

5. 将来ビジョンの内容

上毛町地域活性化協議会 将来ビジョン

1. 目標とする将来像

上毛町の良品を直売所から発信する仕組みづくり

2. 施策の方向性及び具体的取り組み

施策の方向性				具体的な取り組み			
注	項目	将来像		施策内容	具体的な実施内容と直売所の役割	直売所の機能	予算の確保
		内容	現状				
【農林業者を守る】 農林業の効率的かつ継続的な体制の整備に関する事	新規就農者、後継者の育成	新規就農者(後継者)数	0人	(5年後) 5人	栽培講習会の開催 普及センターと連携し、栽培講習会開催(年2回) ターゲット: 直売所出荷希望者、新規就農者 直売所の役割: 新規生産者の募集と講習会の開催	①	青年就農給付金、若者の農業・農村参入及び定着促進事業、農農予算 窓口機関: 町、農農(注1)
	農林産物生産体制の整備	消費者動向の把握(アンケート調査)	0回	必要に応じて随時開催	消費者動向の把握	⑦	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業、直売所運営費 窓口機関: 上毛町地域活性化協議会
		加工品等商品開発の仕組み構築		仕組み構築	加工品開発の仕組み構築	②	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業、直売所運営費 窓口機関: 上毛町地域活性化協議会
	レモン生産者の所得や雇用の増やす	レモン生産者数	0人	(5年後) 20人	栽培講習会の開催	普及センターと連携し、栽培講習会開催 ターゲット: 就農希望者 直売所の役割: 生産者への栽培に関する情報提供	①⑦
【農林業者を中心とした地域産業による所得や雇用の増やす施策に関する事	魅力ある農林産物加工品の開発	加工品等商品開発	0品目/年	試作1品目/年(5年後商品化)1品目	レモンを中心とした商品開発	②③	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業、直売所運営費 窓口機関: 上毛町地域活性化協議会
	農林産物の付加価値創出	冷蔵柿出荷者数	1人	(5年後) 3人	冷蔵柿の販売促進	①②	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業 窓口機関: 上毛町地域活性化協議会
	イベント等の開催	新米フェア等のイベント開催回数	1回/年	2回/年	イベントを実施することで集客者数を増やす	①②④⑤	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業、上毛町川底柿振興協議会、直売所運営費 窓口機関: 川底柿振興協議会、上毛町地域活性化協議会
【地域の人口を増やす】 地域集落の定住や交流人口を増やす施策に関する事	空き家の改装、空き家情報の整理	空き家の改装	2件	(5年間) 20件	空き家の改装、空き家情報の整理	⑤⑥	空き家バンク事業 窓口機関: 町
	地域協議会の継続的な運営方法に関する事	会議の定期的な開催	0回/年	必要に応じて随時開催			

注1: 農農＝京東地域農業・農村活性化協議会活性化協議会

※1…施策の方向性にある「注」と「項目」に記載している内容は修正しないで下さい。「項目」に該当するものが無い場合は、その他欄に項目名を追加して下さい。

※2…施策の方向性にある「将来像」の「内容」及び具体的な取り組みの「施策内容」に記載がある取組みについては、極力記載して下さい。

※3…直売所の機能は、別紙「将来ビジョン」に掲げる直売所の機能一覧表より該当する機能の番号を選んで記載して下さい。

3. 実施計画

施策内容	具体的な取り組み	施策の進め方	1年目		2年目		3年目		4年目		5年目		ポイント
			上期(4~9月)	下期(10~3月)	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期	
農林業の効率的かつ継続的な体制の整備に関する事	新規就農者、後継者の育成	栽培講習会の開催 営農相談会等の開催	①②	①	①②	①	①②	①	①②	①	①②	①	*アンケート調査は必要に応じて随時開催
			①栽培講習会の開催 ②営農相談会等の開催	①栽培講習会の開催 ②営農相談会等の開催	①栽培講習会の開催 ②営農相談会等の開催	①栽培講習会の開催 ②営農相談会等の開催	①栽培講習会の開催 ②営農相談会等の開催	①栽培講習会の開催 ②営農相談会等の開催	①栽培講習会の開催 ②営農相談会等の開催				
農林産物生産体制の整備	消費者動向の把握(アンケート調査) 加工品等商品開発の仕組み構築		①	①	①	①	①	①	①	①	①		
			①消費者動向の把握 ②仕組み構築	①消費者動向の把握	①消費者動向の把握	①消費者動向の把握	①消費者動向の把握	①消費者動向の把握					
農林業を中心とした地域産業による所得や雇用の増やす施策に関する事	レモン生産者の育成	栽培講習会の開催	①	①	①	①	①	①	①	①	①		
			①栽培講習会の開催	①栽培講習会の開催	①栽培講習会の開催	①栽培講習会の開催	①栽培講習会の開催						
			①商品試作 ②レモン苗配布	①商品開発 ②レモン苗配布	①販売促進 ②レモン苗配布	①販売促進 ②レモン苗配布	①販売促進 ②レモン苗配布						
魅力ある農林産物加工品の開発	レモンを中心とした商品の商品開発(商品の試作及び販売促進)		①②	①②	①②	①②	①②	①②	①②	①②	①②		
			①冷蔵試験 ②販売促進	①冷蔵試験 ②販売促進	②販売促進	②販売促進	②販売促進						
農林産物の付加価値創出	冷蔵柿の販売促進		①②	①②	②	②	②	②	②	②	②		
			①冷蔵試験 ②販売促進	①冷蔵試験 ②販売促進	②販売促進	②販売促進	②販売促進						
地域集落の定住や交流人口を増やす施策に関する事	イベント等の開催	イベントを開催し、交流人口を増やす	①	①×2	①×2	①×2	①×2	①×2	①×2	①×2	①×2		
			①イベントの計画	①イベントの実施	①イベントの実施	①イベントの実施	①イベントの実施						
空き家の改装、空き家情報の整理	空き家の改装、空き家情報の整理		①②	①②	①②	①②	①②	①②	①②	①②	①②		
			①登録推進 ②情報発信	①登録推進 ②情報発信	①登録推進 ②情報発信	①登録推進 ②情報発信	①登録推進 ②情報発信						
地域協議会の継続的な運営方法に関する事	会議の定期的な開催	会議の定期的な開催	①	①	①	①	①	①	①	①	①		
			①協議会設立	①総会開催	①総会開催	①総会開催	①総会開催						

※3…具体的な取り組みの「施策内容」は、「2. 施策の方向性及び具体的取り組み」の施策内容をそのまま転記して下さい。

(参考) 現状の把握

地域の強み(よいところ)	地域の弱み(課題)
災害(地震、台風)が非常に少なく、農作物の栽培に適している。	東九州自動車道が開通し、町を素通りされる可能性がある。高品質の物が認知度が低く、情報発信がうまくできていない。