資料２

（様式第２号－２）

海外活動に係るプロポーザル方式による候補者選定結果表

農林水産部輸出促進課

1　業務の名称　　令和８年度香港における福岡県産食材利用促進業務
2　訪問先　　香港
3　契約期間　　契約締結の日から令和９年３月１９日まで
4　訪問期間　　令和８年１１月～令和９年２月までの間の産地招聘実施以降
5　業務の概要　　香港の高級飲食店等関係者等の産地招聘及び消費者向けＰＲ
6　選定年月日　　令和８年１０月２８日
7　事業費（上限額）　２，４００，０００円
8　最優秀提案者名　　株式会社トレードメディアジャパン
9　競争入札ではなくプロポーザル方式を行った理由
ＰＲ活動を実施するにあたり、招聘者の選定及び事前調整、ＰＲ活動を開催する会場や招待する消費者等との調整等の業務について、現地に精通しており、当該業務に関するノウハウ、専門性を有する民間事業者に委託する必要があるため。
10　プロポーザル方式における評価基準
別紙「提案・評価項目表」の通り
11　評価結果

提案業者名	評価点	結果
1　福翔貿易有限公司	２２１点	
2　tomo.株式会社	２５４点	
3　株式会社トレードメディアジャパン	２６４点	◎
4　株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス	２２９点	
5　株式会社エービーシースタイル	２４１点	

（注）　1　結果欄には、最優秀提案者は、結果欄に「◎」を記入すること。