



担当課：農林水産部福岡の食販売促進課  
 直通：092-643-3514  
 内線：4052  
 担当者：塚田、黒瀬

## アンテナレストラン「福扇華」開設一周年！ ～ 来店者2万人突破、福岡の食や文化の魅力をさらに発信～

- イチゴの「あまおう」や八女茶、「博多和牛」、天然マダイ、日本酒など全国に誇る「福岡の食」、伝統工芸品などを首都圏でPRするため設置した「福扇華」が一周年を迎えました。
- 連日、ランチやディナー、イベントで多くの方にご利用いただき、今年9月には、当初の想定より早く来店者数2万人を突破しました。来店者からは、「福岡の旬の魚が美味しい」、「料理に福岡の酒が合う」、「上品な雰囲気の内装が良い」などの高い評価を得ています。これまでに、婦人向け全国誌で、四季折々の福岡の美味を堪能できる店舗として紹介されるなど多数の雑誌やテレビで取り上げられています。
- また、地域の食材を使った料理を味わえる観光や物産のプロモーションイベント、八女茶セミナーや博多人形絵付けなどの魅力体感イベントは、市町村や関係団体にとって首都圏での貴重な情報発信の場となっており、レストランの集客にも寄与しています。同じく好評の九州他県のアンテナレストランとのタイアップ企画を含め、こうしたイベントも積極的に行ってまいります。
- なお、開設一周年を契機として、福岡の食や文化の魅力をより多くの方にお伝えするため、今月21日には、情報発信力の高いインフルエンサーやマスコミの方々にお集まりいただく「レセプション」を開催します。
- 今後とも、「福扇華」を通じた、福岡の食をはじめ、伝統工芸品などの物産や観光、歴史・文化の素晴らしさ、県内市町村の魅力を積極的にPRしてまいります。

### 1 福扇華の紹介

#### (1) 食事（金額はいずれも税込み）

○福岡県産食材をメインに「御膳」や「コース」が中心。

- ・ランチ：はかた地どり重御膳（1,580円）や天然ひらまさ漬け丼（1,380円）などが人気。
- ・ディナー：博多和牛や玄界灘の天然マダイを使ったしゃぶしゃぶコース（7,500円～）、水炊きコース（7,000円～）が人気。



はかた地どり重御膳

#### (2) 内装

- ・内装：県産材（京築ヒノキ、センダン）を扉や壁に使用、大川組子を施した引き戸、久留米餅の壁紙等
- ・装飾：博多織や小倉織の額装、八女すだれ、大川組子のランプシェード等
- ・食器：小石原焼や上野焼等を使用



内装・装飾（オープンスペース）

### (3) 物販

- ・店舗内に物販スペース（約10㎡）を設置し、農林水産物、加工品、工芸品等の県産品を販売。飲食客以外も利用可能なレイアウトとしている。

#### ・主な取扱商品

##### <農林水産物、加工品>

八女茶、福岡有明のり、明太子、6次化商品

##### <工芸品>

博多人形・博多織・籃胎漆器・久留米絣等の小物  
上野焼、小石原焼



物販スペース

## 2 イベント開催実績

区分	実施日	イベント名	内容
県内市町村等の プロモーションイ ベント	9/2~14 (2週間)	柳川フェア in 福扇華	<ul style="list-style-type: none"> <li>・柳川の食材を使った料理提供</li> <li>・柳川市の特産品販売と特産品による店内装飾</li> <li>・オープニングイベント等の実施</li> </ul>
	9/28 10/26	久留米南部地域フェア ~久留米南部地域からの贈り物~	<ul style="list-style-type: none"> <li>・久留米南部地域の食材を使った料理提供</li> <li>・地元酒蔵のお酒や観光等をPR</li> </ul>
九州各県のアンテナ レストランとの連携 フェア	6/3~7/3 (1ヶ月間)	大分県アンテナレストラン「坐 来」との連携フェア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・福扇華と坐来のお酒を相互に提供</li> <li>・相方の工芸品等を交換展示</li> </ul>
	7/22~8/10 (3週間)	宮崎県アンテナレストラン「く わんね」との連携フェア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・福扇華とくわんねのお酒を相互に提供</li> <li>・相方の工芸品等を交換展示</li> </ul>
福岡県の 魅力体感イベント	4/11~13	福岡県産花きウィーク	<ul style="list-style-type: none"> <li>・福岡県産「ツツジ」ポット苗のプレゼント</li> <li>・福岡県産花きの説明・PR</li> </ul>
	5/14~17	八女茶ウィーク	<ul style="list-style-type: none"> <li>・八女茶（新茶）のPRイベント</li> <li>・新茶の呈茶（ランチ、ディナー）</li> <li>・新茶（一煎パック）プレゼント 各日先着50名</li> <li>・八女茶を使った特別メニュー提供</li> </ul>
	5/18	八女茶Café	<ul style="list-style-type: none"> <li>・八女茶を使用したスイーツの提供</li> <li>・煎茶、玉露、紅茶など10種類のお茶の提供</li> <li>・日本茶インストラクターによる茶種の説明</li> </ul>
	7/13	博多人形絵付け体験	<ul style="list-style-type: none"> <li>・博多人形の絵付け体験を開催。 その後、「福岡の食」を堪能</li> </ul>
	7/20	福扇華×ニコライ・バーグマン 「福岡の食」と季節の県産花き コラボイベント（フラワーセミ ナー）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・季節の県産花きのフラワーセミナーを開催。 その後、「福岡の食」を堪能</li> </ul>
	8/24	スポーツファンミーティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホークスOBの柴原氏によるトークショーと 併せて「福岡の食」を堪能</li> </ul>
	9/7	福扇華×ニコライ・バーグマン 「福岡の食」と季節の県産花き コラボイベント（フラワーセミ ナー）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・季節の県産花きのフラワーセミナーを開催。 その後、「福岡の食」を堪能</li> </ul>
	10/5	上野焼でお茶を愉しむ会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上野焼に触れながら、歴史や特徴を紹介する イベントを開催</li> </ul>

### 3 マスコミ等で行き上げられた事例

※オープン～令和元年10月まで

区分	広報手段	内容	実施日
テレビ	TVQ	ふくおかサテライト	H30.11.20
	RKB	今日感ニュース	H30.11.20 H31.3.29
	JCOMデイリーニュース	福岡・北九州エリア	H30.11.21
	東京MXテレビ	TOKYO MX NEWS	H30.11.26
	日本テレビ	news every	H30.11.28
	BS-TBS	満足トレンドナビ	H31.1.26
	テレビ朝日	ワンダふるさと	H31.3.8
	日本テレビ	ZIP (アンテナショップ特集)	H31.4.15
ラジオ	TOKYO FM	2951ラジオ	H30.11.18
新聞 雑誌 情報誌等	新聞記事掲載	・「福扇華」オープン記事 東京版：読売、毎日、朝日、日本農業、 産経 県内版：西日本、読売、朝日	H30.11.21 ～H31.1.1
	旅行読売12月号	・メニュー紹介 ・各月19万部(年12回発行)、全国の書店、 コンビニで販売	H30.10.28発行
	JR会報誌 「ジパング倶楽部」12月号	会員204万人に送付	H30.11.25発行
	県人会報誌 「東京と福岡 12月号」	発行部数：1,100部、東京福岡県人会 発行	H30.12.1発行
	婦人画報 4月号	「福扇華」春メニュー(花見ランチ)等紹介	H31.3発行

### 4 一周年レセプションの概要

(1) 日時 令和元年11月21日(木) 13:15～14:45

(2) 場所 福岡県アンテナレストラン「福扇華」  
(東京都千代田区麹町1-12-1 住友不動産ふくおか半蔵門ビル1階)

(3) 次第

○ 主催者挨拶 小川 洋 福岡県知事

○ 乾杯・食事

※「はかた地どり」の丸ごとロースト、鐘崎産クエの姿造り、「あまおう」や柿「秋王」など、「福岡の食」をふんだんに使った料理や県産酒を味わっていただきます。

○ 運営事業者挨拶 河津 善博 トリゼンホールディングス代表取締役社長

○ 料理紹介 田中 雄介 「福扇華」料理長

○ フォトセッション

(4) 出席者

インフルエンサー・マスコミ 約40名