（様式第３号）

ふくおか６次化商品セレクション応募申請書（学生用）

　　年　　月　　日

　福岡県知事　殿

申請者

住　所

（学校の所在地）

氏　名

（代表者の職氏名）

　ふくおか６次化商品セレクションに応募したいので申請します。

ふくおか６次化商品セレクション応募商品ＰＲシート

１．申請者の概要

　　年　　月　　日現在

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学校名 |  | |
| 学校の住所 | 〒 | |
| フ リ ガ ナ  代表者氏名  学科・学年 | （　　　　　科　　　　年） | |
| フ リ ガ ナ  担当教諭氏名 |  | |
| 学校（又は代表者）  電 話 番 号 |  | |
| Ｆ　Ａ　Ｘ |  | |
| Ｅ m a i l | @ | |
| 代表者以外の  メンバー氏名  　　　学科・学年 | （　　　　　科　　　　年） | （　　　　科　　　　年） |
| 応募商品のPR資料（タブロイド紙）への個人情報掲載 | 購入先周知のために、応募者の名称、住所、電話番号の掲載について  □　承諾します　　　　　□　承諾しません  ※どちらかの□に✓ | |

２．申請する６次化商品

|  |  |
| --- | --- |
| 申請する６次化商品（商品名） |  |
| 部門（右から一つ選び番号に〇を記入） | ① 食品　 　② 調味料 ③ 飲料　　④ 菓子  ⑤ 食品類以外 |

３．視点（商品ＰＲについて）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ①商品の  ストーリー性 | ア）（地域や故郷への「思い・こだわり」や、商品のストーリーなど）  （地域への波及効果）  （原材料の特性を活かす工夫について） | | | | | | | | |
| ②県産農林水産物へのこだわり | イ）主要原材料 | | | | | | | | |
|  | 原料名注１） | | 原料の農林水産物の特長 | | | | | 使用割合(%)注２） | |
| １ |  | |  | | | | |  | |
| ２ |  | |  | | | | |  | |
| ３ |  | |  | | | | |  | |
| 注１）福岡県内で生産した農林水産物のみを記載。  注２）原材料総量に占める県内産農林水産物の割合で、数量か金額のどちらか割合の高いものを記載。  ＊例：あまおうジャムの場合  　材料費　あまおう700円、砂糖200円、ﾚﾓﾝ100円　計1,000円  　使用割合　あまおう：70％ | | | | | | | | |
| ③独自性 | （デザインやネーミングの独創性、新規性、話題性について）  （独特な製造方法について） | | | | | | | | |
| ④市場性 | ア）参考小売価格  （税込み） | | 円 | | | イ）量目 | |  | |
| ウ）賞味期限・  消費期限 | |  | | | エ）保存温度帯 | |  | |
| オ）アレルゲン | | | | | | | | |
| カ）（食べやすさ・使いやすさへの工夫） | | | | | | | | |
| キ）（販売先、ターゲット） | | | | | | | | |
| ク）販売開始年  昭和:S　平成:H  令和:R | |  | | ケ）年間売上額  （前年） | | 千円 | | |
| ⑤品質 | （品質に優れた点、優れた特長について）  （機能性やヘルシー志向など新たな消費をターゲットにしている点） | | | | | | | | |
| ⑥自由欄 | （商品の全体写真、表示記載の写真、他にＰＲする部分などを記載）  商品写真  表示記載写真  ○ＰＲポイント | | | | | | | | |