

<県産農林水産物の認知度について>

【調査の目的】

福岡県には高品質で美味しい農林水産物がたくさんあります。それらの銘柄の認知度や購入動機等についてのご意見をお聴きし、今後の行政施策の参考とさせていただきます。

【活用状況】

農林水産物のブランド化のための事業効果を把握するため等の基礎資料として活用します。

(1) 県産農林水産物の銘柄で知っているものを選んでください。

(N=329 複数回答可 回答件数=5,252)

いちご「博多あまおう」	96.0%	(316名)
米「夢つくし」	87.2%	(287名)
「福岡の八女茶」	83.0%	(273名)
米「元気つくし」	80.5%	(265名)
「はかた一番どり」	70.2%	(231名)
「はかた地どり」	69.9%	(230名)
ねぎ「博多万能ねぎ」	63.8%	(210名)
「糸島かき」	63.5%	(209名)
「福岡有明のり」	62.9%	(207名)
「博多和牛」	53.2%	(175名)
いちじく「とよみつひめ」	52.3%	(172名)
ラーメン用小麦「ラー麦」(「ラー麦」を使用したラーメン)	47.4%	(156名)
なす「博多なす」	40.7%	(134名)
しめじ「博多ぶなしめじ」	40.1%	(132名)
「豊前海一粒かき」	39.8%	(131名)
みかん「福岡みかん」	34.7%	(114名)
いちじく「福岡のいちじく」	31.9%	(105名)
「八女伝統本玉露」	31.0%	(102名)
柿「福岡のかき」	29.2%	(96名)
「カナトフグ」	27.4%	(90名)
柿「秋王」	26.1%	(86名)
「県産牛乳」	26.1%	(86名)
ぶどう「福岡ぶどう」	25.5%	(84名)
「関門海峡たこ」	23.1%	(76名)
「あかもく」	22.8%	(75名)
なし「福岡なし」	19.5%	(64名)
えのきだけ「博多えのき」	19.5%	(64名)
「豊前本ガニ」	19.1%	(63名)
「県産たけのこ」	18.8%	(62名)
「福岡牛」	17.6%	(58名)
キウイフルーツ「福岡のキウイフルーツ」	17.3%	(57名)
トマト「博多のトマト」	17.3%	(57名)
「鐘崎天然とらふく」	16.1%	(53名)
「博多もずく」	15.5%	(51名)
レタス「福岡レタス」	14.9%	(49名)
「県産しいたけ」	13.7%	(45名)
「スイゼンソリ」	13.4%	(44名)
「唐泊恵比須かき(からとまりえびすかき)」	12.5%	(41名)
畳表「博多華織(はかたかおり)」	11.6%	(38名)
キウイフルーツ「博多甘熟娘(はかたうれっこ)」	10.9%	(36名)
もも「福岡のもも」	10.9%	(36名)
みかん「北原早生(ぎたはらわせ)」	10.3%	(34名)
きゅうり「博多きゅうり」	10.0%	(33名)
みかん「早味かん(はやみかん)」	9.7%	(32名)
豚肉「博多すいとん」	9.7%	(32名)
「津屋崎干軒かき」	9.7%	(32名)
キウイフルーツ「甘うい(あまうい)」	9.1%	(30名)

「糸島産ふともずく」	8.8%	(29名)
なばな「博多な花おいしい菜」	7.3%	(24名)
アスパラガス「博多アスパラガス」	6.7%	(22名)
すもも「福岡のすもも」	6.1%	(20名)
「一本槍(いっぽんやり)」「釣りケンサキイカ」	5.2%	(17名)
「弘わかめ(ひろわかめ)」	5.2%	(17名)
「釣りあじ玄ちゃん」	4.9%	(16名)
「金印汐わかめ(きんいんしおわかめ)」	4.6%	(15名)
「若松妙見かき」	3.3%	(11名)
「筑前海加布里産天然ハマグリ(ちくぜんかいかふりさんてんねんはまぐり)」	2.4%	(8名)
「本鱈」(ほんざわら)	2.1%	(7名)
「夏ふく」	1.8%	(6名)
ぬめりすぎたけ「博多すぎたけ」	1.2%	(4名)
「海士の極(あまのさわみ)」	0.9%	(3名)
上記の中にしていないものはない	0.3%	(1名)
無回答	0.0%	(0名)

※参考 回答品目数の平均 (年代・男女別)

全世代		18～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70代以上	
女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
17.0	14.4	13.8	10.2	12.6	8.9	14.3	9.9	17.7	12.7	19.3	13.4	21.4	17.8	24.8	18.8

(2) 県産農林水産物の銘柄で購入経験があるものを選んでください。

(N=329 複数回答可 回答件数=1,490)

「福岡の八女茶」	62.3%	(205名)
「はかた地どり」	39.5%	(130名)
「福岡有明のり」	37.1%	(122名)
「はかた一番どり」	34.3%	(113名)
しめじ「博多ぶなしめじ」	32.5%	(107名)
いちじく「とよみつひめ」	31.3%	(103名)
「博多和牛」	22.2%	(73名)
「糸島かき」	21.6%	(71名)
いちじく「福岡のいちじく」	19.1%	(63名)
えのきだけ「博多えのき」	18.2%	(60名)
「豊前海一粒かき」	17.9%	(59名)
ラーメン用小麦「ラー麦」(「ラー麦」を使用したラーメンを食べたことがある)	17.0%	(56名)
「八女伝統本玉露」	13.7%	(45名)
柿「秋王」	12.2%	(40名)
みかん「早味かん(はやみかん)」	10.3%	(34名)
「あかもく」	10.0%	(33名)
「福岡牛」	9.4%	(31名)
みかん「北原早生(きたはらわせ)」	9.1%	(30名)
「カナトフグ」	8.2%	(27名)
キウイフルーツ「博多甘熟娘(はかたうれっこ)」	7.6%	(25名)
「豊前本ガニ」	4.6%	(15名)
キウイフルーツ「甘うい(あまうい)」	4.3%	(14名)
「スイゼンジノリ」	4.3%	(14名)
豚肉「博多すいとん」	2.4%	(8名)
「鐘崎天然とらふく」	2.4%	(8名)
「一本槍(いっぽんやり)」「釣りケンサキイカ」	1.2%	(4名)
上記の中に購入経験があるものはない	9.1%	(30名)
無回答	0.0%	(0名)

※参考 回答品目数の平均 (年代・男女別)

全世代		18～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70代以上	
女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
4.8	4.2	3.6	2.0	2.3	1.9	3.4	3.2	5.1	2.7	5.9	3.3	7.1	6.0	9.5	5.6

(3) 生鮮食料品を購入するとき、一番重要視することは何ですか。

(N=329 選択は1つのみ)

鮮度(色つやなど)	36.8%	(121名)
産地(国内産、県内産など)	31.9%	(105名)
価格	24.0%	(79名)
栽培方法(有機栽培や減農薬栽培など)	4.0%	(13名)
銘柄(例えば、魚沼産のコシヒカリ、松阪牛など)	3.0%	(10名)
その他	0.3%	(1名)
無回答	0.0%	(0名)

(4) 県産農林水産物の認知度向上のために効果的と思われるものを選んでください。

(N=329 複数回答可 回答件数=1,047)

イベントでの試食、展示、販売等	82.7%	(272名)
テレビCM、ラジオ番組でのPR	62.3%	(205名)
大手食品企業、コンビニ、酒造会社等と連携した新商品の開発・販売	45.0%	(148名)
ホテルや人気レストランと新メニューの開発・提供	28.9%	(95名)
卸売市場や量販店での知事によるトップセールス(試食宣伝)	25.8%	(85名)
パンフレット、リーフレット等のPR資材の配布	25.5%	(84名)
ホームページやソーシャルネットワーキングサービス(フェイスブックなど)を活用したPR	25.5%	(84名)
ポスターの掲示、5 テレビCM、ラジオ番組でのPR	22.5%	(74名)
無回答	0.0%	(0名)

[その他(抜粋)]

- ・お料理教室開催など、調理方法など取り入れ方を具体的に学べる、実際に試せる催しの開催。
- ・販売店や飲食店を巻き込んだPRや試食会などのイベントや展示会をもっともっと行えばよい。
- ・福岡県の農林水産物は、美味しくて高品質なので、自信をもって全国や世界にPRしていただきたい。
- ・県出身のスポーツ選手など知名度のある人を起用してのテレビコマーシャルすれば、認知度が高くなる。
- ・手に取りやすい少量パックでの販売。

福岡県のおいしい農林水産物



福岡有明のり



柿「秋王」



博多和牛



キウイフルーツ「甘うい」



福岡の八女茶



博多なす