

## <博多和牛の消費拡大について>

### 【調査の目的】

「博多和牛」(※1)は県がブランド化を推進している畜産物のひとつで、平成17年に博多和牛生産者が商標を取得し、販売を開始してから12年目となります。

今年9月には8月18日から10月29日まで「博多和牛フェア」を開催し、ホテルや料飲店等で博多和牛を提供させていただきました。

今後、「博多和牛」のブランド力を高めるため、皆様のご意見をお聴かせいただき、これからの課題を整理したうえで、今後の博多和牛の生産及び消費拡大の参考とさせていただきます。

### 【活用状況】

博多和牛販売促進協議会へ情報提供し、博多和牛の生産及び消費拡大に活用します。

(農林水産部 畜産課)

### ※1 博多和牛の定義

(1) 福岡県肉用牛生産者の会の会員で博多和牛生産者として登録されている者が、県内で12ヶ月以上肥育して出荷した黒毛和種及び褐毛和種で福岡県産であること。

(2) 公益社団法人日本食肉格付協会の定める肉質等級が「3」以上であること。

### <1> 博多和牛を知っていましたか。

(N=328 選択は1つのみ)

知っていた	42.1%	(138名)
知らなかった	57.9%	(190名)
無回答	0.0%	(0名)

### <2> 博多和牛をどのようにしてお知りになりましたか。

(回答は<1>で「知っていた」と答えた方 N=138 複数回答可 回答件数=253)

テレビ・ラジオ	60.1%	(83名)
取扱店舗	37.7%	(52名)

新聞	34.8%	( 48 名)
インターネット	26.1%	( 36 名)
ポスター	10.9%	( 15 名)
パンフレット (コンビニ以外)	7.2%	( 10 名)
パンフレット (コンビニ)	4.3%	( 6 名)
その他	2.2%	( 3 名)
無回答	0.7%	( 1 名)

[その他]

- ・ 知人が飼育している
- ・ 覚えていない、何となく

<3> 博多和牛が全国和牛能力共進会 (和牛のオリンピック) に初出品されたことを知っていましたか。

(N=328 選択は1つのみ)

知っていた	17.4%	( 57 名)
知らなかった	82.6%	(271 名)
無回答	0.0%	( 0 名)

<4> 博多和牛が全国和牛能力共進会 (和牛のオリンピック) に初出品されたことをどのようにお知りになりましたか。

(回答は<3>で「知っていた」と答えた方 N=57 複数回答可 回答件数=98)

テレビ・ラジオ	70.2%	( 40 名)
新聞	52.6%	( 30 名)
インターネット	22.8%	( 13 名)
取扱店舗	14.0%	( 8 名)
パンフレット (コンビニ)	5.3%	( 3 名)
パンフレット (コンビニ以外)	3.5%	( 2 名)
その他	3.5%	( 2 名)
無回答	3.5%	( 2 名)

[その他]

- ・ 知人が飼育している
- ・ 県職員からの情報

<5> 博多和牛を小売店、量販店などで購入したことがありますか。

(N=328 選択は1つのみ)

博多和牛を知らなかったので、購入したことがない	56.7%	(186名)
博多和牛を知っていたが、購入したことがない	32.0%	(105名)
購入したことがある	11.3%	(37名)
無回答	0.0%	(0名)

<6> 博多和牛を料飲店で食べたことがありますか。

(N=328 選択は1つのみ)

博多和牛を知らなかったので、食べたことがない	58.5%	(192名)
博多和牛を知っていたが、食べたことがない	30.2%	(99名)
食べたことがある	11.3%	(37名)
無回答	0.0%	(0名)

<7> 和牛を選ぶポイントは何ですか。

(N=328 選択は1つのみ)

価格	39.6%	(130名)
産地・銘柄	25.0%	(82名)
サシ（霜降り）と赤身のバランス	15.9%	(52名)
赤身が多い	7.6%	(25名)
サシが多い	6.1%	(20名)
肉色	2.7%	(9名)
その他	3.0%	(10名)
無回答	0.0%	(0名)

[その他（抜粋）]

- ・ 美味しそうかどうか
- ・ 鮮度
- ・ 安心・安全
- ・ 和牛を買わない（類似意見4件）