資料２

（様式第２号－２）

海外活動に係るプロポーザル方式による候補者選定結果表

農林水産部輸出促進課

1　業務の名称　　タイ・バンコク都における県産農林水産物プロモーション業務
2　訪問先　　タイ
3　契約期間　　契約締結の日から令和９年３月１９日まで
4　訪問期間　　令和８年１２月～令和９年２月頃
5　業務の概要　　PR試食会を開催するシェフを産地招へいした後、タイの飲食店関係者向けに県産農林水産物を使用したPR試食会及び福岡フェアの開催
6　選定年月日　　令和８年１１月２日
7　事業費（上限額）　７，１６０，０００円
8　最優秀提案者名　　サッポロビール株式会社
9　競争入札ではなくプロポーザル方式を行った理由
　当事業を効果的に実施するため、一定の仕様に基づく価格面での競争のみで判断するのではなく、広く公募により企画の提案を受け、最も優れた提案を行った事業者を選定するため
10　プロポーザル方式における評価基準
　別紙「提案・評価項目表」の通り
11　評価結果

提案業者名	評価点	結果
サッポロビール株式会社	336点	◎
株式会社エービーシースタイル	308点	
株式会社然	334点	
株式会社ウィル・インターナショナル	250点	

（注）　１　結果欄には、最優秀提案者は、結果欄に「◎」を記入すること。