

東峰村農林業振興協議会 将来ビジョン

1. 目標とする将来像 水・土・棚田の全国百選輝く、村の「十宝」を活かした、笑顔に満ちた”トロー百笑村”の創出

2. 施策の方向性及び具体的取り組み

柱	項目	施策の方向性			具体的な取り組み				
		内容	現状	目標	施策内容	具体的な実施内容 と直売所の役割	直売所の 機能	予算の確保	
【農林産業を守る】 農林産業の効率的かつ持続的な体制の整備に関する事	新規就農者等の育成	地域外からの新規就農者	0人	(5年後) 3人	新規就農希望者への情報発信	就農に興味を示す直売所来所者を村の新規就農ワンストップ窓口へ誘導して、新規就農者を確保する 直売所の役割：新規就農情報の広報、案内	⑤	ワンストップ窓口 設置事業(村単) 窓口機関：東峰村	
	農作業の効率的な実施体制支援	農作業委託体制の整備	0ha	(3年後) 2ha	農作業委託希望者の確保	農作業の委託を目的に設立される農業法人と連携し、就農所等で委託希望者を募り、利用者を確保する 直売所の役割：チラシ作成、配布等	⑤	農業法人設立事業(村単) 窓口機関：東峰村	
【農林業者の所得を増やす】 農林産業を中心とした地域産業による所得を増やす施策に関する事	農林産物の付加価値創出	協議会による6次化商品の開発	米粉パン	0個/年	(5年後) 4千個/年	東峰村産米使用100%米粉パン生産・販売	直売所の役割：米粉パン販売と商品PR	⑤	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業(県単) 窓口機関：東峰村農林業振興協議会
			調理パン	0個/年	3千個/年	廃棄野菜を活用したパンやまんじゅうの生産・販売	直売所の役割：十宝まんじゅう・ホウレンソウパンを販売と商品PR		
			まんじゅう	0個/年	3千個/年				
		農産物の販売(品目)の拡大	0人/年	130人/年	農林産物等に生産者シールを貼る販売	農林産物等に印刷シールを貼ることにより、生産者の顔が見える商品として販売し売り上げアップを図る 直売所の役割：生産者シールの作成、出入口に印刷絵を表示、印刷絵エプロンを着用しての販売	⑥、⑦	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業(県単) 窓口機関：東峰村農林業振興協議会	
		0品目	1~2品目/年	育苗による苗、野菜販売(きゅうり、かぼちゃ、インゲン、トウモロコシ、ナス等)	幅広い種類の野菜の苗を農家に提供し、直売所で販売される農産物の種類を増やす。 直売所の役割：販売、品目ニーズの把握	①、⑦	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業(県単) 窓口機関：東峰村農林業振興協議会		
【地域の人口を増やす】 地域産業の定住や交流人口を増やす施策に関する事	施設や景観等を活用した交流人口の拡大	店頭イベント開催回数	1回/年	4回/年	店頭イベント開催	地元農林産物や特産品等の試食販売 直売所の役割：情報発信、会場提供	④、⑤	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業(県単) 窓口機関：東峰村農林業振興協議会	
		景観資源を活用したスポーツイベントの実施	0回	(5年後) 1回/年	トロー棚田マラソンの実施	棚田や景観の名所をめぐるマラソン大会を企画し、ホームページ等で広く参加者を募って実施する 直売所の役割：チラシ配布、情報発信	④、⑤	イベント拡充支援事業(村単) 窓口機関：東峰村農林業振興協議会	
		十宝パワースポットを活用	観光客79万人	観光客82万人	十宝のパワースポット活用による、交流人口増加	大王杉、岩屋湧水、竹地区の棚田、小石原橋・高取橋、3つの眼隠橋、岩岩部、おぼし様まつり、宝珠石、唐臼、宝珠山川のホテル十宝のパワースポット活用	④	イベント拡充支援事業(村単) 窓口機関：東峰村農林業振興協議会	
	空き家を活用した定住者の確保	お試し移住者	0人	(5年後) 10人	お試し移住の情報発信	お試し移住に興味を示す直売所訪問者を、村役場窓口へ案内して、村の生活を体験してもらう。 直売所の役割：チラシ配布、情報発信	⑤	11U(移住)事業(村単) 窓口機関：東峰村	
地域協議会の継続的な運営方法に関する事	協議会の開催	協議会開催数	4回/年	4回/年	定期的な協議会の開催	協議会において、活動計画の検討・活動状況報告を行う。			

3. 実施計画

2. の具体的な取り組みに係る5年計画を記載してください。

施策内容	具体的な取り組み	1年目(平成27年度)		2年目(平成28年度)		3年目(平成29年度)		4年目(平成30年度)		5年目(平成31年度)		ポイント
		上期(4/1~9/30)	下期(10/1~3/31)	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期	
新規就農希望者への情報発信	就農に興味を示す方を、村の新規就農ワンストップ窓口へ誘導して、新規就農者を確保する。	意見交流会(年2回)		意見交流会(年2回)		意見交流会(年2回)		意見交流会(年2回)		意見交流会(年2回)		多くの参加者を集める
農作業委託希望者の確保	農作業の委託を目的に設立される農業法人と連携し、利用者を確保する	設立に向けての準備		農業法人の設立		農作業の受委託の推進		農作業の受委託の推進		農作業の受委託の推進		村の特性を踏まえた農業法人設立・発展
東峰村産米使用100%米粉パン生産・販売	村の特産品を活かした消費拡大、米粉パンに村の特産品(ゆず、ちんげん菜)を使用しPRする	試作・開発・販売		商品開発・販売		商品開発・販売		商品開発・販売		商品開発・販売		
廃棄野菜を活用したパンやまんじゅうの生産・販売	直売所や農家と協力して仕分け時に発生する端材を使ったホウレンソウパン等の生産や、既存のまんじゅうを十宝まんじゅうとしてリニューアルし、直売所等で販売する	検討		試作		商品開発・販売		商品開発・販売		商品開発・販売		商品ラインナップの充実や、レシピ提供などを行う。
農林産物等に生産者シールを貼る販売	農林産物等に印刷シールを貼付け、生産者の顔が見える商品により、売り上げを上げていく。	印刷絵作成		印刷絵の活用		印刷絵の活用		印刷絵の活用		印刷絵の活用		
育苗による苗、野菜販売(きゅうり、かぼちゃ、インゲン、トウモロコシ、ナス等)	幅広い種類の野菜の苗を農家に提供し、直売所で販売される農産物の種類を増やす。	苗の提供		苗の提供		苗の提供		苗の提供		苗の提供		
店頭イベント開催	小石原の里、つづみの里の直売所で、試食・販売を行う事により、村外者への商品PR販売促進を図る。	イベント開催		イベント開催		イベント開催		イベント開催		イベント開催		魅力ある企画と情報発信
トロー棚田マラソンの実施	棚田や景観の名所をめぐるマラソン大会を企画し、ホームページ等で広く参加者を募る。	棚田マラソンの検討		棚田マラソンの検討		棚田マラソンの検討・試走		棚田マラソン試走・開催		棚田マラソン開催		
十宝のパワースポット活用による、交流人口増加	めぐね橋ライトアップのイベント等の情報発信を行う事により、景観・施設魅力をPRし、交流人口を増やす。	情報発信		情報発信		情報発信		情報発信		情報発信		魅力あるスポットと情報発信
お試し移住の情報発信	村が実施している空き家バンク等を情報発信をする事で、東峰村へ興味をもっていただく。	情報発信		情報発信		情報発信		情報発信		情報発信		住宅の貸し手と借り手のマッチング

(参考) 現状の把握

地域の強み(よいところ)	地域の弱み(課題)
<ul style="list-style-type: none"> ○全国の百選に選ばれた自然資源が複数存在します。 ・岩屋湧水水源(平成の名水百選) ・竹地区の棚田(日本棚田百選) ・大王杉(森の巨人たち百選) ○棚田で獲れた「棚田米」は人気があります。 ○村には、伝統工芸品の指定を受けた小石原境があります。 ○個性ある直売所が存在します。 ○加工品が多数あり、村の特産品として定着しつつあります。 	<ul style="list-style-type: none"> ○高齢化と若者を中心とする村外への流出が進み、農林業の後継者が少なくなっています。 ○空き家の増加によって安全安心面、景観面、地域コミュニティ面等で課題となっています。 ○直売所の経営強化が求められています。 ○直売所における村情報発信が不足しています。 ○村の室は、多数あるものの、それらが村の活性化に必ずしもつながっていません。