

“九州ロゴマーク”ができました

「九州はひとつ」という理念のもと、九州・山口各県の連携を象徴する「九州ロゴマーク」が誕生しました。今後、このマークを活用して、九州が一体となったさまざまな分野での取り組みで、九州が連携する姿を分かりやすく国内外にPRしていきます。

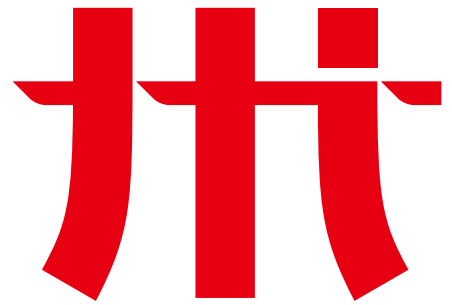
ロゴマーク誕生の背景・経緯

2019年のラグビーワールドカップや2020年の東京オリンピック・パラリンピック競技大会といった世界各国から注目が集まる機会を捉え、九州がさらに一体感を醸成し、さまざまな活動において広報効果を発揮するため、「九州ロゴマーク」が誕生しました。

九州地域戦略会議(※)において、平成29年7月に公募を実施し、40作品の応募の中からデザインを決定しました。

ロゴマークのコンセプト

「のれん」をデザインモチーフに、「九」「州(しゅう)」「一」のそれぞれの文字を組み合わせ、「ひとつの州(くに)」を描くことにより、「九州はひとつ」を象徴しています。また、アジアで使われている漢字をシンボル化し「日本らしさ」「アジアからの発信」を表現しています。「のれん」は街をにぎやかにし、生活環境を華やかにします。県外や海外からのお客さまに「九州の『のれん』をくぐっていただきたい」というメッセージも込めています。色は、使用する取り組みや媒体などに合わせて、最適な色で表現します。



K Y U S H U

※九州・山口各県知事と経済界のトップで構成される会議

問い合わせ: 県民情報広報課
☎ 092-643-3102
ファクス092-632-5331

「エコファミリー」を募集しています

未来の地球を守るバイ!

地球温暖化は、集中豪雨の多発や真夏日の増加、農作物の不作、感染症の増加など、私たちの生活に大きな影響をもたらします。

県では、家庭での地球温暖化対策として、電気の使用量削減などに取り組む「エコファミリー」を募集し、その活動を支援しています。



「エコファミリー」に登録すると・・・

- 特典1 登録者全員に、協賛店で割引などが受けられる「**応援パスポート**」を進呈!
- 特典2 エコ活動(※)に取り組み、報告すると、県内約600店舗で利用できる**最大6000円分のエコチケット**を抽選で進呈!
- 特典3 半年ごとに電気・ガス使用量などを報告すると、「**協賛企業賞**」を抽選で進呈!

※エコ活動の例(1ポイント=1円)

- ①電気使用量の報告:500ポイント
(さらに1時間当たり1キロワット削減につき4ポイント)
- ②LED照明の購入:1個につき200ポイント
- ③省エネ家電への買い替え
:1台につき400ポイント
(テレビ、エアコン、冷蔵庫)

「エコファミリー」への登録方法

〈登録方法1〉

「ふくおかエコライフ応援サイト」から登録

〈登録方法2〉

申込書を上記サイトからダウンロードするか下記の窓口で入手し

①申込書を持参

宛先:環境保全課、県保健福祉環境事務所、市町村環境担当課

②申込書を郵送、ファクス、電子メール

宛先:環境保全課(下記問い合わせ先)

※電子メールの場合は必要事項を本文に記載してください



ワンポイント
エコアドバイス

・冷蔵庫に物を詰め込み過ぎない。年間で**約1180円**の節約!

・冷房の設定温度を28度にするると年間で**約820円**の節約!

・エアコンのフィルターを2週間に1回掃除すると年間で**約860円**の節約!

出典:資源エネルギー庁

「家庭の省エネ徹底ガイド 春夏秋冬」

問い合わせ: 環境保全課 ☎092-643-3356 ファクス092-643-3357 ✉chikyu@pref.fukuoka.lg.jp