

<食育・地産地消の推進について>

【調査の目的】

県では、食の重要性や農林水産業の果たす役割と意義などについて理解を深める「食育」(※1)や、県内の豊かな農林水産物を県民の皆さんに食べていただく「地産地消」(※2)を県民運動として展開しています。食育や地産地消に関する皆さんの御意見をお聞かせいただき、今後の行政施策の参考とさせていただきたいと思えます。

※1 食育とは

心身の健康の増進と豊かな人間形成のために、食に関する知識や食を選択する力を身に付け、健全な食生活を実践することができる人間を育てることです。

その中には、規則正しい食生活や栄養バランスのとれた食事などを実践したり、食を通じたコミュニケーションやマナー、あいさつなどの食に関する基礎を身に付けたり、自然の恵みへの感謝や伝統的な食文化などへの理解を深めたりすることが含まれます。

※2 地産地消とは

地域で生産された農林水産物をその地域で消費することです。

<1> 「食育」について関心がありますか。(N=349 選択は1つのみ)

| | | |
|---------------|-------|------|
| 関心がある | 55.3% | 193名 |
| どちらかといえば関心がある | 37.0% | 129名 |
| どちらかといえば関心がない | 5.7% | 20名 |
| 関心がない | 2.0% | 7名 |
| その他 | 0% | 0名 |
| 無回答 | 0% | 0名 |

<2> 「食育」に関心がある理由は何ですか

(回答は、<1>で「関心がある」「どちらかといえば関心がある」と答えた方 N=322
 選択は3つまで 回答件数=909)

| | | |
|--------------------------------------|-------|------|
| 子どもの心身の健全な発育のために必要だから | 66.1% | 213名 |
| 食生活の乱れ(栄養バランスの崩れ、不規則な食事等)が問題になっているから | 50.9% | 164名 |
| 生活習慣病(がん、糖尿病等)、肥満ややせすぎが問題になっているから | 42.2% | 136名 |
| 食品の安全・安心の確保が重要だから | 42.2% | 136名 |
| 大量の食べ残しなど食品廃棄物が問題だから | 27.3% | 88名 |
| 自然の恩恵や食に対する感謝の念が薄れているから | 18.9% | 61名 |
| 地域の食文化を守ることが重要だから | 18.3% | 59名 |
| 有機農業など自然環境と調和した食料生産が重要だから | 9.0% | 29名 |
| 消費者と生産者の間の交流や信頼が足りないと思うから | 4.7% | 15名 |
| その他 | 2.5% | 8名 |
| 無回答 | 0% | 0名 |

[その他（抜粋）]

- ・食べ物で人間の身体が作られると思うから（類似意見3件）
- ・地域への愛着や労働の大切さについて、子ども達に教えるため

<3> 「地産地消」について関心がありますか。(N=349 選択は1つのみ)

| | | |
|---------------|-------|------|
| 関心がある | 49.9% | 174名 |
| どちらかといえば関心がある | 43.6% | 152名 |
| どちらかといえば関心がない | 4.9% | 17名 |
| 関心がない | 1.7% | 6名 |
| その他 | 0% | 0名 |
| 無回答 | 0% | 0名 |

<4> 農林水産物を購入する際に価格以外で重視することは何ですか

(N=349 選択は2つまで 回答件数=665)

| | | |
|--------------------------------|-------|------|
| 国産であること | 61.0% | 213名 |
| 新鮮であること | 56.4% | 197名 |
| 安全・安心であること（有機栽培や減農薬・減化学肥料栽培など） | 35.2% | 123名 |
| 地元産、福岡県産であること | 32.7% | 114名 |
| 銘柄（例：「夢つくし」、「はかた一番どり」など） | 4.6% | 16名 |
| その他 | 0.6% | 2名 |
| 無回答 | 0% | 0名 |

<5> ふだんの食生活の中で、特にどのようなことに力を入れたいと思いますか

(N=349 選択は3つまで 回答件数=963)

| | | |
|------------------------|-------|------|
| 食品の安全性について理解したい | 68.2% | 238名 |
| 健康に留意した食生活を実践したい | 63.3% | 221名 |
| 地元産、福岡県産を購入したい | 51.0% | 178名 |
| おいしさや楽しさなど食の豊かさを大切にしたい | 44.4% | 155名 |
| 調理方法・保存方法を習得したい | 31.2% | 109名 |
| 生産から消費までのプロセスを理解したい | 16.9% | 59名 |
| その他 | 0.9% | 3名 |
| 無回答 | 0% | 0名 |

[その他（抜粋）]

- ・地域の伝統料理の継承（1件）
- ・アレルギーへの配慮（1件）

<6>県が実施している食育・地産地消の取組みについて、知っているものを選んでください

(N=349 複数回答 回答件数=488)

| | | |
|---|-------|------|
| いずれも知らない | 58.2% | 203名 |
| 「ふくおか地産地消応援の店」認定制度 | 21.5% | 75名 |
| 「ふくおか地産地消応援ファミリー」登録制度 | 14.9% | 52名 |
| ふくおかエコ農産物 | 12.9% | 45名 |
| 食育・地産地消月間（11月） | 11.5% | 40名 |
| 「ふくおか農林漁業応援団体」登録制度 | 10.6% | 37名 |
| ホームページ「いただきます！福岡のおいしい幸せ」での情報発信 | 8.0% | 28名 |
| Facebook（フェイスブック）「いただきます！福岡のおいしい幸せ」での情報発信 | 2.3% | 8名 |
| 無回答 | 0% | 0名 |

<7>食育や地産地消に関する情報をどこで入手していますか

(N=349 選択は2つまで 回答件数=569)

| | | |
|---|-------|------|
| 新聞、テレビ、雑誌 | 66.8% | 233名 |
| インターネット、Facebook（フェイスブック）やTwitter（ツイッター）等のソーシャルメディア | 35.0% | 122名 |
| 行政機関（イベントや講座、広報紙、ホームページ、パンフレットなど） | 49.0% | 171名 |
| 学校での教育（小学校、中学校、高校など） | 9.5% | 33名 |
| その他 | 2.9% | 10名 |
| 無回答 | 0% | 0名 |

[その他（抜粋）]

- ・スーパー、農産物直売所、飲食店（類似意見5件）
- ・友人（1件）

<8>食育・地産地消の推進について、これまでの設問以外に意見がありますか

(N=349 選択は1つのみ)

| | | |
|------|-------|------|
| 特にない | 55.3% | 321名 |
| ある | 37.0% | 28名 |
| 無回答 | 0% | 0名 |

[ある（抜粋）]

- ・スーパーなどで地産地消コーナーがあると選びやすい（類似意見3件）
- ・まだ浸透していないので、積極的にPRするべき（類似意見2件）
- ・食べ残し食材の廃棄が問題。意識改革を図ることが必要（類似意見2件）
- ・食は家庭からが基本だと思う（類似意見2件）
- ・輸送時間や費用がかからず、新鮮で少しでも安価だったら、生産者にも消費者にもいいことなので、どんどん進めるといいと思う
- ・他の地域の作物が安くて安全なら、地産地消にこだわる必要はない
- ・福岡県産食材の旬、食べ方、適した調理などを正しく伝える必要がある
- ・車を持たない高齢者の買い物はとても不便な時代になったと思う。地元の野菜販売の物産館にまではなかなか足を運べないと思う。
- ・食料自給率（39%）を高めるための施策や工夫が欠けている



買って応援！食べて応援！ ふくおか農林漁業応援団

福岡県では、おいしい農林水産物がたくさん生産されています。県民の皆さんに「いただきます！」という感謝の気持ちを込めて食べていただければ、食べる人だけでなく作る人にも「幸せ」が広がるという想いを込めて、「食育・地産地消県民運動」を展開しています。

ふくおか地産地消応援ファミリー

県産の農林水産物を積極的に購入して、福岡の農林水産業を応援するご家庭を募集しています。

特典1 農林漁業体験ツアーをご案内！

特典2 メールマガジンで福岡の農林水産物情報やイベント情報をお届け！

登録は
こちらから！



ふくおか地産地消応援の店

年間を通じて県産の農林水産物を使用する飲食店等です。



HPで
検索！

ふくおか農林漁業応援団体

県産農林水産物の消費拡大につながる活動や、農山漁村地域での社会貢献活動を実施する企業・団体です。

活動例

- 社員への応援ファミリーの登録推進
- 社員食堂、贈答品での県産農林水産物の利用等



詳しくは

検索

<http://f-ouen.com>