

6 広告代理業

(1) 概況

福岡県の平成18年における広告代理業を営む事業所数は256事業所、従業者数は3,440人、年間売上高は2,045億8,000万円でした。

表 1 広告代理業の事業所数、従業者数、年間売上高

(単位:人、百万円)

区 分	平成18年
事業所数	256
従業者数	3,440
年間売上高	204,580
1事業所当たり	799
従業者1人当たり	61

表 2 広告代理業の単独事業所、本社、支社別事業所数

区 分	平成18年	
		構成比(%)
計	256	100.0
単独事業所	123	48.0
本 社	42	16.4
支 社	91	35.5

表 3 広告代理業の経営組織別・資本金規模別事業所数

区 分	平成18年	
		構成比(%)
計	256	100.0
会社	254	99.2
500万円未満	40	15.6
500万円以上1千万未満	5	2.0
1千万円以上5千万未満	158	61.7
5千万以上1億円未満	30	11.7
1億円以上10億円未満	16	6.3
10億円以上	5	2.0
資本金なし	2	0.8
会社以外の法人・団体	-	-
個人経営	2	0.8

(2) 事業所数

【従業員規模別】

事業所数を従事者規模別にみると、「10～29人」規模が84事業所(構成比32.8%)、次いで「1～4人」規模が75事業所(同29.3%)、「5～9人」規模が73事業所(同28.5%)と、従業員29人以下の事業所が全体の9割を占めています。

図1 従業員規模別事業所数の構成比

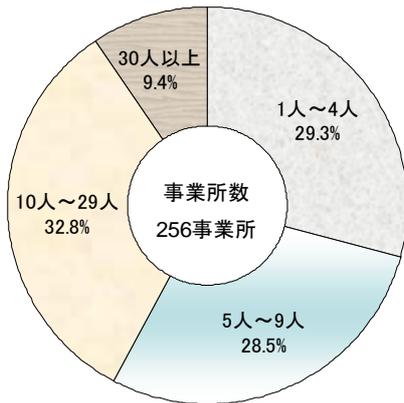


表 4 広告代理業の従業員規模別事業所数

区 分		平成18年	
		人数	構成比(%)
計		256	100.0
従業員規模別	1～4人	75	29.3
	5～9人	73	28.5
	10～29人	84	32.8
	30人以上	24	9.4

(3) 従業員数

【男女別】

従業員数を男女別にみると、「男」が2,320人(構成比67.4%)、「女」が1,120人(同32.6%)となりました。

図2 男女別従業員数の構成比

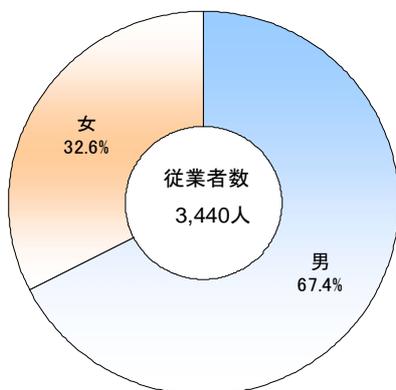


表 5 広告代理業の男女別従業員数

区 分		平成18年	
		人数	構成比(%)
計		3,440	100.0
男女別	男	2,320	67.4
	女	1,120	32.6
	うち、別経営の事業所に派遣している	64	1.9
	男	46	1.3
	女	18	0.5
別経営の事業所から派遣されている人		146	100.0
	男	48	32.9
	女	98	67.1

【雇用形態別】

従業者数を雇用形態別にみると、常用雇用者が2,986人(構成比86.8%)と全体の9割弱を占め、内訳は「正社員、正職員」が2,566人(同74.6%)、「パート・アルバイト等」が420人(同12.2%)となりました。

また、別経営の事業所から派遣されている人が146人で、従業者数計に対し、4.2%の割合(外数)になっています。

図3 雇用形態別従業者数の構成比

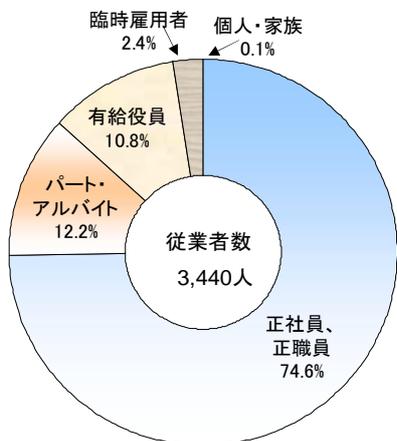


表 6 広告代理業の雇用形態別従業者数

区 分		平成18年	構成比
		(人)	(%)
計		3,440	100.0
雇用 形 態 別	個人業主(個人経営の事業主)、無給家族従業者	3	0.1
	有給役員	370	10.8
	常用雇用者	2,986	86.8
	正社員、正職員	2,566	74.6
	パート・アルバイト等	420	12.2
	臨時雇用者	81	2.4
うち、別経営の事業所に派遣している人		64	1.9

別経営の事業所から派遣されている人	146
対従業者比率(%)	4.2

【部門別】

従業者数を部門別にみると、構成比の最も大きな「管理・営業」が2,003人(構成比61.3%)と全体の6割を占め、次いで「制作」が539人(同16.5%)となりました。

図4 部門別従業者数の構成比

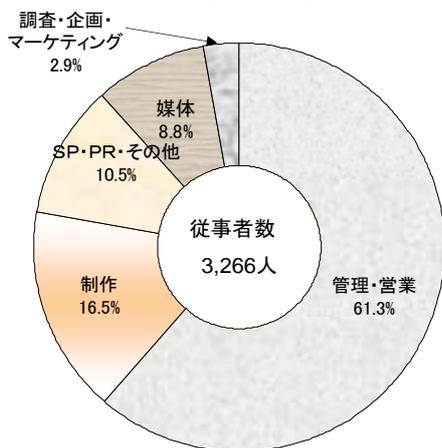


表 7 広告代理業の部門別従業者数

区 分		平成18年	構成比
		(人)	(%)
計		3,266	86.6
部 門 別	管理・営業	2,003	61.3
	媒体	287	8.8
	制作	539	16.5
	調査・企画・マーケティング	94	2.9
	SP・PR・その他	343	10.5

SP (セールスプロモーション)・・・ポスター、カタログ、カレンダー等の印刷物、POP (購買時点広告)、ノベルティ (広告主社名入りの物の制作) などの広告を取り扱うもの

PR (パブリックリレーションズ)・・・広告主とその受け手の間の良好なコミュニケーションを目的として企業の文化イベント企画を手がけたり、記者会見設営やニュースリリースの配布、広告主の依頼に基づいてPR誌制作代行、企業の周年企画の立案に関するもの

(4) 年間売上高

平成18年の年間売上高は2,045億8,000万円となりました。

【業務種類別】

年間売上高を業務種類別にみると、「テレビ広告」が527億4,900万円(構成比25.8%)、次いで「SP・PR・催事企画」が431億6,300万円(同21.1%)、「新聞広告」(同20.4%)となりました。

なお、「新聞広告」、「雑誌広告」、「テレビ広告」及び「ラジオ広告」を合わせたマスコミ四媒体で5割超を占めています。

図5 業務種類別年間売上高の構成比

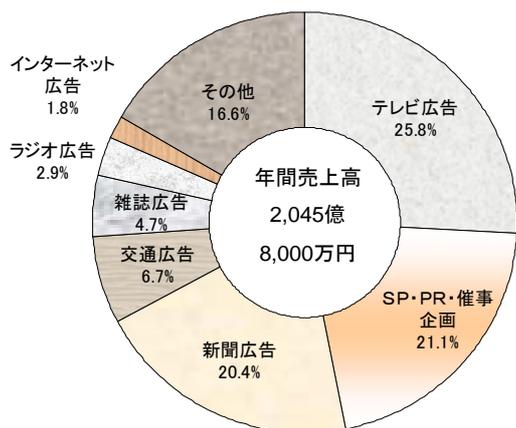


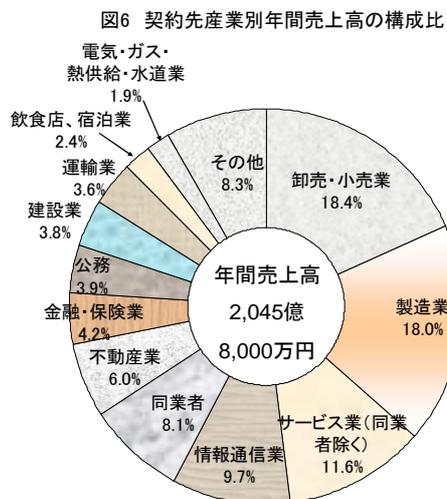
表 8 広告代理業の業務種類別年間売上高

区 分	平成18年	
	(百万円)	(%)
計	204,580	100
新聞広告	41,756	20.4
雑誌広告	9,633	4.7
テレビ広告	52,749	25.8
ラジオ広告	5,938	2.9
交通広告	13,755	6.7
SP・PR・催事企画	43,163	21.1
インターネット広告	3,583	1.8
その他	34,003	16.6

【契約先産業別】

年間売上高を契約先産業別にみると、「卸売・小売業」が377億3,200万円(構成比18.4%)、次いで「製造業」が368億9,500万円(同18.0%)、「サービス業(同業者を除く)」237億6,200万円(同11.6%)とこの3業種で全体の5割弱を占めています。

表 9 広告代理業の契約先産業別年間売上高



区 分	平成18年	
	(百万円)	(%)
計	204,580	100
建設業	7,762	3.8
製造業	36,895	18.0
電気・ガス・熱供給・水道業	3,922	1.9
情報通信業	19,853	9.7
運輸業	7,336	3.6
卸売・小売業	37,732	18.4
金融・保険業	8,693	4.2
不動産業	12,311	6.0
飲食店・宿泊業	4,811	2.4
サービス業(同業者を除く)	23,762	11.6
公務	8,073	3.9
同業者	16,525	8.1
その他	16,907	8.3

(5) 都道府県別の状況

事業所数を都道府県別にみると、東京都が1,108事業所とほぼ全体の4分の1を占めています。次いで、大阪、愛知、福岡256事業所、北海道の順で、この上位5県で全国の過半を占めています。

従事者数を都道府県別にみると、東京都が3万8,507人とほぼ半数を占め、次いで大阪、愛知、福岡3,266人、広島の前で、この上位5県で全国の4分の3弱を占めています。

年間売上高を都道府県別に見ると東京都が4兆4,671億円と全体の3分の2弱を占めています。次いで、大阪、愛知、福岡2,045億8,000万円、北海道の順で、この上位5県で全国の9割弱を占めています。

また、広告代理業の1事業所当たり年間売上高を都道府県別にみると、東京都が40億3,170万円と群を抜いて高く、次いで大阪、愛知、福岡7億9,914万円、高知の順になっています。

図7 事業所数の構成比

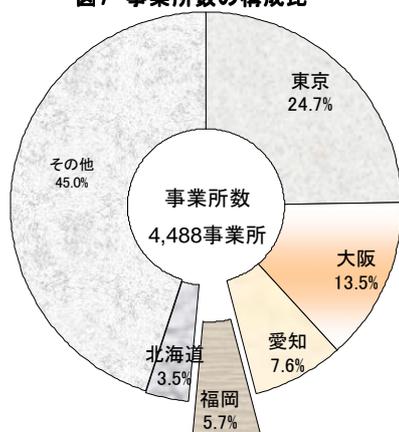


図8 従事者数の構成比

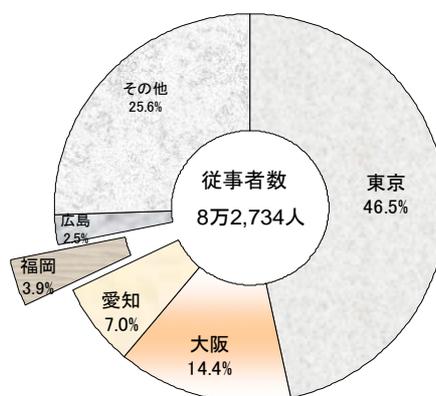


図9 年間売上高の構成比

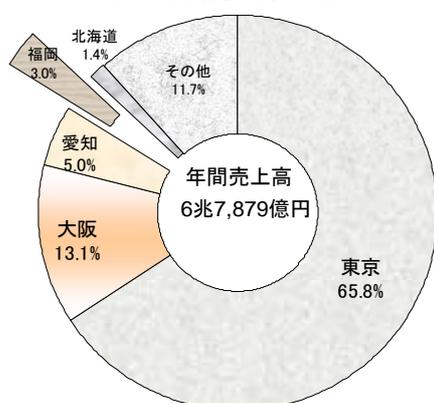


表10 都道府県別の状況(上位5都道府県)

順位	事業所数	従事者数(人)	年間売上高(百万円)	1事業所当たり年間売上高(万円)
	全国計 4,488 (100.0%)	全国計 82,734 (100.0%)	全国計 6,787,911 (100.0%)	全国平均 151,246
1	東京 1,108 (24.7%)	東京 38,507 (46.5%)	東京 4,467,120 (65.8%)	東京 403,170
2	大阪 607 (13.5%)	大阪 11,939 (14.4%)	大阪 887,390 (13.1%)	大阪 146,193
3	愛知 339 (7.6%)	愛知 5,813 (7.0%)	愛知 340,528 (5.0%)	愛知 100,451
4	福岡 256 (5.7%)	福岡 3,266 (3.9%)	福岡 204,580 (3.0%)	福岡 79,914
5	北海道 157 (3.5%)	広島 2,039 (2.5%)	北海道 96,783 (1.4%)	高知 71,701

※()内の数値は、構成比を示しています。