

5. 将来ビジョンの内容

築上町農林業元気づくり協議会 将来ビジョン

1. 目標とする将来像

直売所と農林産物生産者のタイアップによる地域資源の利活用で農山村を元気にし、都市住民との交流を目指す

2. 施策の方向性及び具体的取り組み

施策の方向性				具体的な取り組み			
柱	項目	将来像		施策内容	具体的な実施内容 と直売所の役割	直売所の 機能	予算の確保
		内容	現状				
【農林業を守る】 農林業の効率的かつ継続的な体制の整備に関する事	新規就農者等の育成	新規出荷者の確保と新規生産者育成	4名/年	10名/年	新規栽培講習会の開催 JA、普及指導センターの指導による講習会の開催 直売所の役割：情報発信と出荷者募集	①⑤	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県費） 協同農業者普及事業 窓口機関：築上町農林業元気づくり協議会
	農林産物生産体制の整備	キクイモ、ヤーコン等の安定供給	初作10.6t/年 年々0.1t/年 その他0.1t/年	初作1t/年 年々0.05t/年 その他0.05t/年	栽培講習会の開催 JA主導による作付推進説明会の開催 JA、普及指導センターの指導による講習会の開催 直売所の役割：情報収集、新規生産者募集	①②⑤	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県費） 協同農業者普及事業 窓口機関：築上町農林業元気づくり協議会
		生産出荷量が減少しているスイートコーンの作付強化	15000袋/年 13人/年	18000袋/年 18人/年	作付推進説明会の開催 栽培講習会の開催 直売所の役割：生産者募集及び情報発信	①②	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県費） 窓口機関：築上町農林業元気づくり協議会
【農林業者の所得や雇用の増やす】 農林業を中心とした地域産業による所得や雇用の増やす施策に関する事	農林産物の販路開拓	イベントでの販売促進 他地域への出店による知名度向上	2回/年	3回/年	農林産物・加工品のイベントでの販売強化 町内外のイベントへの出店・PRの強化 直売所の役割：出店による情報発信とイベント開催	②④⑤	直売所運営費 窓口機関：メタセの社
		新規農産物・加工品の直売所での販売促進	1回/年	2回/年	直売所での店頭試食・展示販売会の実施 直売所の役割：情報発信とイベント開催	②④⑤	直売所運営費 窓口機関：メタセの社
		市場出荷による販路拡大	0t/年	0.5t/年	直売所を経由し、青果市場へ出荷 直売所の役割：生産者、出荷物の調整	②⑥	直売所運営費 窓口機関：メタセの社
	農林産物の付加価値創出	京築産材加工品の販路拡大	8件/年	10件/年	農林産物・加工品のイベントでの販売強化 直売所の役割：生産者、出荷物の調整	②④	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県費） 窓口機関：京築ブランド館
		6次化商品の開発	0品目/年	1品目/年	既存作物等を利用した6次化商品の開発、販売 直売所の役割：試作、試験販売及び情報発信	②③⑤	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県費） 6次産業化推進事業（県費） まちむらアドバイザー派遣事業 窓口機関：築上町農林業元気づくり協議会
		産地作物ブランド化	0品目/年	2品目/年	各地区の適地作物を選定 直売所の役割：情報発信	②⑤	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県費） 6次産業化推進事業（県費） 女性農林業者の活躍促進事業（国費補助事業） 窓口機関：築上町農林業元気づくり協議会
		京築産材加工品の開発	0品目/年	2品目/年	京築産材を使用した商品の開発、販売 直売所の役割：試作、試験販売及び情報発信	①②⑤⑥	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県費） 6次産業化推進事業（県費） 窓口機関：築上町農林業元気づくり協議会
地域集落の定住や交流人口の拡大	施設や景観等を活用した交流人口の拡大	1回	2回	農林水産体験ツアー（県主催）への参加 関係機関と協力し、体験ツアーを企画・実施し、都市部住民にPR 直売所の役割：情報発信・ツアーの企画	④⑤	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県費） ふくおか農産物振興づくり事業 窓口機関：築上町農林業元気づくり協議会	
協議会の開催	協議会の開催数	年4回	年6回	定期的な協議会の開催		直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県費） 4半期に1回及び必要に応じて実施	

- ※1…施策の方向性にある「柱」と「項目」に記載している内容は修正しないで下さい。「項目」に該当するものが無い場合は、その他欄に項目名を追加して下さい。
- ※2…施策の方向性にある「将来像」の「内容」及び具体的な取り組みの「施策内容」に記載がある取組については、極力記載して下さい。
- ※3…直売所の機能は、別紙「将来ビジョンに掲げる直売所の機能一覧表」より該当する機能の番号を選んで記載して下さい。

3. 実施計画

施策内容	具体的な取り組み	1年目 (平成28年度)		2年目 (平成29年度)		3年目 (平成30年度)		4年目 (平成31年度)		5年目 (平成32年度)		ポイント
		上期 (4~9月)	下期 (10~3月)	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期	
農林業の効率的かつ継続的な体制の整備に関する事	新規出荷者の確保と新規生産者育成	①講習会 ②新規出荷者募集	①講習会 ②新規出荷者募集	①講習会 ②新規出荷者募集	①講習会 ②新規出荷者募集	①講習会 ②新規出荷者募集	①講習会 ②新規出荷者募集	①講習会 ②新規出荷者募集	①講習会 ②新規出荷者募集	①講習会 ②新規出荷者募集	①講習会 ②新規出荷者募集	・恒常的生産者の確保が重要 ・新規作物の選定が重要
	栽培講習会の開催	①講習会	①講習会	①講習会	①講習会	①講習会	①講習会	①講習会	①講習会	①講習会	①講習会	
	栽培講習会の開催 作付推進説明会の開催	①講習会 ②作付推進説明会	①講習会 ②作付推進説明会	①講習会 ②作付推進説明会	①講習会 ②作付推進説明会	①講習会 ②作付推進説明会	①講習会 ②作付推進説明会	①講習会 ②作付推進説明会	①講習会 ②作付推進説明会	①講習会 ②作付推進説明会	①講習会 ②作付推進説明会	
農林業を中心とした地域産業による所得や雇用の増やす施策に関する事	農林産物・加工品のイベントでの販売強化	①イベントの開催 ②出店	①イベントの開催 ②出店	①イベントの開催 ②出店	①イベントの開催 ②出店	①イベントの開催 ②出店	①イベントの開催 ②出店	①イベントの開催 ②出店	①イベントの開催 ②出店	①イベントの開催 ②出店	①イベントの開催 ②出店	・新規作物の選定が重要
	直売所での店頭試食・展示販売会の実施	①試食・展示販売	①試食・展示販売	①試食・展示販売	①試食・展示販売	①試食・展示販売	①試食・展示販売	①試食・展示販売	①試食・展示販売	①試食・展示販売	①試食・展示販売	
	直売所を経由し、青果市場へ出荷	①情報提供 ②青果市場との調整	①情報提供 ②青果市場との調整	①情報提供 ②青果市場との調整	①情報提供 ②青果市場との調整	①情報提供 ②青果市場との調整	①情報提供 ②青果市場との調整	①情報提供 ②青果市場との調整	①情報提供 ②青果市場との調整	①情報提供 ②青果市場との調整	①情報提供 ②青果市場との調整	
	農林産物・加工品のイベントで京築産材加工品の販売強化	①イベントの参加・出店	①イベントの参加・出店	①イベントの参加・出店	①イベントの参加・出店	①イベントの参加・出店	①イベントの参加・出店	①イベントの参加・出店	①イベントの参加・出店	①イベントの参加・出店	①イベントの参加・出店	
農林産物の付加価値創出	既存作物等を利用した6次化商品の開発、販売	①商品試作 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	・新規作物の選定が重要
	地区毎の適地作物の選定	①目録検討 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売		
	京築産材加工品の開発、販売	①商品試作 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	①商品開発 ②販売	
地域集落の定住や交流人口を増やす施策に関する事	施設や景観等を活用した交流人口の拡大	農林水産体験ツアー（県主催）への参加	①ツアー開催	①ツアー開催	①ツアー開催	①ツアー開催	①ツアー開催	①ツアー開催	①ツアー開催	①ツアー開催	①ツアー開催	・関係機関及び協力者の確保。内容の検討

※3…具体的な取り組みの「施策内容」は、「2. 施策の方向性及び具体的な取り組み」の施策内容をそのまま転記して下さい。

(参考) 現状の把握

地域の強み（よいところ）	地域の弱み（課題）
<ul style="list-style-type: none"> ・高尾東九州道の開通に伴い、北九州市や福岡市等の都市圏からのアクセスが良 ・近隣市町からの直売所利用客も多い ・地域内に多くの歴史・文化・自然・史跡等の資源がある 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域内住民の高齢化や人口減少による里山等の維持管理機能の低下 ・鳥獣被害の増加 ・山間部の農家は高齢化や直売所が遠距離であることから出荷しにくくてもできない