

## <県の広報活動について>

### 【調査の目的】

今後の広報活動の参考にさせていただくため、県の広報の現状に関する質問をさせていただきます。

### 【活用状況】

県政に関する情報の入手方法や、充実を望む広報媒体について県民ニーズを把握することにより、県の主要施策に係る広報について、より効果的なアプローチと内容のさらなる充実を図ることに活用します。

(総務部 県民情報広報課)

- <1> 県では、さまざまな広報媒体を使って、県政に関する情報を御提供しています。  
あなたが、県政モニターに応募される以前から知っていた、または、見たことがあるものについて、選んでください。

(N=337 複数回答可 回答件数=951)

広報紙「福岡県だより」	85.5%	(288名)
議会広報紙「ふくおか県議会だより」	47.5%	(160名)
県ホームページ	45.1%	(152名)
グラフ誌「グラフふくおか」	43.0%	(145名)
新聞広告「福岡県からのお知らせ」	25.8%	( 87名)
県政広報テレビ番組	19.0%	( 64名)
知らなかった、または、見たことがなかった	6.2%	( 21名)
福岡県公式Twitter(ツイッター)などのソーシャル・ネットワーク・サービス(SNS)	5.3%	( 18名)
県政広報ラジオ番組	3.3%	( 11名)
インターネット動画配信「ふくおかインターネットテレビ」	1.5%	( 5名)
無回答	0.0%	( 0名)

〈2〉 あなたは、県政に関する情報について、何からお知りになりますか。

(N=337 選択は3つまで 回答件数=868)

広報紙「福岡県だより」	79.2%	(267名)
県ホームページ	25.8%	( 87名)
新聞	23.4%	( 79名)
議会広報紙「ふくおか県議会だより」	22.8%	( 77名)
グラフ誌「グラフふくおか」	21.4%	( 72名)
テレビ・ラジオ・インターネットのニュース	19.0%	( 64名)
新聞広告「福岡県からのお知らせ」	18.1%	( 61名)
ポスター、チラシ	17.8%	( 60名)
県政広報テレビ番組	10.7%	( 36名)
その他の県の広報物	6.5%	( 22名)
福岡県公式 Twitter (ツイッター) などのソーシャル・ネットワーク・サービス (SNS)	4.5%	( 15名)
雑誌	2.7%	( 9名)
インターネット動画配信「ふくおかインターネットテレビ」	2.1%	( 7名)
その他	2.1%	( 7名)
県政広報ラジオ番組	1.5%	( 5名)
無回答	0.0%	( 0名)

〔その他(抜粋)〕

- ・ 知人などからの話
- ・ 子育て支援で登録したメール

〈3〉 あなたが、今以上に充実させた方が良いと思う広報媒体を選んでください。

(N=337 選択は3つまで 回答件数=789)

広報紙「福岡県だより」	40.7%	(137名)
県ホームページ	29.7%	(100名)
新聞やテレビなどに情報を提供する (パブリシティ活動)	25.5%	( 86名)
福岡県公式 Twitter (ツイッター) などのソーシャル・ネットワーク・サービス (SNS)	22.8%	( 77名)
民間の雑誌やホームページなど、民間媒体の活用	20.8%	( 70名)
県政広報テレビ番組	19.9%	( 67名)
新聞広告「福岡県からのお知らせ」	15.1%	( 51名)
グラフ誌「グラフふくおか」	14.8%	( 50名)
ポスター、チラシ	14.5%	( 49名)
議会広報紙「ふくおか県議会だより」	11.0%	( 37名)
インターネット動画配信「ふくおかインターネットテレビ」	7.4%	( 25名)
特にない (今のままでよい)	7.1%	( 24名)
県政広報ラジオ番組	3.3%	( 11名)
その他	1.5%	( 5名)
無回答	0.0%	( 0名)

〔その他(抜粋)〕

- ・ 広報紙は、1つくらいにして年1回配布くらいで良い。もしくは思い切って廃止するくらいで良いのではないか
- ・ 充実というよりは、子供へ宛てたお便りや地域に拡散する回覧板など、いろいろな場面で見られる機会が増える取り組みにした方が良い

〈4〉から〈9〉は、県ホームページおよび県公式ソーシャル・ネットワーク・サービスについてお尋ねします。

〈4〉 県では、県ホームページおよび県公式ソーシャル・ネットワーク・サービスによるさまざまな情報発信を行っています。どのような情報を積極的に発信した方が良いと思いますか。

(N=337 選択は1つのみ)

防災・安全（防災、防犯、交通安全、食の安全など）	36.8%	(124名)
くらし・環境（税、住まい、人権、NPO、パスポート、環境保全など）	16.6%	(56名)
子育て・教育（子育て支援、教育、生涯学習など）	16.3%	(55名)
観光・文化・スポーツ（観光振興、国際交流など）	11.0%	(37名)
健康・福祉（疫病予防、介護、障がい者福祉など）	6.8%	(23名)
しごと（雇用対策、中小企業支援、農業振興など）	6.2%	(21名)
県政基本情報（総合計画、予算・決算など）	3.0%	(10名)
県土づくり・地域振興（インフラ整備、地域づくりなど）	2.7%	(9名)
その他	0.6%	(2名)

無回答 0.0% (0名)

〔その他〕

- ・ 1～8までの全てにおいて必要だと思う事案は発信してもらいたい
- ・ 各種相談窓口

〈5〉 今までに自治体ホームページをご利用になった際に、特に良い（情報を探しやすい、工夫されているなど）と感じた自治体はありますか。

(N=337 選択は1つのみ)

ある	8.6%	(29名)
特にない	91.4%	(308名)

無回答 0.0% (0名)

〈5-2〉 前問で「ある」を選んだ場合は、その【自治体名】と【特に良いと感じた点】について、具体的に入力してください。

(抜粋)

- ・ 福岡市（回答5件）  
居住している自治体なので頻りにホームページを見ている。目的の情報にアクセスしやすい

- ・ 北九州市（回答 4 件）  
トップページの構成が良い。どこに何が記載されているかが分かりやすいと思う
- ・ 福智町（回答 3 件）  
ふるさと納税のサイトを閲覧していた際に、福智町のふるさと納税や町の発展を願っての取り組みに感心した。町を知ってほしい、訪れてほしいという想いが伝わってくる

〈6〉 平成29年4月から、福岡県庁公式LINE@（ラインアット）による情報発信を開始したことを知っていましたか。

(N=337 選択は1つのみ)

知らなかったが「友だち」登録してみたい	45.4%	(153名)
知らなかったし「友だち」登録もしたくない	41.5%	(140名)
知っているが「友だち」登録はしていない	10.4%	(35名)
既に「友だち」登録している	2.7%	(9名)

無回答 0.0% (0名)

〈7〉 福岡県庁公式LINE@に期待すること（「こんな情報を発信してほしい」「LINE@でこんな試みをしてほしい」など）はありますか。

(N=337 選択は1つのみ)

特にない	78.3%	(264名)
ある	21.7%	(73名)

無回答 0.0% (0名)

〈7-2〉 前問で「ある」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。  
(抜粋)

- ・ イベントや催しの情報発信（類似意見 33 件）
- ・ 災害時など有事の際の情報や防災情報の発信（類似意見 8 件）
- ・ 助成金や法改正などの最新の県政情報（類似意見 3 件）
- ・ ボランティア情報（類似意見 2 件）
- ・ 子育て情報（類似意見 2 件）
- ・ 福岡県のお薦めスポットを、設備（お手洗いや授乳室など）の写真付きで掲載した情報があれば、出向く機会が増えるのではないかと。若者が集まる市内は情報で溢れているが、なかなか細部まで情報があるものは少ない
- ・ 各地域で行われるイベント情報や県産品を使った郷土料理の紹介、インスタ映えする絶景や街の風景の紹介、今が旬の野菜や果物のおいしいもの見分け方など、利用する年齢層に合わせた情報発信をしたら登録者が増えると思う
- ・ 「友だち」登録することにより、何か特典を受けられるなどの取り組みがあれば良いのではないか

〈8〉 県ホームページや県公式ソーシャル・ネットワーク・サービスについて、工夫や対応、改善が必要だと思う点（例：デザイン・レイアウト、高齢者・障がい者への配慮、検索機能についてなど）はありますか。

(N=337 選択は1つのみ)

特にない	86.1%	(290名)
ある	13.9%	(47名)
無回答	0.0%	(0名)

〈8-2〉 前問で「ある」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。  
(抜粋)

**【文字やデザイン・レイアウトについて】**

- ・ 文字の大きさ（類似意見5件）
- ・ 情報量が多い、ごちゃごちゃしている（類似意見5件）
- ・ より明るい色調で福岡を前面に押し出した内容にすれば良いと思う
- ・ デザイン的には全く遊び、おしゃれ感、インパクトがないのがとても残念
- ・ もっとイラストを使ったり、特にお知らせしたいことなども大きく表示して良いと思う
- ・ 分からないこと、調べたいことがどの分野に当てはまるのか分からないので、フローチャート式などを利用して分かりやすくしてもらいたい

**【掲載内容について】**

- ・ 見映えだけを追ってしまい、温かみを感じたり住民の顔などを見ることができないページが多い
- ・ 県のホームページに「飲酒運転は犯罪」であることを字体を大きくし、目立つ色にして広報すれば良いのではないか
- ・ 写真や動画を中心とした四季をリアルに感じられる情報を発信してもらいたい
- ・ 知りたいものをクリックしても内容が薄いので改善してもらいたい

**【機能について】**

- ・ 高齢者でも検索しやすくするとともに、検索方法を分かりやすく説明するシステムがあると良い
- ・ もう少しシンプルで分かりやすい方が検索しやすそう。トップページの分かりやすいところに文字を入力したら、すぐにそれに関連する情報が出ると高齢者も利用しやすいと思う
- ・ ホームページで検索する際にうまく検索できないので、もっとシンプルに検索ができるが良い

**【県公式ソーシャル・ネットワーク・サービスについて】**

- ・ ソーシャルネットワークに関しては、さまざまな意味でゆとりある層、若者の使う傾向が強く、シビアな話題提供には向かない。観光やビジネスには有効であるが、内容によっては響かないこともあると念頭におかなくてはならないと思う。また、ネガティブな扱われ方も起こりやすく、その対応も考慮しておかなくてはならない
- ・ 表現が固いので、もっと民間のソーシャルネットサービスを参考にしてもらいたい
- ・ ツイッターは即時性と拡散性で有効だが、年齢帯が限られてしまう。年配の方がうまく利用できれば良いと思う。メルマガなどを登録させておくと高齢者でもメールが来れば開くことはできるので、メルマガ登録の仕方を案内すると良い

【その他】

- ・ 高齢者や障がい者への配慮（類似意見 6 件）
- ・ 知らない人、あまり興味がない人でも、興味を持てるように、若者にはインターネットを通じて、高齢の方には新聞などを通じて、目にできるような環境づくりができれば良いのではないか
- ・ HP・SNSは高齢者になじみが薄いと思われるので、閲覧によりポイントを付加し、ポイントが貯まれば、ふるさと納税の返礼品などと同様の返礼品をプレゼントしてはどうか
- ・ スマホを持っていない人、ネット環境がない人にも確実に情報を伝えられるようにしてほしい

〈9〉 県の広報活動について、これまでの設問以外に意見はありますか。

(N=337 選択は1つのみ)

特にない	88.4%	(298名)
ある	11.6%	(39名)

〈9-2〉 前問で「ある」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。

(抜粋)

【広報紙・グラフ誌について】

- ・ 市町村広報紙のように、紙のコストを落として回数を増やす
- ・ 広報の内容は、限られた字数の中で伝えたいこと、伝えなければならないことが多くあると思うが、簡略化してほしい。活字が多いと読むことにためらう。
- ・ 「グラフふくおか」はカラーで読みやすいが、発行の必要性がよく分からない。サイズももう少し小さくし、携帯しやすい大きさにすると、経費の削減にもつながると思う。毎回、長年のマンネリ化で面白みに欠けるため、内容ももっと興味を引くものにした方が良い

【県ホームページについて】

- ・ ラインやツイッターではなく、ホームページをスマホ対応にして見やすくするだけで十分。複数ものに手を出すよりも、ここさえ見れば全ての情報が得られるという安心感の方が大切
- ・ 県ホームページは、届け出関係などで必要がある場合はサイトを開くが、その他の情報はほとんど見ない。よって、本当に県民が必要としている情報に絞り、無駄なものしくはほとんど閲覧されないようなコーナーは廃止して、シンプルにしてほしい
- ・ PRという点において、県民や他県民間問わず、自らが興味を持ち、調べることが重要である。その調べる先にある、ウェブサイトのコンテンツの充実、使い勝手が最も大事

【県公式ソーシャル・ネットワーク・サービスについて】

- ・ 観光客などの県外の人に対して、魅力を発信したいのであればInstagramがベスト
- ・ 高齢者もSNSでの情報収集に慣れてきたような印象がある。高齢者にも読みやすい文体を希望する
- ・ 県民全てがラインなどをしていると思わないでもらいたい

#### 【その他の県広報媒体について】

- ・ SNS等の利用も良いが、メルマガも安心して読むことができるフォーマットのため、定期的なメルマガも良いと思う
- ・ テレビで放映している県の広報活動について、少し硬い気がする。アイドルの方などを起用しているようだが、棒読み感があったり、難しい教育番組の延長のような内容で、なかなか頭に入ってこない。もっとバラエティー感覚で内容を伝えてくれた方が視聴者は興味を持つと思う

#### 【県の広報について】

- ・ 埋没して目立たないような気がする。市民から見て市との役割分担の違いが分かりにくいことが原因と思われるが、例えばこのテーマは県とか、キャストやテーマミュージックなど誰でも分かるオリジナリティがあった方が良いと思う
- ・ もっと県民参加型の広報にすべき。県民ライターや県民記者などを積極的に登用することでより存在意義が出てくると感じる
- ・ 多彩な広報手段の運営経費を考えると、ある程度広報媒体などを絞り込んでも良いのではないか
- ・ （その情報を必要としている）県民の立場に立ってやってもらいたい。県内各市町村に出向いて行って、「セミナー」のような形で、広報を行うことも検討してみてはどうか。一方通行の話だけでなく、質疑の時間を設けるようにしたら効果は大きいし、セミナーの模様を当該市町村の広報紙に掲載することで、さらに大きな効果が得られると思う

# 県の広報活動

## ■福岡県だより

- ・年6回発行(奇数月)
- ・各世帯に配布
- ・県政の動き、お知らせなど



## ■グラフふくおか


- ・年4回発行  
(6・9・12・3月)
- ・県内の公共施設、銀行などに配布
- ・写真を主体としたグラフ誌



## ■テレビ番組

◇TVQ「飛び出せ！サークル  
”ふくおか研”」(平成29年4月から)  
毎週土曜日 20:54~21:00


～福岡県の魅力を楽し  
く研究するサークル  
“ふくおか研”。



大学生リポーターが県内各地に飛び出し、旬な情報をレポートします～

◇RKB「福岡県庁 知らせた課」  
毎週日曜日 16:54~17:00

～知らせた課課長(高田  
課長)の指令を受けた



職員(アイドルグループ・LinQ(リンク))が、県内各地からさまざまな情報をお届けします～

## ■インターネット

◇福岡県ホームページ <http://www.pref.fukuoka.lg.jp/>

◇ふくおかインターネットテレビ

～約1700番組がいつでも楽しめます～

<http://webtv.pref.fukuoka.lg.jp/>

県政ニュースや知事記者会見、観光情報などを動画で配信

◇「福岡県庁」公式Twitter(ツイッター)

アカウント@Pref\_Fukuoka

[https://twitter.com/Pref\\_Fukuoka](https://twitter.com/Pref_Fukuoka)

◇「福岡県庁」公式LINE@ (ラインアット)

アカウント@pref\_fukuoka



歩いてめぐる福岡県！九州オルレ  
みやま・清水山コース

ふくおかインターネットテレビ

☆視聴数ランキング☆

1位 黒田官兵衛ゆかりの地

宿敵、宇都宮鎮房～築上町～

2位 自転車で行こう！～糸島観光めぐり～

3位 あなたの働きたいを応援します！

福岡県の就職支援

## ■ラジオ番組

- ・FM福岡 「福岡県だより」
- ・毎週 月・木曜日 9:35~9:40

## ■新聞定期広告「福岡県からのお知らせ」

- ・年6回発行(偶数月・第3日曜日)
- ・西日本・毎日・読売・朝日新聞の朝刊

【問い合わせ】県民情報広報課 TEL:092-643-3102 FAX:092-632-5331

福岡県ホームページ

福岡県の広報活動

検索