別添１（１）

指定管理者による管理運営の実施状況報告

１　施　　設　　名：　天神中央公園

２　指 定 管 理 者 名：　株式会社日比谷アメニス九州支店

３　指　定　期　間：　令和４年４月１日～令和９年３月31日

４　施 設 設 置 目 的：　都市公園の健全な発達を図り、もって公共の福祉の増進に資すること。

５　管理運営についての点検結果（令和７年４月１日～令和８年３月31日）

（１）点　検　方　法：　事業報告書、現地確認、ヒアリング等をもとに指定管理者の管理運営実施状況の点検を行った。

（２）点　検　結　果：　別添のとおり

別添１（２）

①管理運営状況総括表

（天神中央公園）

大項目	事業計画（取り組みや改善の内容等）	管理運営の概要
①公共性（公益性）の確保	・県民の憩いの場としての機能を維持するとともに、魅力向上や情報発信を行うことで、観光スポットとしての公園づくりを目指す。	・県民の憩いの場となる公園として、植栽・施設管理や利用者への指導を適切に行い、園内の貴賓館やハレノガーデン事業者に加え園外の周辺事業者も含めエリア一体で連携して、公園の魅力向上に努めている。 ・イベント時の音量苦情ゼロを目指し、イベント関係者に対して規程音量の厳守を徹底させている。管理事務所が適宜音量チェックを行い、規制値超過時は即座にイベント関係者と調整を行った。また、近隣病院へは事前スケジュール共有と連携体制を構築している。
	・公園施設・イベント予約を平等に受け付ける。	・イベント開催に不慣れな方や外国人主催者に、申請の仕方やイベント内容のアドバイス等を丁寧に行い、イベント開催までのサポートを行った。
②施設利用及びサービス向上	・エリア全体における植栽・草木提案を行い、高低差のある花壇やカラーリーフを用いた植栽のリニューアルを行う。	・天神エリア・西中洲エリア・福博であい橋に花壇の新設を行い、自動灌水の整備や芝生との仕切り材の更新等も行うことで、草木の良好な生育と公園内に花と緑があふれる環境づくりを進めている。
	・公園を使うきっかけ作りとなるイベントの実施や、周辺施設と連携した観光スポットとしての魅力向上に努める。	・クリスマスアドベントでは、最大限に公園を使い、クリスマスイルミネーションやマーケットの開催に向け周辺施設等と綿密に調整・協力・連携を行い、冬の観光スポットとしての魅力向上、賑わいの創出に努めている。 ・桜の開花についてウェブサイトでの掲載を継続し、新たに多言語SNSでの情報発信や、天気予報サイトと連携することで、サクラの開花情報や天気予報をホームページ内で配信し、誘客促進に努めている。
	・お花見エリアの予約を受け付ける。WEB予約の導入を行う。公園内事業者と連携したお花見セットを検討する。	・茶道流派との共催によるお花見野点も好評を得ており、キッチンカーだけでなく大道芸のパフォーマンスも取り入れることで、賑わいの創出に努めた。加えて、お花見の時期には主催者と綿密な調整を行い、大規模イベントも併せて受け入れることで、更なる賑わいの創出を行っている。

大項目	事業計画（取り組みや改善の内容等）	管理運営の概要
③経営（収支）改善	・漏水の早期把握により上下水道費を削減する。	・給水管の老朽化を原因とした漏水対策として、すべての水道メーターの確認を毎日行い、早期に把握するようにしている。 ・委託料実績額：36,820千円 （対前年度比102.9%、対Ｈ30年度比120.9%、対Ｈ17年度比79.3%）
④職員確保方策及び健全な財政基盤	・責任者には豊富な実務経験と資格を有する者を配置する。	・責任者には、実務経験を有する１級造園施工管理技士、公園管理運営士等の有資格者を配置している。 ・安全かつ適正な管理運営を行うためスタッフを４人体制としている。
⑤施設管理上の個別事項	・安全対策のため、毎日の巡回時に枯枝や支障枝を確認し、随時剪定を行う。 ・事故への対応として応急手当に要する備品を常備する。	・公園の巡回をこまめに実施して、安全管理のため、樹木に異常がないか確認し、発見した場合は速やかに対応を行っている。 ・管理事務所に救急セット及びＡＥＤを常設している。

②点検結果

□ Ａ＋ （提案内容を上回った） ○ Ａ （提案内容をやや上回った） □ Ｂ （概ね提案内容どおり） □ Ｃ （提案内容をやや下回った） □ Ｄ （提案内容を下回った）	【総合コメント】 県民の憩いの場となるような公園として、植栽・施設管理や利用者への指導等を適切に行っている。 園内の貴賓館やハレノガーデン事業者に加え、園外の周辺事業者も含めエリア一体で連携して公園の魅力向上に取り組んでいる。 イベント開催に不慣れな方や外国人主催者に、申請の仕方やイベント内容のアドバイス等を丁寧に行い、イベント開催までのサポートを行った。イベント開催時にはイベント時の音量苦情ゼロを目指し、イベント関係者に対して規程音量の厳守を徹底させた。管理事務所が適宜音量チェックを行い、規制値超過時は即座にイベント関係者と調整を行った。 その他提案内容以外に、クリスマスアドベントでは最大限に公園を使い、周辺施設等と綿密に連携し、冬の観光スポットとしての魅力向上や賑わいの創出に努めた。さらに、春には新たに多言語SNSでの情報発信を行い、天気予報サイトと連携してサクラの開花情報や天気予報をホームページ内で配信し、誘客促進に努めた。 以上のように、提案内容をやや上回った、適切な管理運営が行われている。