

5. 将来ビジョンの内容

岩屋地域振興協議会 将来ビジョン

1. 目標とする将来像	直売所と生産者等の連携による地域産品を活用した魅力ある農山村の創出
-------------	-----------------------------------

2. 施策の方向性及び具体的取り組み

柱	項目	施策の方向性			具体的な取り組み				
		内容	現状	目標	施策内容	具体的な実施内容 と直売所の役割	直売所の 機能	予算の確保	
【農林業を守る】 農林業の効率的かつ継続的な体制の整備に関する事	そばの生産振興	地域内での収量・品質の向上	700kg	1,000kg	栽培技術向上研修会	J.A.、普及センターの指導に基づき研修会を開催 ターゲット：そば栽培者 直売所の役割：出荷量の増と品質の向上による販売促進	①	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県単） 窓口機関：岩屋地域振興協議会	
			一部ほ場での排水不良	排水対策の実施	排水改良工事の実施	排水対策 直売所の役割：出荷量の増と品質の向上による販売促進	①	市単補助 窓口機関：市	
	葉わさびの生産振興	収量・品質の向上	シカによる食害防止	防獣柵の設置 2,400m	防獣柵の設置 2,400m	有害鳥獣防獣柵の設置	有害鳥獣防獣柵を設置し、食害を防ぐことで、収量の向上を図る。 直売所の役割：出荷量の増と品質の向上による販売促進	①	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県単） 窓口機関：岩屋地域振興協議会
			花 0kg/10 a 葉 0kg/10 a	花 500kg/10 a 葉 500kg/10 a	栽培技術向上研修会	J.A.、普及センターの指導に基づき研修会を開催 ターゲット：新規栽培希望者 直売所の役割：出荷量の増と品質の向上による販売促進	①	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県単） 窓口機関：岩屋地域振興協議会	
			栽培面積15 a 8ヶ所	栽培面積20 a 8ヶ所	栽培推進	新規栽培者を募り、面積を拡大 直売所の役割：出荷量の増と品質の向上による販売促進	①	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県単） 窓口機関：岩屋地域振興協議会	
シカによる食害防止	防獣柵の設置 0m	防獣柵の設置 900m	有害鳥獣防獣柵の設置	直売所の役割：出荷量の増と品質の向上による販売促進	①	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県単） 窓口機関：岩屋地域振興協議会			
【農林業者の所得や雇用の増やす】 農林業を中心とした地域産業による所得や雇用の増やす施策に関する事	魅力のある農林産物加工品の商品開発	新たな食事メニュー開発	0品目/年	2品目/年	特産品開発講習会	直売所、地域加工グループ及び飲食店が連携し、特産品開発講習会等を通じて、地元農産物を使った商品メニューの開発を図る。 直売所の役割：ブランド化及び販売強化	③	まちおろアドバイザー派遣事業（県単） 窓口機関：岩屋地域振興協議会	
			6次化商品の開発	0品目	（5年後） 5品目	加工品開発	そば粉、葉わさび等を利用した加工品の試作・開発 直売所の役割：イベント開催、イベントにおける試食会、消費者アンケートの実施	③、④	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県単） 窓口機関：岩屋地域振興協議会
	加工施設の運営	加工施設の設置			加工施設の建設	加工品開発のための加工場を整備する。 直売所の役割：加工品の販売促進	①	市単補助 窓口機関：岩屋地域振興協議会	
					電動石臼製粉機等の導入（そば用）	高性能加工機械等の導入 加工品を製造のための機械等を整備する。 直売所の役割：加工品の販売促進	①	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県単） 窓口機関：岩屋地域振興協議会 中山間地域所得向上支援対策事業（国庫） 窓口機関：豊前市	
【地域の人口を増やす】 地域集落の定住や交流人口を増やす施策に関する事	農林業体験会の提供	体験交流人数	60人/年	80人/年	そば打ち体験イベントの実施	そば打ち体験交流会の開催 ターゲット：市内及び近隣都市部住民 直売所の役割：HPでの情報発信	⑤	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業（県単） 窓口機関：岩屋地域振興協議会	
【地域協議会の継続的な運営方法に関する事】	新たな人材を取り入れた協議会の運営	協議会の開催	5回/年	7回/年	定期的な協議会の開催				

※1…施策の方向性にある「柱」と「項目」に記載している内容は修正しないで下さい。「項目」に該当するものが無い場合は、その他欄に項目名を追加して下さい。

※2…施策の方向性にある「内容」及び具体的な取り組みの「施策内容」に記載がある取組については、極力記載して下さい。

※3…直売所の機能は、別紙「将来ビジョンに掲げる直売所の機能一覧表」より該当する機能の番号を選んで記載して下さい。

3. 実施計画

施策内容	具体的な取り組み	施策の進め方	1年目 (平成27年度)		2年目 (平成28年度)		3年目 (平成29年度)		4年目 (平成30年度)		5年目 (平成31年度)		ポイント
			上期 (4~9月)	下期 (10~3月)	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期	
農林業の効率的かつ継続的な体制の整備に関する事	そばの生産振興	栽培技術向上研修会の開催 排水改良工事の実施 有害鳥獣防獣柵の設置	①×2		①×2 ②③		①×2 ②③		①×2		①×2		そば、葉わさびの研修会を通じて、生産者の確立を図るとともに、地域加工品の原材料として十分な生産量が確保出来るよう規模拡大を推進していく。
			①栽培技術研修会		①栽培技術研修会 ②先進地視察研修 ③防獣柵の設置		①栽培技術研修会 ②ほ場改良		①栽培技術研修会		①栽培技術研修会		
農林業を中心とした地域産業による所得や雇用の増やす施策に関する事	葉わさびの生産振興	栽培技術向上研修会の開催 栽培推進 有害鳥獣防獣柵の設置	①×2 ②		①×2 ②③		①×2 ②③		①×2		①×2		協議会構成団体の密な連携が必要 そば粉、葉わさびを中心としたメニューやレシピの検討を行い試作品を作成 そば製粉機と石臼を導入し品質の良いそば粉を生産
			①栽培技術研修会 ②栽培推進		①栽培技術研修会 ②栽培推進 ③防獣柵の設置		①栽培技術研修会 ②栽培推進		①栽培技術研修会 ②栽培推進		①栽培技術研修会 ②栽培推進		
農林業を中心とした地域産業による所得や雇用の増やす施策に関する事	魅力のある農林産物加工品の商品開発	特産品開発講習会 加工品開発	①②		①②③ ④⑤		①③ ④⑤		①③ ④⑤		①③ ④⑤		協議会構成団体の密な連携が必要 そば粉、葉わさびを中心としたメニューやレシピの検討を行い試作品を作成 そば製粉機と石臼を導入し品質の良いそば粉を生産
			①特産品開発講習会 ②試作品開発		①特産品開発講習会 ②先進地視察研修 ③試作品の開発 ④アンケート調査 ⑤販売		①特産品開発講習会 ②試作品の開発 ③アンケート調査 ④販売		①特産品開発講習会 ②試作品の開発 ③アンケート調査 ④販売		①特産品開発講習会 ②試作品の開発 ③アンケート調査 ④販売		
農林業を中心とした地域産業による所得や雇用の増やす施策に関する事	そばの生産振興	加工場の建設 高性能加工機械等の導入（そば用）	①		①②		② ③		② ③		③ ④		協議会構成団体の密な連携が必要 そば粉、葉わさびを中心としたメニューやレシピの検討を行い試作品を作成 そば製粉機と石臼を導入し品質の良いそば粉を生産
			①機械導入		①機械導入 ②加工場の建設		③加工場の運営		③加工場の運営		③加工場の運営		
地域集落の定住や交流人口を増やす施策に関する事	農林業体験会の提供	そば打ち体験イベントの実施	①×2		①×2		①×2		①×2		①×2		直売所を通じたイベント参加者の確保
			①そば打ち体験イベントの開催		①そば打ち体験イベントの実施		①そば打ち体験イベントの実施		①そば打ち体験イベントの実施		①そば打ち体験イベントの実施		

※3…具体的な取り組みの「施策内容」は、「2. 施策の方向性及び具体的な取り組み」の施策内容をそのまま転記して下さい。

(参考) 現状の把握

地域の強み（よいところ）	地域の弱み（課題）
高産1Cから10分。バスによる公共交通の利用も可能。 自然が豊かで水や水空気がきれい。稲垣などの歴史的、文化的景観が良い。 そばが栽培され、畑やヤマメ・アユなどが生息している。 温泉や資料館、キャンプ場があり、多くの人が訪れている。 アジサイ祭りや集落毎に祇園やお神楽があり、地域のつながりが強い。	農地や農業施設が整備されていない地域があり、棚田が荒れ耕作放棄地が多い。 インスタ・シカの被害があり、防獣のための柵の設置に手間がかかる。 住民が高齢化し、若者が少ないため、人口が減少し空き家が多い。 山が迫っているため日照が少なく、収量が少ない。 病院が無く、店が遠い、また施設間の連携が悪く、情報発信の場がない。