指定管理者による管理運営の実施状況報告

１　施　　設　　名：　福岡県立四王寺県民の森

２　指 定 管 理 者 名：　福岡県森林組合連合会

３　指　定　期　間：　令和４年４月１日～令和９年３月31日

４　施 設 設 置 目 的：　県民の福祉を増進するため、自然に関する知識の普及と向上、豊かな情操のかん養、健康の増進、レクリエーション等の便宜を提供する。

５　管理運営についての点検結果（令和７年４月１日～令和８年３月31日）

（１）点　検　方　法：　事業報告書、現地確認、ヒアリング等をもとに、指定管理者による管理運営の実施状況の点検を行った。

（２）点　検　結　果：　別添のとおり

①管理運営状況総括表

大項目	事業計画（取組や改善の内容等）	管理運営の概要
①公共性（公益性）の確保	・自然に関する知識の普及と向上、豊かな情操のかん養、健康の増進、レクリエーション等の便宜を提供する森林公園で、利用者に対して公平なサービスを提供する。	・施設の設置目的を十分に理解しており、利用者に対して公平なサービスを提供している。 ・地元関係市町、団体で構成する福岡県立四王寺県民の森協議会を運営し、地域との連携、協力に努めている。 ・高齢者や障がい者のほか、初めての来園者、徒歩での来園者に対してもスタッフが案内や送迎を行うなど、利用しやすいよう配慮に努めている。
	・トラブルや苦情等への対応や防止策について適切に取り組み、窓口体制や責任の所在を明確にする。	・開園時間帯は窓口に職員を配置するほか、園内巡回を行い、利用者の安全確保とともに声が届きやすい体制をとっている。 ・意見箱を設置するほか、イベントではアンケートを実施するなど、利用者の意見を収集して運営の改善に努めている。
②施設利用及びサービス向上	・地元広報誌やホームページ等によるイベントや施設案内情報の提供などにより、利用者サービスの向上を図る。	・地元３自治体の広報誌及びホームページによるイベント紹介や、Ｘ（旧ツイッター）（計152件）による施設の最新情報の発信により、ＰＲに努めている。
	・自然に関する知識の普及や森林環境教育の推進に寄与できるイベントを開催するなど、施設の利用を促進する。	・春の野草と調理を楽しむ(4/6)、森の植物観察(5/31)、苔鉢つくり(6/15、8/23)、木工クラフト(7/21)、七夕まつり(8/7～9)、竹工作(9/13)、森歩きとキャンプ(10/11)、写真展(11/9～12/5)、ワンヘルスの森四王寺フェスタ(11/28～30)、スワッグつくり(12/13～14)、蔓伐り体験と工作(1/18)、原木シイタケ収穫体験（2/15）等のイベントや緑の少年団による活動を実施し、施設の利用促進に努めている。 Ｒ７年度：31回（提案内容：27回）
	・利用者ニーズを把握し、サービス向上に努める。	・来園者からの要望を受け、敷地内の池の浚渫を実施。 ・エレベーター、消防設備等について、法定点検を実施。 ＜利用者数：283,208人＞ （前年度比＋1.1%、過去５年平均比＋13.4%）
③経営（収支）改善	・管理運営等を工夫し、経費の節減を図る。	・除草作業の一部を委託から直営に切り替え、経費の削減に努めている。 ・施設の経理を本会で一元管理し、効率化に努めている。 ＜指定管理料実績：36,384千円＞ （前年度比＋2.4%、H17年度比＋14.1%　※消費税分を除く） ※増加分は光熱費及び人件費の上昇によるもの。

①管理運営状況総括表

大項目	事業計画（取組や改善の内容等）	管理運営の概要
④職員確保方策及び健全な財政基盤	・森林管理、緑化木管理等の森林公園管理に精通した職員を配置し、専門職員の能力を必要とする場合は、適時適切に対応する。	・管理事務所には森林管理、緑化木管理等に精通した人材を配置しており、その他専門技術を必要とする場合は本会から職員を派遣し、適時適切に対応している。
⑤施設管理上の個別事項	・「福岡県個人情報保護条例」に基づき保護する。 ・住民からの情報公開等に適切に対応する。 ・損害賠償責任保険に加入する。	・「福岡県個人情報保護条例」を遵守し、「福岡県森林組合連合会個人情報保護規程」により対応している。 ・「福岡県立四王寺県民の森の情報公開の推進に関する規程」に基づき、情報公開に対応している。 ・損害賠償責任保険に加入している。

②点検結果

	A＋	（提案内容を上回った）
○	A	（提案内容をやや上回った）
	B	（概ね提案内容どおり）
	C	（提案内容をやや下回った）
	D	（提案内容を下回った）

【総合コメント】

・本施設の設置目的を十分に理解して、事業計画に基づき、利用者が安全で快適に過ごせるよう森林管理に精通した職員を配置し、技術力を活かした適正な管理運営を行っている。

・意見箱の設置やアンケートの実施により、利用者のニーズを把握し、敷地内の池の浚渫を行うなど、サービス向上に取り組んでいる。

・Ｘ（旧ツイッター）等により、最新のイベント情報を発信し、積極的なＰＲに努めている。

・ワンヘルスの森四王寺フェスタも含めた各種イベントを前年度以上の内容に充実させ、施設の利用促進に努めた結果、利用者数は高い水準を維持している。
また、アンケートでも、施設がよく管理されており利用しやすい等の好評の声が多く寄せられている。

以上から総合的に判断した結果、提案内容をやや上回った適切な管理運営が行われている。