

# 活動情報

## NO.29



問合せ先 Tel:092-806-3400  
Fax:092-806-3367  
地域振興課地域係

<http://www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/5nendogentikatudoujyohou.html>

## 農産物を引き付けるための POP づくり・PR 方法を学ぶ

### － 第2回女性農村アドバイザー研修会開催 －

福岡普及指導センターでは、毎年、女性農村アドバイザーの交流を深めるための活動を行っており、今年も11月9日（木）に第2回女性農村アドバイザー研修会を開催しました。

今回は、野菜ソムリエプロとして活躍されている N. GROWTH 株式会社代表取締役の桑原ナミ氏を講師に迎え「消費動向と魅力ある売り場づくり」と題した講演と、「イベント出展や店頭などで必要な POP づくり」の実習を行いました。

講演では、消費者の消費行動が商品の所有に価値を見いだす「モノ消費」から、所有では得られない体験や経験に価値を見いだす「コト消費」に移っていること、ロコミ力が大きな消費動向を作っていること等の状況を説明されました。また直売所等の売り場では、消費者は2秒でPOPを判断しており、短時間で心をつかむことがPOPづくりで重要であることを話されました。

実習では先生が準備された資材を活用し、自分の農産物をPRするPOPを各自作成しました。参加した女性農村アドバイザーからは、「消費者の心をつかむPOPの見せ方を学び、今後工夫してPRしていきたい」との声が聞かれました。

県では今後も、女性農業者の活力及びスキルアップと経営参画に繋がる取組みを進めていきます。



講義で現状を把握



各々POPを作りました