

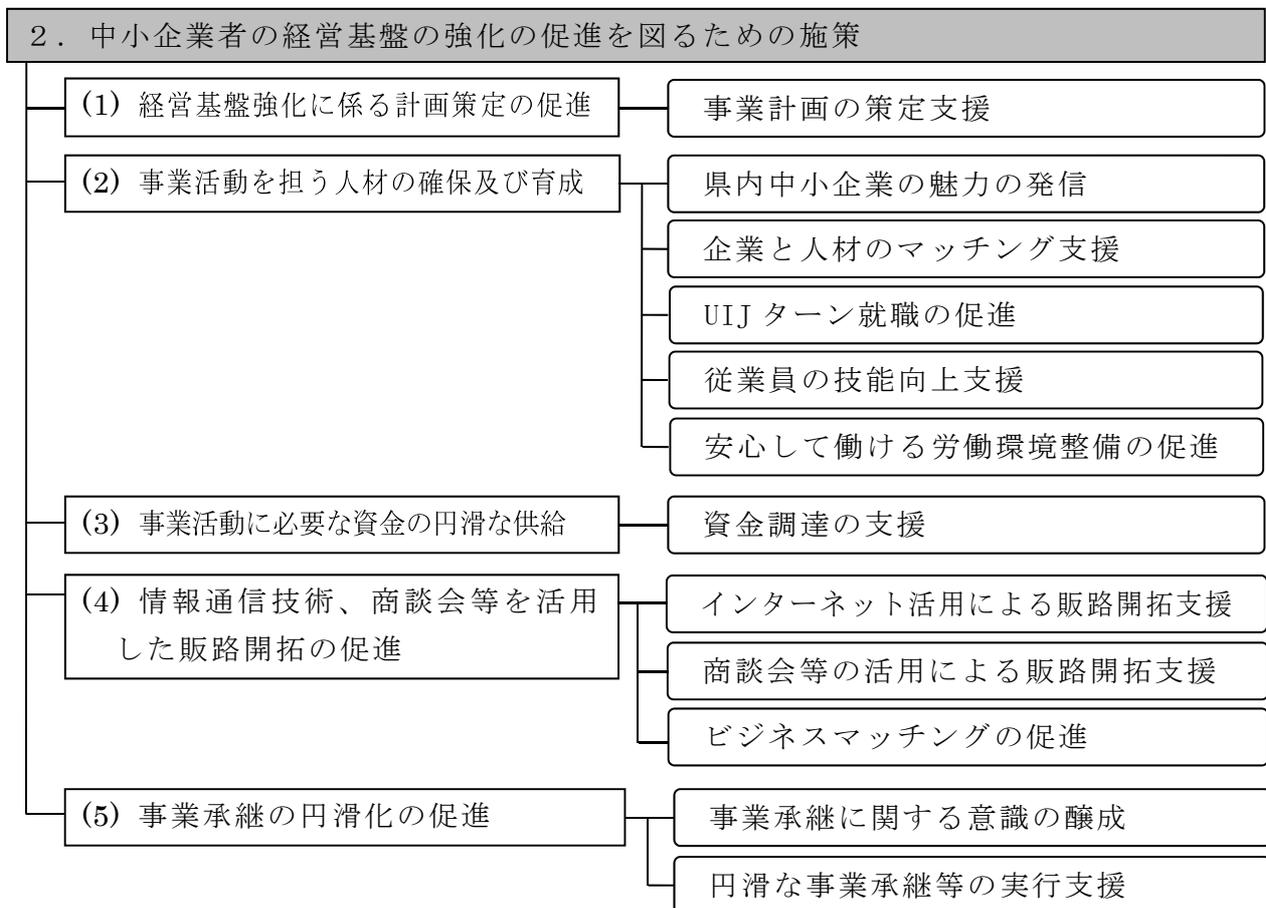
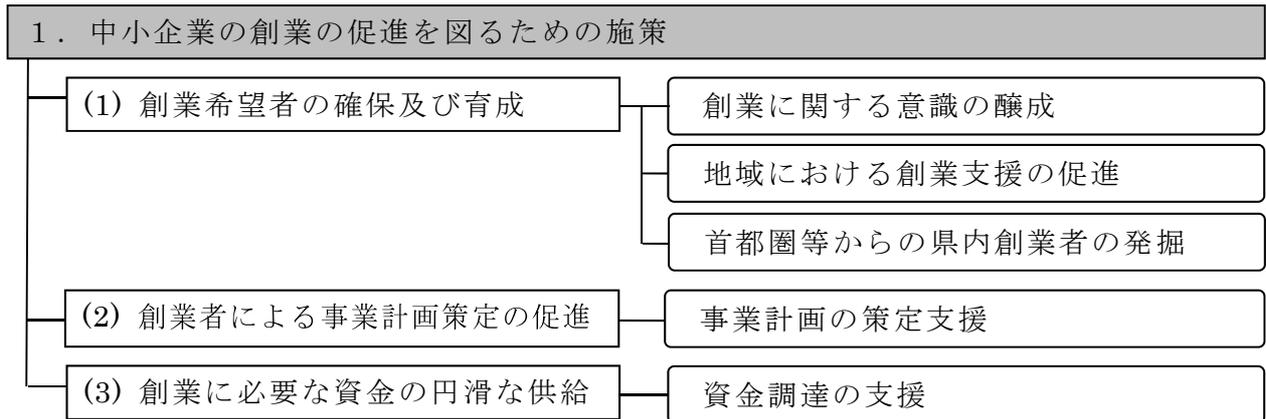
## 第2部

# 平成30年度 中小企業振興施策 の実施状況

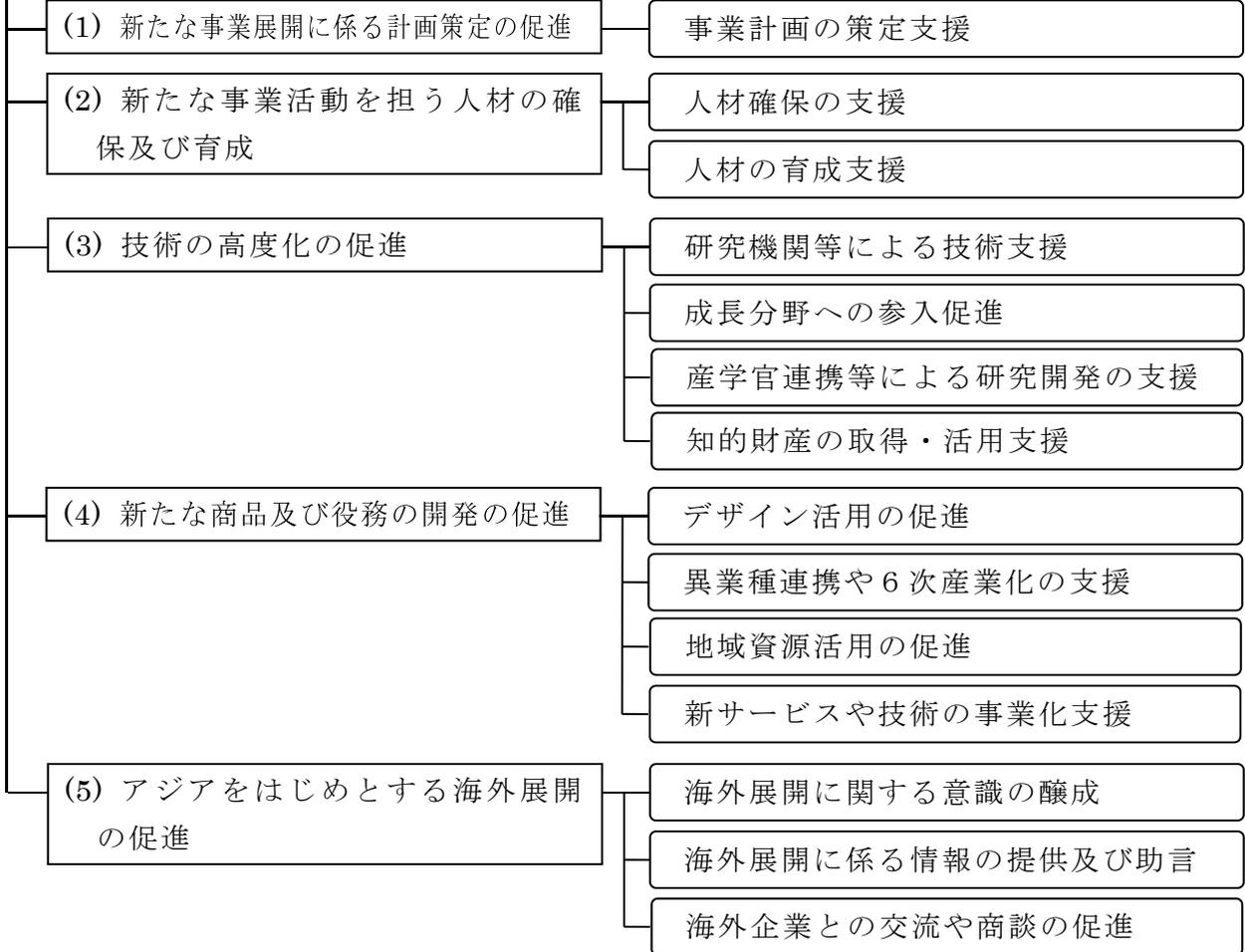
# 第1章 推進する施策と平成30年度の実施内容

福岡県中小企業振興基本計画では、平成30年度までに推進する施策と主な取組を示し、中小企業に関係するすべての者が連携、協力して計画を推進していくとしています。平成30年度は、基本計画に基づき推進する施策について、以下の取組を展開しました。

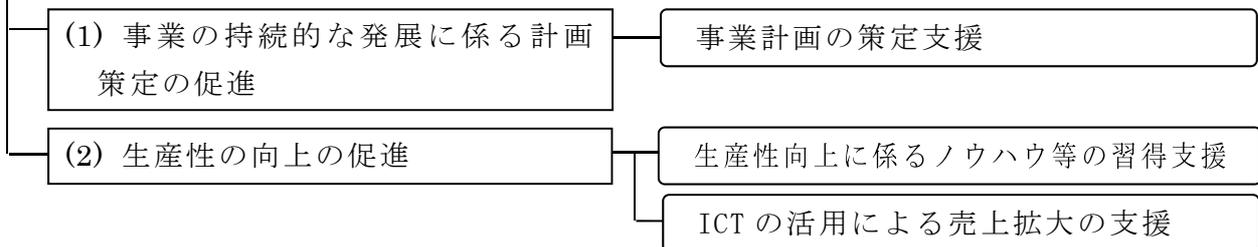
## <基本計画の施策体系>



### 3. 中小企業者の新たな事業展開の促進を図るための施策



### 4. 小規模企業者の事業の持続的な発展を図るための施策



# 1. 中小企業の創業の促進を図るための施策

県経済の活性化を図るためには、新たな需要を掘り起こす活力ある企業が数多く生まれることが重要です。このため、本県では、潜在的な創業希望者の掘り起こしや創業意欲を持った人材の育成、創業や創業後の安定した経営を実現するための創業計画の策定、資金調達の支援など創業の促進を図るための施策を展開しています。

平成 30 年度は、新たに地域おこし協力隊員に対する起業準備に向けた研修を開催したほか、引き続き創業希望者の掘り起こしとして、創業セミナーや創業塾の開催、「福岡よかとこビジネスプランコンテスト」の一次審査通過者に対して、ビジネスプランのブラッシュアップを行うワークショップの開催、専門家を活用した創業計画の策定支援などに取り組みました。

## (1) 創業希望者の確保及び育成

### ① 創業に関する意識の醸成

|                   |  |                       |
|-------------------|--|-----------------------|
| <p>創業セミナー等の開催</p> | <p>○ 商工会議所、商工会など地域中小企業支援協議会の構成機関において、創業希望者や創業して間もない方を対象とした創業セミナー等を県内各地域で開催しました。(開催数 119 件、参加人数延べ 3,676 人)</p> <div style="text-align: center;"> <p>創業セミナー等の開催数</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>創業セミナー等の参加人数</p> </div> | <p>商工部<br/>新事業支援課</p> |
| <p>女性向け創業巡回相談</p> | <p>○ 県内 4 地域の地域中小企業支援協議会において、女性向け創業相談会を開催し、女性が相談しやすいよう、女性の中小企業診断士等専門家が、創業にあたって直面する様々な課題について相談に応じました。(相談件数 104 件、うち北九州 20 件、福岡 35 件、筑後 13 件、筑豊 36 件)</p>  | <p>商工部<br/>新事業支援課</p> |

|              |   |               |
|--------------|---|---------------|
| ベンチャー起業家出前講座 | ○ 大学が行うベンチャー起業家出前講座へベンチャー企業経営者を講師として派遣しました。(派遣数 4件) | 商工部<br>新事業支援課 |
|--------------|---|---------------|

## ② 地域における創業支援の促進

| 市町村、商工会議所、商工会職員を対象とした研修 | ○ 地域の実状に即した創業支援の取組を促すため、地域中小企業支援協議会が市町村、商工会議所、商工会職員を対象に創業支援のスキルアップのための研修(年2回程度)を4地域で実施しました。  | 商工部<br>新事業支援課 |     |     |                 |     |     |      |  |    |    |    |    |      |    |    |    |   |          |      |   |    |    |                 |       |   |   |    |               |
|-------------------------|--|---------------|-----|-----|-----------------|-----|-----|------|--|----|----|----|----|------|----|----|----|---|----------|------|---|----|----|-----------------|-------|---|---|----|---------------|
| 創業支援プログラム               | ○ 地域中小企業支援協議会の支援により、県内各市町村において地域での創業の魅力を県内外に発信する「創業支援プログラム」を作成しました。(県内 52 市町村)   | 商工部<br>新事業支援課 |     |     |                 |     |     |      |  |    |    |    |    |      |    |    |    |   |          |      |   |    |    |                 |       |   |   |    |               |
| 福岡よかこビジネスプランコンテスト       | <p>○ 地域での創業を促進するため、福岡県ベンチャービジネス支援協議会、地域中小企業支援協議会、日本政策金融公庫と連携し、創業希望者が地域の資源活用や地域の課題解決をテーマにビジネスプランを競う「福岡よかこビジネスプランコンテスト」を開催しました。</p> <p>○ 最終選考進出者に対し、専門家や地域の支援機関から創業の実現に向けたアドバイスや創業支援の情報提供などを行いました。<br/>(H30 年度実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・応募者数 73 人</li> <li>・一次審査通過者 24 人</li> <li>・ワークショップ参加者 24 人</li> <li>・二次審査通過者 10 人</li> <li>・公開審査会一般参加者 88 人</li> <li>・大賞 1 人、部門賞 3 人</li> </ul> <p>福岡よかこビジネスプランコンテスト応募者数・創業状況実績</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">年度</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">応募者数</td> <td></td> <td>27</td> <td>59</td> <td>53</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>うち県外</td> <td>11</td> <td>18</td> <td>11</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">1年後の創業状況</td> <td>創業済み</td> <td>2</td> <td>13</td> <td>13</td> <td rowspan="2">R1.12 頃<br/>調査予定</td> </tr> <tr> <td>創業予定有</td> <td>1</td> <td>8</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table> <p>(平成 30 年度末時点)</p> | 年度            |     | H27 | H28             | H29 | H30 | 応募者数 |  | 27 | 59 | 53 | 73 | うち県外 | 11 | 18 | 11 | 5 | 1年後の創業状況 | 創業済み | 2 | 13 | 13 | R1.12 頃<br>調査予定 | 創業予定有 | 1 | 8 | 13 | 商工部<br>新事業支援課 |
| 年度                      |  | H27           | H28 | H29 | H30             |     |     |      |  |    |    |    |    |      |    |    |    |   |          |      |   |    |    |                 |       |   |   |    |               |
| 応募者数                    |  | 27            | 59  | 53  | 73              |     |     |      |  |    |    |    |    |      |    |    |    |   |          |      |   |    |    |                 |       |   |   |    |               |
|                         | うち県外   | 11            | 18  | 11  | 5               |     |     |      |  |    |    |    |    |      |    |    |    |   |          |      |   |    |    |                 |       |   |   |    |               |
| 1年後の創業状況                | 創業済み   | 2             | 13  | 13  | R1.12 頃<br>調査予定 |     |     |      |  |    |    |    |    |      |    |    |    |   |          |      |   |    |    |                 |       |   |   |    |               |
|                         | 創業予定有  | 1             | 8   | 13  |                 |     |     |      |  |    |    |    |    |      |    |    |    |   |          |      |   |    |    |                 |       |   |   |    |               |

## ③ 首都圏等からの県内創業者の発掘

|                    |  |                    |
|--------------------|--|--------------------|
| 地域おこし協力隊員の募集及び起業支援 | <p>○ 首都圏において地域おこし協力隊の説明会や移住セミナーを開催し、地方での働き方や生活についてPRを行うとともに、様々な不安を持っている希望者への個別相談会を行いました。</p> <p>○ 任期終了後に起業を検討している地域おこし協力隊員に対し、起業準備に向けた研修を開催し、地域での起業、定住を支援しました。(開催数 12 回)</p> | 企画・地域振興部<br>市町村支援課 |
| 県外からのビジネスプラン募集     | ○ 「福岡よかこビジネスプランコンテスト」において、東京圏での移住関連イベントでの説明や福岡よかこ移住相談センターでのチラシ配布、SNS での広報を通じ、ビジネスプランを県内外から広く募集しました。(県外からの応募件数 5 件)   | 商工部<br>新事業支援課      |

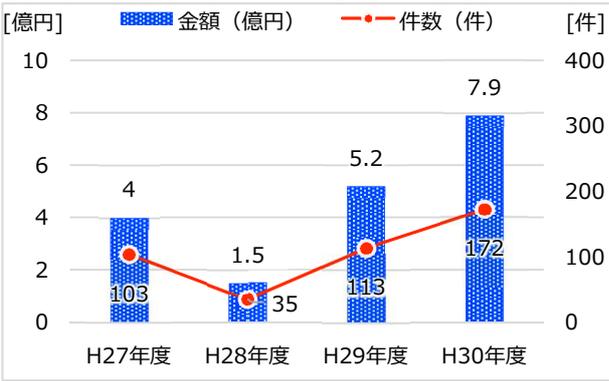
## (2) 創業者による事業計画策定の促進

### ① 事業計画の策定支援

| 創業セミナーやワークショップ開催   | ○ 商工会議所、商工会など地域中小企業支援協議会の構成機関において、創業セミナーやワークショップを開催し、事業計画の策定方法などを指導しました。(開催数 119 件、参加者数延べ 3,676 人)  | 商工部<br>新事業支援課           |          |                         |          |      |       |       |      |         |         |            |               |         |            |             |               |
|--------------------|---|-------------------------|----------|-------------------------|----------|------|-------|-------|------|---------|---------|------------|---------------|---------|------------|-------------|---------------|
| 専門家を通じた創業計画策定支援    | ○ 商工会議所、商工会の経営指導員、中小企業診断士や税理士などの専門家を通じ、創業計画策定を支援しました。   | 商工部<br>中小企業振興課          |          |                         |          |      |       |       |      |         |         |            |               |         |            |             |               |
| 福岡よかとこビジネスプランコンテスト | ○ 福岡県ベンチャービジネス支援協議会のビジネスコーディネーター及び地域の支援機関が「福岡よかとこビジネスプランコンテスト」の一次審査通過者に対して、ビジネスプランのブラッシュアップを行うワークショップを開催し、アドバイスを行いました。(参加者 24 人)  | 商工部<br>新事業支援課           |          |                         |          |      |       |       |      |         |         |            |               |         |            |             |               |
| フクオカベンチャーマーケット     | ○ 中小・ベンチャー企業がビジネスパートナーに向けてビジネスプランを発表する「フクオカベンチャーマーケット」を開催するとともに、登壇企業を対象にコーディネーターがプランのブラッシュアップ支援を行いました。<br><table border="1" data-bbox="405 913 1235 1137"> <thead> <tr> <th></th> <th>H30 年度実績</th> <th>累計実績<br/>(H11 年度～H30 年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FVM 開催回数</td> <td>12 回</td> <td>232 回</td> </tr> <tr> <td>登壇企業数</td> <td>73 社</td> <td>2,574 社</td> </tr> <tr> <td>商談開始企業数</td> <td>71 社 (97%)</td> <td>1,919 社 (75%)</td> </tr> <tr> <td>商談成約企業数</td> <td>15 社 (21%)</td> <td>507 社 (20%)</td> </tr> </tbody> </table> |                         | H30 年度実績 | 累計実績<br>(H11 年度～H30 年度) | FVM 開催回数 | 12 回 | 232 回 | 登壇企業数 | 73 社 | 2,574 社 | 商談開始企業数 | 71 社 (97%) | 1,919 社 (75%) | 商談成約企業数 | 15 社 (21%) | 507 社 (20%) | 商工部<br>新事業支援課 |
|                    | H30 年度実績  | 累計実績<br>(H11 年度～H30 年度) |          |                         |          |      |       |       |      |         |         |            |               |         |            |             |               |
| FVM 開催回数           | 12 回  | 232 回                   |          |                         |          |      |       |       |      |         |         |            |               |         |            |             |               |
| 登壇企業数              | 73 社  | 2,574 社                 |          |                         |          |      |       |       |      |         |         |            |               |         |            |             |               |
| 商談開始企業数            | 71 社 (97%)  | 1,919 社 (75%)           |          |                         |          |      |       |       |      |         |         |            |               |         |            |             |               |
| 商談成約企業数            | 15 社 (21%)  | 507 社 (20%)             |          |                         |          |      |       |       |      |         |         |            |               |         |            |             |               |

## (3) 創業に必要な資金の円滑な供給

### ① 資金調達の支援

|                |  |                |
|----------------|--|----------------|
| 制度融資「新規創業資金」   | ○ 県内創業者の資金繰りを支援するため、制度融資「新規創業資金」により、低利の融資を行いました。(172 件、約 7.9 億円)<br><br>「新規創業資金」融資実績 | 商工部<br>中小企業振興課 |
| フクオカベンチャーマーケット | ○ 「フクオカベンチャーマーケット」を開催し、中小・ベンチャー企業と金融機関や投資家とのマッチングの場を提供し、必要な資金調達を支援しました。<br>(資金調達実績 H11 年度～H30 年度累積)<br>・商談開始 468 件<br>・商談成約 117 件  | 商工部<br>新事業支援課  |

#### (4) その他創業の促進を図るために必要な施策

|   |  |   |  |                                |                                   |                  |              |     |                    |      |                    |                  |      |       |      |           |      |            |  |      |   |  |       |               |
|---|--|---|--|--------------------------------|-----------------------------------|------------------|--------------|-----|--------------------|------|--------------------|------------------|------|-------|------|-----------|------|------------|--|------|---|--|-------|---------------|
| 九州・山口ベンチャーマーケット   | ○ 九州・山口各県、経済団体と連携し、各県のベンチャー企業や大学と、国内外の投資家やビジネスパートナーが集うビジネスマッチングイベント「九州・山口ベンチャーマーケット」を開催しました。(新技術・新商品の展示 57 社、ビジネスプラン発表 18 社、新技術説明会・技術展示 7 大学)  | 商工部<br>新事業支援課   |  |                                |                                   |                  |              |     |                    |      |                    |                  |      |       |      |           |      |            |  |      |   |  |       |               |
| インキュベーションルームの提供   | <p>○ (公財)福岡県産業・科学技術振興財団、(株)久留米リサーチ・パーク等において、インキュベーションルームや研究開発環境の提供、入居するベンチャー企業の交流会開催などを通じ、ベンチャー企業の創出、育成に取り組みました。</p> <p style="text-align: center;">提供施設</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">(公財)福岡県<br/>産業・科学技<br/>術振興財団</td> <td>ロボット・システム開発センター</td> <td style="text-align: right;">51 室</td> </tr> <tr> <td>社会システム実証センター</td> <td style="text-align: right;">21 室</td> </tr> <tr> <td>三次元半導体研究センター</td> <td style="text-align: right;">3 室</td> </tr> <tr> <td>Ruby・コンテンツ産業振興センター</td> <td style="text-align: right;">15 室</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">(株)久留米リサ<br/>ーチ・パーク</td> <td>バイオインキュベーションセンター</td> <td style="text-align: right;">17 室</td> </tr> <tr> <td>研究開発棟</td> <td style="text-align: right;">33 室</td> </tr> <tr> <td>バイオフィクトリー</td> <td style="text-align: right;">15 室</td> </tr> <tr> <td colspan="2">飯塚研究開発センター</td> <td style="text-align: right;">37 室</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">計</td> <td style="text-align: right;">192 室</td> </tr> </table> <p>(平成 30 年度末時点入居率 79%)</p> | (公財)福岡県<br>産業・科学技<br>術振興財団  | ロボット・システム開発センター  | 51 室                           | 社会システム実証センター                      | 21 室             | 三次元半導体研究センター | 3 室 | Ruby・コンテンツ産業振興センター | 15 室 | (株)久留米リサ<br>ーチ・パーク | バイオインキュベーションセンター | 17 室 | 研究開発棟 | 33 室 | バイオフィクトリー | 15 室 | 飯塚研究開発センター |  | 37 室 | 計 |  | 192 室 | 商工部<br>新産業振興課 |
| (公財)福岡県<br>産業・科学技<br>術振興財団  | ロボット・システム開発センター  |   | 51 室   |                                |                                   |                  |              |     |                    |      |                    |                  |      |       |      |           |      |            |  |      |   |  |       |               |
|   | 社会システム実証センター   |   | 21 室   |                                |                                   |                  |              |     |                    |      |                    |                  |      |       |      |           |      |            |  |      |   |  |       |               |
|   | 三次元半導体研究センター   |   | 3 室  |                                |                                   |                  |              |     |                    |      |                    |                  |      |       |      |           |      |            |  |      |   |  |       |               |
|   | Ruby・コンテンツ産業振興センター   | 15 室  |  |                                |                                   |                  |              |     |                    |      |                    |                  |      |       |      |           |      |            |  |      |   |  |       |               |
| (株)久留米リサ<br>ーチ・パーク  | バイオインキュベーションセンター   | 17 室  |  |                                |                                   |                  |              |     |                    |      |                    |                  |      |       |      |           |      |            |  |      |   |  |       |               |
|   | 研究開発棟  | 33 室  |  |                                |                                   |                  |              |     |                    |      |                    |                  |      |       |      |           |      |            |  |      |   |  |       |               |
|   | バイオフィクトリー  | 15 室  |  |                                |                                   |                  |              |     |                    |      |                    |                  |      |       |      |           |      |            |  |      |   |  |       |               |
| 飯塚研究開発センター  |  | 37 室  |  |                                |                                   |                  |              |     |                    |      |                    |                  |      |       |      |           |      |            |  |      |   |  |       |               |
| 計   |  | 192 室   |  |                                |                                   |                  |              |     |                    |      |                    |                  |      |       |      |           |      |            |  |      |   |  |       |               |
| 創業+応援くらぶ FUKUOKA  | <p>○ 創業間もない事業者等で構成する「創業+応援くらぶ FUKUOKA」において全体会を開催し、新規事業展開に関する講演会及び交流会を行いました。(講演会参加者 56 人、交流会参加者 37 人)</p> <p>○ 創業を予定している方や創業間もない方を対象に、県内市町村等と連携し、先輩経営者であるくらぶ役員を講師として、創業時の課題解決に資する講演会を実施しました。(開催数 3 件(市町村)、参加者数 延べ 43 人)</p>   | 商工部<br>新事業支援課   |  |                                |                                   |                  |              |     |                    |      |                    |                  |      |       |      |           |      |            |  |      |   |  |       |               |
| 福岡県新商品生産による新事業分野開拓者認定制度   | <p>○ 「福岡県新商品生産による新事業分野開拓者認定制度」により認定した、創業間もない企業等が生産する優れた新商品を県ホームページ等で PR しました。(平成 30 年度末時点認定数 58 件)</p> <p style="text-align: center;">認定商品例</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">USB管理収納装置<br/>HeartBOX(ハートボックス)</td> <td style="text-align: center;">飲酒運転防止 IoT システム<br/>「R」Call System</td> </tr> </table>  |  |  | USB管理収納装置<br>HeartBOX(ハートボックス) | 飲酒運転防止 IoT システム<br>「R」Call System | 商工部<br>中小企業技術振興課 |              |     |                    |      |                    |                  |      |       |      |           |      |            |  |      |   |  |       |               |
|  |    |   |  |                                |                                   |                  |              |     |                    |      |                    |                  |      |       |      |           |      |            |  |      |   |  |       |               |
| USB管理収納装置<br>HeartBOX(ハートボックス)  | 飲酒運転防止 IoT システム<br>「R」Call System  |   |  |                                |                                   |                  |              |     |                    |      |                    |                  |      |       |      |           |      |            |  |      |   |  |       |               |

【目標指標の進捗】

| 指標                  | 当初値<br>(平成 26 年度) | 目標値<br>(平成 30 年度) | 実績値<br>(平成 30 年度) | 達成状況   |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|
| 創業セミナー、創業塾<br>の参加人数 | 1,564 人           | 2,200 人<br>(単年度)  | 3,676 人           | 県内全域で創業セミナー等<br>が積極的に開催されたほか、<br>平均参加人数も増加したこと<br>により、実績値は当初値から<br>2,112 人増加し、目標値を上<br>回った。  |
| 開業数                 | 4,793 件           | 7,500 件<br>(単年度)  | 4,732 件           | 全国的に開業数が低下する<br>中で、本県においても低下し、<br>実績値は当初値から 61 件減<br>り、目標値を下回った。しかし<br>ながら、開業率については全<br>国平均を上回り、全国第 4 位<br>と高い水準を維持している。<br>今後は、「地域創業促進事<br>業」、「女性向け創業巡回相<br>談」による創業支援や、各地域<br>中小企業支援協議会をはじめ<br>とする関係機関の支援につい<br>て周知を図り、創業につなげ<br>る。 |

## 2. 中小企業者の経営基盤の強化の促進を図るための施策

本県では、中小企業の経営の改善、安定を図っていくため、経営状況やマーケット等の変化を見据えた事業計画策定の支援、事業活動に必要な人材確保の支援、企業ニーズに応じた職業能力開発など人材育成の支援、事業活動に必要な資金調達の支援、新たな販路開拓の支援、地域において雇用や技術・ノウハウが維持されるよう後継者の確保及び円滑な事業承継の支援など、経営基盤の強化の促進を図るための施策を展開しています。

平成 30 年度は、新たに「健康づくり団体・事業所宣言」の募集・登録の開始や「福岡県事業承継支援ネットワーク」を設立し、事業承継に関する意識の醸成や実行支援に取り組んだほか、引き続き県内4地域に設置した地域中小企業支援協議会による事業計画の策定支援や、女性の活躍に向けた企業の取組支援、販売会や展示会への出展支援などに取り組みました。

### (1) 経営基盤強化に係る計画策定の促進

#### ① 事業計画の策定支援

| 巡回指導や窓口相談、専門家派遣    | ○ 商工会議所、商工会において、経営指導員による巡回指導や窓口相談、中小企業診断士や税理士などの専門家の派遣により、事業計画策定を支援しました。(専門家派遣回数 170 回)   | 商工部<br>中小企業振興課 |    |        |     |    |       |     |    |       |     |    |         |     |    |       |   |     |         |                |
|--------------------|---|----------------|----|--------|-----|----|-------|-----|----|-------|-----|----|---------|-----|----|-------|---|-----|---------|----------------|
| 地域中小企業支援協議会によるセミナー | ○ 地域中小企業支援協議会、商工会議所、商工会において、事業計画作成の重要性を理解し、習得できる経営計画作成セミナー等を開催しました。(開催数 49 回、参加者数 延べ 555 人)<br><br>経営計画作成セミナー等開催実績<br><table border="1" data-bbox="598 1243 1053 1444"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>回数</th> <th>延べ参加人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H27</td> <td>59</td> <td>764 人</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>62</td> <td>639 人</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>78</td> <td>1,023 人</td> </tr> <tr> <td>H30</td> <td>49</td> <td>555 人</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>248</td> <td>2,981 人</td> </tr> </tbody> </table> | 年度             | 回数 | 延べ参加人数 | H27 | 59 | 764 人 | H28 | 62 | 639 人 | H29 | 78 | 1,023 人 | H30 | 49 | 555 人 | 計 | 248 | 2,981 人 | 商工部<br>中小企業振興課 |
| 年度                 | 回数  | 延べ参加人数         |    |        |     |    |       |     |    |       |     |    |         |     |    |       |   |     |         |                |
| H27                | 59  | 764 人          |    |        |     |    |       |     |    |       |     |    |         |     |    |       |   |     |         |                |
| H28                | 62  | 639 人          |    |        |     |    |       |     |    |       |     |    |         |     |    |       |   |     |         |                |
| H29                | 78  | 1,023 人        |    |        |     |    |       |     |    |       |     |    |         |     |    |       |   |     |         |                |
| H30                | 49  | 555 人          |    |        |     |    |       |     |    |       |     |    |         |     |    |       |   |     |         |                |
| 計                  | 248   | 2,981 人        |    |        |     |    |       |     |    |       |     |    |         |     |    |       |   |     |         |                |
| 中小企業経営改善・金融サポート会議  | ○ 金融機関と信用保証協会で構成する中小企業経営改善・金融サポート会議(ふくおかサポート会議)を通じ、経営改善が必要な中小企業に対し、中小企業診断士や税理士等の専門家を活用して経営改善計画の策定・実行を支援しました。(支援企業数 延べ 516 社)  | 商工部<br>中小企業振興課 |    |        |     |    |       |     |    |       |     |    |         |     |    |       |   |     |         |                |

## (2) 事業活動を担う人材の確保及び育成

### ① 県内中小企業の魅力の発信

|                          |  |                       |
|--------------------------|--|-----------------------|
| 学生に地元企業の魅力を伝える出張授業等      | ○ 学生・生徒の地元企業への就職を促進するため、若者しごとサポートセンターを通じ、大学生、短大生、専修学校生や高校1・2年生を対象に地元企業の経営者が講師として学校に出向いて地元企業の魅力を伝える出張授業等を実施しました。<br>(高校生への地元企業 PR 参加企業数 44 社 参加生徒数 1,032 人<br>大学生等への地元企業 PR 参加企業数 52 社 参加生徒数 463 人) | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課 |
| 教員と地元企業の情報交換会            | ○ 県内の大学・短期大学・専修学校等の就職指導担当者や高校教員を対象とした、地元企業との情報交換会を開催しました。<br>(高校教員と地元企業の情報交換 参加企業数 292 社 参加学校数 148 校、大学等と地元企業の情報交換 参加企業数 83 社 参加学校数 71 校)  | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課 |
| 中学校における職場体験              | ○ 生徒の職業観や就労観の醸成を図るために、県内の中学校において、職場体験を実施しました。(平成30年度実施校数201校(204校中:分校3、義務教育学校2含む)・実施率98.5%)  | 教育庁<br>義務教育課          |
| 福岡県ものづくりモノ語り100          | ○ 県内4か所の理工系大学や高専で、県内中小企業のものづくりにおける挑戦や失敗、新たな事業展開や人材育成の取組などをまとめた冊子「福岡県ものづくりモノ語り100」の掲載企業を紹介するパネルを、学生向けに展示し、学生が県内ものづくり中小企業を知る機会を作りました。  | 商工部<br>中小企業技術振興課      |
| インターンシップ情報の提供            | ○ 県内高校生へ県内ものづくり企業のインターンシップ情報を提供し、ものづくり企業への関心を高めました。(企業数55社)  | 商工部<br>中小企業技術振興課      |
| 地元理工系大学生などを対象とした開発現場の見学等 | ○ 自動車産業の開発を担う人材の地元定着のため、地元理工系大学生などを対象に、開発現場の見学や技術者との意見交換を行う現場交流会を行いました。(参加学生数 延べ41人)   | 商工部<br>自動車産業振興室       |

### ② 企業と人材のマッチング支援

|                |  |                       |
|----------------|--|-----------------------|
| 若者しごとサポートセンター  | ○ 若者しごとサポートセンターにおいて、おおむね29歳までの求職者を対象に、個別就職相談に加え、合同会社面接会、就職応援フェア、学内での会社説明会等を開催しました。(就職者数5,471人) | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課 |
| 30代チャレンジ応援センター | ○ 30代チャレンジ応援センターにおいて、おおむね30歳～39歳までの求職者を対象に、個別就職相談、合同会社説明会等を開催しました。(就職者数560人)                   | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課 |
| 中高年就職支援センター    | ○ 中高年就職支援センターにおいて、おおむね40歳からの中高年求職者を対象とした個別就職相談や出前相談に加え、個別企業面接会や事業主向け個別相談を実施しました。(就職者数1,955人)   | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課 |

| <p>子育て女性就職支援センター</p>  | <p>○ 県内4か所の子育て女性就職支援センターにおいて、個別相談や求人情報・保育情報の提供、就職支援セミナーの実施、求人開拓・就職斡旋などきめ細かな支援を実施しました。(相談件数 7,014件、登録者数 2,753人、就職者数 802人)</p> <p>○ 時間的制約の多い子育て女性の就職をより身近な地域で支援するため、県内4地域で合同会社説明会を開催しました。</p> <div data-bbox="517 371 1126 745" data-label="Figure"> <table border="1"> <caption>子育て女性就職支援センターの実績</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>就職者数 (人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26年度</td> <td>619</td> </tr> <tr> <td>H27年度</td> <td>624</td> </tr> <tr> <td>H28年度</td> <td>721</td> </tr> <tr> <td>H29年度</td> <td>882</td> </tr> <tr> <td>H30年度</td> <td>802</td> </tr> </tbody> </table> </div> | 年度                              | 就職者数 (人) | H26年度 | 619 | H27年度 | 624 | H28年度 | 721 | H29年度 | 882 | H30年度 | 802 | <p>福祉労働部<br/>労働局<br/>新雇用開発課</p> |
|-----------------------|---|---------------------------------|----------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|---------------------------------|
| 年度                    | 就職者数 (人)  |                                 |          |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |                                 |
| H26年度                 | 619   |                                 |          |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |                                 |
| H27年度                 | 624   |                                 |          |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |                                 |
| H28年度                 | 721   |                                 |          |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |                                 |
| H29年度                 | 882   |                                 |          |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |                                 |
| H30年度                 | 802   |                                 |          |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |                                 |
| <p>障害者就業・生活支援センター</p> | <p>○ 県内13か所に設置している障害者就業・生活支援センターにおいて、求職中及び在職中の障がいのある人を対象に、就業及びそれに伴う生活に必要な支援を実施しました。(就職者数 710人)</p>  | <p>福祉労働部<br/>労働局<br/>新雇用開発課</p> |          |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |                                 |
| <p>障害者雇用促進面談会</p>     | <p>○ 求職者と障がいのある人を雇用しようとする企業の面談会を開催しました。(就職者数 144人)</p>  | <p>福祉労働部<br/>労働局<br/>新雇用開発課</p> |          |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |                                 |
| <p>マッチングによる職業紹介</p>   | <p>○ 民間職業紹介事業者を活用して、企業と障害のある求職者のマッチングによる職業紹介を実施し、雇用の検討・準備の段階から、採用後の定着支援までの一貫した支援を実施しました。(就職者数 205人)</p> <p>○ 精神障がいのある人の雇用を促進するため、中小企業にアドバイザーの派遣を行うとともに、「精神障がいのある人の雇用ガイドブック」を作成しました。</p> <div data-bbox="683 1431 962 1800" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">精神障がいのある人の雇用ガイドブック</p>   | <p>福祉労働部<br/>労働局<br/>新雇用開発課</p> |          |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |                                 |
| <p>優良事業所等の表彰</p>      | <p>○ 県内で障がいのある人の雇用の促進に貢献している障がい者雇用優良事業所3社及び模範的な職業人として業績をあげている優秀勤労障がい者5人に対して知事表彰を行いました。</p>  | <p>福祉労働部<br/>労働局<br/>新雇用開発課</p> |          |       |     |       |     |       |     |       |     |       |     |                                 |

| 障がいのある人の雇用促進の取組     | <p>○ 障がいのある人の雇用を促進するため、法定雇用率制度や助成金制度等を説明する雇用促進セミナー、県内特別支援学校の生徒が企業の人事担当者に向けて就職意欲や技能をアピールする「合同技能発表会」、企業と教職員の意見交換、ネットワークづくりのための交流会を開催しました。</p> <p>(障がいのある人の雇用促進の取組 参加数)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用促進セミナー(県内4地区 各1回) 396 団体・企業</li> <li>・「合同技能発表会」・企業と教職員の交流会 57 団体・企業</li> </ul>  | 福祉労働部<br>労働局<br>新雇用開発課 |            |       |     |       |       |       |       |       |       |       |       |    |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                        |
|---------------------|--|------------------------|------------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
| 企業の実状を踏まえた障がい者雇用の支援 | ○ 企業の実状を踏まえ、障がい特性に応じた業務の切出しや職場環境の整備等を支援したことにより、初めて障がいのある人を雇用した企業がありました。また、定着率の向上や雇用数の拡大につながった企業もありました。   | 福祉労働部<br>労働局<br>新雇用開発課 |            |       |     |       |       |       |       |       |       |       |       |    |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                        |
| テレワークを活用した障がい者雇用の促進 | ○ テレワークを活用した障がい者雇用の促進に向けて、有識者による検討会議を設置し、導入にあたって必要となる対応策を検討、整理するとともにセミナーを開催し、会議の成果報告を広く周知しました。(セミナーの開催数 県内 2 地区 各 1 回、参加者数 延べ 220 人)   | 福祉労働部<br>労働局<br>新雇用開発課 |            |       |     |       |       |       |       |       |       |       |       |    |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                        |
| 70歳現役応援センター         | <p>○ 70歳現役応援センターに7人のコーディネーターを配置し、企業訪問による求人開拓や、高齢者の相談に対応した多様な選択肢の提案、就業や社会参加のマッチング支援を実施しました。(求人開拓件数 580 社 1,413 件、就職等進路決定者数 1,611 人)</p> <div data-bbox="518 1041 1125 1411"> <table border="1"> <caption>70歳現役応援センターによる求人開拓件数</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>求人開拓件数 (件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26年度</td> <td>907</td> </tr> <tr> <td>H27年度</td> <td>1,135</td> </tr> <tr> <td>H28年度</td> <td>1,304</td> </tr> <tr> <td>H29年度</td> <td>1,375</td> </tr> <tr> <td>H30年度</td> <td>1,413</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="518 1489 1125 1859"> <table border="1"> <caption>70歳現役応援センターによる就職等進路決定者数</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>就職等進路決定者数 (人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26年度</td> <td>1,042</td> </tr> <tr> <td>H27年度</td> <td>1,342</td> </tr> <tr> <td>H28年度</td> <td>1,492</td> </tr> <tr> <td>H29年度</td> <td>1,497</td> </tr> <tr> <td>H30年度</td> <td>1,611</td> </tr> </tbody> </table> </div> | 年度                     | 求人開拓件数 (件) | H26年度 | 907 | H27年度 | 1,135 | H28年度 | 1,304 | H29年度 | 1,375 | H30年度 | 1,413 | 年度 | 就職等進路決定者数 (人) | H26年度 | 1,042 | H27年度 | 1,342 | H28年度 | 1,492 | H29年度 | 1,497 | H30年度 | 1,611 | 福祉労働部<br>労働局<br>新雇用開発課 |
| 年度                  | 求人開拓件数 (件)   |                        |            |       |     |       |       |       |       |       |       |       |       |    |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                        |
| H26年度               | 907  |                        |            |       |     |       |       |       |       |       |       |       |       |    |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                        |
| H27年度               | 1,135  |                        |            |       |     |       |       |       |       |       |       |       |       |    |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                        |
| H28年度               | 1,304  |                        |            |       |     |       |       |       |       |       |       |       |       |    |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                        |
| H29年度               | 1,375  |                        |            |       |     |       |       |       |       |       |       |       |       |    |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                        |
| H30年度               | 1,413  |                        |            |       |     |       |       |       |       |       |       |       |       |    |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                        |
| 年度                  | 就職等進路決定者数 (人)  |                        |            |       |     |       |       |       |       |       |       |       |       |    |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                        |
| H26年度               | 1,042  |                        |            |       |     |       |       |       |       |       |       |       |       |    |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                        |
| H27年度               | 1,342  |                        |            |       |     |       |       |       |       |       |       |       |       |    |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                        |
| H28年度               | 1,492  |                        |            |       |     |       |       |       |       |       |       |       |       |    |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                        |
| H29年度               | 1,497  |                        |            |       |     |       |       |       |       |       |       |       |       |    |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                        |
| H30年度               | 1,611  |                        |            |       |     |       |       |       |       |       |       |       |       |    |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                        |

### ③ UIJターン就職の促進

|                     |   |                       |
|---------------------|---|-----------------------|
| 九州・山口の企業へのインターンシップ  | ○ 九州・山口8県及び経済界が一体となって、東京圏等の若者人材の還流と地域定着の促進を図ることを目的に、九州・山口の企業へのインターンシップを実施しました。<br>(参加企業数 49 社(うち県内企業 10 社)、参加学生数 89 人(うち県内企業へのインターンシップ 17 人)、アンケートで「九州・山口へのUIJターン、就職に対する興味が非常に高くなった/高くなった」と回答した学生 68%)                                    | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課 |
| 民間主催の転職イベントにブース出展   | ○ 九州・山口8県及び経済界が一体となって、民間主催の転職イベント(東京)に、主に 40 歳未満の転職希望者を対象とした九州・山口各県のブースを出展しました。(ブース訪問者数 426 人)  | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課 |
| 業界研究イベントの開催         | ○ 九州・山口8県及び経済界が一体となって、業界研究イベントを実施しました。「業界研究 WeeK!」参加企業数 13 社、参加者数 延べ 54 人、「九州・山口しごとフェスタ～業界研究会～」参加企業・団体数 142 団体、参加者数 353 人)<br>○ 企業による業界説明会では、自社だけでなく業界全体の魅力や仕事のやりがいについて説明があったほか、就職や移住定住などの総合相談会も併せて実施しました。                                | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課 |
| 関西在住者に対するUIJターン就職促進 | ○ 関西地区に在住の既卒者に対するUIJターン就職促進のため、民間事業者が実施する転職イベントに福岡県ブースを出展し、移住・定住及び福岡県での就職活動に係る情報発信を行いました。(出展回数 2 回、福岡県ブース来訪者数 延べ 203 人)   | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課 |
| UIJターン就職支援協定締結大学    | ○ 本県へのUIJターン促進を図るために、UIJターン就職支援協定を締結している東京圏、近畿圏及び中京圏の大学と連携し、学内企業説明会や業界研究会・座談会を実施しました。<br>・就職支援協定締結数 46 校 ※平成 30 年度末時点<br>・学内企業説明会開催数 3 回<br>・業界研究会・座談会開催数 8 回<br>○ 協定締結大学が実施する学生向けUIJターン就職相談会や保護者向け相談会に若者しごとサポートセンターのアドバイザーを派遣しました。(58 回) | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課 |

### ④ 従業員の技能向上支援

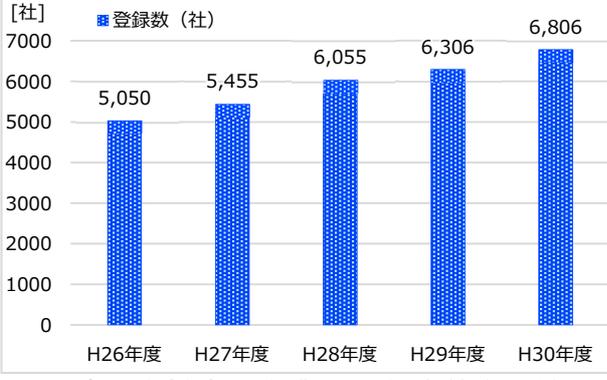
|                                |   |                         |
|--------------------------------|---|-------------------------|
| 変化する社会のニーズに対応した中小企業の従業員向けのセミナー | ○ 商工会議所、商工会において、中小企業の従業員を対象に、「ビジネスマナーセミナー」などの講座を開催しました。<br>(開催数 32 回、受講者数 延べ 1,007 人) | 商工部<br>中小企業振興課          |
| 技能検定試験                         | ○ 企業内の人材育成を図るため、機械加工やプラスチック成形などの技能検定試験を前期後期の年 2 回実施しました。(受検者数 5,127 人)                | 福祉労働部<br>労働局<br>職業能力開発課 |
| 認定職業訓練                         | ○ 認定職業訓練を実施している中小企業等に対して、運営費や施設設備費の一部を助成しました。(13 団体)                                  | 福祉労働部<br>労働局<br>職業能力開発課 |

|                           |   |                                       |
|---------------------------|---|---------------------------------------|
| 公共職業訓練の実施                 | ○ 求職者の技能習得を図るため、高等技術専門校(7校)及び障害者職業能力開発校において施設内訓練や民間教育訓練機関を活用した委託訓練を実施しました。<br>・施設内訓練(一般校)入校者 588 人<br>・委託訓練(一般)受講者 3,821 人<br>・施設内訓練(障害者校)入校者 86 人<br>・委託訓練(障害者)受講者 103 人 | 福祉労働部<br>労働局<br>職業能力開発課               |
| 中小企業の省エネに関するセミナー          | ○ 省エネルギーに係る人材育成を支援するため、設備の運用改善手法や優良な省エネ事例の紹介を行うセミナー、国の補助制度の活用を促進するための講座などを実施しました。(開催数 12 回 受講者数 延べ 562 人)   | 環境部<br>環境保全課                          |
| 再エネアドバイザー派遣               | ○ 再生可能エネルギーの導入や導入済み設備のメンテナンス等を検討している県内の民間事業者等に専門家を派遣し、技術的な助言・指導等を行いました。(派遣件数 4 件)   | 企画・地域<br>振興部<br>総合政策課<br>エネルギー<br>政策室 |
| 太陽光発電施設のメンテナンス実地講座        | ○ 太陽光発電施設の適切なメンテナンスを確実にできる地域の人材を育成するため、関係事業者向けの実地講座を実施しました。(受講者数 33 人)  | 企画・地域<br>振興部<br>総合政策課<br>エネルギー<br>政策室 |
| 中古住宅の流通、住宅のリフォームに関するセミナー等 | ○ 多様化する住宅建設技術、新制度や法改正など住宅関連事業者に求められる技術や知識を習得できる中古住宅の流通、住宅のリフォームに関するセミナー等を開催しました。(開催数 5 回、受講者数 延べ 383 人)   | 建築都市部<br>住宅計画課                        |

### ⑤ 安心して働ける労働環境整備の促進

|                           |   |                       |
|---------------------------|---|-----------------------|
| 正規雇用促進企業支援センター            | ○ 正規雇用の拡大を図るため、正規雇用促進企業支援センターを通じ、企業に対して助言や指導を行いました。(企業数 408 社、実現した正規雇用者数 908 人)<br>○ 人材確保支援セミナー、人材定着支援セミナー、採用力向上セミナーを開催しました。(参加者数 延べ 364 人) | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課 |
| 働き方改革推進大会の開催              | ○ 雇用管理改善の意識向上と自主的取組を促すため、「働き方改革推進大会」を開催しました。(参加者数 409 人)  | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課 |
| 雇用管理改善企業・職場表彰(よか・ろう・もん表彰) | ○ 雇用管理改善企業・職場表彰(よか・ろう・もん表彰※)では、長時間労働の抑制、年次有給休暇の取得促進、柔軟な働き方の推進など雇用管理改善に取組む企業を表彰しました。(表彰企業 5 社)<br>※「よか」=良か、余暇 「ろう」=労働 「もん」=者、経営者(社)          | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課 |
| 働き方改革アドバイザーの派遣            | ○ 企業の具体的な取組を支援するため、「働き方改革アドバイザー」を企業に派遣し、個別相談を実施しました。(派遣企業数 117 社)   | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課 |

|                          |   |  |
|--------------------------|---|--|
| 働き方改革のためのガイドブック          | <p>○ 働き方改革の進め方など様々な具体的事例を集めた「働き方改革のためのガイドブック」を作成しました。</p>  <p style="text-align: center;">働き方改革のためのガイドブック</p>  | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課                          |
| 若手社員等を対象としたコミュニケーション推進研修 | <p>○ 職場における円滑なコミュニケーションにより若手社員の離職防止を図るため、県内企業の若手社員、その指導者(上司・先輩)、メンター(助言役・相談役)を対象として、コミュニケーション推進研修を実施しました。(実施回数 15回、受講者数 若手社員 234人、指導者 137人、メンター107人、計 478人)</p>   | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課                          |
| 女性トップリーダー育成研修の実施         | <p>○ 企業等の上級管理職にある女性を対象に、トップリーダーとして必要な素養を身につけるとともに、ネットワークを構築するための女性トップリーダー育成研修を実施しました。(受講者数 20人)</p>   | 人づくり・県<br>民生活部私<br>学振興・青<br>少年育成局<br>政策課       |
| あすばるキャリアアップ・カレッジの実施      | <p>○ 今後管理職として活躍が期待される女性を対象に、企業の管理職として必要な知識や実践的なスキル、経営的視点を身につける講座を実施しました。(修了生 17人)</p>   | 人づくり・県<br>民生活部<br>男女共同参<br>画推進課女<br>性活躍推進<br>室 |
| 若手女性のキャリアアップのセミナーの開催     | <p>○ 企業等に勤務する若手女性のキャリアアップに対する不安を払拭し、意欲を高めるセミナーを開催しました。(開催数 4回、参加者数 延べ 88人)</p>  | 人づくり・県<br>民生活部<br>男女共同参<br>画推進課女<br>性活躍推進<br>室 |
| よくわかる女性活躍支援の手引きの配布       | <p>○ 中小企業の経営者や人事労務担当者向けに、女性の活躍推進に向けて取り組む上で参考となる情報をまとめた「中小企業のためのよくわかる女性活躍支援の手引き」を配布しました。</p>  <p style="text-align: center;">中小企業のための<br/>よくわかる<br/>女性活躍支援の<br/>手引き</p> | 人づくり・県<br>民生活部<br>男女共同参<br>画推進課女<br>性活躍推進<br>室 |

|                                       |   |   |
|---------------------------------------|---|---|
| <p>ロールモデル等の講師派遣</p>                   | <p>○ 企業や団体が女性従業員の活躍を進めるために実施する研修会に、福岡県男女共同参画センター「あすばる」のホームページに掲載しているロールモデルや女性活躍推進に力をいれている企業の経営者などを講師として派遣しました。(派遣件数 26 件)</p>   | <p>人づくり・県民生活部<br/>男女共同参画推進課<br/>女性活躍推進室</p> |
| <p>女性の活躍に向けた企業の取組支援</p>               | <p>○ 企業の経営者や人事労務担当者を対象として、女性活躍に向けた課題を把握して改善につなげるセミナーを開催しました。また、企業に対して個別に社会保険労務士等の専門家を派遣し、取組を支援しました。(セミナー参加者数 76 人、専門家派遣回数 延べ 37 回)</p>  | <p>人づくり・県民生活部<br/>男女共同参画推進課<br/>女性活躍推進室</p> |
| <p>育児休業中の女性の円滑な職場復帰を支援するセミナーの開催</p>   | <p>○ 育児休業中の女性の円滑な職場復帰を支援するため、セミナー(講座、保育所見学、交流会)を開催しました。(開催数 7 回、参加者数 延べ 91 人)</p>   | <p>人づくり・県民生活部<br/>男女共同参画推進課<br/>女性活躍推進室</p> |
| <p>競争入札参加資格審査における「女性の活躍推進」加点制度の実施</p> | <p>○ 県の競争入札参加資格審査において、企業自らが女性の管理職比率等の将来目標を定め、積極的に取り組むことを評価し、加点の対象としています。(評価書提出社数 142 社)</p>   | <p>人づくり・県民生活部<br/>男女共同参画推進課<br/>女性活躍推進室</p> |
| <p>「子育て応援宣言企業」登録制度</p>                | <p>○ 「子育て応援宣言企業」のホームページでの紹介、経済団体等と連携した登録への働きかけ、未宣言企業に対する直接訪問による登録推奨などにより、「子育て応援宣言企業」の登録を拡大しました。(登録数(平成 30 年度末時点)6,806 社)</p>  <p style="text-align: center;">子育て応援宣言企業登録数実績(累計)</p> | <p>福祉労働部<br/>労働局<br/>新雇用開発課</p>             |
| <p>子育て応援宣言企業・事業所知事表彰</p>              | <p>○ 仕事と子育ての両立支援の取組が特に優秀な企業に対して行う「子育て応援宣言企業・事業所知事表彰」において、表彰企業5社のうち1社を「男性の育児参加促進企業」として表彰しました。</p>  | <p>福祉労働部<br/>労働局<br/>新雇用開発課</p>             |

| <p>「介護応援宣言企業」登録制度</p>                           | <p>○ 誰もが気兼ねなく介護休業などを取得できる職場づくりを促進するため、平成 29 年9月に「介護応援宣言企業」登録制度を創設しました。「介護応援宣言企業」ホームページでの紹介、経済団体等と連携した登録への働きかけ、未宣言企業に対する直接訪問による登録推奨などにより、「介護応援宣言企業」の登録を拡大しました。(登録数(平成 30 年度末時点)572 社)</p> <div data-bbox="517 405 1126 779" data-label="Figure"> <table border="1"> <caption>介護応援宣言企業登録数実績(累計)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>登録数(社)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H29/9</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>H29/12</td> <td>219</td> </tr> <tr> <td>H30/3</td> <td>271</td> </tr> <tr> <td>H30/6</td> <td>334</td> </tr> <tr> <td>H30/9</td> <td>379</td> </tr> <tr> <td>H30/12</td> <td>431</td> </tr> <tr> <td>H31/3</td> <td>572</td> </tr> </tbody> </table> </div> | 年度                       | 登録数(社) | H29/9 | 50 | H29/12 | 219 | H30/3 | 271 | H30/6 | 334 | H30/9 | 379 | H30/12 | 431 | H31/3 | 572 | <p>福祉労働部<br/>労働局<br/>新雇用開発課</p> |
|---|--|--------------------------|--------|-------|----|--------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|--------|-----|-------|-----|---------------------------------|
| 年度  | 登録数(社)   |                          |        |       |    |        |     |       |     |       |     |       |     |        |     |       |     |                                 |
| H29/9   | 50   |                          |        |       |    |        |     |       |     |       |     |       |     |        |     |       |     |                                 |
| H29/12  | 219  |                          |        |       |    |        |     |       |     |       |     |       |     |        |     |       |     |                                 |
| H30/3   | 271  |                          |        |       |    |        |     |       |     |       |     |       |     |        |     |       |     |                                 |
| H30/6   | 334  |                          |        |       |    |        |     |       |     |       |     |       |     |        |     |       |     |                                 |
| H30/9   | 379  |                          |        |       |    |        |     |       |     |       |     |       |     |        |     |       |     |                                 |
| H30/12  | 431  |                          |        |       |    |        |     |       |     |       |     |       |     |        |     |       |     |                                 |
| H31/3   | 572  |                          |        |       |    |        |     |       |     |       |     |       |     |        |     |       |     |                                 |
| <p>「健康づくり団体・事業所宣言」の募集・登録</p>                    | <p>○ 団体や事業所における健康づくりの意識の向上と、積極的な取組みを推進するため、従業員やその家族又は県民に対する健康づくりに関する取組内容を宣言してもらい、その宣言内容を登録・公表するとともに、優良な取組み団体・事業所について県民会議で表彰する「健康づくり団体・事業所宣言」の制度を創設しました。(登録数(平成 30 年度末時点)4,382 件)</p>   | <p>保健医療介護部<br/>健康増進課</p> |        |       |    |        |     |       |     |       |     |       |     |        |     |       |     |                                 |
| <p>経営者に対する健康づくりの啓発</p>                          | <p>○ 経営者が集まる団体の会合等に出向き、健康づくりの必要性・重要性について講話し、健康職場づくりアドバイザー派遣による生活習慣改善等を希望する事業所を募集しました。(17 回)</p>  | <p>保健医療介護部<br/>健康増進課</p> |        |       |    |        |     |       |     |       |     |       |     |        |     |       |     |                                 |
| <p>健康職場づくりアドバイザー派遣</p>                          | <p>○ 中小事業所を対象に、健康職場づくりアドバイザーの派遣による健診受診勧奨や健康教育、生活習慣改善指導等の実施など、自主的な健康づくりに継続的に取り組めるように支援しました。(派遣数 95 事業所、延べ 141 回)</p>  | <p>保健医療介護部<br/>健康増進課</p> |        |       |    |        |     |       |     |       |     |       |     |        |     |       |     |                                 |
| <p>「健康職場づくり実践ガイドブック」「健康職場づくりアドバイザー派遣事例集」の配布</p> | <p>○ 従業員の健康づくりに取り組む際の参考となるよう、「健康職場づくり実践ガイドブック」、「健康職場づくりアドバイザー派遣事例集」を作成し、中小事業所等に配布しました。</p> <div data-bbox="389 1503 1257 1935" data-label="Image"> </div>  | <p>保健医療介護部<br/>健康増進課</p> |        |       |    |        |     |       |     |       |     |       |     |        |     |       |     |                                 |

| <p>「福岡県働く世代をがんから守るがん検診推進事業」登録制度</p> | <p>○ 従業員やその家族に対するがん検診の普及啓発や受診勧奨に取り組む事業所の登録を拡大しました。(登録数(平成30年度末時点)3,506事業所)</p> <p>○ 登録事業所名を県のホームページに掲載するとともに、がんに関する情報や啓発グッズを提供するなど、がん検診の啓発を行いました。</p> <div data-bbox="518 403 1125 772" style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <caption>福岡県働く世代をがんから守るがん検診推進事業登録数実績(累計)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>登録数(事業所)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26年度</td> <td>2,444</td> </tr> <tr> <td>H27年度</td> <td>2,666</td> </tr> <tr> <td>H28年度</td> <td>2,922</td> </tr> <tr> <td>H29年度</td> <td>3,220</td> </tr> <tr> <td>H30年度</td> <td>3,506</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>福岡県働く世代をがんから守るがん検診推進事業登録数実績(累計)</p> | 年度                            | 登録数(事業所) | H26年度 | 2,444 | H27年度 | 2,666 | H28年度 | 2,922 | H29年度 | 3,220 | H30年度 | 3,506 | <p>保健医療介護部<br/>がん感染症疾病対策課</p> |
|-------------------------------------|---|-------------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|
| 年度                                  | 登録数(事業所)  |                               |          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                               |
| H26年度                               | 2,444   |                               |          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                               |
| H27年度                               | 2,666   |                               |          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                               |
| H28年度                               | 2,922   |                               |          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                               |
| H29年度                               | 3,220   |                               |          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                               |
| H30年度                               | 3,506   |                               |          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                               |
| <p>働く世代をがんから守るがん検診受診促進大会</p>        | <p>○ 「働く世代をがんから守るがん検診受診促進大会」を開催し、「乳がんの治療と検診の重要性」についての基調講演やがん経験者によるトークショー、がん検診の受診率向上のため優れた取組を行った16事業所に対する知事表彰を行いました。(大会参加者数 約 350人)</p>  | <p>保健医療介護部<br/>がん感染症疾病対策課</p> |          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                               |
| <p>がんの治療・介護と仕事の両立支援</p>             | <p>○ 事業主、人事労務担当者が集まる場所での両立支援に関する意識啓発を行いました。(20回)</p> <p>○ 両立支援に取り組む事業所に社会保険労務士を派遣し、具体的なアドバイスを行いました。(派遣事業所数 171事業所)</p> <p>○ 病気休暇や短時間勤務制度を導入する事業所に対し、就業規則見直しに必要な経費を助成しました。(8事業所)</p>   | <p>保健医療介護部<br/>がん感染症疾病対策課</p> |          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                               |

### (3) 事業活動に必要な資金の円滑な供給

#### ① 資金調達の支援

|                       |  |  |
|-----------------------|--|--|
| <p>制度融資「長期経営安定資金」</p> | <p>○ 県内中小企業者の事業運営や設備投資における資金繰りを支援するため、制度融資「長期経営安定資金」により低利の融資を行いました。(2,683件、約276億円)</p> | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p>                 |
| <p>エネルギー対策特別融資制度</p>  | <p>○ 再生可能エネルギーや省エネルギー設備を導入・整備する県内中小企業者を対象に、低利の融資を行いました。(5件、約1億2千万円)</p>                | <p>企画・地域振興部<br/>総合政策課<br/>エネルギー政策室</p> |
| <p>環境保全施設等整備資金融資</p>  | <p>○ 環境保全施設等の整備やISO14001認証取得等を行う中小企業者を対象に、低利の融資を行いました。</p>                             | <p>環境部<br/>循環型社会推進課</p>                |

#### (4) 情報通信技術、商談会等を活用した販路開拓の促進

##### ① インターネット活用による販路開拓支援

| ネット通販導入支援        | ○ 県内 IT 企業と連携したワークショップの開催(31 人参加)や個別訪問指導(8 社)により、中小企業者のニーズに応じたネット通販の導入の支援に取り組みました。  | 商工部<br>中小企業振興課 |       |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                |
|------------------|---|----------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|---------|------|------|------|-------|------|------|------|--------|------|------|------|-----|------|------|------|----------------|
| よかもん市場           | <p>○ (公財)福岡県中小企業振興センターにおいて、安全・安心、低コストで出店できるインターネット通販サイト「よかもん市場」を運営し、中小企業の販路開拓を支援しました。(出店数 76 店、商品アイテム数 865 品)</p> <table border="1"> <caption>よかもん市場 商品カテゴリー内訳</caption> <thead> <tr> <th>カテゴリー</th> <th>H28年度</th> <th>H29年度</th> <th>H30年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>食品・飲料品</td> <td>73.9%</td> <td>72.9%</td> <td>74.6%</td> </tr> <tr> <td>インテリア</td> <td>3.9%</td> <td>3.0%</td> <td>5.3%</td> </tr> <tr> <td>工芸品・民芸品</td> <td>6.5%</td> <td>8.4%</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>美容・健康</td> <td>6.5%</td> <td>7.1%</td> <td>8.2%</td> </tr> <tr> <td>ファッション</td> <td>2.6%</td> <td>0.9%</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>6.6%</td> <td>7.8%</td> <td>5.5%</td> </tr> </tbody> </table> | カテゴリー          | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 食品・飲料品 | 73.9% | 72.9% | 74.6% | インテリア | 3.9% | 3.0% | 5.3% | 工芸品・民芸品 | 6.5% | 8.4% | 5.0% | 美容・健康 | 6.5% | 7.1% | 8.2% | ファッション | 2.6% | 0.9% | 1.4% | その他 | 6.6% | 7.8% | 5.5% | 商工部<br>中小企業振興課 |
| カテゴリー            | H28年度   | H29年度          | H30年度 |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                |
| 食品・飲料品           | 73.9%   | 72.9%          | 74.6% |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                |
| インテリア            | 3.9%  | 3.0%           | 5.3%  |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                |
| 工芸品・民芸品          | 6.5%  | 8.4%           | 5.0%  |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                |
| 美容・健康            | 6.5%  | 7.1%           | 8.2%  |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                |
| ファッション           | 2.6%  | 0.9%           | 1.4%  |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                |
| その他              | 6.6%  | 7.8%           | 5.5%  |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                |
| フクオカビジネスマッチングサイト | ○ (公財)福岡県中小企業振興センターにおいて、受発注企業情報を掲載したBtoBサイト「フクオカビジネスマッチングサイト」により、インターネットを活用した企業間取引を促進しました。(登録企業(平成30年度末現在)2,914 社)  | 商工部<br>中小企業振興課 |       |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                |

##### ② 商談会等の活用による販路開拓支援

|                           |  |                |
|---------------------------|--|----------------|
| 中小企業振興センターによる商談会・展示会      | <p>○ (公財)福岡県中小企業振興センターにおいて、商談会・展示会を開催しました。</p> <p>(開催した主な展示会・商談会及び参加企業数)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・九州7県合同広域商談会 参加企業数 169 社</li> <li>・ふくおか産業技術振興展 出展企業数 20 社</li> </ul> | 商工部<br>中小企業振興課 |
| 地域中小企業支援協議会による合同物産展・合同商談会 | ○ 県内中小企業の販路開拓のため、4地域の中小企業支援協議会が合同で物産展・商談会を開催しました。(物産展参加事業者数 41 事業者、商談会参加事業者数 76 事業者、商談成約件数 50 件)   | 商工部<br>中小企業振興課 |

|                            |  |  |
|----------------------------|--|--|
| <p>成長産業分野での展示会出展等支援</p>    | <p>○ 展示会への出展により、各成長産業分野における販路開拓を支援しました。</p> <p>(バイオ分野参加企業数 延べ 39 社)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「Bio Japan2018」(パシフィコ横浜)</li> <li>・「食品開発展 2018」(東京ビッグサイト)</li> <li>・「ふくおか発機能性食品・ヘルスケア商品展示商談会」(ヒルトン福岡シーホーク)</li> </ul> <p>(ロボット分野参加企業数 延べ 8 社)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「セミコンジャパン 2018」(東京ビッグサイト)</li> <li>・「国際福祉機器展 2018」(東京ビッグサイト)</li> <li>・「ロボット産業マッチングフェア 2018」(西日本総合展示場)</li> </ul> <p>(IoT 分野参加企業数 延べ 22 社)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「デジタルイノベーション東京 2019」(東京ビッグサイト)</li> <li>・「IoTビジネスフォーラム福岡」(マリンメッセ福岡)</li> </ul> <p>(医療福祉機器分野参加企業数 延べ 14 社)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「HOSPEX Japan2018」(東京ビッグサイト)</li> <li>・「西日本国際福祉機器展 2018」(西日本総合展示場)</li> <li>・「第 31 回日本内視鏡外科学会総会医工連携企画」(マリンメッセ福岡)</li> </ul> <p>(水素エネルギー分野参加企業数 延べ 14 社)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「FC EXPO2019」(東京ビッグサイト)</li> <li>・「エコテクノ 2018～エネルギー先端技術展～」(西日本総合展示場)</li> </ul> <p>(Ruby・コンテンツ分野参加企業数 延べ 9 社)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「IoT2018/ET2018」(パシフィコ横浜)</li> <li>・「IoT Tech EXPO」(シリコンバレー)</li> </ul> | <p>商工部<br/>新産業振興課</p>                  |
| <p>エネルギー分野での展示会開催・共同出展</p> | <p>○ 西日本総合展示場において「エコテクノ 2018～エネルギー先端技術展～」を開催しました。(参加企業数 85 社)</p> <p>○ 東京ビッグサイトで開催された「スマートエネルギーWeek2019」に県内中小企業と共同出展しました。</p>  | <p>企画・地域振興部<br/>総合政策課<br/>エネルギー政策室</p> |
| <p>自動車産業の展示会・商談会開催</p>     | <p>○ 九州 7 県一体となり、地元自動車関連企業に受注機会を提供するための展示会・商談会を開催しました。</p> <p>(開催した主な展示会・商談会及び参加企業数)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・九州自動車部品現調化促進商談会 63 社</li> <li>・九州新技術・新工法展示商談会 48 社</li> <li>・デンソーグループ向け展示商談会 25 社</li> </ul>  | <p>商工部<br/>自動車産業振興室</p>                |
| <p>電子・電装系分野の展示会・商談会開催</p>  | <p>○ 電子・電装系部品の受注を目指し、地元中小企業が中京地区の大手・中堅電子電装部品関連企業等に対して、自社の技術や製品等をアピールする技術提案商談会を開催しました。</p> <p>(開催した主な展示会・商談会及び参加企業数)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・九州カーエレクトロニクス展示商談会 47 社</li> </ul>  | <p>商工部<br/>自動車産業振興室</p>                |

|                         |  |                      |
|-------------------------|--|----------------------|
| リサイクル製品の認定              | ○ 県が発注する公共工事及び県の物品調達において、認定されたリサイクル製品を全庁的に率先して利用、調達するよう取り組みました。また、認定したリサイクル製品を県ホームページやパンフレット等で紹介し、市町村や事業者等における利用を促進しました。<br>(建設資材の認定)<br>・新規認定 16 製品、更新認定 143 製品<br>・品目統合 3 品目を1品目に統合<br>(生活関連用品の認定)<br>・新規認定 21 製品、品目拡充(新規)10 品目<br>・登録事業所数 73 事業所(うち加対象 7 者) | 環境部<br>循環型社会<br>推進課  |
| 福岡県新商品生産による新事業分野開拓者認定制度 | ○ 「福岡県新商品生産による新事業分野開拓者認定制度」により認定した、創業間もない企業等が生産する優れた新商品を県ホームページ等でPRしました。(平成 30 年度末時点認定数 58 件)  | 商工部<br>中小企業技<br>術振興課 |

### ③ ビジネスマッチングの促進

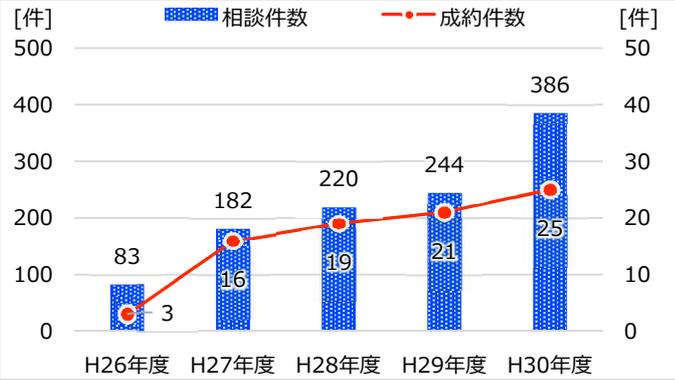
|                              |  |                     |
|------------------------------|--|---------------------|
| 自動車産業アドバイザーによる取引拡大支援         | ○ 地元自動車関連企業の取引拡大を図るため、自動車産業アドバイザー(自動車メーカー現役社員 3 名)によるマッチング支援を行いました。(取引が成立した支援企業数 20 社)   | 商工部<br>自動車産業<br>振興室 |
| カーエレプロモーターによる取引拡大支援          | ○ 自動車部品に占める割合が高まっている電子・電装分野への地元企業の参入促進や取引拡大を図るため、カーエレプロモーター(大手電子・電装系企業の OB 2 名)を中京地区と福岡地区に配置し、大手電子・電装部品メーカーの発注情報の収集や地元企業の発掘、マッチング、参入のための助言などの支援を行いました。 | 商工部<br>自動車産業<br>振興室 |
| 中小企業振興センターにおける受発注情報の開拓、企業の紹介 | ○ (公財)福岡県中小企業振興センターにおいて、県内外の企業を訪問するなどして受・発注情報の開拓を行い、それぞれの取引内容にあった企業の紹介あっせんを行いました。(訪問企業数 1,334 社、あっせん件数 1,737 件、取引成立 114 件、約 3 億 6 千万円)                 | 商工部<br>中小企業振<br>興課  |

## (5) 事業承継の円滑化の促進

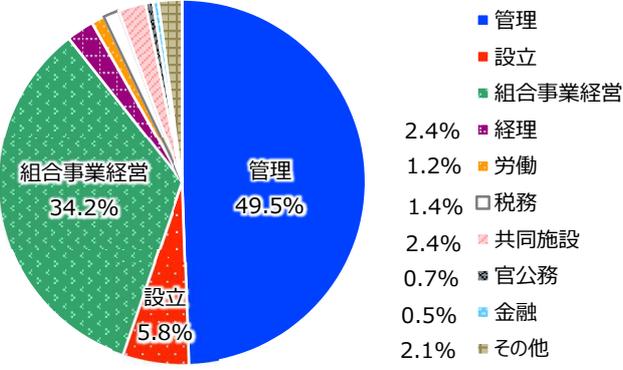
### ① 事業承継に関する意識の醸成

|                        |  |                    |
|------------------------|--|--------------------|
| 「福岡県事業承継支援ネットワーク」の構築   | ○ 平成 30 年 5 月、県内中小企業の事業承継を強力に促すため、「福岡県事業引継ぎ支援センター」をはじめ、商工会議所、商工会、金融機関、専門家団体等、約 170 の機関で構成する「福岡県事業承継支援ネットワーク」を構築しました。 | 商工部<br>中小企業振<br>興課 |
| 商工会議所、商工会による、巡回指導、窓口相談 | ○ 福岡県事業承継支援ネットワークにおいて、商工会議所、商工会の経営指導員等による事業承継診断を行うことにより、経営者の事業承継に対する意識の醸成を図りました。(事業承継診断件数 3,530 件)                   | 商工部<br>中小企業振<br>興課 |
| 後継者育成セミナー              | ○ 商工会議所、商工会において、事業承継の重要性などの理解を促す後継者育成セミナー等を開催しました。(開催数 24 回、参加者数 延べ 626 人)   | 商工部<br>中小企業振<br>興課 |

② 円滑な事業承継等の実行支援

| <p>専門家派遣</p>          | <p>○ 福岡県事業承継支援ネットワークにおいて、外部専門人材(中小企業診断士や税理士等)の活用により、個者の実情に合わせた事業承継支援を行いました。(専門家派遣件数 204 件)</p>   | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p> |          |          |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |                        |
|-----------------------|--|------------------------|----------|----------|-------|----|---|-------|-----|----|-------|-----|----|-------|-----|----|-------|-----|----|------------------------|
| <p>福岡県事業引継ぎ支援センター</p> | <p>○ 福岡県事業引継ぎ支援センターにおいて、事業承継に関する相談に応じるとともに、譲渡希望者と引継ぎ希望者のマッチング等を行いました。(相談件数 386 件、事業譲渡契約の成約件数 25 件)</p> <div style="text-align: center;">  <table border="1" style="margin: auto;"> <caption>福岡県事業引継ぎ支援センターの相談・成約実績</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>相談件数 [件]</th> <th>成約件数 [件]</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26年度</td> <td>83</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>H27年度</td> <td>182</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>H28年度</td> <td>220</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>H29年度</td> <td>244</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>H30年度</td> <td>386</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table> </div> | 年度                     | 相談件数 [件] | 成約件数 [件] | H26年度 | 83 | 3 | H27年度 | 182 | 16 | H28年度 | 220 | 19 | H29年度 | 244 | 21 | H30年度 | 386 | 25 | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p> |
| 年度                    | 相談件数 [件]   | 成約件数 [件]               |          |          |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |                        |
| H26年度                 | 83   | 3                      |          |          |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |                        |
| H27年度                 | 182  | 16                     |          |          |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |                        |
| H28年度                 | 220  | 19                     |          |          |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |                        |
| H29年度                 | 244  | 21                     |          |          |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |                        |
| H30年度                 | 386  | 25                     |          |          |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |                        |

(6) その他経営基盤の強化の促進を図るために必要な施策

| <p>商工会議所、商工会による巡回指導、窓口相談</p>     | <p>○ 商工会議所、商工会において、経営指導員による巡回指導や窓口相談、専門家派遣による金融、税務、労務、社会保険、経営・技術の改善、事業承継等の経営全般にわたる支援を行いました。(商工会議所、商工会の巡回指導等実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・巡回指導 48,327 企業、103,268 件</li> <li>・窓口指導 28,006 企業、88,792 件</li> <li>・計 76,333 企業、192,060 件</li> </ul>   | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p> |    |    |       |        |       |    |      |    |      |    |      |    |      |      |      |     |      |    |      |     |      |                        |
|----------------------------------|--|------------------------|----|----|-------|--------|-------|----|------|----|------|----|------|----|------|------|------|-----|------|----|------|-----|------|------------------------|
| <p>福岡県中小企業団体中央会による組合の設立や運営支援</p> | <p>○ 福岡県中小企業団体中央会において、中小企業組合等の相談・指導等の支援を行いました。(相談・指導件数 6,344 件)</p> <p>○ 組合の設立など中小企業の組織化を支援しました。(県知事認可による中小企業等協同組合の新規設立 33 件)</p> <div style="text-align: center;">  <table border="1" style="margin: auto;"> <caption>福岡県中小企業団体中央会による相談・指導件数の事項別割合</caption> <thead> <tr> <th>事項</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>管理</td> <td>49.5%</td> </tr> <tr> <td>組合事業経営</td> <td>34.2%</td> </tr> <tr> <td>設立</td> <td>5.8%</td> </tr> <tr> <td>経理</td> <td>2.4%</td> </tr> <tr> <td>労働</td> <td>1.2%</td> </tr> <tr> <td>税務</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>共同施設</td> <td>2.4%</td> </tr> <tr> <td>官公務</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>金融</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>2.1%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>福岡県中小企業団体中央会による相談・指導件数の事項別割合</p> | 事項                     | 割合 | 管理 | 49.5% | 組合事業経営 | 34.2% | 設立 | 5.8% | 経理 | 2.4% | 労働 | 1.2% | 税務 | 1.4% | 共同施設 | 2.4% | 官公務 | 0.7% | 金融 | 0.5% | その他 | 2.1% | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p> |
| 事項                               | 割合   |                        |    |    |       |        |       |    |      |    |      |    |      |    |      |      |      |     |      |    |      |     |      |                        |
| 管理                               | 49.5%  |                        |    |    |       |        |       |    |      |    |      |    |      |    |      |      |      |     |      |    |      |     |      |                        |
| 組合事業経営                           | 34.2%  |                        |    |    |       |        |       |    |      |    |      |    |      |    |      |      |      |     |      |    |      |     |      |                        |
| 設立                               | 5.8%   |                        |    |    |       |        |       |    |      |    |      |    |      |    |      |      |      |     |      |    |      |     |      |                        |
| 経理                               | 2.4%   |                        |    |    |       |        |       |    |      |    |      |    |      |    |      |      |      |     |      |    |      |     |      |                        |
| 労働                               | 1.2%   |                        |    |    |       |        |       |    |      |    |      |    |      |    |      |      |      |     |      |    |      |     |      |                        |
| 税務                               | 1.4%   |                        |    |    |       |        |       |    |      |    |      |    |      |    |      |      |      |     |      |    |      |     |      |                        |
| 共同施設                             | 2.4%   |                        |    |    |       |        |       |    |      |    |      |    |      |    |      |      |      |     |      |    |      |     |      |                        |
| 官公務                              | 0.7%   |                        |    |    |       |        |       |    |      |    |      |    |      |    |      |      |      |     |      |    |      |     |      |                        |
| 金融                               | 0.5%   |                        |    |    |       |        |       |    |      |    |      |    |      |    |      |      |      |     |      |    |      |     |      |                        |
| その他                              | 2.1%   |                        |    |    |       |        |       |    |      |    |      |    |      |    |      |      |      |     |      |    |      |     |      |                        |

|                            |   |                       |
|----------------------------|---|-----------------------|
| 高度化資金の貸付                   | ○ 工場団地やショッピングセンターの建設、アーケードの整備等を行う事業に対し、低利での借入が可能となる中小企業高度化事業により、資金・経営アドバイスの両面から支援を行いました。(資金貸付件数 2 件、経営診断件数 12 件)  | 商工部<br>中小企業振興課        |
| 地域中小企業支援協議会による重点支援企業の支援    | ○ 地域中小企業支援協議会において、意欲ある中小企業を「重点支援企業」として選定し、事業計画の策定から実行まで一貫して支援しました。(重点支援企業数(H31.3 末現在) 504 社)  | 商工部<br>中小企業振興課        |
| 福岡先端ものづくりカイゼン促進・雇用創造プロジェクト | <p>○ 福岡先端ものづくりカイゼン促進・雇用創造地域協議会において、福岡先端ものづくりカイゼン促進・雇用創造プロジェクト参加企業における従業員の人材育成を支援しました。</p> <p>○ 企業が自ら実施する研修等の人材育成の取組に対する助成や、従業員をメーカー等に派遣して行う研修経費の支援などを実施しました。(支援実績 60 社、448 人)</p> <p>○ プロジェクト参加企業が求職者を新規に雇用し、OJT 等により実施する人材育成を支援しました。(支援実績 97 社、157 人)</p> <p>○ 北九州市、福岡市で福岡先端ものづくり企業合同会社説明会・面談会を開催しました。(求人企業 延べ 55 社、来場者数 延べ 218 人、就職決定者数 12 人)</p> <p>○ 会社説明会場において、企業の作業現場などが分かる PR 動画を上映し、業務内容に対する理解を深めてもらいました。</p> | 福祉労働部<br>労働局<br>労働政策課 |

## 【目標指標の進捗】

| 指標   | 当初値<br>(平成 26 年度) | 目標値<br>(平成 30 年度) | 実績値<br>(平成 30 年度) | 達成状況   |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|--|
| 経営改善・金融サポート会議の支援により経営改善計画を策定した企業数                | 274 社             | 700 社<br>(累計値)    | 516 社             | <p>実績値は当初値から 242 社増加したものの、景気回復や、大規模な金融緩和を背景に、中小企業の資金繰りが改善し、経営改善のニーズ自体が低下したことにより、目標値を下回った。</p> <p>しかし、中小企業の経営基盤強化を図る上で、経営改善計画の策定は有効であり、引き続き経営改善啓発セミナー等に取り組んでいく。</p>                                 |
| 県の支援により域外への販路開拓のための展示会や商談会に出展する企業数               | 742 社             | 1,000 社<br>(単年度)  | 1,011 社           | <p>展示会や商談会の認知度を高め、出展者数を増やす取組を行ったことにより、実績値は当初値から 269 社増加し、目標値を上回った。</p>   |
| 若者しごとサポートセンター、30 代チャレンジ応援センターによる就職者数のうち、正規雇用者の割合 | 74%               | 80%<br>(単年度)      | 84%               | <p>雇用情勢の着実な改善や、若者しごとサポートセンター、30 代チャレンジ応援センターと正規雇用促進企業支援センターの連携した就職支援により、実績値は当初値から 10 ポイント増加し、目標値を上回った。</p>   |
| 公共職業訓練受講者の就職率(施設内訓練)<br>(※ 修了3か月後)               | 87%               | 90%<br>(単年度)      | 89%               | <p>商工関係団体へ高等技術専門校の訓練見学と求人呼びかけを行うとともに、個別企業に求人開拓を実施した。また、訓練修了後も、未就職者に対し就職支援を実施したことにより、実績値は当初値から 2 ポイント増加したものの、目標値を下回った。</p> <p>今後は、企業ニーズや技術の進歩に応じたカリキュラムの見直しを引き続き行い、企業が求める人材を育成し、訓練生の就職促進を図っていく。</p> |

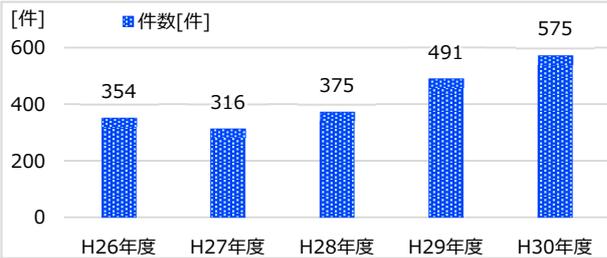
### 3. 中小企業者の新たな事業展開の促進を図るための施策

本県では、中小企業の成長発展に向けた新たな挑戦を支援するため、市場ニーズや収益の見通しなど客観的な分析に基づいた事業計画策定の支援、事業展開を支える人材の確保・育成の支援、中小企業単独では困難な技術の開発や研究等の支援、新規性に富んだアイデアや技術の事業化に向けた取組の支援、海外進出や海外販路の開拓の支援など新たな事業展開の促進を図るための施策を展開しています。

平成30年度は、新たに航空機産業参入を目指す企業グループの支援や付加価値の高い家具・装備品の開発支援、アンテナレストランを活用した県内伝統工芸品の首都圏PRを実施したほか、引き続き経営革新計画の立案から計画承認後のフォローアップまで一貫した指導、グローバル展開を支える人材確保の支援などに取り組みました。

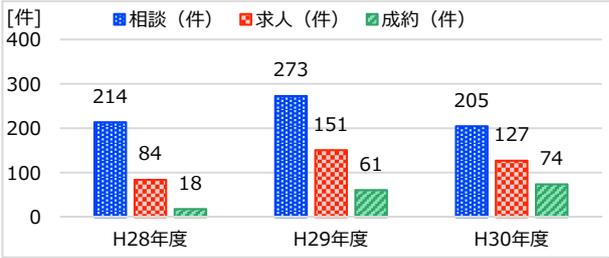
#### (1) 新たな事業展開に係る計画策定の促進

##### ① 事業計画の策定支援

| <p>経営革新計画策定指導員による計画策定・実行支援</p> | <p>○ 県が県内4地域の地域中小企業支援協議会に配置している「経営革新計画策定指導員」が、実効性のある経営革新計画の作成からその実行までを商工会議所、商工会の経営指導員と連携してきめ細かく支援しました。(計画承認件数 575 件、平成30年度に経営革新計画が終了した企業 226 社、うち売上げが向上した企業 130 社)</p>  <p style="text-align: center;">経営革新計画承認件数</p> <p style="text-align: center;">経営革新計画終了時の売上状況(平成30年度)</p> <table border="1" data-bbox="438 1400 1204 1724"> <thead> <tr> <th>地域</th> <th>計画終了企業数</th> <th>うち売上げ上がった企業数</th> <th>売上げ上がった割合(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>福岡</td> <td>121 社</td> <td>74 社</td> <td>61%</td> </tr> <tr> <td>久留米</td> <td>53 社</td> <td>31 社</td> <td>58%</td> </tr> <tr> <td>北九州</td> <td>24 社</td> <td>12 社</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>飯塚</td> <td>28 社</td> <td>13 社</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>226 社</td> <td>130 社</td> <td>58%</td> </tr> </tbody> </table> | 地域                    | 計画終了企業数      | うち売上げ上がった企業数 | 売上げ上がった割合(%) | 福岡 | 121 社 | 74 社 | 61% | 久留米 | 53 社 | 31 社 | 58% | 北九州 | 24 社 | 12 社 | 50% | 飯塚 | 28 社 | 13 社 | 46% | 計 | 226 社 | 130 社 | 58% | <p>商工部<br/>新事業支援課</p> |
|--------------------------------|--|-----------------------|--------------|--------------|--------------|----|-------|------|-----|-----|------|------|-----|-----|------|------|-----|----|------|------|-----|---|-------|-------|-----|-----------------------|
| 地域                             | 計画終了企業数  | うち売上げ上がった企業数          | 売上げ上がった割合(%) |              |              |    |       |      |     |     |      |      |     |     |      |      |     |    |      |      |     |   |       |       |     |                       |
| 福岡                             | 121 社  | 74 社                  | 61%          |              |              |    |       |      |     |     |      |      |     |     |      |      |     |    |      |      |     |   |       |       |     |                       |
| 久留米                            | 53 社   | 31 社                  | 58%          |              |              |    |       |      |     |     |      |      |     |     |      |      |     |    |      |      |     |   |       |       |     |                       |
| 北九州                            | 24 社   | 12 社                  | 50%          |              |              |    |       |      |     |     |      |      |     |     |      |      |     |    |      |      |     |   |       |       |     |                       |
| 飯塚                             | 28 社   | 13 社                  | 46%          |              |              |    |       |      |     |     |      |      |     |     |      |      |     |    |      |      |     |   |       |       |     |                       |
| 計                              | 226 社  | 130 社                 | 58%          |              |              |    |       |      |     |     |      |      |     |     |      |      |     |    |      |      |     |   |       |       |     |                       |
| <p>新たな事業展開に係る事業計画の策定支援</p>     | <p>○ 福岡県中小企業団体中央会、(公財)福岡県中小企業振興センターを通じ、農商工連携や地域資源活用、異分野の中小企業が互いの強みを活かした連携について事業計画の作成を支援しました。(国の認定を受けた事業計画数)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域産業資源活用事業計画 5 件</li> <li>・異分野連携新事業分野開拓計画(新連携計画) 7 件</li> <li>・農商工等連携計画 2 件</li> <li>・計 14 件</li> </ul>  | <p>商工部<br/>新事業支援課</p> |              |              |              |    |       |      |     |     |      |      |     |     |      |      |     |    |      |      |     |   |       |       |     |                       |

## (2) 新たな事業活動を担う人材の確保及び育成

### ① 人材確保の支援

| <p>福岡県プロフェッショナル人材戦略拠点による人材確保の支援</p> | <p>○ 福岡県プロフェッショナル人材センターにおいて、県内の中堅・中小企業が新たに事業を展開する際に必要となる、技術開発、販路開拓、海外展開等に精通した即戦力人材(プロフェッショナル人材)の確保を支援しました。(相談件数 205 件、成約件数 74 件)</p> <p>○ プロフェッショナル人材活用による事業展開への機運を醸成するため、拠点における支援内容を広く紹介するセミナーを開催しました。(開催数 2 回、参加者数 延べ 206 人)</p> <div style="text-align: center;">  <p>福岡県プロフェッショナル人材戦略拠点支援実績</p> <table border="1" style="margin: auto;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>相談 (件)</th> <th>求人 (件)</th> <th>成約 (件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H28年度</td> <td>214</td> <td>84</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>H29年度</td> <td>273</td> <td>151</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>H30年度</td> <td>205</td> <td>127</td> <td>74</td> </tr> </tbody> </table> </div> | 年度                           | 相談 (件) | 求人 (件) | 成約 (件) | H28年度 | 214 | 84 | 18 | H29年度 | 273 | 151 | 61 | H30年度 | 205 | 127 | 74 | <p>商工部<br/>中小企業技術振興課</p> |
|-------------------------------------|--|------------------------------|--------|--------|--------|-------|-----|----|----|-------|-----|-----|----|-------|-----|-----|----|--------------------------|
| 年度                                  | 相談 (件)   | 求人 (件)                       | 成約 (件) |        |        |       |     |    |    |       |     |     |    |       |     |     |    |                          |
| H28年度                               | 214  | 84                           | 18     |        |        |       |     |    |    |       |     |     |    |       |     |     |    |                          |
| H29年度                               | 273  | 151                          | 61     |        |        |       |     |    |    |       |     |     |    |       |     |     |    |                          |
| H30年度                               | 205  | 127                          | 74     |        |        |       |     |    |    |       |     |     |    |       |     |     |    |                          |
| <p>留学生と県内企業との交流事業</p>               | <p>○ 留学生の県内企業への就職を促進するため、福岡県と留学生サポートセンターが共同で、元留学生が働いている県内中小企業を現役の留学生が訪問し、会社でのやりがいや社員の評価について直接聞く機会を設けました。(訪問企業 4 社、参加留学生 延べ 22 人、うち中国 13 人、ベトナム 6 人)</p>  | <p>商工部<br/>新事業支援課</p>        |        |        |        |       |     |    |    |       |     |     |    |       |     |     |    |                          |
| <p>人材マッチングサイト「Work in Kyushu」</p>   | <p>○ 九州7県及び九州経済産業局、九州経済連合会が連携し、九州の企業と九州で学ぶ留学生を結びつける人材マッチングサイト「Work in Kyushu」を運営し、中小企業のグローバル展開を支える人材の確保を支援しました。(平成 30 年度末登録件数 企業 211 社、留学生 246 人)</p>  | <p>企画・地域振興部国際局<br/>国際政策課</p> |        |        |        |       |     |    |    |       |     |     |    |       |     |     |    |                          |

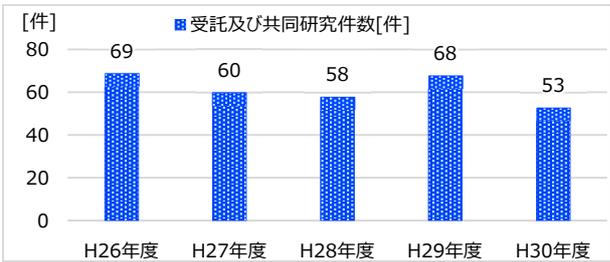
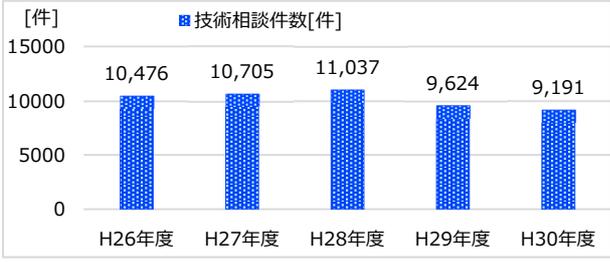
### ② 人材の育成支援

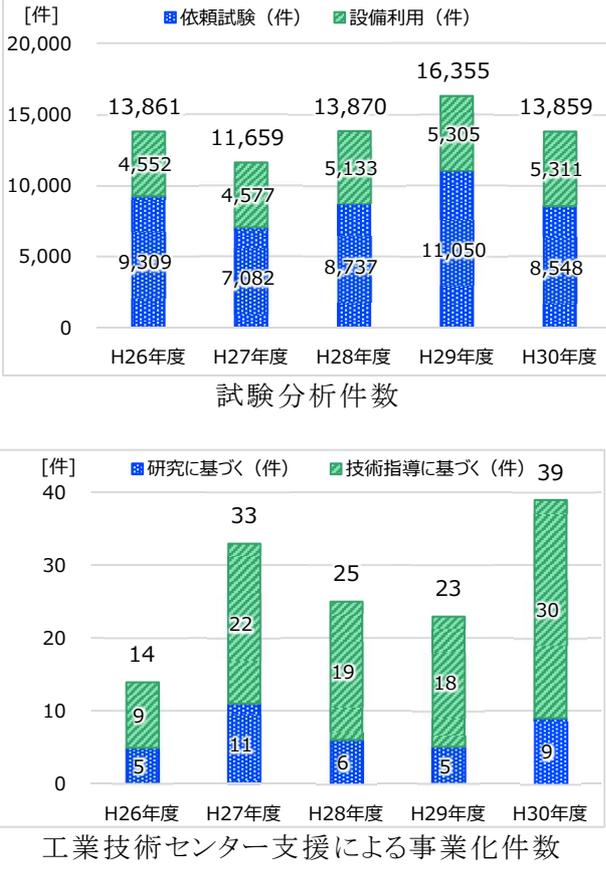
|                    |  |                       |
|--------------------|--|-----------------------|
| <p>成長産業分野の人材育成</p> | <p>○ (株)久留米リサーチ・パーク、(公財)福岡県産業・科学技術振興財団、(公財)水素エネルギー製品研究試験センター等において、成長産業であるバイオ関連、ロボット・システム関連、IoT 関連、医療福祉機器関連、水素エネルギー関連分野の専門人材を育成するための講習会や研究会などを開催しました。</p> <p>(講習会や研究会の参加者数)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バイオ関連 延べ 377 人</li> <li>・ロボット・システム、IoT関連 延べ 1,516 人</li> <li>・医療福祉機器関連 延べ 204 人</li> <li>・水素エネルギー関連 延べ 66 人</li> <li>・計 延べ 2,163 人</li> </ul> | <p>商工部<br/>新産業振興課</p> |
|--------------------|--|-----------------------|

|                    |  |                  |
|--------------------|--|------------------|
| 航空機産業分野の人材育成       | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 航空機分野のアドバイザーによる県内企業への技術支援を行いました。(支援企業数 8社)</li> <li>○ 「航空機人材養成講座」を実施しました。(参加者数 7社、延べ36人)</li> </ul>   | 商工部<br>企業立地課     |
| ものづくり中核人材の育成       | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 製造現場の中核となる人材の育成を支援するため、(公財)飯塚研究開発機構、工業技術センターにおいて、3次元設計、CAE(コンピュータを利用したシミュレーション解析)等のデジタル技術活用講座や、金型、めっき、プラスチック等の製造基盤技術講座を開催しました。(参加者数 3次元設計、CAE 等デジタル技術活用講座 59人、金型、プラスチック等製造基盤技術講座 97人)</li> </ul>  | 商工部<br>中小企業技術振興課 |
| 工業技術センター等における技術者育成 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 工業技術センター機械電子研究所において、電子機器の電磁ノイズ対策などの EMC 技術に関する講座を開催しました。(開催数 7回、参加者数延べ160人)</li> <li>○ 工業技術センター化学繊維研究所において、ゴムの物性や分析法に関する技術等の講座を開催しました。(開催数1回、参加者数延べ19人)</li> <li>○ 工業技術センター生物食品研究所と福岡県酒造組合が共同で、数値管理により酒造りができる人材や官能評価ができる人材などを育成するための講座を開催しました。(開催数 9回、参加者数 延べ189人)</li> </ul> | 商工部<br>中小企業技術振興課 |
| グローバル経営者養成塾        | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 福岡アジアビジネスセンターにおいて、企業経営者等を対象に、グローバル展開における思考プロセスの習得やケーススタディ、グループディスカッションを行う「グローバル経営者養成塾」を実施しました。(参加者数 19人)</li> </ul>   | 商工部<br>新事業支援課    |

### (3) 技術の高度化の促進

#### ① 研究機関等による技術支援

| 工業技術センターにおける技術支援 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 工業技術センターにおいて、受託・共同研究や、技術相談、試験分析などを通じ、県内ものづくり中小企業の新技术・新製品開発から事業化までを総合的に支援しました。</li> </ul> <div style="text-align: center;">  <p>受託及び共同研究の実施件数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26年度</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>H27年度</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>H28年度</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>H29年度</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>H30年度</td> <td>53</td> </tr> </tbody> </table> <br/>  <p>技術相談件数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26年度</td> <td>10,476</td> </tr> <tr> <td>H27年度</td> <td>10,705</td> </tr> <tr> <td>H28年度</td> <td>11,037</td> </tr> <tr> <td>H29年度</td> <td>9,624</td> </tr> <tr> <td>H30年度</td> <td>9,191</td> </tr> </tbody> </table> </div> | 年度 | 件数 | H26年度 | 69 | H27年度 | 60 | H28年度 | 58 | H29年度 | 68 | H30年度 | 53 | 年度 | 件数 | H26年度 | 10,476 | H27年度 | 10,705 | H28年度 | 11,037 | H29年度 | 9,624 | H30年度 | 9,191 | 商工部<br>中小企業技術振興課 |
|------------------|---|----|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|----|----|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| 年度               | 件数  |    |    |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |    |    |       |        |       |        |       |        |       |       |       |       |                  |
| H26年度            | 69  |    |    |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |    |    |       |        |       |        |       |        |       |       |       |       |                  |
| H27年度            | 60  |    |    |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |    |    |       |        |       |        |       |        |       |       |       |       |                  |
| H28年度            | 58  |    |    |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |    |    |       |        |       |        |       |        |       |       |       |       |                  |
| H29年度            | 68  |    |    |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |    |    |       |        |       |        |       |        |       |       |       |       |                  |
| H30年度            | 53  |    |    |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |    |    |       |        |       |        |       |        |       |       |       |       |                  |
| 年度               | 件数  |    |    |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |    |    |       |        |       |        |       |        |       |       |       |       |                  |
| H26年度            | 10,476  |    |    |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |    |    |       |        |       |        |       |        |       |       |       |       |                  |
| H27年度            | 10,705  |    |    |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |    |    |       |        |       |        |       |        |       |       |       |       |                  |
| H28年度            | 11,037  |    |    |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |    |    |       |        |       |        |       |        |       |       |       |       |                  |
| H29年度            | 9,624   |    |    |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |    |    |       |        |       |        |       |        |       |       |       |       |                  |
| H30年度            | 9,191   |    |    |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |    |    |       |        |       |        |       |        |       |       |       |       |                  |

|                          |  <p>試験分析件数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>依頼試験 (件)</th> <th>設備利用 (件)</th> <th>合計 (件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26年度</td> <td>9,309</td> <td>4,552</td> <td>13,861</td> </tr> <tr> <td>H27年度</td> <td>7,082</td> <td>4,577</td> <td>11,659</td> </tr> <tr> <td>H28年度</td> <td>8,737</td> <td>5,133</td> <td>13,870</td> </tr> <tr> <td>H29年度</td> <td>11,050</td> <td>5,305</td> <td>16,355</td> </tr> <tr> <td>H30年度</td> <td>8,548</td> <td>5,311</td> <td>13,859</td> </tr> </tbody> </table><br><p>工業技術センター支援による事業化件数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>研究に基づく (件)</th> <th>技術指導に基づく (件)</th> <th>合計 (件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26年度</td> <td>5</td> <td>9</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>H27年度</td> <td>11</td> <td>22</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>H28年度</td> <td>6</td> <td>19</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>H29年度</td> <td>5</td> <td>18</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>H30年度</td> <td>9</td> <td>30</td> <td>39</td> </tr> </tbody> </table> | 年度               | 依頼試験 (件) | 設備利用 (件) | 合計 (件) | H26年度 | 9,309 | 4,552 | 13,861 | H27年度 | 7,082 | 4,577 | 11,659 | H28年度 | 8,737 | 5,133 | 13,870 | H29年度 | 11,050 | 5,305 | 16,355 | H30年度 | 8,548 | 5,311 | 13,859 | 年度 | 研究に基づく (件) | 技術指導に基づく (件) | 合計 (件) | H26年度 | 5 | 9 | 14 | H27年度 | 11 | 22 | 33 | H28年度 | 6 | 19 | 25 | H29年度 | 5 | 18 | 23 | H30年度 | 9 | 30 | 39 |  |
|--------------------------|--|------------------|----------|----------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|----|------------|--------------|--------|-------|---|---|----|-------|----|----|----|-------|---|----|----|-------|---|----|----|-------|---|----|----|--|
| 年度                       | 依頼試験 (件)   | 設備利用 (件)         | 合計 (件)   |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| H26年度                    | 9,309  | 4,552            | 13,861   |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| H27年度                    | 7,082  | 4,577            | 11,659   |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| H28年度                    | 8,737  | 5,133            | 13,870   |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| H29年度                    | 11,050   | 5,305            | 16,355   |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| H30年度                    | 8,548  | 5,311            | 13,859   |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| 年度                       | 研究に基づく (件)   | 技術指導に基づく (件)     | 合計 (件)   |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| H26年度                    | 5  | 9                | 14       |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| H27年度                    | 11   | 22               | 33       |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| H28年度                    | 6  | 19               | 25       |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| H29年度                    | 5  | 18               | 23       |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| H30年度                    | 9  | 30               | 39       |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| 工業技術センター職員による企業訪問および技術支援 | ○ 技術指導や共同研究等の技術支援を必要とする企業を掘り起こすため、工業技術センターの職員が県内企業を訪問し、技術支援を行いました。(訪問企業数 113 社、技術支援数 90 社)   | 商工部<br>中小企業技術振興課 |          |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| 工業技術センターにおける先端研究の実施      | ○ 工業技術センターにおいて、先端研究を実施し、技術シーズを形成するとともに、研究基盤を充実強化しました。(大型研究プロジェクトへの移行及び企業への技術移転件数 18 件)   | 商工部<br>中小企業技術振興課 |          |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| CAE 支援ラボにおける製品開発支援       | ○ 工業技術センター機械電子研究所に設置した「CAE 支援ラボ」において、県内企業に CAE(コンピュータを利用したシミュレーション解析)を活用したものづくりについて技術指導を行い、製品開発を支援しました。(技術指導 延べ 28 件、企業との関連共同研究 8 件、製品化件数 6 件)   | 商工部<br>中小企業技術振興課 |          |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| 高分子材料開発支援ラボにおける製品開発支援    | ○ 工業技術センター化学繊維研究所に設置した「高分子材料開発支援ラボ」において、高分子材料(ゴム・プラスチック)並びにフィラー(セラミック、繊維等)の前処理から配合、加工、評価まで製品開発を一貫して支援しました。(技術指導 延べ 42 件、企業との関連共同研究 14 件、製品化件数 2 件)   | 商工部<br>中小企業技術振興課 |          |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |
| ふくおか食品開発支援センターにおける製品開発支援 | <p>○ 工業技術センター生物食品研究所に設置した「ふくおか食品開発支援センター」において、試作加工機器や成分分析機器による技術支援を行いました。</p> <p>○ 食品開発プロモータを配置し、県内食品製造業の商品企画等に対する助言・指導を行いました。(相談 延べ 74 件、企業訪問による支援 延べ 74 件、試作品作成 79 件、事業化実現 23 件)</p>   | 商工部<br>中小企業技術振興課 |          |          |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |       |        |    |            |              |        |       |   |   |    |       |    |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |       |   |    |    |  |

|                       |  |                  |
|-----------------------|--|------------------|
| 家具試作・評価支援ラボにおける製品開発支援 | ○ 工業技術センターインテリア研究所に設置した「家具試作・評価支援ラボ」において、家具製造を行う中小企業の製品企画力向上や試作開発支援を行い、付加価値の高い新製品開発支援を実施しました。(新製品開発支援件数 3 件) | 商工部<br>中小企業技術振興課 |
| 水素エネルギー製品の試験          | ○ (公財)水素エネルギー製品研究試験センターにおいて、企業等が開発した水素エネルギー製品の試験を実施し、製品化を支援しました。(試験件数 256 件)                                 | 商工部<br>新産業振興課    |

## ② 成長分野への参入促進

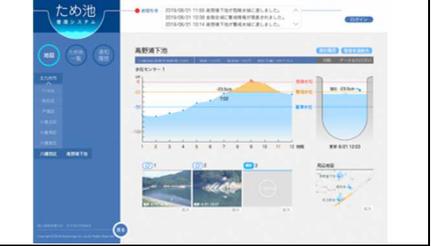
|                       |   |                 |
|-----------------------|---|-----------------|
| 水素・燃料電池分野の製品開発支援      | ○ 福岡水素エネルギー戦略会議において、燃料電池や水素ステーション用などの製品・部品の開発を支援しました。(支援数 6 件)<br>○ 水素・燃料電池分野への参入を目指す企業に対し、技術や部品に詳しいアドバイザー3人が、製品開発に関する技術指導や助言を行いました。(技術アドバイザーによる企業訪問支援延べ 17 社)<br>(水素分野でのこれまでの製品化事例)<br>・ 水素濃度センサー<br>・ 水素ステーション用の金属パッキン<br>・ 高圧水素配管用の部品<br>など 19 件   | 商工部<br>新産業振興課   |
| 水素・燃料電池分野への参入促進を図る研究会 | ○ 水素エネルギー産業の拡大にいち早く対応するため、家庭用燃料電池(エネファーム)や水素ステーション用の圧縮機の関連部品に関する情報を提供する部品研究会を開催しました。(参加者数 68 人)   | 商工部<br>新産業振興課   |
| 自動車部品の開発促進を図る研究会      | ○ 部品の軽量化・高機能化・電動車の基幹部品の取組について地元企業が理解を深め、今後の部品開発に活かせるよう部品研究会を開催しました。<br>(自動車部品の開発促進を図る研究会)<br>・電動化部品研究会(2回) 参加者数 延べ 72 社 101 人<br>・軽量化部品研究会 参加者数 28 社 43 人<br>・高機能部品研究会 参加者数 42 社 61 人<br>・計 142 社 205 人   | 商工部<br>自動車産業振興室 |
| 医療福祉機器分野への参入促進        | ○ 医療福祉機器分野への県内企業の参入や機器開発を促進するため、「ふくおか医療福祉関連機器開発・実証ネットワーク」を活用して、コーディネーターによるアドバイス、医工連携による機器開発支援や、医療機器の承認・認証申請などの支援を行いました。(支援件数 6 件)<br>(医療福祉機器開発、認証取得支援)<br>・医療機器開発支援 3 件<br>・福祉機器開発支援 2 件<br>・医薬品医療機器等法認証取得支援 1 件<br><br>製品化の事例<br><br>バイタル情報管理アプリ「安診ネットパーソナル」 | 商工部<br>新産業振興課   |

| 有機光エレクトロニクス実用化開発センターにおける実用化支援 | <p>○ 有機光エレクトロニクス実用化開発センターにおいて、九州大学安達千波矢主幹教授が開発し世界から注目を集める第3世代の有機EL材料の実用化を支援しました。</p> <p>○ 有機光エレクトロニクス分野への、県内企業の参入を支援しました。(支援件数 3 件)</p> <p>○ 企業等からの共同及び受託研究や評価により、有機EL関連技術の実用化を支援しました。(企業との共同及び受託研究 50 企業)</p>   | 商工部<br>新産業振興課 |         |       |    |       |     |       |     |       |     |       |     |               |
|-------------------------------|--|---------------|---------|-------|----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|---------------|
| 有機光エレクトロニクス産業化研究会             | <p>○ 有機光エレクトロニクス分野への県内企業の参入に向け、有機光エレクトロニクス産業化研究会を開催しました。(開催数2回、参加者数延べ 164 人、入会機関数 128 機関)</p> <div style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin: 0 auto;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>機関数[団体]</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26年度</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>H27年度</td> <td>108</td> </tr> <tr> <td>H28年度</td> <td>111</td> </tr> <tr> <td>H29年度</td> <td>126</td> </tr> <tr> <td>H30年度</td> <td>128</td> </tr> </tbody> </table> <p>有機光エレクトロニクス産業化研究会入会機関数(累積)</p> </div> | 年度            | 機関数[団体] | H26年度 | 98 | H27年度 | 108 | H28年度 | 111 | H29年度 | 126 | H30年度 | 128 | 商工部<br>新産業振興課 |
| 年度                            | 機関数[団体]  |               |         |       |    |       |     |       |     |       |     |       |     |               |
| H26年度                         | 98   |               |         |       |    |       |     |       |     |       |     |       |     |               |
| H27年度                         | 108  |               |         |       |    |       |     |       |     |       |     |       |     |               |
| H28年度                         | 111  |               |         |       |    |       |     |       |     |       |     |       |     |               |
| H29年度                         | 126  |               |         |       |    |       |     |       |     |       |     |       |     |               |
| H30年度                         | 128  |               |         |       |    |       |     |       |     |       |     |       |     |               |
| 軽量 Ruby 普及・実用化促進ネットワーク        | <p>○ 軽量 Ruby 普及・実用化促進ネットワークを通じ、軽量 Ruby (mruby) の活用に関心を示す企業を幅広く集め、最新情報を発信するフォーラムを開催しました。(参加者数 153 人)</p>  | 商工部<br>新産業振興課 |         |       |    |       |     |       |     |       |     |       |     |               |
| 先導的なソフトウェア製品の開発支援             | <p>○ 福岡県 Ruby・コンテンツビジネス振興会議において、県内 IT 企業の Ruby および mruby を使った先導的な製品開発を支援しました。(支援数 3 件)</p> <p>(製品開発支援事例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「PaaS である Qurate コンテンツハブの開発」(株式会社 Qurate(福岡市中央区))</li> <li>・「海苔等級検査システムの開発」(株式会社大坪鉄工(柳川市))</li> <li>・「介護事業所の魅力を伝える求職マッチング支援サービスの開発」(株式会社ウェルモ(福岡市博多区))</li> </ul>  | 商工部<br>新産業振興課 |         |       |    |       |     |       |     |       |     |       |     |               |
| フクオカ Ruby 大賞                  | <p>○ 県内企業のビジネス促進や福岡の拠点性の発信のため、Ruby による優れた取組を表彰する「フクオカ Ruby 大賞」を開催しました。</p> <p>(大賞受賞作品)</p> <p>「世界初 100kg 以下高分解能小型レーダー衛星の開発」株式会社 QPS 研究所(福岡市中央区)</p>  | 商工部<br>新産業振興課 |         |       |    |       |     |       |     |       |     |       |     |               |
| 福岡ビジネス・デジタル・コンテンツ賞            | <p>○ コンテンツ企業の製品開発を支援するため、優れた作品を表彰する「福岡ビジネス・デジタル・コンテンツ賞」を実施しました。</p> <p>(大賞受賞作品)</p> <p>「Writone」株式会社 Lyact(福岡市中央区)</p>   | 商工部<br>新産業振興課 |         |       |    |       |     |       |     |       |     |       |     |               |

|                        |   |               |
|------------------------|---|---------------|
| ビジネスプロデューサーによる支援       | ○ Ruby 大賞や福岡ビジネス・デジタル・コンテンツ賞の受賞者などを対象に、経営全般に精通し、国内外の市場に豊富なネットワークを持つビジネスプロデューサーが、製品化や事業拡大に向けた事業戦略策定、マーケティング、資金調達の支援を行いました。(支援数 33 企業・団体)                                     | 商工部<br>新産業振興課 |
| アドバイザーによる個別指導、展示会出展支援等 | ○ 産学官で構成する「福岡県航空機産業振興会議」の総会・講演会を開催しました。(参加者数 121 人)<br>○ 東京ビッグサイトで開催された「国際航空宇宙展 2018 東京(航空機産業展示会)」に出展する企業の支援を行いました。(出展企業数 6 社)<br>○ 専門アドバイザーによる地元企業への技術支援を行いました。(支援企業数 8 社) | 商工部<br>企業立地課  |
| 航空機産業参入を目指す企業グループの支援   | ○ 航空機産業への参入を目指す企業グループ「福岡県航空機産業研究会(通称:FAIN)」に対し、参入に向けた定期研究会の開催などの支援を行いました。   | 商工部<br>企業立地課  |

### ③ 産学官連携等による研究開発の支援

|                      |  |                  |
|----------------------|--|------------------|
| 付加価値の高い酒造りの支援        | ○ 全国新酒鑑評会で県内の酒造メーカーが金賞をとれるよう工業技術センターにおいて酵母の開発を進めた結果、香りと酸味のバランスに優れた酵母を選抜しました。<br>○ 県内酒蔵の清酒もろみから市販酒用の優良酵母を選抜・培養し、県内各酒蔵に提供して新商品開発を促進しました。(県が提供した酵母を用いた事業実施件数 13 件)  | 商工部<br>中小企業技術振興課 |
| バイオテクノロジー関連分野の製品開発支援 | ○ 福岡県バイオ産業拠点推進会議において、「核酸医薬」等の次世代医薬品や、線虫を用いた簡便で高精度な革新的がん超早期診断技術の実証試験、バイオテクノロジー関連分野で新製品・新技術の研究開発等を行う県内企業、大学等の共同研究開発チームに対し支援しました。(支援件数 14 件)<br><br>(バイオ関連の製品開発・技術創出支援事例)<br>・化粧品用途における福岡県産竹の機能性開発と製品化実現<br>・ヒト型セラミド高含有麹菌(スマートコウジ)の開発<br>・カイコ-バキュロウイルススタンパク質発現系を用いたアニマルフリー細胞接着因子の開発<br>など | 商工部<br>新産業振興課    |
| 機能性食品など製品化支援         | ○ 「機能性表示食品」の開発を目指している企業に対し、専門家による開発相談や、消費者庁への届出に必要な科学的根拠の収集を支援する「目利き調査事業」を実施しました。(支援件数 72 件)<br><br>(機能性表示食品関連の支援事例)<br>・専門家による開発相談 37 件<br>・消費者庁への届出に必要な科学的根拠の収集支援 30 件<br>・機能性表示食品可能性調査実施支援 4 件<br>・機能性表示食品届出書作成支援 1 件   | 商工部<br>新産業振興課    |
| バイオ関連分野の「製品開発プロジェクト」 | ○ バイオ関連分野の「製品開発プロジェクト研究会」を実施し、企業の製品開発を支援しました。(研究会数 13 件)<br>(製品開発プロジェクト研究会)<br>・機能性食品分野 5 件<br>・食品分野 5 件<br>・その他 3 件   | 商工部<br>新産業振興課    |

|                            |  |                 |
|----------------------------|--|-----------------|
| IoT 関連の製品・サービスの開発・実証に対する支援 | <p>○ 福岡県 IoT 推進ラボにおいて、福岡県内の中小・ベンチャー企業等が行う、「ため池管理システム」や「高齢者や子どもの24時間見守りシステム」などのIoTプロジェクトへの支援を行いました。(支援件数 6 件)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>ため池管理システム<br/>(水位センサー、カメラ、太陽光パネル)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ため池管理システム<br/>(WEB ブラウザの管理画面)</p> </div> </div> | 商工部<br>新産業振興課   |
| 試作開発機器の提供                  | ○ (公財)福岡県産業・科学技術振興財団 社会システム実証センター(糸島市リサーチパーク内)において、試作開発機器を提供し、IoT 製品の試作開発等に取り組む企業を支援しました。(機器利用件数 93 件)   | 商工部<br>新産業振興課   |
| ロボットやシステムの製品開発支援           | <p>○ 福岡県ロボット・システム産業振興会議において、県内企業が行うロボット・システム分野の製品開発を支援しました。(支援件数 7 件)</p> <p>○ (公財)福岡県産業・科学技術振興財団ロボット・システム開発センターにおいて、産学共同研究開発のコーディネートにより、国の補助金を活用した製品開発を支援しました。</p>  | 商工部<br>新産業振興課   |
| リサイクル技術等の共同研究プロジェクトを推進     | <p>○ リサイクル技術及び分別回収等の社会システムの開発に関し、事業効果の期待感が高く、事業化の実現可能性の高い研究テーマについて、産学官民で構成される研究会を設置し、調査研究を進めました。</p> <p>(研究会)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リサイクル資材と微生物を活用した土壌改良材の開発研究会</li> <li>・架橋型高発泡ポリエチレン(PE)のマテリアルリサイクル技術開発研究会</li> <li>・濃縮バイオ液肥開発研究会</li> </ul> <p>など 7 件</p> <p>○ 実用化が見込める段階まで研究が進んだテーマについて、実証試験やモデル事業など共同研究プロジェクトを実施しました。</p> <p>(共同研究プロジェクト)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・絶縁油再生処理技術事業化共同研究プロジェクト</li> <li>・朝倉市におけるメタン化食品リサイクルループプロジェクト</li> </ul> <p>など 4 件</p>                   | 環境部<br>循環型社会推進課 |

#### ④ 知的財産の取得・活用支援

|                  |   |                  |
|------------------|---|------------------|
| 開放特許を活用した新製品開発促進 | ○ 中小企業の知的財産に関する悩みや課題の解決支援を目的に県内3か所に設置している知的財産支援センターにおいて、特許流通コーディネーターを配置し、県内の中小企業の特許ニーズ等を掘り起こすことで、開放特許を活用した新製品開発を促しました。(企業訪問件数 56 件) | 商工部<br>中小企業技術振興課 |
|------------------|---|------------------|

|                  |   |                  |
|------------------|---|------------------|
| 知的財産実務者育成セミナーの開催 | ○ 中小企業の中で知的財産に携わる人材を育成するため、知的財産実務者育成セミナーを開催しました。(開催数 9 回、受講者数 48 人) | 商工部<br>中小企業技術振興課 |
|------------------|---|------------------|

#### (4) 新たな商品及び役務の開発の促進

##### ① デザイン活用の促進

|                 |   |               |
|-----------------|---|---------------|
| マッチング型のデザイン開発相談 | ○ 福岡県産業デザイン協議会において、技術やアイデアなどに高い潜在力を有する企業と、複数のデザイナーによるマッチング型のデザイン開発相談を実施しました。  | 商工部<br>新事業支援課 |
| デザイン開発ワークショップ   | ○ 福岡県産業デザイン協議会において、県内企業によるデザインを活用した付加価値の高い商品やサービス開発を促進するため、商品開発の課題を抱える企業と学識経験者やデザイナーを交えた議論を行う、デザイン開発ワークショップを県内4地域で開催しました。(開催数 32 回、参加企業数 延べ 157 社)                      | 商工部<br>新事業支援課 |
| 常設店舗を通じた販路拡大支援  | ○ 販路拡大及び顧客目線の商品開発を促すため、商業施設等と連携した期間限定の出店支援を実施しました。  | 商工部<br>新事業支援課 |
| 読者参加型の商品開発研究    | ○ 福岡県産業デザイン協議会において、生活情報誌と連携し、読者参加型の商品開発研究を実施しました。   | 商工部<br>新事業支援課 |
| デザインアワードの開催     | ○ 県と福岡県産業デザイン協議会が連携し、付加価値の高い自社製品の開発を促すため、市場性を有しオリジナリティが高いデザイン性の優れた商品を表彰するデザインアワードを開催しました。(応募数 130 件)<br>○ 受賞商品について、パンフレットでの PR や展示会・商談会への出展助成、常設店舗を活用した新商品販路開拓支援を行いました。 | 商工部<br>新事業支援課 |

##### ② 異業種連携や6次産業化の支援

|  |   |                                   |
|--|---|-----------------------------------|
| ふくおか6次産業化・農商工連携サポートセンター  | ○ (公財)福岡県中小企業振興センターに設置した「ふくおか6次産業化・農商工連携サポートセンター」において、即売会(4回)やセミナー(22回)、交流会の開催(3回)等を実施しました。 | 農林水産部<br>園芸振興課                    |
|  |   |                                   |
| <p>福岡県の6次化商品例<br/>「めん鯛」</p>  |   | <p>福岡県の6次化商品例<br/>「潤いドライフルーツ」</p> |

|                       |   |                |
|-----------------------|---|----------------|
| 6次産業化プランナーの派遣         | ○ ふくおか6次産業化・農商工連携サポートセンターにおいて、農林生産者からの相談に応じ、6次産業化プランナーを派遣して、商品開発や改良から販路開拓まで個別指導を行いました。(派遣件数 494件)                         | 農林水産部<br>園芸振興課 |
| 農商工連携アドバイザーによる支援      | ○ ふくおか6次産業化・農商工連携サポートセンターにおいて、農林生産者及び商工業者からの相談に応じ、農商工連携アドバイザーが農林生産者と商工業者のマッチングや、商品開発・販路開拓の支援を行いました。(支援数 73社)              | 商工部<br>新事業支援課  |
| ふくおか「農と商工の自慢の逸品」展示商談会 | ○ 福岡県商工会連合会と連携し、農商工連携や6次産業化の取組により開発された商品をバイヤーに販売拡大するため、ふくおか「農と商工の自慢の逸品」展示商談会を開催しました。(参加商工業者、農林漁業者 80社、参加バイヤー29社、成約件数 22件) | 農林水産部<br>園芸振興課 |
| 「九州・山口こだわりの食」大商談会     | ○ 九州・山口一体となり、九州・山口産の6次化商品を一堂に集めた「九州・山口こだわりの食」大商談会を開催しました。(出展数 115社、取引開始 140商品)  | 農林水産部<br>園芸振興課 |

### ③ 地域資源活用の促進

|                             |   |                 |
|-----------------------------|---|-----------------|
| 地域資源を活用した特産品開発              | <p>○ 商工会議所、商工会を通じ、地域資源を活用した特産品の開発を支援しました。</p>  <p style="text-align: center;">地域資源を活用した特産品開発事例<br/>那珂川市商工会「やまももノンオイルドレッシング」</p> | 商工部<br>中小企業振興課  |
| 産地組合等の取組支援                  | ○ 産地組合等が実施する首都圏での商談会への出展や新商品の開発、消費者へのPR事業などへの助成を行い、販路開拓・需要開拓を図りました。   | 商工部観光局<br>観光政策課 |
| アンテナレストランを活用した県内伝統工芸品の首都圏PR | ○ 首都圏における県産品の売上拡大のため、東京で平成30年11月にオープンした本県初のアンテナレストラン「福扇華」で本県の伝統工芸品を展示し、認知度向上を図りました。   | 商工部観光局<br>観光政策課 |
| 「第35回伝統的工芸品月間国民会議全国大会」の開催   | <p>○ 本県の伝統的工芸品の魅力を国内外に発信するため、平成30年11月2日～4日、福岡県において30年ぶりとなる「第35回伝統的工芸品月間国民会議全国大会」をマリンメッセ福岡で開催しました。(来場者数 129,670人(サテライト会場含む))</p> <p>○ 経済産業大臣指定伝統的工芸品7産地がそれぞれ有名クリエイター等とのコラボレーションによる新商品を開発し、大会会場で展示販売を行いました。</p>     | 商工部観光局<br>観光政策課 |

|                            |  |                     |
|----------------------------|--|---------------------|
| 「FUKUOKA Kogei Week」の開催    | ○ 福岡県の優れた伝統工芸品と県内の集客力やブランド力のある民間店舗のコラボレーションにより、展示販売する「FUKUOKA Kogei Week」を開催しました。(県内 19 店舗にて 10 日間開催、来場者数 10,643 人)  | 商工部観光局<br>観光政策課     |
| 「しこふむ」の地域商品 PR             | ○ 新宮町・古賀市・福津市・宗像市(しこふむ)の地域商品の魅力を PR する「しこふむフェア」を開催しました。(参加者数 11 事業者)   | 企画・地域振興部<br>広域地域振興課 |
| 嘉飯ブランド創作菓子「KURO SELECTION」 | <p>○ 嘉飯地域の市町及び洋和菓子店と共同で開発した嘉飯ブランド創作菓子「KURO SELECTION」の販路拡大に向けた支援を行い、地域内外に向けて嘉飯地域の食の魅力を PR しました。</p> <p>○ 「旅する KURO SELECTION」というコンセプトのもと、他地域の県産品(八女茶)とコラボした商品「一福(いっぷく)」を、KITTE 博多にあるふくおか商工会ショップ「DOCORE」において販売を継続するほか、福岡県庁にある物産観光展示室「福岡よかもんひろば」及び平成 31 年 3 月に小倉井筒屋に新しくオープンした地域密着ショップ「Kitakyu Columbus(きたきゅうコロンブス)」において「KURO SELECTION」の販売を開始し、販路拡大及び PR を行いました。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="391 835 813 1120">  </div> <div data-bbox="821 835 1252 1120">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div data-bbox="391 1120 813 1193" style="text-align: center;"> <p>KURO SELECTION の<br/>パティシエたち</p> </div> <div data-bbox="821 1120 1252 1193" style="text-align: center;"> <p>Kitakyu Columbus</p> </div> </div> | 企画・地域振興部<br>広域地域振興課 |
| 特産品ブランド「京築セレクト」            | <p>○ 京築地域の地元特産品ブランド「京築セレクト」の販路拡大に向けた情報発信・販売支援を行いました。(京築セレクト参加事業者 43 事業者、248 品目)</p> <p>○ 京築産の農林水産物や特産品の販売を行う「京築フェスタ in 博多駅」を開催し、京築ブランドの PR を図りました。</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  <p>京築セレクト</p> </div>   | 企画・地域振興部<br>広域地域振興課 |

#### ④ 新サービスや技術の事業化支援

|                       |  |               |
|-----------------------|--|---------------|
| 経営革新計画承認企業の新サービスの開発支援 | <p>○ 経営革新計画承認企業を対象に、計画に基づく新サービスの開発や改良に要する経費の一部を助成しました(6 件)。(福岡県中小企業経営革新サービス開発等支援補助金)</p> <p>・冷凍技術を活用したデコ寿司の改良に伴う宣伝広告での販路拡大((株)ポーテックス【久留米市])<br/>など 6 件</p> | 商工部<br>新事業支援課 |
|-----------------------|--|---------------|

| <p>経営革新計画承認企業の新製品開発支援</p>                | <p>○ 経営革新計画承認企業を対象に、計画に基づく新製品の開発に要する経費の一部を助成しました(4件)。<br/>(福岡県ものづくり中小企業新製品開発支援補助金)<br/>・高鮮度な熟成とらふぐの開発((有)ふく太郎本部【北九州市】)など4件</p>   | <p>商工部<br/>中小企業技術振興課</p> |                 |                 |                         |                         |                         |                         |          |     |     |     |     |     |    |          |     |    |    |    |    |    |                          |
|--|--|--------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|----|----------|-----|----|----|----|----|----|--------------------------|
| <p>売れる新商品・新サービスづくりにむけたセミナーの開催</p>        | <p>○ 消費者ニーズを捉えた商品・サービスの開発を支援するため、ターゲットとする顧客のニーズ把握の重要性和、その手法を伝えるセミナーを開催しました。(開催数5回、参加者数46社、53人)<br/>○ また、セミナー参加企業のうち、17社の試作品についてグループインタビューを実施しました。インタビュー結果を踏まえ、製品化につなげ、売上を計上した事例などの成果につながりました。</p> <div data-bbox="638 582 1013 1019" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">商品開発事例<br/>「オシャレ介護肌着 Yamany (ヤマニー)」</p>   | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p>   |                 |                 |                         |                         |                         |                         |          |     |     |     |     |     |    |          |     |    |    |    |    |    |                          |
| <p>経済産業省「ものづくり補助金」活用による新商品・新サービス開発支援</p> | <p>○ 中小企業の革新的な設備投資やサービス・試作品の開発を支援するため、福岡県中小企業団体中央会、工業技術センター、福岡県よろず支援拠点、地域中小企業支援協議会が連携し、経済産業省「革新的ものづくり・商業・サービス開発支援補助金」の公募説明会を県内5か所で開催しました。</p> <p style="text-align: center;">経済産業省「革新的ものづくり・商業・サービス開発支援補助金」<br/>福岡県の採択件数</p> <table border="1" data-bbox="446 1444 1197 1713"> <thead> <tr> <th></th> <th>H25<br/>年度<br/>補正</th> <th>H26<br/>年度<br/>補正</th> <th>H27<br/>年度<br/>補正</th> <th>H28<br/>年度<br/>補正</th> <th>H29<br/>年度<br/>補正<br/>(1次)</th> <th>H29<br/>年度<br/>補正<br/>(2次)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>採択<br/>件数</td> <td>399</td> <td>451</td> <td>363</td> <td>232</td> <td>297</td> <td>97</td> </tr> <tr> <td>全国<br/>順位</td> <td>11位</td> <td>8位</td> <td>4位</td> <td>8位</td> <td>9位</td> <td>6位</td> </tr> </tbody> </table> |                          | H25<br>年度<br>補正 | H26<br>年度<br>補正 | H27<br>年度<br>補正         | H28<br>年度<br>補正         | H29<br>年度<br>補正<br>(1次) | H29<br>年度<br>補正<br>(2次) | 採択<br>件数 | 399 | 451 | 363 | 232 | 297 | 97 | 全国<br>順位 | 11位 | 8位 | 4位 | 8位 | 9位 | 6位 | <p>商工部<br/>中小企業技術振興課</p> |
|  | H25<br>年度<br>補正  | H26<br>年度<br>補正          | H27<br>年度<br>補正 | H28<br>年度<br>補正 | H29<br>年度<br>補正<br>(1次) | H29<br>年度<br>補正<br>(2次) |                         |                         |          |     |     |     |     |     |    |          |     |    |    |    |    |    |                          |
| 採択<br>件数                                 | 399  | 451                      | 363             | 232             | 297                     | 97                      |                         |                         |          |     |     |     |     |     |    |          |     |    |    |    |    |    |                          |
| 全国<br>順位                                 | 11位  | 8位                       | 4位              | 8位              | 9位                      | 6位                      |                         |                         |          |     |     |     |     |     |    |          |     |    |    |    |    |    |                          |
| <p>工業技術センター職員による企業訪問および技術支援</p>          | <p>○ 工業技術センターでは、県内ものづくり中小企業を個別訪問し、技術課題の解決を支援するほか、設備投資が必要な企業に対しては、ものづくり補助金など補助金の提案支援を実施しました。(訪問企業数113社、技術支援数90社)</p>  | <p>商工部<br/>中小企業技術振興課</p> |                 |                 |                         |                         |                         |                         |          |     |     |     |     |     |    |          |     |    |    |    |    |    |                          |

## (5) アジアをはじめとする海外展開の促進

### ① 海外展開に関する意識の醸成

|                      |  |                |
|----------------------|--|----------------|
| 海外展開に関するセミナー等の開催     | <p>○ 県内中小企業の海外展開をワンストップで支援する福岡アジアビジネスセンターにおいて、海外展開を考える企業を対象に、海外展開に必要な情報提供や人脈づくりのためのイブニングセミナーや、出張セミナーを開催しました。</p> <p>(イブニングセミナー開催実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「海外展開における海外人材活用」 48 人</li> <li>・「海外進出、リスク管理は万全ですか？」 32 人</li> <li>・「海外展開は準備が 8 割」 22 人</li> </ul> <p>など 開催数 13 回、参加者数 延べ 273 人</p> | 商工部<br>新事業支援課  |
| 海外展開に関する相談会等の開催      | <p>○ 福岡アジアビジネスセンターにおいて、知財・法務相談、海外のアドバイザーにオンラインで相談できる個別相談会、現地法規制など定期的な無料相談会を開催しました。(開催数 39 回、相談対応 93 件)</p>   | 商工部<br>新事業支援課  |
| 中小企業振興センターによる海外展開支援  | <p>○ (公財)福岡県中小企業振興センターにおいて、海外貿易機関との連携によるビジネスマッチング支援や海外からの視察団の受入、海外視察への支援・協力、セミナーの開催等を行いました。</p>  | 商工部<br>中小企業振興課 |
| 商工会議所、商工会による海外展開セミナー | <p>○ 商工会議所、商工会において、はじめて海外展開を検討する中小企業を対象にしたセミナー等を開催しました。(参加者数 延べ 39 人)</p>  | 商工部<br>中小企業振興課 |

### ② 海外展開に係る情報の提供及び助言

| 海外展開個別コンサルティングの実施 | <p>○ 福岡アジアビジネスセンターにおいて、常勤マネージャー3人が随時相談に応じるとともに、国別・分野別の登録アドバイザー62人が個別にサポートしました。(支援件数 158 件、成約件数 31 件、うち販路開拓 19 件、現地進出 4 件、業務委託 8 件)</p> <div style="text-align: center;"> <p>個別コンサルティング支援の案件対象<br/>(国別比率)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>国</th> <th>比率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中華人民共和国</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>シンガポール</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>タイ</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>ベトナム</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>マレーシア</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>台湾</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>大韓民国</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>アメリカ合衆国</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>36%</td> </tr> </tbody> </table> </div> | 国 | 比率 | 中華人民共和国 | 18% | シンガポール | 4% | タイ | 10% | ベトナム | 11% | マレーシア | 3% | 台湾 | 6% | 大韓民国 | 4% | アメリカ合衆国 | 8% | その他 | 36% | 商工部<br>新事業支援課 |
|-------------------|--|---|----|---------|-----|--------|----|----|-----|------|-----|-------|----|----|----|------|----|---------|----|-----|-----|---------------|
| 国                 | 比率   |   |    |         |     |        |    |    |     |      |     |       |    |    |    |      |    |         |    |     |     |               |
| 中華人民共和国           | 18%  |   |    |         |     |        |    |    |     |      |     |       |    |    |    |      |    |         |    |     |     |               |
| シンガポール            | 4%   |   |    |         |     |        |    |    |     |      |     |       |    |    |    |      |    |         |    |     |     |               |
| タイ                | 10%  |   |    |         |     |        |    |    |     |      |     |       |    |    |    |      |    |         |    |     |     |               |
| ベトナム              | 11%  |   |    |         |     |        |    |    |     |      |     |       |    |    |    |      |    |         |    |     |     |               |
| マレーシア             | 3%   |   |    |         |     |        |    |    |     |      |     |       |    |    |    |      |    |         |    |     |     |               |
| 台湾                | 6%   |   |    |         |     |        |    |    |     |      |     |       |    |    |    |      |    |         |    |     |     |               |
| 大韓民国              | 4%   |   |    |         |     |        |    |    |     |      |     |       |    |    |    |      |    |         |    |     |     |               |
| アメリカ合衆国           | 8%   |   |    |         |     |        |    |    |     |      |     |       |    |    |    |      |    |         |    |     |     |               |
| その他               | 36%  |   |    |         |     |        |    |    |     |      |     |       |    |    |    |      |    |         |    |     |     |               |

|                      | <table border="1"> <caption>福岡アジアビジネスセンター支援実績</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>支援 (件)</th> <th>成約 (件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H23年度</td> <td>81</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>H24年度</td> <td>256</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>H25年度</td> <td>154</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>H26年度</td> <td>121</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>H27年度</td> <td>144</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>H28年度</td> <td>109</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>H29年度</td> <td>207</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>H30年度 (1~3月)</td> <td>158</td> <td>31</td> </tr> </tbody> </table> | 年度                      | 支援 (件) | 成約 (件) | H23年度 | 81 | 2 | H24年度 | 256 | 28 | H25年度 | 154 | 13 | H26年度 | 121 | 21 | H27年度 | 144 | 21 | H28年度 | 109 | 12 | H29年度 | 207 | 34 | H30年度 (1~3月) | 158 | 31 |  |
|----------------------|--|-------------------------|--------|--------|-------|----|---|-------|-----|----|-------|-----|----|-------|-----|----|-------|-----|----|-------|-----|----|-------|-----|----|--------------|-----|----|--|
| 年度                   | 支援 (件)   | 成約 (件)                  |        |        |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |              |     |    |  |
| H23年度                | 81   | 2                       |        |        |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |              |     |    |  |
| H24年度                | 256  | 28                      |        |        |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |              |     |    |  |
| H25年度                | 154  | 13                      |        |        |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |              |     |    |  |
| H26年度                | 121  | 21                      |        |        |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |              |     |    |  |
| H27年度                | 144  | 21                      |        |        |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |              |     |    |  |
| H28年度                | 109  | 12                      |        |        |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |              |     |    |  |
| H29年度                | 207  | 34                      |        |        |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |              |     |    |  |
| H30年度 (1~3月)         | 158  | 31                      |        |        |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |              |     |    |  |
| <p>県の海外事務所における支援</p> | <p>○ 上海、香港、バンコク及びサンフランシスコの海外事務所において、現地における販路の紹介、業界や規制等の情報提供、現地企業への PR などにより県内企業の海外展開を支援しました。(支援件数 260 件)</p> <p>(支援事例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>中国における、県産米「元気つくし」のパックライスの販路拡大を支援。日系デパートのジャパンフェアでの販売の相談及びバイヤーへの紹介を実施し、店頭で常時販売されることが決定しました。</li> </ul>   | <p>企画・地域振興部国際局国際政策課</p> |        |        |       |    |   |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |       |     |    |              |     |    |  |

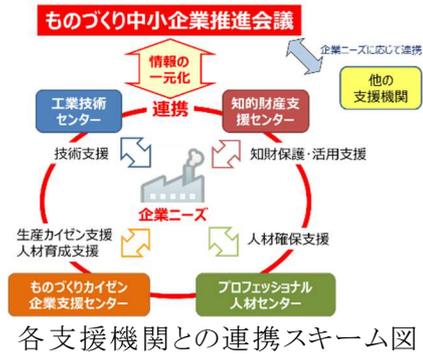
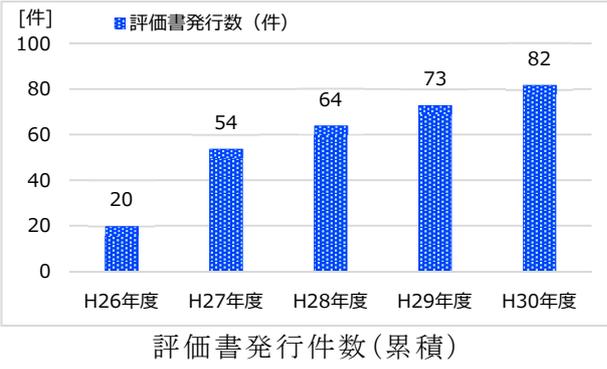
### ③ 海外企業との交流や商談の促進

|                          |   |                         |
|--------------------------|---|-------------------------|
| <p>アジアビジネス訪問団</p>        | <p>○ 現地の政府機関等と連携し、現地で県内中小企業と現地企業との商談会や交流会、企業訪問、経済交流セミナーなどを実施しました。(海外ビジネス訪問団参加企業数 タイ 15 社、深セン 10 社、インドネシア 7 社)</p>   | <p>商工部新事業支援課</p>        |
| <p>Ruby シリコンバレーミッション</p> | <p>○ 米国シリコンバレーに、県内 Ruby 関連企業等で構成するビジネス訪問団を派遣しました。(7 企業・団体・事務局の計 15 人が合計 8 社を訪問・面談)</p>  | <p>商工部新産業振興課</p>        |
| <p>県の海外事務所における支援</p>     | <p>○ 上海、香港、バンコク及びサンフランシスコの海外事務所において、現地展示会・商談会への出展支援、現地企業への県産品 PR、現地の業界団体との連携による商談会開催などにより、県内企業の海外展開を支援しました。</p> <p>○ タイにおける「EEC 福岡経済ミッション」においては、バンコク事務所が関係機関とのアポイント調整のほか、ミッション参画の呼びかけやブリーフィングを実施し、企業のミッション参加を支援しました。</p> <p>○ 香港・深圳における「アジアビジネス訪問団」においては、香港事務所が、会場選定や関係機関とのアポイント調整を実施しました。また、後日、県内において、香港事務所主催のセミナーを開催し、訪問団に参加した企業も登壇して県内企業に情報提供を行いました。</p> <p>○ 上海事務所が取りまとめ役となり、中国最大級の介護分野の展示会「CHINA AID」へ県内企業が出展。中国における介護分野への関心の高まりもあり、多数の現地企業と商談が行われました。</p> | <p>企画・地域振興部国際局国際政策課</p> |
| <p>タイデジタルコンテンツ商談会</p>    | <p>○ タイから映像制作関連企業を受け入れ、県内中小企業との商談会、企業訪問等を実施しました。(受入企業数 5 社)</p>   | <p>商工部新産業振興課</p>        |

|                                     |  |                         |
|-------------------------------------|--|-------------------------|
| 自動車関連企業<br>ミッション団の受<br>入            | ○ インドネシアから自動車関連企業を受け入れ、県外中小企業との<br>商談会等を実施しました。(受入数 5 社)   | 商工部<br>自動車産業<br>振興室     |
| 福岡県産農林水<br>産物輸出等応援<br>農商工連携ファ<br>ンド | ○ 「福岡県産農林水産物輸出等応援農商工連携ファンド」を活用し<br>て、県内の農林漁業者と中小企業者が連携し実施する新たな商品<br>の開発や、国内外への販路を開拓する取組に対し支援しました。<br>(海外市場向け6件、国内市場向け7件) | 農林水産部<br>輸出促進課<br>園芸振興課 |

## (6) その他新たな事業展開の促進を図るために必要な施策

|                     |  |                     |
|---------------------|--|---------------------|
| 体験プログラムの<br>開発      | ○ 県内各地への誘客及び観光消費の拡大を図るため、豊かな自然<br>を活かしたアクティビティや、歴史・文化に触れる体験など、県内各<br>地域の特色ある観光資源を活かした体験プログラムを開発しました。<br>(5 プログラム)<br><br>(開発した体験プログラム)<br>・蕎麦の収穫・蕎麦打ち体験をはじめとする農業・食体験(岩屋グリー<br>ンツーリズム研究会)<br>・寒茶づくり体験(みやこ観光まちづくり協会)<br>・サップ&サーフィン体験(岡垣町観光協会)<br>・着物体験(原鶴温泉旅館協同組合)<br>・一の瀬焼 窯元めぐり・陶芸体験(うきは市観光協会)   | 商工部観光<br>局<br>観光政策課 |
| 海外 PR 協力店<br>での情報発信 | ○ 海外に展開している県内企業の現地店舗「海外 PR 協力店」と連<br>携した本県の観光情報発信を実施しました。(海外 PR 協力店店舗<br>数 90 店舗)  | 商工部観光<br>局<br>観光振興課 |
| 県内インバウンド<br>協力店の拡大  | ○ 多言語メニューなど外国人観光客にやさしい取組を行っている県<br>内の店舗を「インバウンド協力店」として募り、1,004 店舗を海外に発<br>信しました。(インバウンド協力店店舗数 飲食業 525 店、宿泊業<br>127 店、小売業 198 店、その他 154 店、計 1,004 店)  | 商工部観光<br>局<br>観光振興課 |
| 観光人材の育成             | ○ 本県の日本版 DMO(※)登録数の増加のため、日本版 DMO(※)<br>を目指している団体に対し、観光マーケティングやプロモーション等<br>の専門家を派遣し、地域の課題解決に向けた助言・指導を行いました。<br>(4 団体)<br>※日本版 DMO…地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域の誇りと愛<br>着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り<br>役として、多様な関係者と協同しながら、明確なコンセプトに基づい<br>た観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を<br>着実に実施するための調整機能を備えた法人。<br>○ 魅力ある観光地域づくりをリードする観光人材の育成のために、県<br>内各地域の観光関連事業者を対象とした課題解決型のワークショップ<br>「ふくおか観光地域リーダー共創塾」を開催しました。(開催回数<br>7 回、参加者数 13 人) | 商工部観光<br>局<br>観光政策課 |

| ものづくりシンポジウムの開催          | <p>○ 生産性向上をテーマに「ものづくりシンポジウム 2018」を開催しました。(参加者数 206 人)</p> <p>○ 基調講演では、生産性の向上に取り組む3つの企業の経営者等が登壇して、自社の取組を紹介し、技術交流会では県内ものづくり企業のパネル展示を行いました。</p>  | 商工部<br>中小企業技術振興課 |            |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |               |
|-------------------------|---|------------------|------------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|---------------|
| ものづくりフェアへの出展            | <p>○ 福岡県ものづくり中小企業推進会議のPRや会員企業の魅力を発信するため、「モノづくりフェア 2018」にブース出展し、各企業のパネルや代表製品の展示を行いました。(ブース出展数 13 社)</p>  | 商工部<br>中小企業技術振興課 |            |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |               |
| 各支援機関との連携               | <p>○ 福岡県ものづくり中小企業推進会議において、工業技術センターと連携した研究開発・試験分析の支援、知的財産支援センターと連携した特許等の取得・活用支援、関係団体やプロフェッショナル人材センターと連携した人材育成・確保支援を実施しました。</p> <div data-bbox="606 638 1029 996" style="text-align: center;">  <p>ものづくり中小企業推進会議</p> <p>情報の一元化</p> <p>工業技術センター 知的財産支援センター</p> <p>技術支援 知財保護・活用支援</p> <p>企業エース</p> <p>生産カイゼン支援 人材育成支援 人材確保支援</p> <p>ものづくりカイゼン企業支援センター プロフェッショナル人材センター</p> <p>各支援機関との連携スキーム図</p> </div>  | 商工部<br>中小企業技術振興課 |            |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |               |
| 制度融資「経営革新支援資金」          | <p>○ 県内中小企業者の新分野進出、新商品の開発などにおける資金繰りを支援するため、制度融資「経営革新支援資金」により低利の融資を行いました。(5 件、約 2 千万円)</p>   | 商工部<br>中小企業振興課   |            |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |               |
| 福岡県中小企業技術・経営力評価制度       | <p>○ 経営革新計画の承認を受けた企業に対し、第三者機関が技術力・成長力・経営力を総合的に評価し、円滑な資金調達を支援しました。(評価書発行件数 9 件)</p> <div data-bbox="518 1299 1125 1668" style="text-align: center;">  <table border="1"> <caption>評価書発行件数(累積)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>評価書発行件数(件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26年度</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>H27年度</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>H28年度</td> <td>64</td> </tr> <tr> <td>H29年度</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>H30年度</td> <td>82</td> </tr> </tbody> </table> </div> | 年度               | 評価書発行件数(件) | H26年度 | 20 | H27年度 | 54 | H28年度 | 64 | H29年度 | 73 | H30年度 | 82 | 商工部<br>新事業支援課 |
| 年度                      | 評価書発行件数(件)  |                  |            |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |               |
| H26年度                   | 20  |                  |            |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |               |
| H27年度                   | 54  |                  |            |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |               |
| H28年度                   | 64  |                  |            |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |               |
| H29年度                   | 73  |                  |            |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |               |
| H30年度                   | 82  |                  |            |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |               |
| IPO チャレンジゼミナール          | <p>○ 福岡ベンチャークラブにおいて、「IPOチャレンジゼミナール」を開催し、IPO(※)に向けたビジネスモデル検討や準備の具体化を支援しました。</p> <p>※IPO(Initial Public Offering イニシャル・パブリック・オファリング):未上場企業が資金調達等を目的に株式を証券取引所に上場し、売買を可能にする新規株式公開のこと。</p>   | 商工部<br>新事業支援課    |            |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |               |
| 地域中小企業支援協議会による事業計画の実行支援 | <p>○ 地域中小企業支援協議会の構成員が連携して販路開拓、技術開発など総合的に支援するとともに、商工会議所、商工会を通じ、中小企業が売上の向上や収益改善を図れるよう、経営指導員が中心となって事業計画の策定とその着実な実行を支援しました。</p>   | 商工部<br>中小企業振興課   |            |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |               |

| 大企業と中小企業による連携事業の創出を支援        | <p>○ 地方創生をテーマに、中小・ベンチャー企業の製品・サービス・アイデアと大企業のリソースを組み合わせた事業の創出を支援しました。(中小企業からの提案件数 64 件、事業化の検討件数 17 件)</p> <p>(地方創生テーマ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の観光</li> <li>・地域の活性化県民サービスの向上</li> <li>・健康増進、食育の推進</li> </ul> <p>など 12 テーマ</p>   | 商工部<br>新事業支援課   |        |               |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
|------------------------------|---|-----------------|--------|---------------|--------|--|-----|---------------|-----|---------------|-------|----|---------|----|-------|------------|---|------|---|------|--------|---|-------|---|---|-----------|---|------|---|------|---------|---|------|---|---|------------|---|-----|---|---|---------|---|-----|---|---|-----------|---|-----|---|-----|-------|---|-----|---|-----|-----|---|------|---|------|---|----|---------|----|-------|----------------|
| グリーンアジア国際戦略総合特区制度            | <p>○ グリーンアジア国際戦略総合特区制度活用説明会(県内 4 地域 7 会場)を開催し、支援制度の周知や個別相談に応じました。また、特区制度を活用して設備投資に取り組む企業を特区事業者に指定しました。(説明会参加企業数 96 社)</p> <p>○ 企業がグリーンアジア国際戦略総合特区事業の実施に必要な設備投資を行うにあたり、国による課税の特例措置や利子補給金制度などを活用した支援を行いました。</p> <p style="text-align: center;">特区制度の活用状況(H30 年度末現在)</p> <table border="1" data-bbox="399 801 1252 1272"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区分</th> <th colspan="2">全体</th> <th colspan="2">うち中小企業</th> </tr> <tr> <th>企業数</th> <th>設備投資額<br/>[億円]</th> <th>企業数</th> <th>設備投資額<br/>[億円]</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>環境対応車</td> <td>49</td> <td>2,147.4</td> <td>24</td> <td>521.7</td> </tr> <tr> <td>レアメタルリサイクル</td> <td>5</td> <td>49.4</td> <td>3</td> <td>24.5</td> </tr> <tr> <td>パワー半導体</td> <td>3</td> <td>545.4</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>再生可能エネルギー</td> <td>4</td> <td>38.9</td> <td>3</td> <td>37.7</td> </tr> <tr> <td>産業用ロボット</td> <td>1</td> <td>95.8</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>スマートコミュニティ</td> <td>1</td> <td>1.6</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>次世代燃料電池</td> <td>1</td> <td>0.2</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>有機 EL・LED</td> <td>2</td> <td>2.1</td> <td>2</td> <td>2.1</td> </tr> <tr> <td>水ビジネス</td> <td>1</td> <td>0.3</td> <td>1</td> <td>0.3</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>4</td> <td>76.8</td> <td>2</td> <td>10.2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">計</td> <td>71</td> <td>2,957.9</td> <td>35</td> <td>596.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>制度活用に伴う新規雇用者数約 1,600 人(うち中小企業約 930 人)</p> | 区分              | 全体     |               | うち中小企業 |  | 企業数 | 設備投資額<br>[億円] | 企業数 | 設備投資額<br>[億円] | 環境対応車 | 49 | 2,147.4 | 24 | 521.7 | レアメタルリサイクル | 5 | 49.4 | 3 | 24.5 | パワー半導体 | 3 | 545.4 | 0 | 0 | 再生可能エネルギー | 4 | 38.9 | 3 | 37.7 | 産業用ロボット | 1 | 95.8 | 0 | 0 | スマートコミュニティ | 1 | 1.6 | 0 | 0 | 次世代燃料電池 | 1 | 0.2 | 0 | 0 | 有機 EL・LED | 2 | 2.1 | 2 | 2.1 | 水ビジネス | 1 | 0.3 | 1 | 0.3 | その他 | 4 | 76.8 | 2 | 10.2 | 計 | 71 | 2,957.9 | 35 | 596.5 | 商工部<br>産業特区推進室 |
| 区分                           | 全体  |                 | うち中小企業 |               |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
|                              | 企業数   | 設備投資額<br>[億円]   | 企業数    | 設備投資額<br>[億円] |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
| 環境対応車                        | 49  | 2,147.4         | 24     | 521.7         |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
| レアメタルリサイクル                   | 5   | 49.4            | 3      | 24.5          |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
| パワー半導体                       | 3   | 545.4           | 0      | 0             |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
| 再生可能エネルギー                    | 4   | 38.9            | 3      | 37.7          |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
| 産業用ロボット                      | 1   | 95.8            | 0      | 0             |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
| スマートコミュニティ                   | 1   | 1.6             | 0      | 0             |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
| 次世代燃料電池                      | 1   | 0.2             | 0      | 0             |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
| 有機 EL・LED                    | 2   | 2.1             | 2      | 2.1           |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
| 水ビジネス                        | 1   | 0.3             | 1      | 0.3           |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
| その他                          | 4   | 76.8            | 2      | 10.2          |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
| 計                            | 71  | 2,957.9         | 35     | 596.5         |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
| グリーンアジア国際戦略総合特区中小企業設備投資促進補助金 | <p>○ 県内中小企業がグリーンアジア国際戦略総合特区事業に関連して行う環境対応車や産業用ロボットなどの部品を生産するための設備投資に対する補助を実施しました。(補助活用企業数 13 社、うち北九州地域 1 社、福岡地域 5 社、筑後地域 5 社、筑豊地域 2 社)</p>   | 商工部<br>産業特区推進室  |        |               |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
| リサイクル施設整備の補助                 | <p>○ 産業廃棄物の減量化や資源の有効利用を図るための産業廃棄物リサイクル施設の整備費用の一部を補助しました。(2 件、33,765 千円)</p>   | 環境部<br>循環型社会推進課 |        |               |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
| 福岡県立地企業振興会                   | <p>○ 県内立地企業相互の情報交換等を行う「福岡県立地企業振興会」において、総会や県内 4 地域の各部会事業として工場視察等を実施しました。(総会参加者数 約 130 人)</p>   | 商工部<br>企業立地課    |        |               |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |
| 異業種から林業への参入促進                | <p>○ 建設業や造園業などで林業への新規参入希望をもつ事業者に対し、高性能林業機械の導入を支援するとともに、木材生産現場での指導を実施しました。(本格参入事業者数 5 社)</p>   | 農林水産部<br>林業振興課  |        |               |        |  |     |               |     |               |       |    |         |    |       |            |   |      |   |      |        |   |       |   |   |           |   |      |   |      |         |   |      |   |   |            |   |     |   |   |         |   |     |   |   |           |   |     |   |     |       |   |     |   |     |     |   |      |   |      |   |    |         |    |       |                |

## 【目標指標の進捗】

| 指標                          | 当初値<br>(平成 26 年度) | 目標値<br>(平成 30 年度)           | 実績値<br>(平成 30 年度)  | 達成状況   |
|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------|--|
| 経営革新計画策定企業のうち売上が向上した企業数     | 139 社             | 739 社<br>(累計値)              | 706 社              | 地域中小企業支援協議会に配置した経営革新計画策定指導員が商工会議所、商工会の経営指導員と連携し、実効性ある計画の策定から実行まできめ細かく支援したことにより、実績値は目標値を下回ったものの9割を超える進捗であった。                                  |
| 県の支援により製品の実用化を実現した企業数       | 413 社             | 765 社<br>(累計値)              | 777 社              | 産学官連携による研究開発の推進や専門家による支援、現場ニーズの掘り起こし等を行い、製品開発や実用化を積極的に促進したことにより、実績値は当初値から364社増え、目標値を上回った。  |
| 次世代産業分野への参画企業数              | 43 社              | 88 社<br>(累計値)               | 92 社               | 新たに参入を目指す企業の製品開発、販路開拓を支援したことにより、実績値は当初値から49社増え、目標値を上回った。   |
| 福岡アジアビジネスセンターの支援による海外展開成約件数 | 59 件<br>(平成 26 年) | 159 件<br>(平成 30 年)<br>(累計値) | 153 件<br>(平成 30 年) | 急激な円高や周辺国との関係悪化により貿易額が大きく減少した時期もあったが、海外バイヤーを招いての商談会や海外ビジネス訪問団の派遣等に取り組み、相談案件を一件一件きめ細かく支援することにより、平成30年は件数を大きく伸ばし、実績値は目標値を下回ったものの、9割を超える進捗であった。 |

## 4. 小規模企業者の事業の持続的な発展を図るための施策

本県では、人口減少等の影響により地域の需要が縮小していく中、限られた経営資源で事業を継続・発展させるため、環境の変化や自らの強みを踏まえた事業計画策定の支援、業務の効率化、ICTを活用した売上拡大の支援など小規模企業者の事業の持続的な発展を図るための施策を展開しています。

平成30年度は、小規模企業における事業計画の重要性についての理解促進、計画策定の支援、新規顧客の獲得ができるようネット通販の活用支援などに取り組みました。

### (1) 事業の持続的な発展に係る計画策定の促進

#### ① 事業計画の策定支援

|                       |   |                |
|-----------------------|---|----------------|
| 商工会議所・商工会による巡回指導、窓口相談 | ○ 商工会議所、商工会の経営指導員による巡回指導や窓口相談、中小企業診断士や税理士などの専門家の派遣を通じ、小規模企業者の事業計画策定を支援しました。(専門家派遣回数 170回)         | 商工部<br>中小企業振興課 |
| 地域中小企業支援協議会による事業計画策定  | ○ 地域中小企業支援協議会、商工会議所、商工会を通じ、小規模企業者が事業計画作成の重要性などを理解し、習得できる経営計画作成セミナー等を開催しました。(開催数 49回、参加者数 延べ 555人) | 商工部<br>中小企業振興課 |
| ふくおかサポート会議            | ○ ふくおかサポート会議を通じ、経営改善が必要な小規模企業等に対し、中小企業診断士や税理士等の専門家を活用して経営改善計画の策定・実行を支援しました。(支援企業数 延べ 516社)        | 商工部<br>中小企業振興課 |

### (2) 生産性の向上の促進

#### ① 生産性向上に係るノウハウ等の習得支援

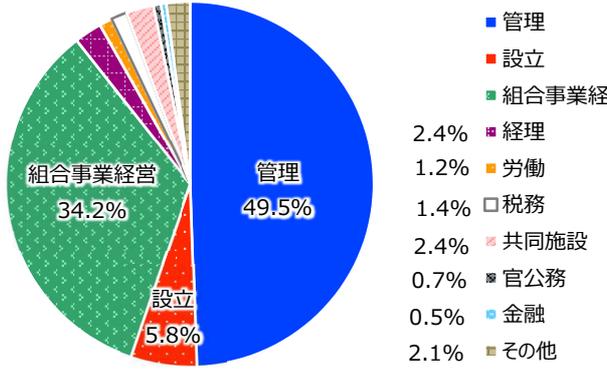
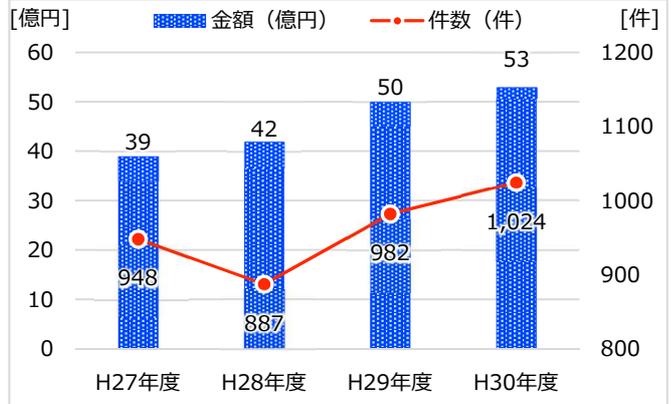
|                             |   |                |
|-----------------------------|---|----------------|
| 商工会議所、商工会による巡回指導、窓口相談、専門家派遣 | ○ 商工会議所、商工会の経営指導員による巡回指導や窓口相談、中小企業診断士などの専門家の派遣を通じ、小規模企業者の生産性向上を支援しました。(専門家派遣回数 83回)   | 商工部<br>中小企業振興課 |
| 商工会議所、商工会によるセミナー            | ○ 商工会議所、商工会を通じて、小規模企業者が生産性向上のノウハウ等を理解・習得できるセミナー等を開催しました。<br>(主なセミナー)<br>・いまさら聞けないネット通販活用セミナー 13人<br>・LINE@活用法セミナー 16人<br>・SNS活用セミナー 18人<br>など 34回開催、延べ 531人参加 | 商工部<br>中小企業振興課 |
| 非製造部門向け生産性向上セミナー            | ○ 中小企業者、小規模企業者を対象に、非製造部門の生産性向上を促進するためのセミナーを開催しました。(参加者数 延べ 90人)   | 商工部<br>新事業支援課  |

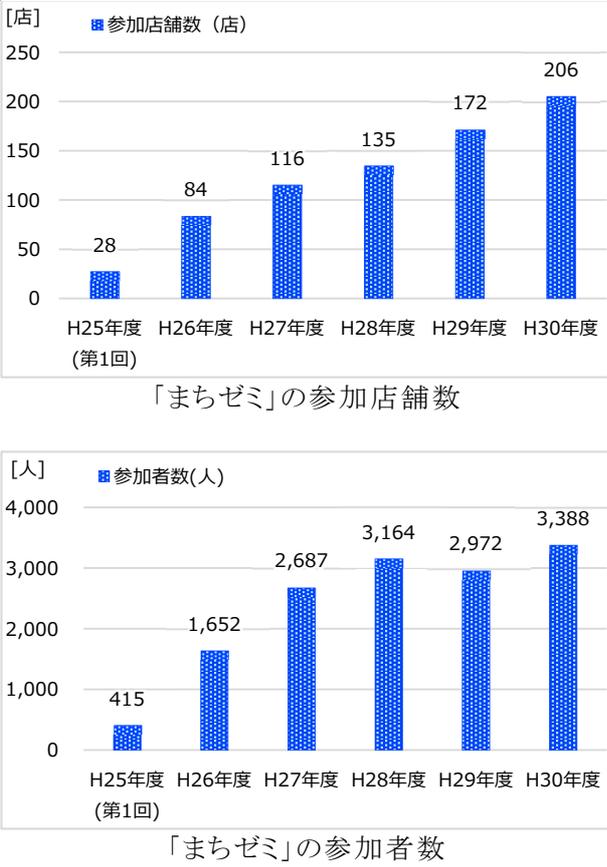
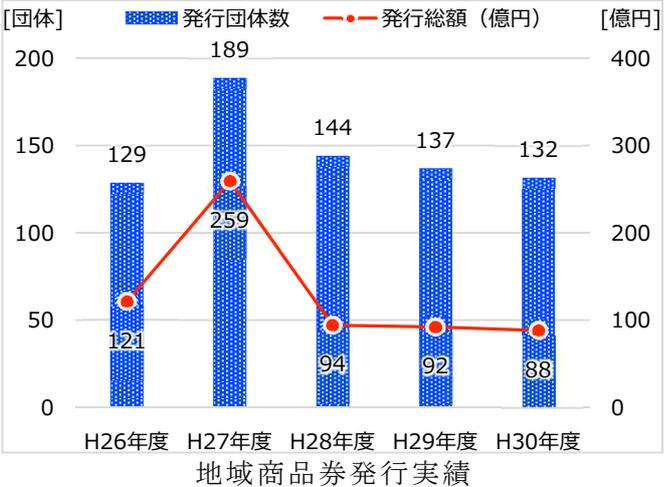
## ② ICT の活用による売上拡大の支援

| <p>よかもん市場</p>              | <p>○ (公財)福岡県中小企業振興センターにおいて、よかもん市場への出店支援から出店後の相談、セミナー等の開催によりネット通販への参入を支援しました。(平成30年度末出店数76店、商品アイテム数865品)</p> <table border="1"> <caption>よかもん市場 商品カテゴリー内訳</caption> <thead> <tr> <th>カテゴリー</th> <th>H28年度</th> <th>H29年度</th> <th>H30年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>食品・飲料品</td> <td>73.9%</td> <td>72.9%</td> <td>74.6%</td> </tr> <tr> <td>インテリア</td> <td>3.9%</td> <td>3.0%</td> <td>5.3%</td> </tr> <tr> <td>工芸品・民芸品</td> <td>6.5%</td> <td>8.4%</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>美容・健康</td> <td>6.5%</td> <td>7.1%</td> <td>8.2%</td> </tr> <tr> <td>ファッション</td> <td>2.6%</td> <td>0.9%</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>6.6%</td> <td>7.8%</td> <td>5.5%</td> </tr> </tbody> </table> | カテゴリー                  | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 食品・飲料品 | 73.9% | 72.9% | 74.6% | インテリア | 3.9% | 3.0% | 5.3% | 工芸品・民芸品 | 6.5% | 8.4% | 5.0% | 美容・健康 | 6.5% | 7.1% | 8.2% | ファッション | 2.6% | 0.9% | 1.4% | その他 | 6.6% | 7.8% | 5.5% | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p> |
|----------------------------|---|------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|---------|------|------|------|-------|------|------|------|--------|------|------|------|-----|------|------|------|------------------------|
| カテゴリー                      | H28年度   | H29年度                  | H30年度 |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                        |
| 食品・飲料品                     | 73.9%   | 72.9%                  | 74.6% |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                        |
| インテリア                      | 3.9%  | 3.0%                   | 5.3%  |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                        |
| 工芸品・民芸品                    | 6.5%  | 8.4%                   | 5.0%  |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                        |
| 美容・健康                      | 6.5%  | 7.1%                   | 8.2%  |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                        |
| ファッション                     | 2.6%  | 0.9%                   | 1.4%  |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                        |
| その他                        | 6.6%  | 7.8%                   | 5.5%  |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                        |
| <p>IT企業と連携したワークショップの開催</p> | <p>○ 県内IT企業と連携したワークショップの開催や個別訪問指導により、小規模企業者のネット通販の活用を支援しました。(ワークショップ参加者数31人、訪問企業数8社)</p>  | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p> |       |       |       |        |       |       |       |       |      |      |      |         |      |      |      |       |      |      |      |        |      |      |      |     |      |      |      |                        |

## (3) その他小規模企業者の事業の持続的な発展を図るために必要な施策

|                                  |   |                        |
|----------------------------------|---|------------------------|
| <p>商工会議所・商工会による巡回指導、窓口相談</p>     | <p>○ 商工会議所、商工会の経営指導員による巡回指導や窓口相談、専門家派遣を通じ、金融、税務、労務、社会保険、経営・技術の改善等の経営全般にわたる支援を行いました。<br/>(商工会議所、商工会の巡回指導等実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・巡回指導 48,327 企業、103,268 件</li> <li>・窓口指導 28,006 企業、88,792 件</li> <li>・計 76,333 企業、192,060 件</li> </ul> | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p> |
| <p>地域中小企業支援協議会による重点支援企業の支援</p>   | <p>○ 地域中小企業支援協議会において、意欲ある中小企業を「重点支援企業」として選定し、事業計画の策定から実行まで一貫して支援しました。(重点支援企業のうち小規模企業の数(H31.3末現在)429社)</p>   | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p> |
| <p>小規模企業の組織化及びその組織の相談指導などを支援</p> | <p>○ 福岡県中小企業団体中央会において、中小企業組合等の相談・指導等の支援を行いました。(相談・指導件数6,344件)<br/>○ 組合の設立など中小企業の組織化を支援しました。(県知事認可による中小企業等協同組合の新規設立件数33件)</p>  | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p> |

|                             |  |                        |
|-----------------------------|--|------------------------|
|                             |  <p>福岡県中小企業団体中央会による相談・指導件数の事項別割合</p>   |                        |
| <p>制度融資「小規模事業者振興資金」</p>     | <p>○ 県内小規模事業者の資金繰りを支援するため、制度融資「小規模事業者振興資金」により低利の融資を行いました。(件数 1,024件、約 53 億円)</p>  <p>「小規模事業者振興資金」融資実績</p>   | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p> |
| <p>小規模事業者の展示会出展を支援</p>      | <p>○ 小規模事業者の販路開拓のため、「ママキッズフェスタ 2018 in FUKUOKA」及び「第 10 回ファミリークリスマス in FUKUOKA」への展示会出展を支援しました。(出展社数 各 4 社)</p>  | <p>商工部<br/>新事業支援課</p>  |
| <p>商店街の施設整備や活性化事業の支援</p>    | <p>○ アーケード照明の LED 化や防犯カメラの設置等の施設整備(10 件)、商店街マップの作成、100 円商店街の開催等の活性化事業(10 件)を支援しました。</p>  | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p> |
| <p>まちづくりと一体となった商店街活性化支援</p> | <p>○ まちづくりによって生まれる新たな交流人口・居住人口を商店街に呼び込むため、国の認定を受けた中心市街地活性化基本計画区域内の商店街を対象に、集客力の向上を図る取組を支援しました。(商店街支援実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・久留米市中心商店街における「まちゼミ(※)」の開催 参加店舗数 延べ 206 店舗、参加者数 延べ 3,388 人</li> </ul> <p>(※) 店主が講師となり、プロならではの専門的な知識等を無料で紹介する少人数制のゼミ。店主と客のコミュニケーションを通じて信頼関係を築き、再来店に繋げる。</p> | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p> |

|                        |   |                        |
|------------------------|---|------------------------|
|                        |  <p>「まちゼミ」の参加店舗数</p> <p>「まちゼミ」の参加者数</p>  |                        |
| <p>繁盛店創出による商店街活性化</p>  | <p>○ 商店街活性化の核となる繁盛店を創り出すため、「まちゼミ」参加店舗を中心に、商店街の店舗指導の専門家を派遣しました。(派遣店舗数 9 店舗)</p>  | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p> |
| <p>プレミアム付き地域商品券の発行</p> | <p>○ 個人消費を喚起し、商店街をはじめ地域経済の活性化を図るため、商工会議所、商工会、商店街が行うプレミアム付き地域商品券の発行を支援しました。(発行団体 132 団体、発行総額 約 88 億円)</p>  <p>地域商品券発行実績</p> <p>※H27は、国の経済対策による交付金措置があったため、発行実績が突出している。</p> | <p>商工部<br/>中小企業振興課</p> |

**【目標指標の進捗】**

| 指標                           | 当初値<br>(平成 26 年度) | 目標値<br>(平成 30 年度) | 実績値<br>(平成 30 年度) | 達成状況  |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---|
| 商工会議所、商工会の経営指導員による経営改善等指導企業数 | 41,451 社          | 46,500 社<br>(単年度) | 48,327 社          | 商工会議所、商工会において、支援を必要とする中小企業の掘り起こしを強化することにより、実績値は当初値から 6,876 社増え、目標値を上回った。        |
| 売上又は経常利益が向上した重点支援企業のうち小規模企業数 | —                 | 62 社<br>(累計値)     | 122 社             | 地域中小企業支援協議会の構成機関が連携して、重点支援企業が抱える個々の課題に応じ、きめ細かく支援したことにより、実績値は 122 社となり、目標値を上回った。 |

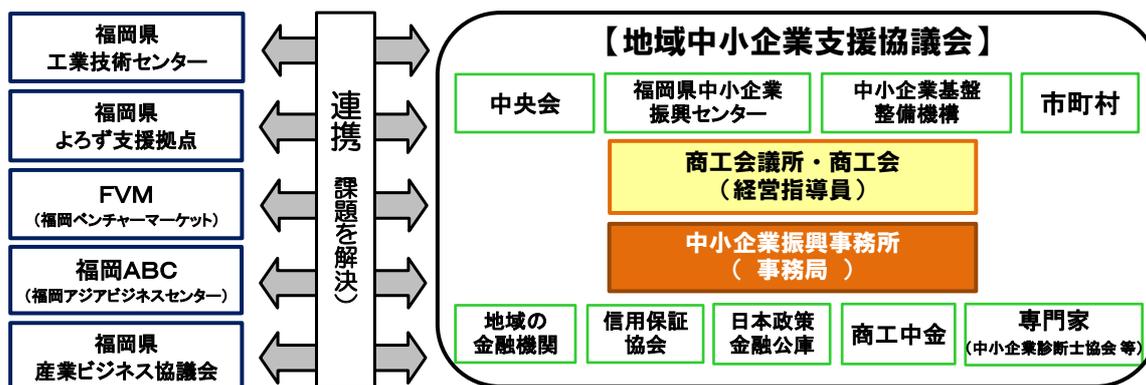
## 5. 地域中小企業支援協議会の取組

### (1) 地域中小企業支援協議会について

平成 27 年4月に県内4地域に地域中小企業支援協議会を設立し、地域における支援体制の拠点(プラットフォーム)として位置付け、県の中小企業振興事務所を核(ハブ)に、関係機関が連携・協力し、地域の力を結集して、地域の中小企業支援に取り組んでいます。

< 構成機関 > : 商工会議所、商工会、福岡県中小企業団体中央会、(公財)福岡県中小企業振興センターなど中小企業支援団体、金融機関、専門家団体、市町村など

< 事務局 > : 中小企業振興事務所(北九州、福岡、久留米、飯塚)

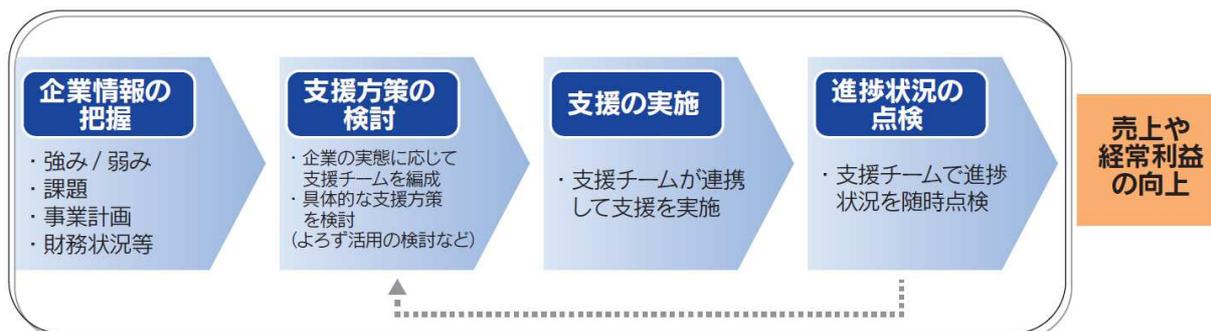


### (2) 重点支援企業について

地域中小企業支援協議会の構成機関が推薦する意欲ある中小企業を「重点支援企業」として、経営革新などの事業計画策定からその実行までを一貫して支援しています。

[重点支援企業とは]

- 経営者が経営の改善及び向上に対する強い意欲を有している。
- 現在の経営状況や経営資源等を前提に事業成功の可能性がある。
- モデル企業の成功により地域の他企業への波及効果が見込まれる。



### (3) 地域中小企業支援協議会による成果事例について

重点支援企業や経営革新計画を作成して県から承認を受けた企業のうち、協議会の支援により、売上向上や販路拡大など目覚ましい成果を挙げた 40 社の取り組みや協議会による支援の内容などを「福岡のはばたく企業を応援！～地域中小企業支援協議会による支援事例～」としてまとめました。

※福岡県のホームページに電子ブックを掲載しています。

<http://www.pref.fukuoka.lg.jp/gyosei-shiryo/chushoshienkyougikai-jirei.html>



#### (4) 各地域中小企業支援協議会の取組

##### 【北九州地域中小企業支援協議会】

###### <創業支援>

- ・創業セミナーの開催(講座数 36、参加人数 延べ 1,896 人)
- ・女性創業相談会の開催(開催回数 10 回、参加者数 延べ 20 人、相談会参加後の創業者数(R1.9 末時点) 1 人(ほか準備中 5 人))

###### 事例

| 株式会社 ティリア (北九州市八幡西区) |   |
|----------------------|---|
| 企業概要                 | アロマセラピーの本場英国仕込みのセラピストが北九州市で新たな事業展開。アロマセラピー関連事業のほか耳ストレッチ、サロン経営支援等。   |
| 支援内容                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・代表者は、英国アロマセラピー資格 IFPA 認定講師、IFA 認定アロマセラピスト。</li> <li>・H30.4 女性創業相談会の活用開始。</li> <li>・海外・東京志向から、地元北九州で基盤を固める方針に転換。</li> <li>・地域の知名度を上げるためホームページの改変について助言指導。</li> <li>・耳ストレッチが北九州市「いきいき健康生活応援！新サービス創出事業」に認定。補助金交付(申請書作成指導)。</li> <li>・アロマセラピーから耳ストレッチ、サロン経営支援、各種講演活動まで幅広く事業展開。</li> </ul> |



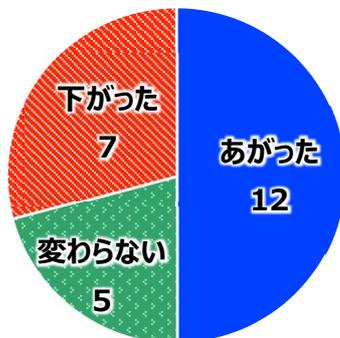
アロマオイル商品



耳ストレッチ施術

###### <経営革新>

平成30年度に経営革新計画が終了した企業の売上状況 [社数]



計画を策定、実行した事業者の声

- ・他社よりも一歩先の技術導入ができた。
- ・地元の地域資源を活用した商品開発及び販路開拓に向けた事業計画の作成や、その後の新事業展開などに繋げることができた。
- ・計画を策定することによって自社を取り巻く環境が整理できた。設備投資もほぼ達成できた。

###### 事例

- ・(有)オービィー(水巻町)は、法人向け布団丸洗い・リースを主力とするクリーニング会社である。「ロールアイロナー」等新設備導入により他社との差別化に成功、受注増等により売上高1.8倍を達成した。また、福岡障害者職業能力開発校と連携し障がい者を積極的に雇用する等社会貢献も実施している。

<重点支援企業>

これまでに選定した重点支援企業数

※(カッコ内)は小規模企業数

| 選定年度  | 小売・卸売業 | 製造業   | 建設業  | サービス業  | その他  | 計      |
|-------|--------|-------|------|--------|------|--------|
| H27年度 | 12(12) | 10(9) | 5(5) | 10(9)  | 3(3) | 40(38) |
| H28年度 | 11(11) | 9(9)  | 5(5) | 14(11) | 1(0) | 40(36) |
| H29年度 | 8(5)   | 6(5)  | 2(2) | 10(8)  | 0(0) | 26(20) |
| H30年度 | 3(2)   | 2(1)  | 2(2) | 2(1)   | 0(0) | 9(6)   |

支援中の重点支援企業数(H31.3末時点) 105社

事例

| 有限会社 奈良漬さろん安部 (築上町) |  |
|---------------------|--|
| 企業の取組概要             | <p>ガソリンスタンドから奈良漬専門店、さらに「奈良漬×クリームチーズ」へ。<br/>S62 ガソリンスタンドの片隅で奈良漬を販売開始。<br/>H2 ガソリンスタンド廃業。奈良漬の製造・販売専門店に転換、法人化。<br/>H27 新製品「奈良漬×クリームチーズ」開発。事業が飛躍的に展開。</p>  |
| 支援内容                | <p>ワインソムリエ(創業者の息子・後継者)が開発したアイデア商品「奈良漬×クリームチーズ」の販路拡大を支援協議会が支援。全国の高級百貨店等にて高級嗜好の消費者獲得に成功。<br/>(支援内容)<br/>H27 「奈良漬×クリームチーズ」を開発<br/>H27.11 合同商談会出展<br/>H28.10 重点支援企業に選定<br/>H28.10 福岡デザインアワード優秀賞受賞<br/>H28.12 経営革新計画承認<br/>H29.6～メルションとコラボ催事(三越、井筒屋、東急プラザ銀座等で試飲試食フェア)<br/>H30.8 地域中小企業チャレンジ応援補助金採択<br/>H30.11「奈良漬×クリームチーズ」が全国推奨観光土産品審査会で農林水産大臣賞(最高賞)受賞<br/>日経新聞「社長秘書の一品」ほかマスコミ各社に紹介され反響大。</p> |



奈良漬×クリームチーズ



店舗内部

<その他の支援>

- ・遠賀町の生産・加工・小売業者による農商工連携「遠賀ブランド」の開発支援
- ・芦屋町の特産品開発プロジェクト(長野県松本市と連携、バスツアー等)支援
- ・遠賀郡、苅田町の農商工連携事業者に対する個別相談会実施 など

**【福岡地域中小企業支援協議会】**

＜創業支援＞

- ・創業セミナーの開催（講座数 37、参加人数 延べ 1,281 人）
- ・女性創業相談会の開催（開催回数 12 回、参加者数 延べ 35 人、相談会参加後の創業者数(R1.9 末時点) 7 人（ほか準備中 2 人））

事例

| アフォード・シェア合同会社（古賀市） |  |
|--------------------|--|
| 企業概要               | <p>個人で民泊のコンサルタントを行っていたが、平成 30 年 6 月の住宅宿泊事業法施行に向け、同年 4 月に民泊管理会社「アフォード・シェア合同会社」を設立。福岡市及び近郊で民泊管理事業を展開し、管理している物件の多数は人気上位物件となっている。</p>   |
| 支援内容               | <p>・平成 28 年、古賀市が開催した「女性起業入門講座」を受講。同講座の受講生でつくられた「古賀市女性起業家サロン Koga-jo」に参加。</p> <p>・平成 30 年 4 月、6 月からの事業立上げに向け、女性創業相談会で事業計画、販路開拓等について相談。</p> <p>・平成 30 年 7 月、古賀市商工会の支援を受け持続化補助金採択。ホームページを作成し集客に効果を上げる。</p> <p>・よろず支援拠点でチラシ作製等様々な相談を継続的に受ける。</p>  <p style="text-align: center;">管理物件の紹介画像</p>  <p style="text-align: center;">ゲスト(宿泊客)との交流</p> |

＜経営革新＞

平成30年度に経営革新計画が終了した企業の売上状況 [社数]



計画を策定、実行した事業者の声

- ・計画策定を通じて自社の課題把握や事業展開の方向性を明らかにできた。
- ・ものづくり補助金を活用しての設備導入につながった。
- ・地域の特性を活かした商品開発をすることができた。

事例

・団体給食パンを主力に製造販売を行っている(株)クロワッサン(大野城市)は、経営革新計画を策定し、無塩パン・低塩パンの専用ラインを新設。さらに介護食や食品アレルギー対応食など専用パンの製造に力を入れ、売上向上を達成。この取組が評価され、食品産業優良企業等表彰農林水産省食料産業局長賞を受賞した。

<重点支援企業>

これまでに選定した重点支援企業数

※(カッコ内)は小規模企業数

| 選定年度  | 小売・卸売業 | 製造業    | 建設業  | サービス業  | その他  | 計      |
|-------|--------|--------|------|--------|------|--------|
| H27年度 | 26(24) | 9(9)   | 5(5) | 23(22) | 3(2) | 66(62) |
| H28年度 | 8(8)   | 12(10) | 2(2) | 11(9)  | 0(0) | 33(29) |
| H29年度 | 9(8)   | 2(2)   | 0(0) | 8(7)   | 0(0) | 19(17) |
| H30年度 | 3(3)   | 0(0)   | 1(0) | 6(4)   | 0(0) | 10(7)  |

支援中の重点支援企業数(H31.3末時点) 118社

事例

| 株式会社 浄美堂 (太宰府市)     |  |
|---------------------|--|
| 企業<br>の<br>取組<br>概要 | <p>H18.6 お仏壇の浄美堂設立</p> <p>H24.4 株式会社浄美堂 法人化</p> <p>H29.11 仏壇販売ショールームを開設</p>  |
| 支援<br>内容            | <p>仏壇・仏具の修理・修復、解体洗浄等のサービスを提供。九州～山口エリアを中心に創業以来、約1,500件の受注実績を持つ。平成29年11月にショールームを開設し、仏壇販売を本格的に開始。現在、新事業(ペット仏壇及びコンパクト仏壇の商品開発、販売)の実現に向け経営革新、補助金申請を支援。</p> <p>H28.8 重点支援企業に選定</p> <p>H28.11 福岡県中小企業技術・経営力評価制度 評価書受領</p> <p>H29.7 地域中小企業チャレンジ応援補助金採択</p> <p>H29.11 商工会専門家派遣による店舗診断</p> <p>H29.11 地域中小企業チャレンジ応援補助金を活用しショールーム開設</p> <p>H30.2 事業引継ぎ支援センターで事業承継相談</p> <p>H30.5 デザインワークショップ参加</p> <p>H30.10 経営革新申請支援</p> |



ショールーム外観



金仏壇解体組立

<その他の支援>

- ・女性創業相談会に女性行政書士に加え、日本政策金融公庫の女性融資担当職員が相談員として参加し、資金調達、融資の相談対応を同時に実施。
- ・福岡商工会議所において毎月2日間、経営改善専門指導員による窓口相談会を実施。

## 【筑後地域中小企業支援協議会】

### <創業支援>

- ・創業セミナーの開催(講座数 34、参加人数 延べ 384 人)
- ・女性創業相談会の開催(開催回数 12 回、参加者数 延べ 13 人、相談会参加後の創業者数(R1.9 末時点) 4 人)

### 事例

| ヨガリムカ～yoga LIMCA～ (大牟田市) |   |
|--------------------------|---|
| 企業概要                     | <p>大牟田市で初となる、ヨガ専用スタジオを平成 31 年 1 月に開業。ヨガインストラクターとしてヨガスタジオや地域健康教室などで教えたことやヨガの本場インドでのヨガ留学の経験を生かし、開業を決意した。</p> <p>小学生から 60 歳代まで幅広い年齢層の受講生を獲得している。</p>   |
| 支援内容                     | <p>平成 29 年 12 月に大牟田商工会議所主催の「おおむた起業塾」を受講。平成 30 年 9 月に女性創業相談会を利用。相談員から「差別化ポイントの明確化」「集客策」「数値計画の検証」についてアドバイスをを行った。その後、大牟田商工会議所の起業支援を受ける。</p> <p>無垢材を使用した床などヨガ専用スタジオとしての設備を整えるため、開業資金について日本政策金融公庫の創業融資サポートを活用。併せて、大牟田市の「まちづくり基金事業費補助金」と「起業家支援事業費補助金(創業費・家賃補助)」を活用。</p> |



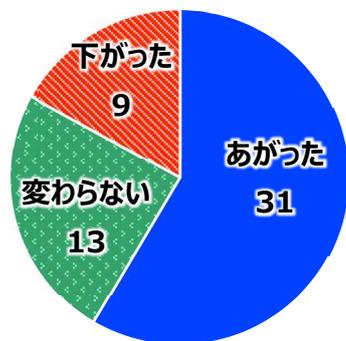
ヨガ専用スタジオ外観



ヨガ専用スタジオ内部

### <経営革新>

平成30年度に経営革新計画が終了した企業の売上状況 [社数]



計画を策定、実行した事業者の声

- ・新たな分野における目標設定が明確になった。
- ・低金利で融資を受けて新たな機械を導入したところ、新規受注につながった。
- ・県や市町村の補助金が利用でき、自社の行動計画が明確になった。

### 事例

・海苔乾燥機「全自動乾海苔製造装置」を製造している竹下産業(株)が経営革新計画を承認取得。福岡県工業技術センター機械電子研究所の協力と、国のものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金を利用して取り組んだ製品の省エネ化がユーザーに評価され、売上高の増加につながった。

<重点支援企業>

これまでに選定した重点支援企業数

※(カッコ内)は小規模企業数

| 選定年度  | 小売・卸売業 | 製造業    | 建設業  | サービス業  | その他  | 計      |
|-------|--------|--------|------|--------|------|--------|
| H27年度 | 12(9)  | 28(23) | 2(2) | 18(12) | 3(3) | 63(49) |
| H28年度 | 14(10) | 18(15) | 0(0) | 10(9)  | 1(1) | 43(35) |
| H29年度 | 9(8)   | 17(15) | 3(2) | 9(7)   | 3(1) | 41(33) |
| H30年度 | 11(7)  | 14(13) | 3(3) | 10(6)  | 1(1) | 39(30) |

支援中の重点支援企業数(H31.3末時点) 186社

事例

| 株式会社 Chef's Create (ムッシュヒロ) (久留米市) |   |
|------------------------------------|---|
| 企業<br>の<br>取組<br>概要                | <p>平成 26 年度に「オリジナル洋菓子『開運の鈴』の商品刷新及び販路拡大」で経営革新計画承認。</p> <p>久留米商工会議所が主催する「ちくごバイヤー求評会」や「毎月が商談会」に参加し、商品開発についてバイヤーから高評価を受けて商談成立につながった。</p> <p>平成 30 年 11 月にリニューアルオープンし、マスカルポーネチーズを練り込んだ「丸の内メロンパン」を柱に、新規パン事業展開による販路開拓を行っている。</p> |
| 支援<br>内容                           | <p>平成 28 年度 久留米市商工会議所の推薦により、経営支援モデル企業に選定。店舗移転投資に関わる事業計画策定支援を実施。</p> <p>H30.7 事業承継補助金採択<br/>事業承継と同時に「株式会社 Chef's Create」に法人化</p> <p>H30.8 地域中小企業チャレンジ応援補助金採択<br/>「パティシエの提供する、『新しい菓子パン』の販路開拓事業」</p>                         |



店舗外観



新しい菓子パン

<その他の支援>

・国の平成 29 年度補正ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金の申請を支援。一次公募支援はもとより、二次公募支援を重点的に取り組んだ。(説明会1日間、個別相談会6日間、相談企業数 20 社)その結果、全国の採択率(38.9%)を5%も上回る採択率 44.4%につながった。

**【筑豊地域中小企業支援協議会】**

＜創業支援＞

- ・創業セミナーの開催(講座数 12、参加人数 延べ 115 人)
- ・女性創業相談会の開催(開催回数 12 回、参加者数 延べ 36 人、相談会参加後の創業者数(R1.9 末時点) 1 人)

事例

| リンパサロン madoromi (桂川町) |  |
|-----------------------|--|
| 企業概要                  | 平成 30 年 9 月開業。自宅敷地内にユニットハウス(8畳)を設置し、施術用ベッド1台とカウンセリングスペースを備え、完全予約制で全身マッサージ、眼精疲労マッサージの施術を行っている。  |
| 支援内容                  | <p>H30.1～2 飯塚市商工会のセミナーに参加。<br/>その後、桂川町商工会で融資や創業計画書作成について相談。</p> <p>H30.3 女性向け創業相談会で営業計画、資金調達等について相談</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メニューや金額、施術時間等のほか、物販を視野に入れることについてアドバイス</li> </ul> <p>H30.9 女性向け創業相談会で相談(開業後)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・顧客管理、時間外対応についてアドバイス</li> </ul> |



店舗外観



店内

＜経営革新＞

平成30年度に経営革新計画が終了した企業の売上状況 [社数]

計画を策定、実行した事業者の声



- ・事業計画の策定に大きな効果があった。
- ・計画が明確になり、販路開拓に繋がった。
- ・低い金利で資金を調達できた。
- ・現状を捉え、手段を講じる指針になっている。

事例

- ・自製フィッシング用ルアーの製造販売を行っている釣具のナカムラ(嘉麻市)は、根がかりの少ないルアーの開発と量産化を目標に経営革新計画を策定した。新型ルアーは、高機能でありながら部品単位での外注生産が可能となり、原価率が改善、大手釣具店等との引き合いも増加し、直近の売上高が承認時の約 2.7 倍に増加した。

<重点支援企業>

これまでに選定した重点支援企業数

※(カッコ内)は小規模企業数

| 選定年度  | 小売・卸売業 | 製造業    | 建設業  | サービス業  | その他  | 計      |
|-------|--------|--------|------|--------|------|--------|
| H27年度 | 19(15) | 10(10) | 4(3) | 17(11) | 3(2) | 53(41) |
| H28年度 | 6(6)   | 3(1)   | 1(1) | 1(1)   | 1(1) | 12(10) |
| H29年度 | 7(5)   | 13(11) | 5(5) | 6(5)   | 0(0) | 31(26) |
| H30年度 | 7(7)   | 3(3)   | 0(0) | 7(7)   | 0(0) | 17(17) |

支援中の重点支援企業数(H31.3末時点) 95社

事例

| 阪本農園 (香春町)      |  |
|-----------------|--|
| 企業の<br>取組<br>概要 | <p>H28.3 創業。自家で栽培した農産物、カボチャやサツマイモを使用したプリン等を地元の道の駅、近隣の各種イベントで販売。</p> <p>H30.2 ギフト用プリンの製造販売をテーマに経営革新計画承認</p>   |
| 支援<br>内容        | <p>商品の認知度向上、販路拡大に向けて、香春町商工会等と連携して支援。</p> <p>H29.9 重点支援企業に選定。</p> <p>H29.11 支援協議会合同商談会出展</p> <p>H30.1 農と商工の自慢の逸品商談会出展<br/>特別賞を受賞</p> <p>H30.7 持続化補助金(H29 補正)採択<br/>自社ホームページの作成及び自社ロゴ及び冷凍プリンパッケージの改良を実施</p> <p>H30.10 支援協議会合同物産展出展</p> <p>H30.10 福岡デザインアワード出展</p> <p>H30.11 支援協議会合同商談会出展。5社と商談を実施し、内カタログ販売2社にて成約。今後、常温流通可能な農産加工品のギフト展開を計画している。</p> |



かぼちゃプリン



ギフト用プリンセット

<その他の支援>

- ・福岡県飯塚農林事務所等と連携して、筑豊地域6次産業化・農商工連携交流会を開催し、商品展示や事例発表等を通じて、参加者相互の情報交換を行った。