



平成28年度6月補正予算のポイント

1 予算編成の考え方

熊本地震の風評被害を早期に解消し、旅行需要を喚起するため、九州一丸となって「九州観光復興支援周遊キャンペーン」に取り組む

2 予算規模

(単位:百万円)

| 区分 | 当初予算 A | 現計予算 B | 6月補正 予算 C | 6月補正後 予算 B+C |
|------|-----------|-----------|-----------------|--------------------|
| 一般会計 | 1,802,644 | 1,802,644 | 920 | 1,803,564 |
| 特別会計 | 591,400 | 591,400 | | 591,400 |
| 計 | 2,394,044 | 2,394,044 | 920 | 2,394,964 |

3 内容

○九州観光復興支援周遊キャンペーン事業費（920,000千円）【新規】

- 九州内の宿泊施設で利用できる旅行券や周遊型の旅行商品を割引価格で販売し、旅行需要を喚起する

◆ 販売方法：インターネットの宿泊予約サイト、コンビニ店内のチケット端末、旅行会社窓口

◆ 販売内容：宿泊予約時に利用できる電子クーポン、

県内宿泊施設で利用可能な割引旅行券、周遊型旅行商品の割引

◆ 割引率：50%(7月～9月)、40%(10月～12月)を上限