指定管理者による管理運営の実施状況報告

１　施　　設　　名：　旧福岡県公会堂貴賓館

２　指 定 管 理 者 名：　株式会社日比谷花壇

３　指　定　期　間：　令和4年4月1日～令和9年3月31日

４　施 設 設 置 目 的：　①文化財として保存し、かつ、その活用を図り、もつて国民の文化的向上に資するとともに、
世界文化の進歩に貢献する。
②都市公園施設として都市公園の効用を全うし、もつて公共の福祉の増進に資する。

５　管理運営についての点検結果（令和7年4月1日～令和8年3月31日）

（１）点　検　方　法：　事業報告書・現地確認・ヒアリング調査をもとに、指定管理者による管理運営の実施状況の点検を行った。

（２）点　検　結　果：　別添のとおり

①管理運営状況総括表

大項目	事業計画（取り組みや改善の内容等）	管理運営の概要
①公共性（公益性）の確保	国指定重要文化財である貴賓館を県民共通の財産として広く公開し、県民をはじめ多くの人々が貴重な文化財に触れることで潤いと心豊かな生活が送れるよう有効活用を図る。 ・入館者数の記録、入館料の徴収及び管理。 ・入館者及び一般県民等からの問合せ、相談、苦情等の対応。 ・後世に永く伝えるための適切な維持管理業務。	・券売機の導入により人数は記録できるようになったが、券売機では把握できない年齢等の構成を記録するとともに、入館料及び行為許可使用料についても適切に処理した。 ・館内利用に関するさまざまな要望や問合せに対応した。 ・日常清掃や巡視によって、不具合箇所の早期発見・早期対処を行った。 ・設備保守点検を含む維持管理業務を実施した。 ・事件発生に対して適切な対応を行い、運営への影響を最小限に抑えた。 ・警察署立ち合いのもと不審者対応訓練を実施し、職員の対応能力を向上させ、文化財の維持・安全な環境づくりに万全を期した。
②施設利用及びサービス向上	・貴賓館にふさわしい制服でおもてなしの接客を行う。 ・高齢者や障がいのある方への配慮。 ・貴賓館ホームページの運用、ＳＮＳの活用、外部各種媒体を活用した広報活動を行う。 ・ＢＧＭの放送や館内装飾の実施等により、居心地の良い館内環境へ改善する。	・職員の制服の着用、コンシェルジュの配置、iPadによる観光案内等、接客サービスを実施した。 ・高齢者に対しては、意識的にはっきり・ゆっくり・丁寧に話し、階段昇降の付き添いなどを行った。また、障がいのある方へは車椅子の補助や筆談など個別に対応した。 ・ホームページの更新、ＳＮＳの活用及び外部イベント情報サイトや新聞・TV等による情報発信を行った。また、リーフレットを作成し市内ホテルや観光案内所等に設置する等、貴賓館の周知に取り組んだ。 ・ＢＧＭの放送を導入した。また、季節ごとに館内装花・装飾を入れ替えることにより、利用者が季節を感じられるように取り組んだ。 ・ＱＲコードによるオンラインでのアンケート回答方法を設置し、利用者の声をより多く集められるよう取り組んだ。
③経営（収支）改善	・指定管理料以外の収入目標：14,841千円 入館料目標：3,600千円 自主事業目標：10,500千円 ・管理経費の節減 ※金額は税抜き	・指定管理料17,903千円(対前年度比103.2% R6年度17,342千円)(対R1年度比175.7% R1年度10,185千円) ・指定管理料以外の収入：16,082,750円 入館料収入：3,503,164円 入館者34,958人（対前年度比100.4% R6年度34,798人）（対R1年度比170.3% R1年度20,525人） 自主事業収入：12,259,400円 ・日常管理、清掃を徹底することで、維持管理経費の節減に取り組んだ。 ※金額は税抜き
④職員確保方策及び 健全な財政基盤	・館長、副館長、職員（３名）、嘱託職員（３名）の６名体制。 ・接客経験を１０年以上持つ職員を配置する。 ・維持管理については実績のある地元業者に委託する。	・10年以上の接客経験のある職員の配置や、嘱託職員の３名配置、事業計画に基づいた研修の実施により接客のサービスの向上に努めた。(利用者アンケートにおいても高評価。) ・維持管理業務については、専門性のある業者に委託し、仕様書に基づく保守管理・点検・清掃・警備等を実施した。
⑤施設管理上の個別事項	・カフェ、売店、衣装等、利用者の思い出創出事業を実施する。 ・県民に対する文化啓発事業（イベント・講座）を実施する。 ・安全対策、危機管理に取り組む。	・前年度よりも多くの方に貴賓館で楽しんでいただく機会を創出できた。 ・貴賓館単独の事業だけではなく、近隣施設との協働事業など、多様な自主事業の展開により利用者の思い出に残る事業を実施した。 ・福岡で活動するアーティストの発掘など、地元の文化芸術活動の支援を目的とした文化啓発事業を実施した。 ・毎日の目視点検により不具合箇所を早期に発見できた。また、台風等の自然災害時には、利用者や職員の安全確保のため、短縮営業や臨時休館の措置を講じた。 ・人気コンテンツであるレトロ衣装体験の衣装を新調するなど、内容をさらに充実させた。

②点検結果

□ Ａ＋ （提案内容を上回った） ○ Ａ （提案内容をやや上回った） □ Ｂ （概ね提案内容どおり） □ Ｃ （提案内容をやや下回った） □ Ｄ （提案内容を下回った）	【総合コメント】 ・福岡県産花卉の消費を促進するため、館内を県産花卉で装飾するとともに、フラワーアレンジメントレッスンやワークショップなどを通して県産花卉の認知向上に取り組んだ。 ・多様なイベントを開催するとともに、県産品を取り入れたメニュー開発やモーニングの提供を行うなどカフェの充実を図り、施設活用に積極的に取り組んだ。 ・新聞・TV等のコアメディアへのニュースリリース等広報活動に積極的に取り組み、貴賓館の魅力をより効果的に発信することで、昨年度に引き続き過去最高の入館者数を記録した。