

令和 8 年度 県政モニターアンケート調査結果

テーマ：県の広報活動について

福岡県 政策企画部 広報課

1. 調査目的

県では、本県の魅力や県政に関する情報を分かりやすく県民の皆さまにお届けするために、さまざまな広報媒体を使って情報発信をしています。

本アンケートにおいて、県民の皆さまのニーズを把握し、今後の広報活動の参考にさせていただくため、県の広報の現状について調査を行いました。

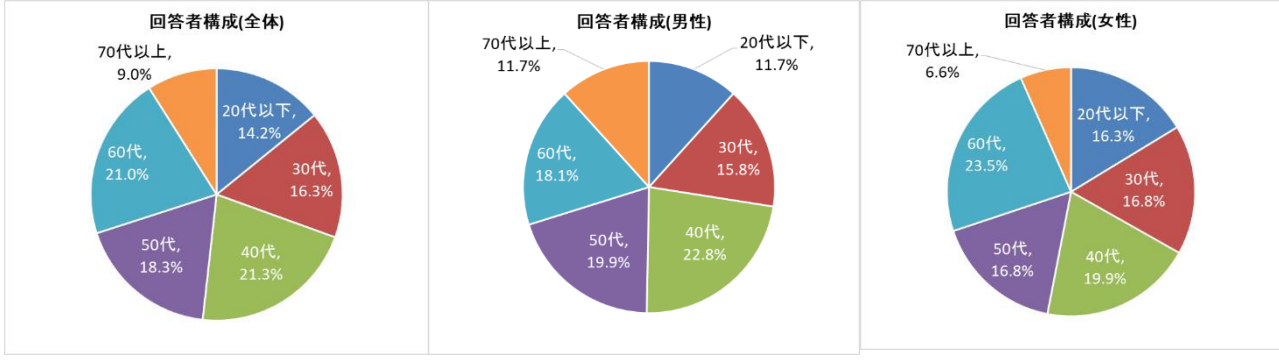
2. 活用状況

県民の皆さまのニーズを把握することにより、県の主要施策に係る広報について、より効果的なアプローチと内容の充実を図ることに活用します。

3. 調査時期

令和 8 年 7 月 14 日～8 月 6 日(第1回)

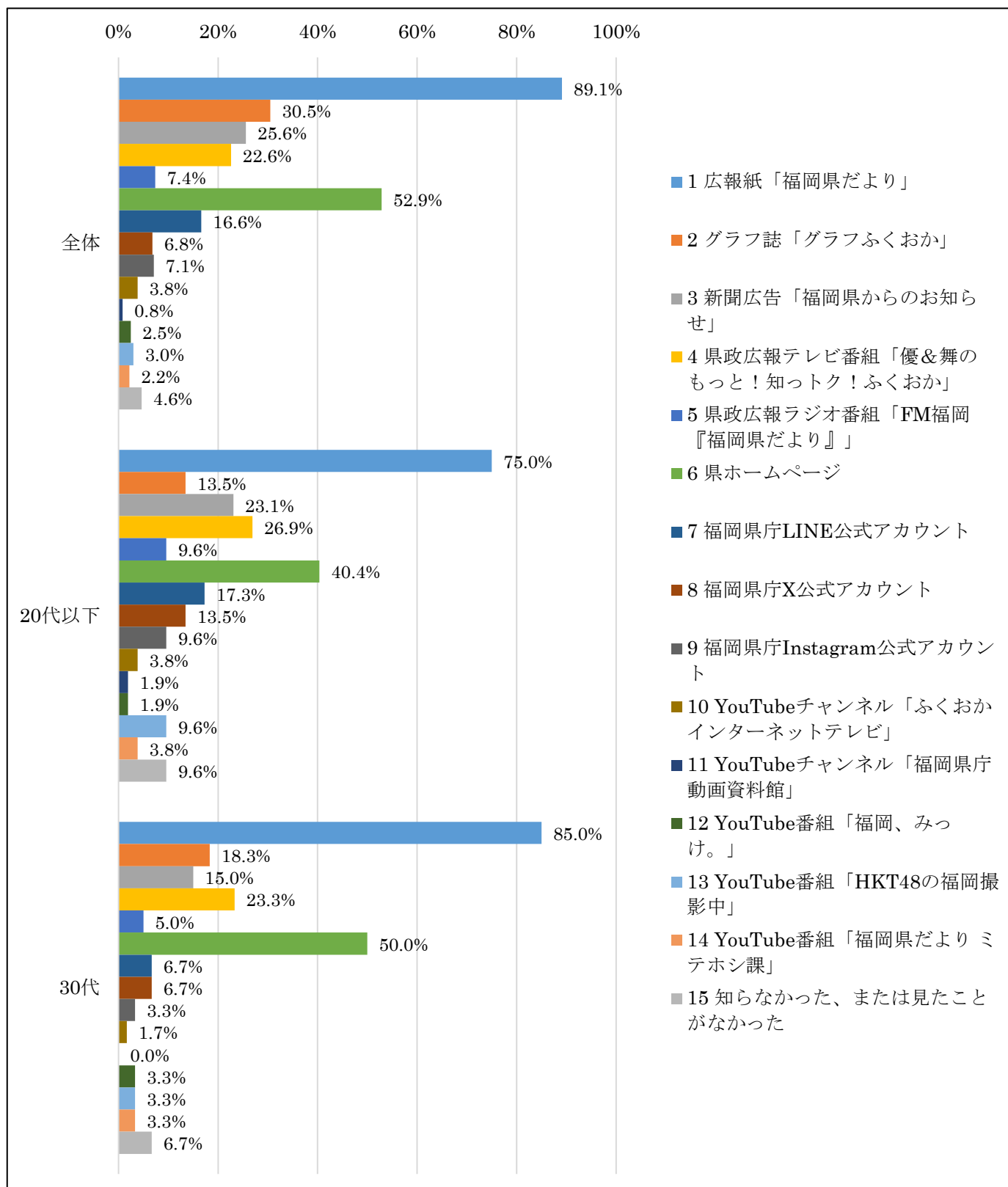
4. 回答者の構成

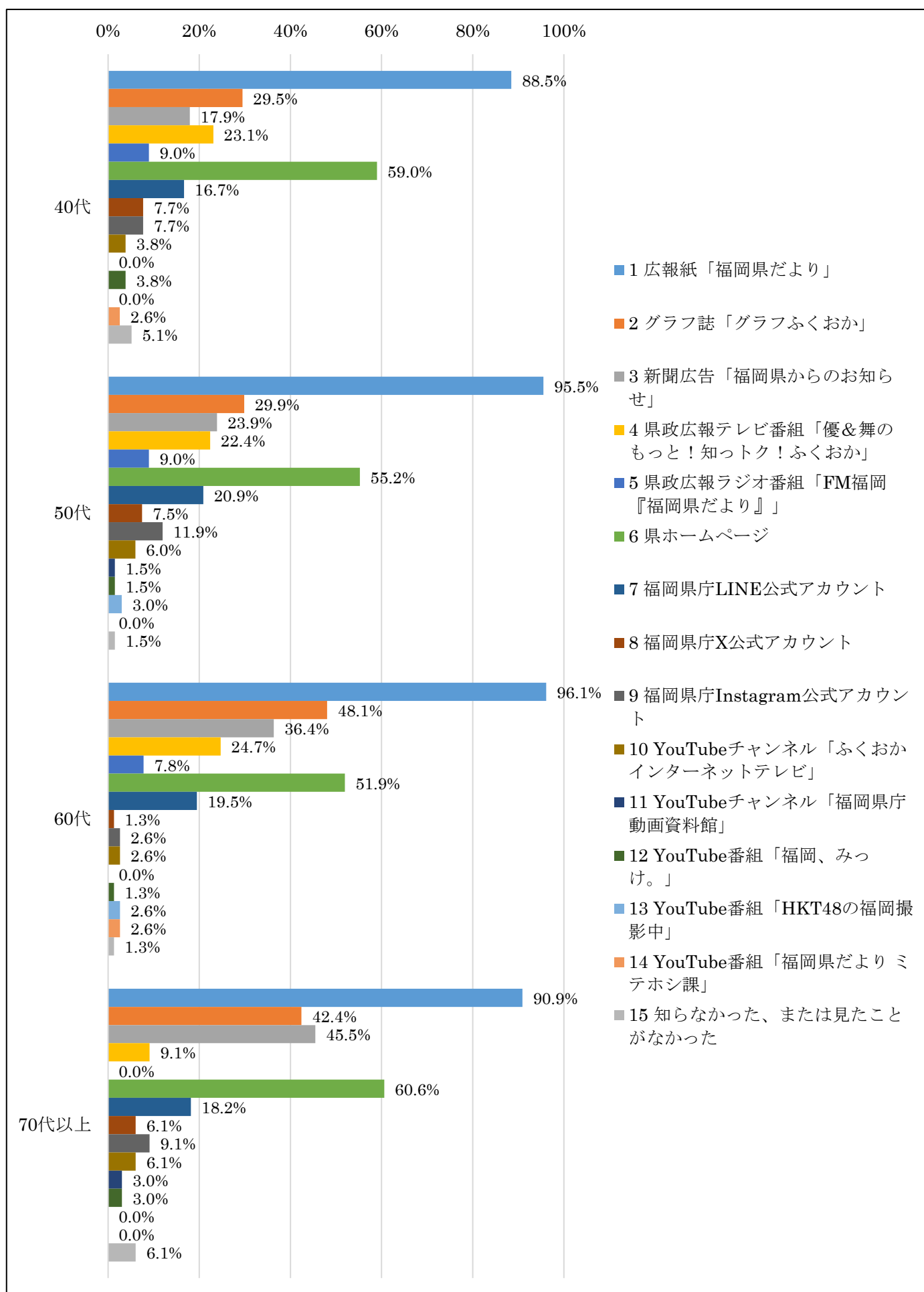


項目		計		北九州	福岡	筑後	筑豊	モニター数 400人 回答数 367人 回収率 91.75%	
		人数(人)	構成比						
総数	人数	367		88	192	57	30		
	構成比		100.0%	24.0%	52.3%	15.5%	8.2%		
性別	女性	196	53.4%	45	105	30	16		
	男性	171	46.6%	43	87	27	14		
	その他	0	0.0%	0	0	0	0		
年代別	20 代以下	52	14.2%	11	31	6	4		
	30 代	60	16.3%	11	30	13	6		
	40 代	78	21.3%	20	40	12	6		
	50 代	67	18.3%	17	35	10	5		
	60 代	77	21.0%	21	39	11	6		
	70 代以上	33	9.0%	8	17	5	3		

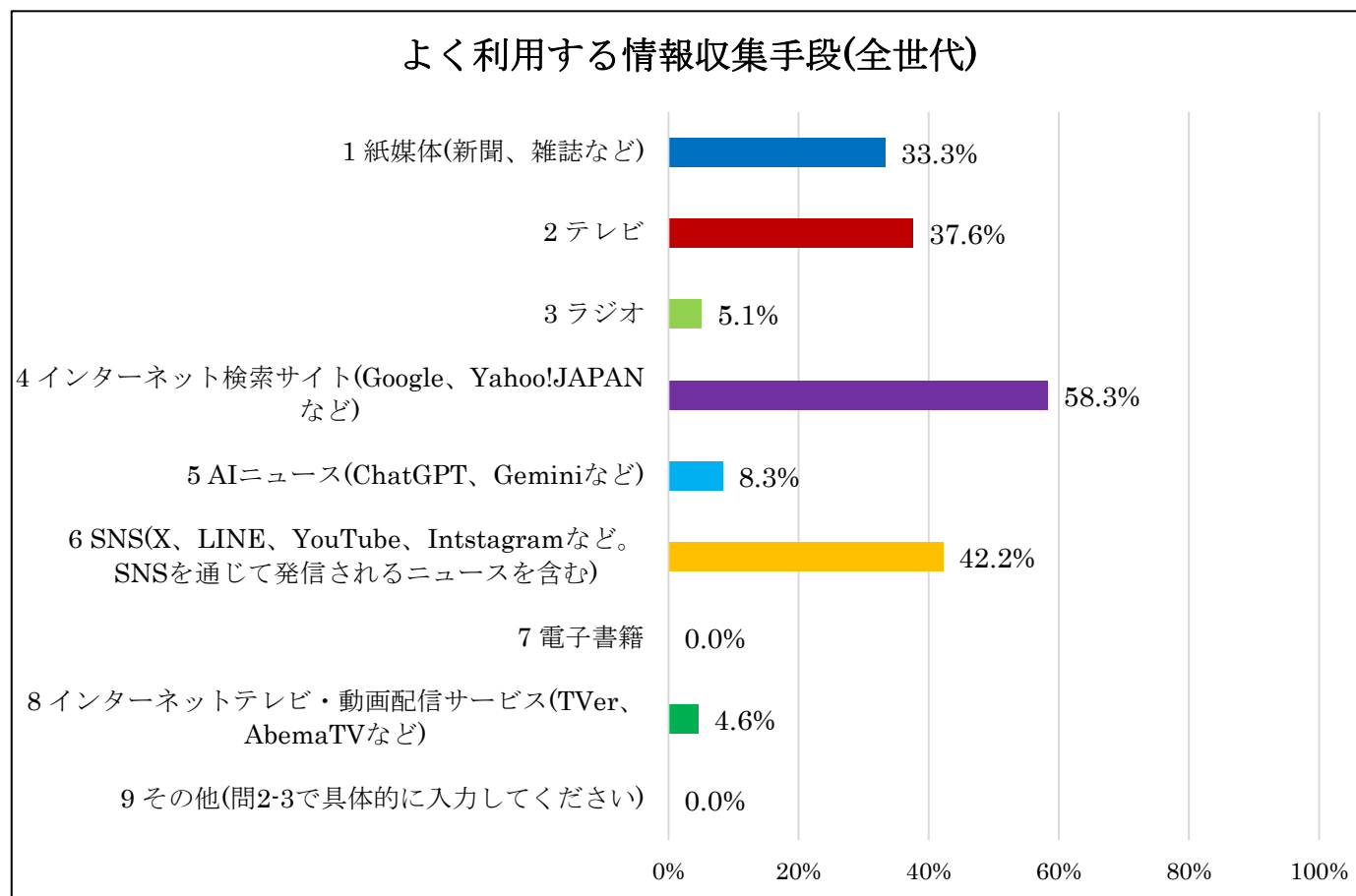
5. 回答結果

問1 県の広報媒体(※1～※15)のうち、あなたが、県政モニターに応募される以前から知っていた、または見たことがあるものについて、次の中から【すべて】選んでください。



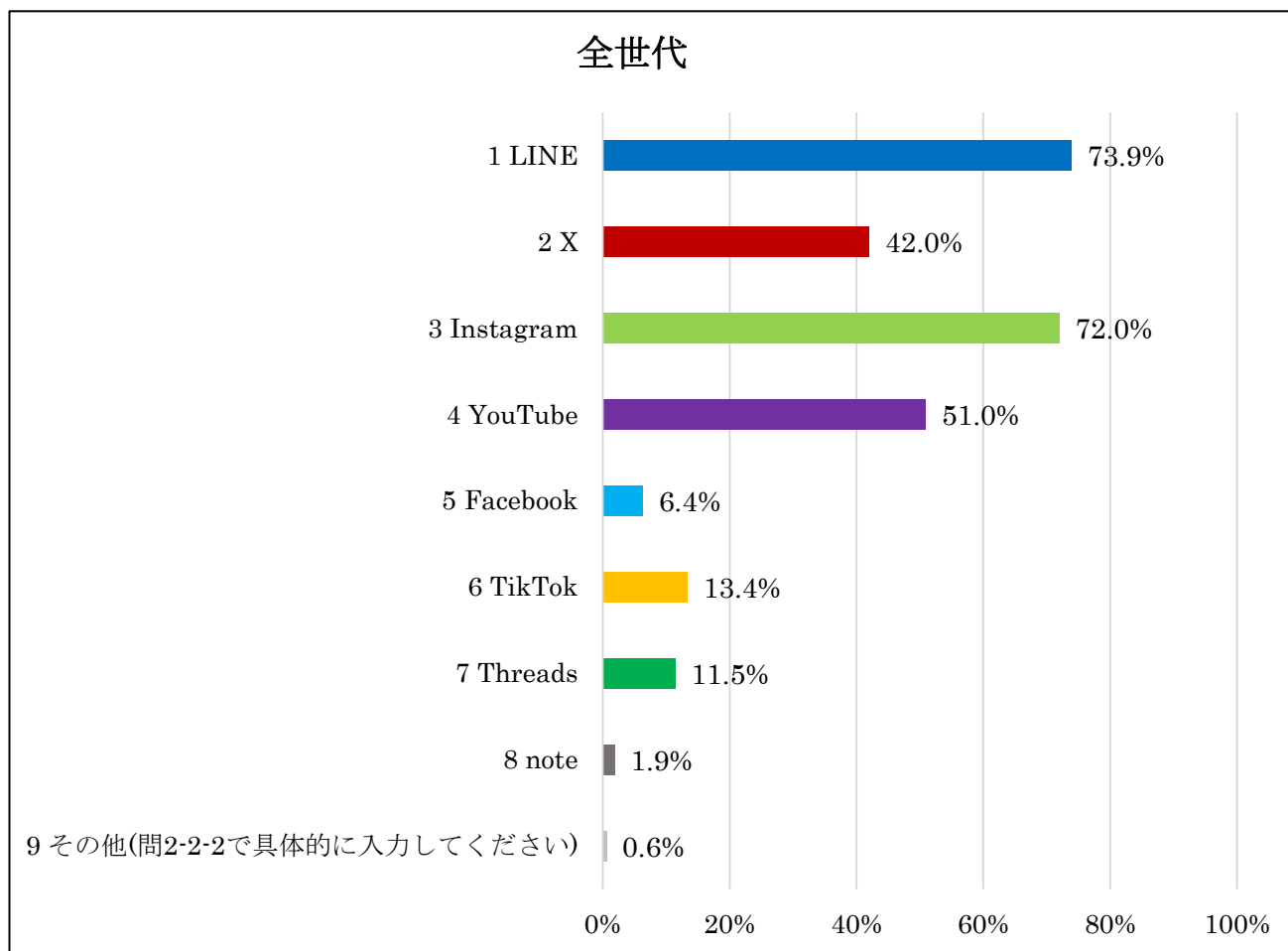


問2 あなたは、普段どのような手段で情報を入手していますか。県政に関する情報に限らず、一般的によく利用する情報収集手段についてご回答ください。
次の中から最も利用するものを【2つまで】選んでください。



	20 代以下 (n=52)	30 代 (n=60)	40 代 (n=78)	50 代 (n=67)	60 代 (n=77)	70 代以上 (n=33)
1 紙媒体(新聞、雑誌など)	8	9	21	20	46	20
2 テレビ	23	20	23	28	28	18
3 ラジオ	3	3	3	4	4	2
4 インターネット検索サイト (Google、Yahoo!JAPAN など)	24	32	49	47	47	22
5 AI ニュース(ChatGPT、Gemini など)	5	7	9	6	6	0
6 SNS(X、LINE、YouTube、 Intstagram など SNS を通じて発信 されるニュースを含む)	36	42	39	21	21	2
7 電子書籍	0	0	0	0	0	0
8 インターネットテレビ・動画配信 サービス(Tver、AbemaTV など)	1	2	7	2	2	1
9 その他(問 2-3 で具体的に入力 してください)	0	0	0	0	0	0

問 2-2 問2で「6」を選択された方にお尋ねします。
 あなたが、最も利用する SNS の種類を【3つまで】選んでください。

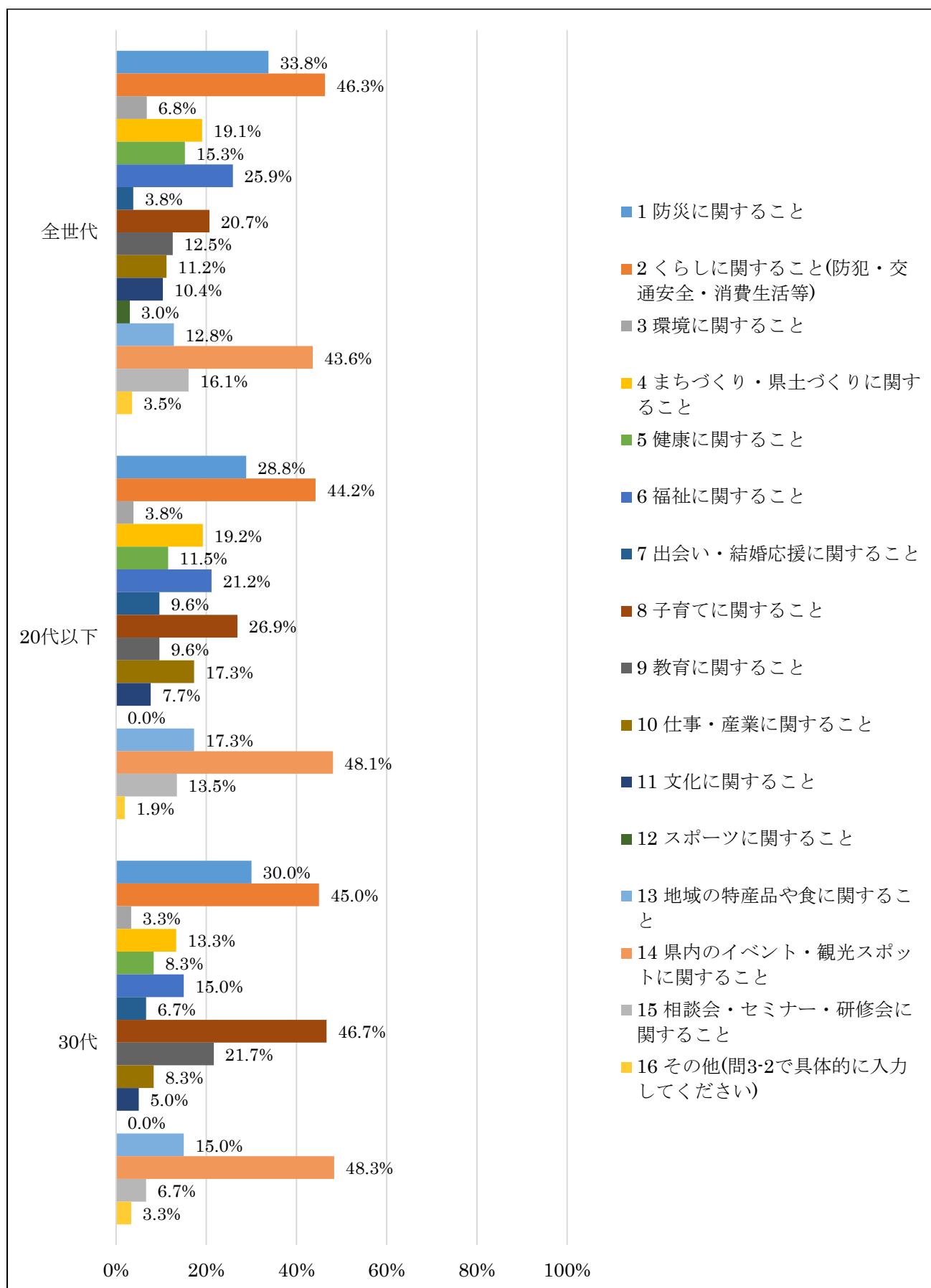


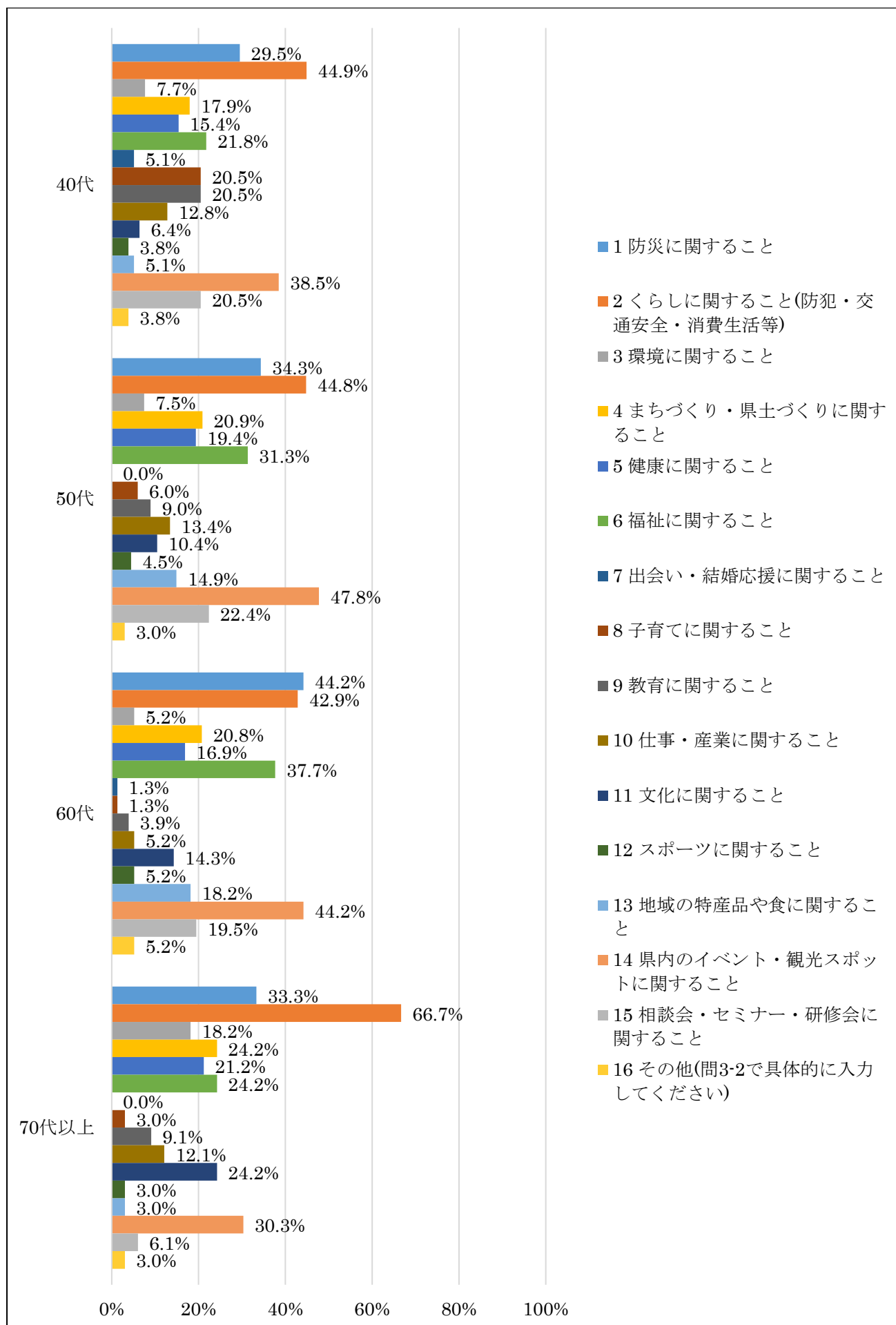
	20 代以下 (n=36)	30 代 (n=42)	40 代 (n=39)	50 代 (n=21)	60 代 (n=17)	70 代以上 (n=2)
1 LINE	22	31	28	17	16	2
2 X	19	17	17	6	6	1
3 Instagram	27	31	31	15	9	0
4 YouTube	19	23	18	7	12	1
5 Facebook	0	2	2	3	2	1
6 TikTok	8	7	3	2	1	0
7 Threads	3	6	4	3	2	0
8 note	2	0	1	0	0	0
9 その他(問 2-2-2 で具体的に入力して ください)	0	0	1	0	0	0

問 2-2-2 問 2-2で「9」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。

1	Bluesky
---	---------

問3 県公式 SNS 及び県ホームページでどのような情報をお知らせしてほしいと思いますか。
次の中から【3つまで】選んでください。

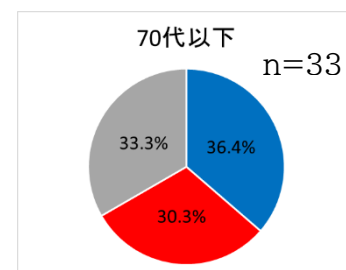
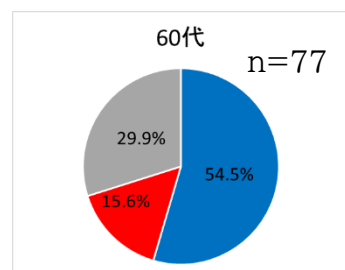
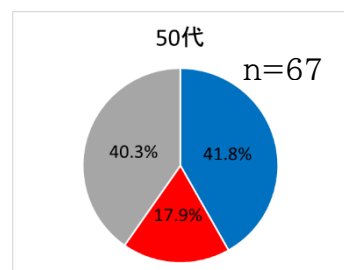
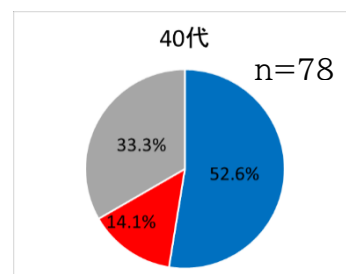
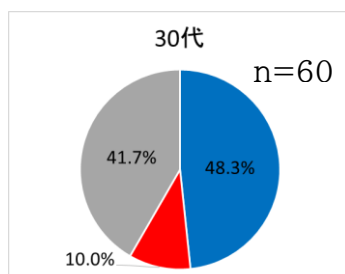
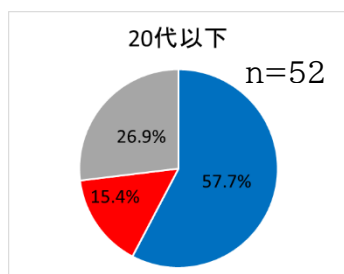
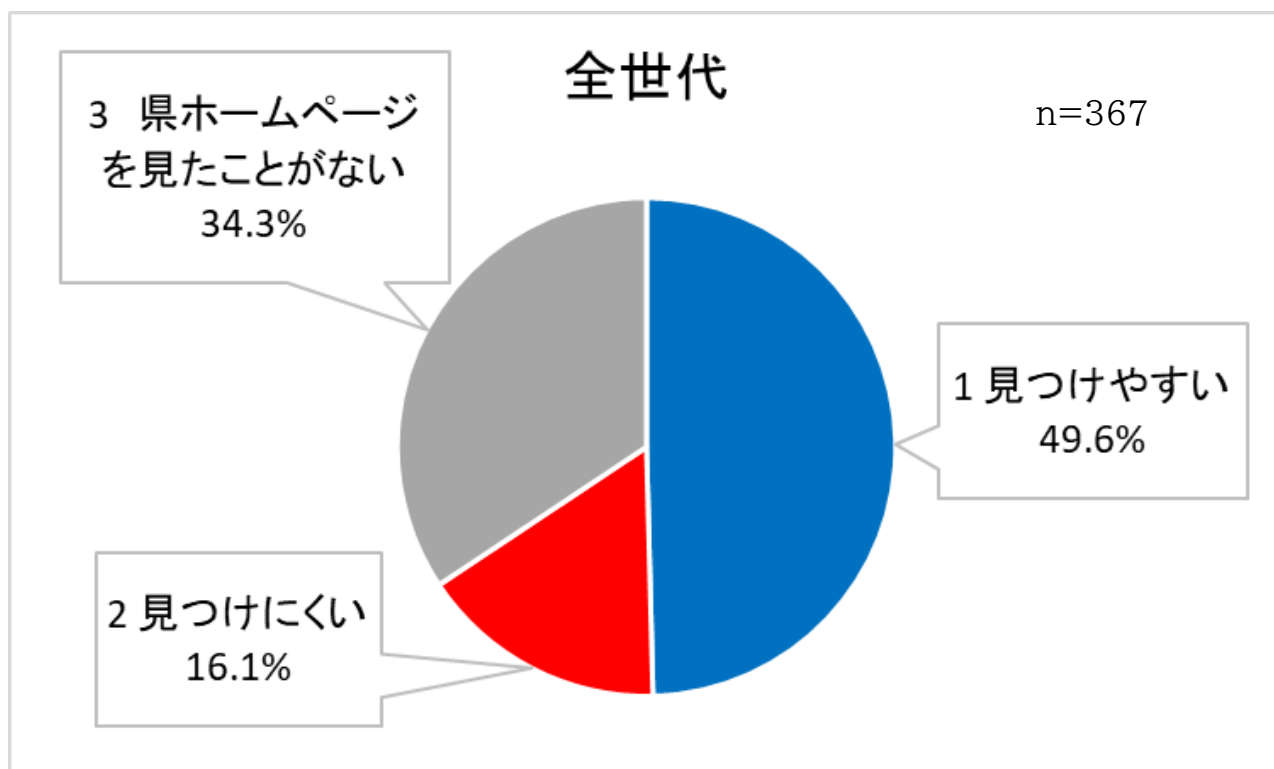




問 3-2 問 3 で「16」を選択された方は、具体的に入力してください。

1	補助金などお得な情報。なぜ県民に知らせないのか？HP に書いてても誰も見ません。そして余った税金を県議会の海外旅行に費やしているのでしょうか？県民の血税は県民に還元すべきです。
2	県の予算がどの事業にどのくらい使われているのかを分かりやすく発信してほしいです。金額だけでなく、事業の目的や成果、進捗、費用対効果まで公表されると、税金の使い道への理解と納得につながります。また、大きな事業や海外出張などについても、実施内容や成果を積極的に公開し、行政の透明性を高めてほしいと思います。
3	県や国が行っている補助金について。
4	補助金・助成などの家計を助ける情報。
5	SNS、県ホームページどちらもですが、県民に対する情報(防災等)か県外の方への情報か(特産品等)移住を希望する方への情報(子育て支援等)かによって欲しい情報は違うと思います。県民の私は上記 2 つを希望しましたが、福岡県への移住希望者向けのページがあったらどうかと思います。
6	予算についてもっと知りたい。県民の税金がどんなことに使われているか、無駄な予算がないかを身近に知る方法があったらいいと思います。
7	様々な給付金、還付金など、申請しなければもらえないお金について。税金など勝手に値上がりして取られていくのに、還付は申請しなければもらえない不条理さがある。情報弱者や高齢者は取り残されてしまう。
8	臨時にある補助金等の案内。
9	LINE で地震、火事速報や闇営業対策の解決方法を速攻で公開してほしい。最近ならば、家電に AI で「マイナンバーに関する事で電話機の1番を押してください」と、かかってきます。これを詐欺だと知らない方は、1番を押してしまうと思います。そういった詐欺情報を、ここを見れば解決策がわかる！というホームページの欄で公開してほしい。
10	携帯の容量が少ない為見れない。
11	県職員の活動報告の充実。県民が見える報告の実施徹底。
12	県知事、県議員の海外視察の報告だけではなく対効果について知りたい。どのようなことに活かされたのか結果が知りたい。
13	県議会議員の活動内容と成果。できれば県議会も国会と同様に中継放送されると議会運営の緊張感も、県民の関心も高まると思う。

問 4 県ホームページで、あなたが知りたい情報は見つけやすいですか。
次の中から【1つだけ】選んでください。



問 4-2 問 4 で「2」又は「3」を選んだ場合は、その理由を具体的に入力してください。

番号	「2」を選んだ方の回答(5名未回答)
1	文字が多く、情報を探すのに時間がかかる。 県のホームページでなく、自分の住む市のホームページに知りたい情報が載っていることが多い。
2	確かに「テーマから探す」「注目ワード」はあるが直感的に行けるかと言われたら怪しい。県民がよく使うもの(恒常的なもの)をピクトグラムと合わせてソートカット的なものとしておくのはどうだろうか。
3	更新日が古いものが残っていたりするが、それが今も生きているのかよくわからない。
4	見た目は近代的な HP だと思うのですが、知りたい「給付金」や「ひとり親への支援」、何かと支援関連がどこから見たらいいのかわからない。 「採用」のページなども入ると分かりにくいので新しくしたほうがいいと思う。
5	関連記事がうまく機能していない。
6	文字が小さいと思いますので、見つらいです。
7	選んだ項目は、紙媒体を含めて探しにくく一回ネットで探して検索することが何回もありました。
8	発達障害のある子のサポート(言語聴覚士の検索)が見つらなかったです。
9	自分が知りたい情報まで、階層が多かったり、どこにあるのかわからず、辿り着けないから。新着情報でも、一目で情報が入ってこないから。
10	必要な情報にたどり着くまでクリック数が多いと感じることがあります。トップページから目的別(子育て、医療、福祉、防災、各種手続きなど)に分かりやすく案内し、検索結果も更新日の新しい情報を優先表示すると、さらに利用しやすくなると思います。
11	問い合わせ先などがわからない。
12	防災は出てくるがイベントはなかなかヒットしない。
13	最新情報の一覧を最初に表示してほしい。
14	検索しても、なかなか思ったところに辿り着かない。検索に検索を続けてどうにか見つかったらラッキーな時があります。
15	県と市で役割は違うと思いますが、県のホームページは県からのアピールが強く感じられ、県民が何かを探して見ることをあまり考えてないような感じを受けました。
16	見つけにくいと言うより、まず HP のみの告知ばかりで、Tiktok 等で情報を得てそして HP を拝見します。基本的にほかの県や市より HP の内容が簡潔すぎて分かりにくい時があります。
17	思ったところがないページが時折ある。
18	細分化されており、例えば豪雨の際の交通機関の運行状況のように、その時に必要な情報に簡単にインデックスでダイレクトにアクセスできないことがあった。
19	細かい情報が多く、興味をとっている情報にたどりつかなかった。
20	職業訓練指導員試験申込しようとした際、交付申請画面に幾度となくなってしまう。 試験申込 5 から 6 回クリックしようやく試験申込画面になったことがあった。
21	階層が深いので、ほしい情報になかなかたどりつかないことがあります。

22	県予算。
23	動画・画像、広告などが多すぎて、項目などがわかりにくいから。
24	思ったページが出ない。
25	多種多様な情報が掲載されているため、目的の情報を探すのに時間がかかり、見つけにくいと感じます。
26	サイト内検索の精度が低く、必要な情報が見つけにくいいため、ポータルサイトとしての利便性に課題を感じます。また、ブラウザの操作性も分かりにくく、目的のページへたどり着くまでに手間がかかります。検索機能と画面操作の改善を期待します。
27	福岡県のホームページは、行政組織の縦割り構造をそのまま反映した情報配置になっており、利用者の目的別に整理されていないため、必要な情報に辿り着きにくいと感じます。検索精度の弱さや PDF 依存、ページ階層の深さも使い勝手を損ねており、県民視点の導線設計が十分ではないことが見つけにくさの主な要因です。
28	県の「最新情報」が多くすぎて情報が埋もれています。 福岡市のように大項目で分けて検索しやすくしてはいかがでしょうか？
29	必要な情報にたどり着くまでに複数のページを移動することが多く、目的の情報をを見つけるのに時間がかかることがあります。 検索機能の精度向上や、利用目的別(子育て、事業者、防災、各種手続きなど)の入口を充実させるほか、AI を活用したチャット検索や関連情報の案内機能を導入することで、より利用しやすいホームページになると考えます。
30	ホームページを見る機会が少ない。
31	見たい情報がどこにあるかがわからないことが多い。探すのに時間がかかってしまう。
32	検索の難易度が高く、知りたい情報にたどり着かない。 Google 検索に誘導され、うまく検索できない・目的のページにいきつかなかった。
33	情報が多層化されているようなので。
34	情報の「縦割り構造」と検索性の低さ 部署ごとにページが作成されているため、ユーザーが「知りたい目的」で探そうとしても、課ごとに情報が分散しており、サイト内検索を使っても目的の申請書や制度に一発でたどり着きにくい。
35	クリックするところが多すぎて複雑になってきている。 慣れてないこともあると思いますが。
36	選択項目が抽象的でわかりにくい。
37	パソコンより手軽に検索できるスマホを使うほうが多いのですが、画面が青く白抜き文字が多かったり文字が小さかったりで見にくいと感じています。
38	知りたいことがどの部署なのか、適切な言葉は何なのかがわからず必要な情報が得にくい。
39	若い人には簡単かも知れませんが年寄りには簡単にはいきません。見つけ方も含めて啓発活動が必要だと思います。
40	google 検索などで県ホームページを訪問すると、関連するかの名前が出てくるだけで、肝心の知りたいことに到達できなかったため。
41	TOP ページから、目的に行きつくまで手間・時間がかかる。
42	なかなか知りたい情報に辿り着けない。

43	見つけにくい理由を求める意味が分からない。自分が探したい内容が見つけられないから感じるまでです。
44	メインページからのリンク先が見づらいと感じる事がある。
45	もっと分かりやすく。すぐ見つけられるように。
46	ほとんど県のホームページを見る前に、知りたい情報は他の媒体で分かります。たまーに見ることはありますが、自分の知りたいテーマがどこにあるか見つけにくいことが多いです。
47	トップページの注目ワードが漠然としている、検索ももっとシンプルにした方がどれを使ってよいのか分かりにくい、自分の知りたいサイトへの到達時間がかかりすぎる。
48	表現方法がぎっくりしているため、入手するまで、いくつかの経路が必要となるため。
49	素人が分かるようにして欲しい。
50	というよりも知りたい情報がそもそも公開されていない。県民に情報公開制度の運用はハードルが高い。
51	トップの部分に知事の顔写真とPR の様な写真が大きな面積を占めていてその下に目立たないような選択項目が配置されているのは利用者ファーストではないのではないかと感じた。
52	3 択だったので「見つけにくい」にしたが、多少時間かかって探索対象にヒットしますから、自分には「まあまあ」といった印象です。
53	検索機能が弱い。A I のさらなる活用が必要。
54	文字入力しても的確にヒットしない。

番号	「3」を選んだ方の回答(6名未回答)
1	あまり知りたいと思うものがない。
2	県のホームページって自分から何か情報を探しに行くときにしか見ることがないと思う、そして市のホームページは身近なので情報を探しに行くことはあっても、県のホームページは一般市民がそうそう探しに行く情報・制度がないと思うから見る事が無い。
3	ネット検索で十分であるから。
4	市や区での手続きが多いため。
5	検索してまで気になることがなかったため。
6	何が県ホームページに書いてあるのかよくわからない。 堅苦しい書き方がされていてわかりにくいイメージがある。 ホームページで調べる前に AI に聞くことが多い。
7	県ホームページを見なくても、SNS や検索サイトなどで情報を得られることが多いため、利用する機会は少ないです。県ホームページならではの分かりやすい情報発信や、必要な情報を見つけやすい工夫があると、利用しやすくなると思います。
8	わざわざ開いて見たい情報がない。
9	県 HP を見ないと得られないような情報を知りたいと思った事が今までないから。
10	調べものをする等のアクセスする機会がないため。
11	ホームページにアクセスする機会がない。
12	なかなか理由もなく県のホームページを見ようと思わない。 アプリだったら気軽に見るが、わざわざブラウザから開かない。

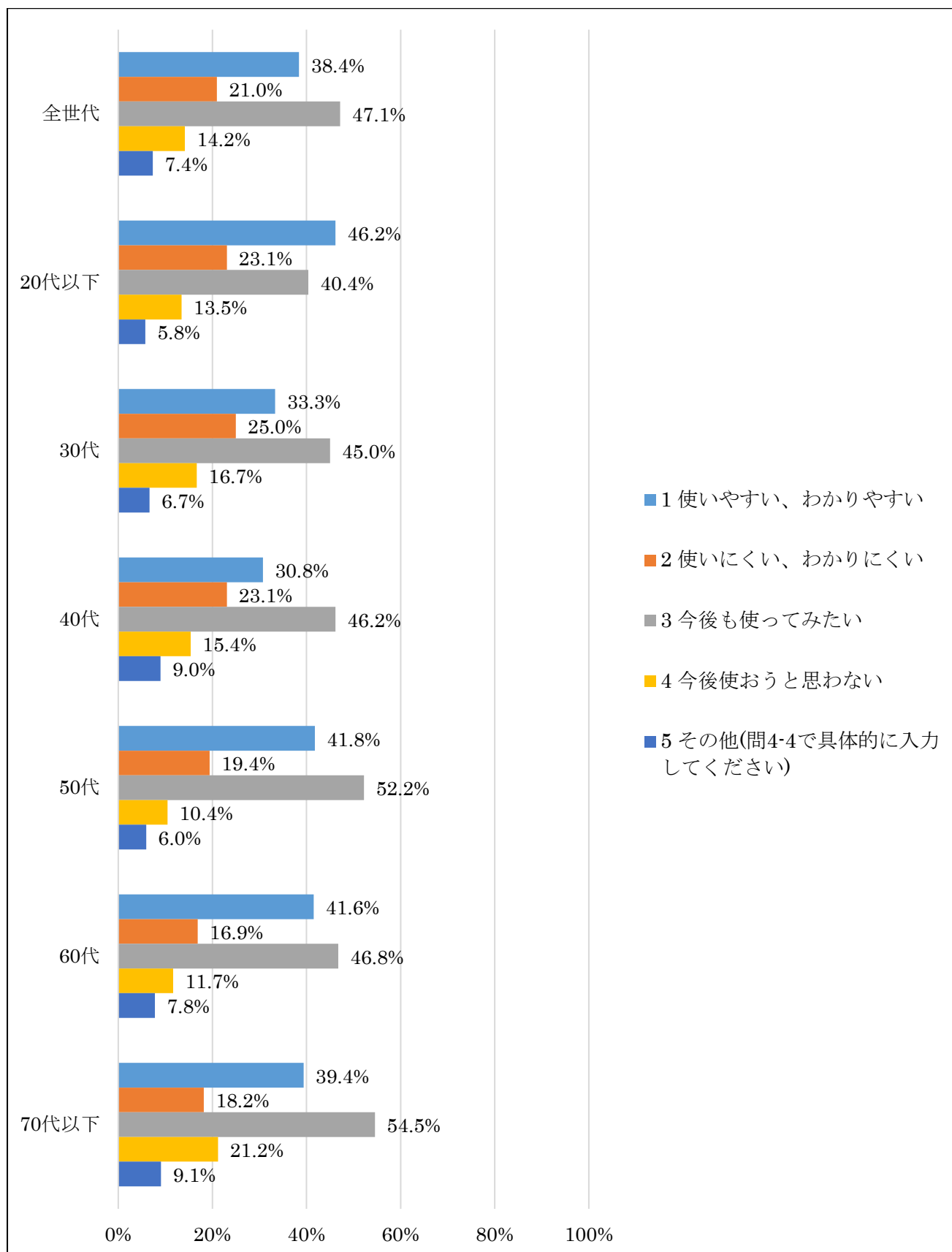
13	毎日やるべきことが多く、県政に関心が向かないため。
14	自分から探しに行くタイミングがない。
15	県のホームページに特に用事がない。
16	見る必要がないから。
17	見る機会、理由がない。
18	福岡県だよりもが非常に見やすく、知りたいことが網羅されている。そこから興味のある事項を自分でネット検索している。
19	これまで見ることを必要とする案件がなかったため。ですが、必要とする状況にあったのに、県ホームページを見るという選択肢を思いつかなかった、ということも恐らく多々あっただろうなと思いました。
20	住んでいる地域の役所の HP を見ることはちょこちょこあるが、県の HP を見る必要性や機会が今までなかったから。
21	特に見る必要がないから。
22	どんな情報があるかよく知らないので、わざわざ HP を見に行きません。必要な情報は直接検索しています。
23	日常の困りごとはまず自分の住んでる市のホームページを見て、問い合わせます。 県と市のすみ分けみたいなものがよく分かっていないのでその辺もっと分かりやすく広報して欲しい。こう言うケースは県に相談くださいとか、視覚的に分かりやすい資料欲しいです。
24	日常的に SNS から多くの情報を得ているため、特段の用がない限り、自らホームページを開いて情報を探すことはありません。
25	県ホームページを見るタイミングがないため。
26	住所や職場のある地域の情報を検索することはあるが、県レベルでの情報を探す機会がない。
27	SNS で情報を得るため、ホームページまでは閲覧しない。
28	県のホームページで何を調べられるのかがわからない。 行政のことで知りたいことは市のホームページを見ることが多いが、何が市の管轄で、何が県の管轄なのかわからない。
29	Web 検索で直接該当ページを見つけてアクセスするので、ホームにアクセスすることがない。
30	広報は毎月貰うので見るが、自分から見に行くアクションは中々しづらい。広報の目立つ場所に QR コードから飛べたり、ホームページを見ることで利益があれば見るようになると思う(割引があるなど)。
31	住んでいる地域のホームページを見た方が知りたい情報がありそうだから。
32	情報を得るきっかけがなく接点がないから。関心がある情報を撮りに行く必要がある。情報が自動的に届く仕組みがあれば利用しやすい。
33	知りたい情報を調べる際に県ホームページを見る選択肢が少ない為。
34	基本的に私自身や家族に関連することは基礎自治体の HP で確認できることがほとんどであったため。
35	普段の生活において県のホームページを見る機会がないため。
36	特になし。
37	県のホームページを見たことがない。
38	HP を見る必要性を感じたことがない。

39	福岡県だよりや町内の回覧板に目を通すのでホームページまで見てない。
40	必要な情報だけを Google 検索等している為。
41	県ホームページを見ずとも、Instagram 上にて、知りたい情報を仕入れることができるため。
42	目的がなく、県のホームページをわざわざ検索する事がない。
43	ひとまず県のホームページより市町村のホームページを確認することが多いから。そのため、県独自で行っていることについて、目にする機会が少ないと感じている。
44	見る必要のある状況になったことがないから。
45	県のホームページを見ない理由は、普段の生活で見る必要性を感じないためです。また、自分が知りたい情報が掲載されていないことが多く、必要な情報は検索サイトや SNS、ニュースなど他の情報源で得ることができます。そのため、「まず県のホームページを見よう」という発想になりません。県民にもっと利用してもらうには、知りたい情報を探しやすくし、生活に役立つ情報を分かりやすく発信していくことが必要だと思います。
46	生活のなかで県のホームページで情報収集する必要がないため。住んでいる自治体(市)のホームページは生活に直結するため見る頻度は高いです。
47	知りたい情報は、自分で直接 ChatGPT やインスタで調べるから。
48	まずは紙媒体で情報を得てそれでも情報が足りない場合にホームページを閲覧するのであまり見る機会がない。
49	難しい言葉が多くわかりにくいから。
50	行政関係の事柄を調べるときは、市 HP を開きます。県の HP を開く機会がないので見たことがありません。
51	市役所 HP で解決するため。
52	新聞など受動的には見るが、主体的には見ようとは思わないから。
53	特に探す案件がなかったから。
54	県のホームページにいくまでに、興味が湧かない。
55	福岡市政に関して広報誌が興味が湧く内容なので読んでそれに関することをホームページで調べたりするが、県政の広報誌に魅力が少ないので入り口が狭いため。
56	ホームページに探しに行く情報が思い当たらない。
57	使う用が無い。市のサイトはたまに見る。
58	福岡県の情報を知る際にホームページを閲覧することがないため。
59	何か調べるときに県のホームページを検索する考えがなかった。結果として、行き着くことはあるかもしれない。
60	市のことについては居住市のホームページは見るがありますが(教育についてや健康診断等)、県のホームページを見る機会がないように思います(何かをしようと思って調べる事柄がない)。 (市政だよりと配られる福岡県だよりはひととおり目を通します)
61	特に必要性に迫られたことがない。
62	県のホームページ以外で調べ事してしまうため。
63	市のホームページからの情報の方がより詳しく生活に直結しており役に立っている。
64	ホームページを見る必要性を感じなかったからです。

65	福岡市のホームページは必要とき見るが、県のホームページは必要になることがなかった。
66	今ある情報源で満足してしまいホームページまで閲覧しようとは思わなかったの で。
67	人によって様々だと思いますが、そもそも、県のホームページを見ようと思う機会 がない。ホームページを見てもらう仕掛けを作らないといけないと思う。県に興味 が出る事をしないとですね。
68	県の事を調べたいと思った事が無かったから。
69	福岡市在住なので、福岡市のホームページを見ることは多々ありますが、県のもの は見る機会がありません。
70	福岡県だよりは目を通して見る。知りたい情報はその都度ネットで検索しているの で。
71	何か困り事がないと見ないと思う。
72	広報誌「福岡県だより」からの情報で満足しているため。
73	別の媒体(SNS)で情報を得るから、あえてホームページは、見ないです。
74	今まであまり興味が無かった。
75	今のところ、紙媒体での情報で大丈夫なので。
76	他に魅力的な情報を得ることができるものがある。 わかりやすく解説している動画などもあるから。
77	ホームページをみる必要が特にない。 知りたいことは自分が住んでる町のことで、県のホームページみたとして、ほとん ど福岡市に対することばかりのような感じがしている。 そのため、ふくおかだよりが町の広報と一緒に回覧板で回ってくるのを楽しみに読 んでいるくらいだ。 例えばそのときに気になればホームページを開くかも知れない。
78	パソコンの利用をしないし、スマートフォンを開いてまで観ないから。
79	これから見ようと思う。
80	これまで見る必要性がなかった。
81	特に知りたい特集が無い。簡単な情報はネットから得られるから。
82	市のHPは見ても県のHPを見る機会がない。
83	SNS は流れで見て、面白そうならば読むが、よほど知りたい情報でなければわざ わざホームページまで行って読まない
84	興味が無い、沸かない、いらぬ、お金はかけない、民間に任せて、ただ乗り。
85	行政に関わることは町役場で完結している。
86	県よりも身近な町や市のホームページを見ることが多い
87	まず、県ホームページの存在を知らなかったの。
88	生活に必要な情報を「探す」のは居住自治体(北九州市)の HP で十分だったので、福岡県の HP でほしい情報は趣味や興味上知りたいレベルであり、何かを探 す事はありませんでした。
89	見たい項目を探す手間を感じる為、ダイレクトに自分で調べます。
90	見なくても他で案内があればそちらを見る。
91	特に詳しいことが知りたければ見ると思います。
92	良いことばかりしか情報発信していないイメージがあるので見ません。
93	県庁に直接出向いて、情報入手しているから。
94	知りたい情報は、キーワード検索をするのでわざわざ HP を開かない。

95	わざわざホームページで調べることに遭遇してことがなかったから。先に SNS など調べてしまうから。
96	市の広報で事足りている。
97	今まで HP をみたことはありませんでしたが、県政モニターに任命していただいたので、まず見てみようと思っています。
98	Google から遷移することはある。
99	県のホームページを開いてまで情報を探すことがないから
100	4年前に長崎県より引っ越してきて、長崎県のも見たことなかったから、福岡県のホームページを見て解決すると思った事がなかった。
101	県庁職員のみなさんの苦労や反省点、県民に謝罪の言葉や厳正なる処罰の内容。
102	普段から接する内容がないから。
103	特に見て情報を得ようとする事がなかったためです。
104	SNS で充分だ。
105	県よりも地元の市(北九州市)の情報を知りたいため。
106	これまでは配布される福岡だよりを見ていたので。
107	情報がなくても 暮らせた。福岡市のホームページで ゴミ廃棄等 ようを なしてた。
108	これまで県 HP を見る機会がなかったものの、試しに AI 検索を使ってみたところ、大変使いやすかった。
109	福岡市については、広報誌、HP、LINEなどでプッシュ型プル型情報取得している。福岡県については特に必要とする情報が見当たらない。
110	モニターに選ばれたので、これからはホームページも見たいと思います。
111	福岡県だよりを見ても、県が魅力的な情報を発信しているとは思えないから。
112	これまでは特に県の活動や情報を活用するという機会がなかったため。
113	特に見る理由がないから。
114	情報に興味を持ちにくい。
115	開く必要がなかったから。
116	日常生活の中で県のホームページで探すような事項が無い。他の情報で十分カバー出来ている。
117	県に関わる知りたい情報がほとんどないため。
118	市の広報誌で、ほとんど間に合う。
119	県ホームページを見ようとは、全く思わない。
120	新聞からの情報を優先しています。

問 4-3 (事前に県ホームページ(トップページ)の生成 AI 検索をご確認いただいてからご回答ください)県ホームページでは、令和8年3月より生成 AI 検索を導入しています。これについて、使ってみた評価をご回答ください。次の中から当てはまるものを【すべて】選んでください。



問 4-4 問 4-3で「5」を選んだ場合は、その理由を具体的に入力してください。

番号	内容
1	AI 質問のボタン位置が少し見にくく、検索的要素だとわかりにくい。システムとしては素晴らしい。
2	存在を知ると今後も使ってみたいと思う。 どうしても堅苦しいイメージがあって、スクロールしてるうちにわかんないや、ってな ってしまいそうな気がするので、もう少し AI 検索もできることをアピールしてもいい と思った。
3	少し時間はかかるものの(例えば「300 文字で説明」等の指示を加えた場合)、あま りにも不便だと感じることはない。
4	HP から知りたい情報を探し出さずとも入力すれば AI が教えてくれるのは助かる し、使いにくいこともなかった。ただ、使ってみた感想としては、わざわざ県 HP を開 いてから AI に頼らずとも最初から直接 AI に尋ねるだろうなと思った。
5	「やさしい日本語」の機能に少し期待しましたが、実際は処理に時間がかかる、難しい 言葉に振り仮名を振っただけ、要約というよりも省略しているだけ、といった使用感 でがっかりしました。
6	私自身は、生成 AI を日頃から使っているため特に違和感なく検索できたが、生成 AI の活用方法(文章で聞いてもよいなど)が分からず、通常の検索と同様の利用に 留まってしまう利用者もいると思う。生成 AI 検索を導入した意図が活かされるた めにも、カーソルを持ってきたらポップアップが出て、「こういう内容で検索できます」と いった簡単な説明を追加するなど、幅広い利用者に活用してもらえる対応をとるとよ い気がする。
7	検索するとグレイアウトし真ん中下の方に閉じるボタンが出てきて福岡県生成 AI サ イト内検索サービスの利用方法ページが表示されるだけでした。
8	まだつかえてない。
9	よくわからなかった。
10	質問について AI は的確に回答したが、回答した内容に該当する県ホームページに 進もうとすると、正しいページに行き着くことができなかった。
11	「福岡県の人口推移は?」「福岡県庁はどこにありますか?」と聞いてみたところ、ど ちらもエラーでポップアップウィンドーに「Application error: a client-side exception has occurred while loading kd.ork-w.com (see the browser console for more information)」との表示のみでした。
12	AI の生成する文章はくどくて読まされたくない。情報が網羅されてる訳でもなく、文 章に外人や政治家特有の責任を逃れようとしてるような悪意を感じるため、使わな い。議員のカツアゲについて聞いたら、パワハラなのは理解できていた模様。
13	そもそも、AI があった事も知らない。
14	検索結果が思うものと違ったので評価的には微妙である。
15	「県庁最寄りのランチのお店」と検索したら、トップに県庁内のレストランの案内が出て 場所や営業時間など詳しい説明もありとても興味が惹かれた。とても良いと思った。
16	特に何とも思わなかった。

17	今までの経験から AI 検索で問題を解決できたことはほぼない。「検索結果がありません」など。単純な問合せなら問題ないだろうけど結局はオペレーターが必要な問題の方が多い。
18	今後どこまでの正確な情報かは見極めたい。
19	音声入力出来るようにしてほしいです。(私が音声入力できなかったとしたら、分かりやすくマイクマーク付けて下さい。)
20	分かりにくい。
21	回答までの表示時間が少々遅い。
22	gemini などは次々に質問ができる対話形式になっているが、使った範囲では、1 問 1 答の完結であったので、更 Q ができるようにしてほしい。
23	最初の問いに対する回答に、追加の問い合わせができるフォーマットになってない。更問はどうしたらできるの。使いづらい(というか使えない)。
24	具体的な場面に遭遇していない。
25	生成AIを使ってまで調べようとする事項が無い。需要がどのあたりにあるのか分からない。
26	思っていなかった回答に巡り合える事もあり得るが、幅広い考え方を知る事が出来る。
27	トップページに検索マークから進まないと「生成 AI 検索」の欄が無い。

問 5 その他、県ホームページで不便に感じることや改善してほしいことがあれば具体的に入力してください。

番号	内容
1	スマホでトップページを開いた際、右上の検索ボタンと三本線が小さく、見づらいと感じる。 ページ上部により大きなマークで配置するなどの工夫があると、情報を探しやすいと思う。
2	見やすいですし、欲しい情報にたどり着きやすいので不満や改善点はないです。
3	最初、どこに検索 AI があるのか、凄く探しました。あと、検索して回答が出るまでに時間がかかったのをふまえると、少し、使いづらいです。
4	今は要約と関連リンクが出る感じですね。ないよりあったほうが調べやすいです。
5	改善してほしいところは、今はありませんでした。 探しても難しいときは、検索があるので助かります。
6	生成 AI 検索は使い慣れたら便利だと思いました。ただ入力をしてから検索結果が出るまでの時間が長い事や、結果の全てが表示されるまでに画面が少しバグる感じがありました。文字の窮屈感もありレイアウトが改善されればもっと使いやすいように思います。
7	テーマから探すで項目をどんどん選んでいく過程で、前の項目に戻りたい時やトップページに戻りたい時に画面を下の方までスクロールしないといけなくて、スクロールしなくてもすぐにページの行き来が出来たら良いと思う。
8	県ホームページに不便に感じたり改善点は今の所見当たらない。
9	堅苦しい古来の官公庁より、もっとポップにいきましょう。時代は令和です。

10	今、生成 AI 検索を利用してみたが、回答までに時間がかかるので、急いでいるときは使えないと思いました。 検索結果で出てきた情報については満足しています。
11	見たくなるようなポップな見出し、写真やイラストをたくさん活用して小さな子供から年配の方まで目で楽しむ、読んで楽しめるような親しみやすいホームページを希望します。
12	検索精度としては問題なかったのですが、ホームページの UI をもう少し分かりやすくした方が良いと思う。 今の UI だとキーワード検索で検索する人の方が多いかも？ 良い取り組みなのでもう少し利用促進するような工夫した方が良い(トップにバナー貼っても良いのでは？)。
13	対話型 AI に慣れているので、一回きりの対話しかできないのは物足りない。
14	TOP ページに表示されているメニューが個人向けなのか法人/団体向けなのか分かりやすくしてほしい。漠然とメニューだけ表示されている。
15	関連画像は分かりやすかったのですが、そこをクリックすれば知りたい情報に飛べるとわかりやすい。文章が並んでいると難しく感じ、読んでみようと思わず、電話で問い合わせしてしまう。
16	Gemini に慣れているのか、追加で質問できるようにしてほしい。現状は質問に対して回答して完結するので。
17	アプリ化すると良いのでは？
18	生成 AI 検索は、速度が遅くて他の生成 AI を使った方が良いかと率直に思った。
19	各ページに音声ガイダンス機能をつけるべきです。(聴覚障がい者の方向け)
20	普段あまり見ていませんが見にくいと感じました。
21	生成 AI はなんとなく見づらくて使いづらい。
22	災害時の HP 表示は一般の情報を探しにくかった。
23	出来れば見やすいようにもう少し字を大きくしていただけたらと思います。
24	不便に感じることはありませんでしたが、検索するキーワードをどのように打てばいいのか少し悩みました。
25	県ホームページの生成 AI 検索を実際に利用してみましたが、文字ばかりで、読み進めようという気になりづかったです。
26	問 10-4 の生成 AI の検索性能。基礎的な質問もエラーでがっかりしました。
27	AI 検索は利用者がすぐに使えるよう、トップページの目立つ位置に配置した方がよいと思います。また、回答を表示する画面は文字や表示領域を大きくし、見やすくしてほしいです。 トップページのバナーについては、動画よりもスライド形式の方が内容を確認しやすく、必要な情報も探しやすいと感じます。利用者目線で、シンプルで分かりやすいホームページになることを期待しています。
28	不便とまでは感じませんが、AI 検索にしても全体的に必要な情報が見つけにくいと感じました。カテゴリの分け方でしょうか。これから実際使っていきたいと思います。
29	県庁は課が多く情報も多いので HP の見せ方として妥当だと思います。生成 AI 検索機能については、検索後、要約してくれるのが良いと思いますが、要約を読んだとしても、その後実際にはページを開くことになると思うので、もう少し簡潔な AI 説明文でも良いように感じました。
30	生成 AI 検索より普通に自分で調べたほうが早かったです。

31	上記にも記載したとおり、県民に向けての情報、県外の方へ福岡県の魅力紹介、移住希望者の方へ福岡県のアピールなど、閲覧者のタイプ別にわけて情報を提供するページを作成してみてもいいと思います。
32	生成 AI はもう少しロードが軽くなったら使いたい。
33	生成 AI 機能があることが HP 画面上では分かりにくい。
34	醤油のバナーや注目ワードより、とにかく最新情報を一番上にしてほしい。スマホでいちいち下げないといけない。
35	組織別に確認できることがとても良いと感じる。
36	必要な情報にたどり着きやすく、利用しやすいと感じました。
37	見ていないので、分からない。
38	Google などの AI と比べると、閲覧しにくいです。
39	イベントなどの案内が地域でソートをかけられないので、欲しい情報を探すのがむずかしい。
40	わざわざ見に行くようなホームページにしない限りは、頻繁にはチェックしないと思います。
41	初めて拝見しましたが、想像以上に使いやすかったです。
42	HP は良くできていると思う。
43	AI 検索は凄いいと思います。 ただ、検索の時間がもう少し短くなれば良いなと思いました。
44	住んでいる博多区の建設工事について生成 AI で調べましたがわかりませんでした。市の管轄、県の管轄を理解していませんが市に尋ねることでしょうか。もっと市と県が連携できるとよいと思います。
45	現在のホームページは全員に同じ情報を見せる広報誌の延長線上にあり、これを、マイナンバーカードや LINE と連携した。ログインして使う個人向けポータルに進化させること。
46	世代別や属性別の入口を作ると良いと思います。たとえば子育て世帯や、求職中の方、国内外観光客向けなど、それぞれに合った情報がまとまっていると使いやすいです。
47	生成 AI の注意事項に有効性は保証しかねると書いてあるので間違った情報が記載される可能性があるのなら使う意味がないような気がします。 また機械的であり好きではない(個人的な意見)。
48	レイアウトで字が大きめでとても見やすいので、そのままよいと思う。
49	ワンヘルスは外した方がいいと思います。
50	動画などがあると表示されるが遅くなるので、できるだけシンプルな画面にしてほしいです。
51	生成 AI の表示が遅い。 文字ばかりで読みにくい。
52	生成 AI 検索の結果画面に表示される注意書き(氏名や個人情報の入力禁止に関するもの)について提案です。現在は検索後に注意書きが表示されるため高齢者などデジタルに不慣れな層にとって、不安を感じさせる原因になるかと思います。検索窓の近くに「個人情報」といった誰もが気を付けなければならないことを再認識できるような言葉に置き換えて注意喚起を添える仕組みづくりをお願いしたいです。
53	文字が多くて、分かりにくい気がします。

54	生成 AI 検索自体は使いやすいと思いましたが、記事を紹介するだけではそこから情報を探ることが困難なので、具体的に手続きの方法など手順を示して、誘導してくれるシステムが必要だと感じました。
55	必要な情報へたどり着きやすいホームページにしてほしいです。サイト内検索の精度向上や、目的別・ライフイベント別に情報を探せるよう改善を希望します。また、スマートフォンでも見やすく、画面遷移やメニュー操作が分かりやすいデザインにしていただけると、より利用しやすくなると思います。
56	今回初めて閲覧しましたが全てタッチ式で分かりやすく検索機能も便利で今後とも利用したいです。
57	ホームページに県民からの意見コーナーを設けてほしい。 電話での意見は、職員の業務に支障が出ると思うので、ホームページで意見を集約できるシステムを構築し、県政に役立ててほしい。 またどのように改善、県政に役立てられたのかを開示してほしい。
58	ホームページに訪問しようとする機会がまずない。行政の事なら町役場のホームページを調べるし。 訪問数が増えるような企画が必要では。どこかでは何歩以上歩いて訪問するとポイントが貰える企画があったような？
59	広報誌の紙面上で、もっと県ホームページをアピールするため、目立つような特集コーナーをもうけてみてはどうでしょうか。
60	便利だと感じています。
61	AI になると PC の画面が小さく制限されるので見にくい。特に老眼の人は見えにくいのではないかな。また、これからあるイベントを検索しているのに過去のものが出てくるのはよくない。
62	福岡県のホームページは検索すると PDF が多く表示されるため、内容を確認するまでに別画面を開く手間がかかり、スマホでは読みづらく操作性も低下します。概要がページ内で完結していないため、必要な情報に素早くアクセスできない点が不便です。改善には、PDF 依存を減らし、ページ内に要点を整理して掲載すること、検索結果で「ページ」と「PDF」を分けて表示することが有効だと考えます。
63	もっとシンプルにチャット GTP のようにしてほしい。
64	記載内容の文字はできる限り大きく表記いただきたいです。
65	そもそも使用してないのでわからない。全国で数少ない人口増の魅力ある県のホームページにしては地味でインパクトに欠ける。
66	そもそも福岡県生成 AI サイト内検索サービスの利用方法のサイトページに使い方が記載されていない。いきなり注意事項から記載されている。最低検索サービスのリンクと使い方を画像付きで記載した方が良いと思います。また「今週末の北九州市のイベントを教えて」と聞くと、堂々と昨年2025年のイベントを紹介してくるので、回答が使えない。
67	見ないかいい、このアンケートも使い方良くない、いちいち番号確認のため一時保存が必要。使う人のこと考えていない。
68	情報を載せているだけに見えます。
69	福岡県の生成 AI 検索サービスを利用しましたが、現時点では従来の検索機能と大きな違いを感じませんでした。目的の情報にたどり着くまでに複数のページを確認する必要があり、利便性も十分とは感じませんでした。生成 AI であれば、質問の意図を理解し、関連する手続きや担当部署まで分かりやすく案内するなど、県民の利便性向上につながる機能の充実を期待します。

70	県ホームページにて、手続きまで完結する仕組みがあるともっと便利になるでしょうね。役所に出向かなくてもよいようになりたいですね。例えばリモートで通信が可能などです。窓口に行ったような感じになるということです。
71	背景の色、季節を感じるような。
72	生成 AI で検索がしやすくなったのは、やってみて分かりました。もう少し細かく結果が出るといいです。
73	大阪府ホームページのように、トップ画面に「目的から探す」というボタンがあると使いやすいです。 AI では的外れな検索結果になることが多く、自分で必要な項目を選んで探させるほうがいいと思います。
74	検索ワードでの検索がややしにくいと感じる。
75	以前、街路樹に対する問い合わせをしようと思ったのですが、結局問い合わせ先窓口がわからなかった。今日試したら、電話番号のみでメールでの問い合わせに対応していないようだった。
76	福岡県主要ダム貯水状況を渇水時期だけでは無く通常でも貯水率をトップページから一目で確認できるよう発信して欲しい。 節水意識を高めるためにもサイト内だけでは無く発信して欲しい。
77	スマホ・モバイル表示の操作性。 PDF ファイルへのリンクが多く、検索の主流であるスマートフォンで閲覧した際に拡大・スクロールの手間が大きく、文字が小さくて読みづらい。
78	構成がちよっと見にくい。 なので、AI でホームページ相談窓口を确实回答で掲載しては??
79	不便を感じる前に、知りたいことに辿り着くまでの時間がかかるので、努力したいと思います。
80	調べるときは複数の方法で調べるので、県のホームページは今のままでいいと思います。
81	不信感しかない県の HP など今後も見ません。
82	皆がネットを使える環境でない事を配慮してほしい。 ペーパーレスの時代は、理解しているが、ペーパーだと、自分が、興味なかった情報を知り得る事ができる。
83	記事がモノクロの書類のようで、とっつきにくい。
84	今は特にありませんが、何度か閲覧するうちに意見を述べたいと思います。
85	現在の状況や課題や計画が簡単に分かるようにして欲しい。
86	「生成AI検索をご確認いただいてから」とのことですが、トップ画面にその表示はなく、虫眼鏡マークをタップすると出てきました。
87	すっきりしていて見やすいと思う。
88	内容が、あまり変化がなく、同じ流れが多い。新鮮味がほしい。
89	利用者の者への講習会が必要です。
90	今のところなし。正直言って隅々まで見ていませんでした。これを機に隅々まで見てみます。
91	まだ AI を信用できていない。本当に大丈夫でしょうか?
92	内容が硬いけれど必要な情報も沢山有ります。意見コーナーがあるといいと思います。
93	AI アシスタントで疑問に思う事がすぐに調べられて良いですが音声入力が出来ればなお良いと思います。

94	まずは、SNS でホームページへ誘導する手段を考えては？
95	キーワード検索がなかなか思いつかず、知りたい情報にアクセスが難しい。連絡部署もわかりにくく、電話しても回されたり待ち時間が長く感じる。折り返し電話をお願いしたいです。
96	自分が探したい内容がどのくくりになるのかがわかりにくいので内容を入力したら自動で飛ぶようにしてほしい。
97	今年の情報を知りたくて県ホームページを見たら昨年度以前の情報しか入っていません。できるだけ早く更新してほしい。
98	各行政事項の県と市町村の役割分担(担当)が、各項目の最初に明確に記載されると、調べるとき効率的になると思う。
99	今後確認します。
100	やはり気になるのは、本当に福岡県のホームページかです、色々なサイトにつなげられるように情報は整っていますが、だれでも閲覧可能な状態がとても不安です、会員制とし、例えば有料でもいいので絶対に間違いのないホームページであって欲しいです。
101	どんなに検索機能が向上しても、電話代表窓口で確認するのが一番手っ取り早い。
102	生成 AI 検索が導入されて格段に調べやすくなった。
103	・サイト内を進んでいったときにトップページに戻れない(例:HP トップから県だよりに行く、HP のトップへもどれない。) ・文字ばかりでみづらい。 ・リンクを張ってもっと簡単に目的にたどり着けるように。 ・資料を PDF で見せるのではなく Web 上で展開(見れる)ようにしてほしい。
104	文字が多すぎる。出来るだけ文字を減らす。またイラストを使ってほしい。
105	メインページからのリンク先を見やすいように改編してほしい。
106	できる限りシンプルに。
107	今の所は不自由ありません。
108	AI は間違いも平気で語ります。信ぴょう性に乏しい AI を県のホームページに載せるとはちょっと疑問です。
109	いかにも AI 使ってます感がありすぎて、ちょっと嫌な感じがします。AI の精度悪いのか回答時間長い気がする。
110	高齢者でも見やすいように、文字を大きくしたり、画面を分かりやすくしたりしてほしいです。また、必要な情報を探しやすい、手続きの方法も簡単で分かりやすくしていただけると助かります。
111	開いたらまず醤油の写真が映し出され、あまり興味がない。最新情報の項目も難しく感じる。
112	以前、旅行支援施策の詳細について知りたくて探した事があるが、どこからどう入ってよいのかわからなくてたどり着けなかったことがありました。自分の操作経の不足も多分にあると思うのですが、老人でもたどり着けるようにわかりやすいご案内があればいいのになと感じたことがありました。
113	素人が分かるようにする
114	実際利用していないので特に無い。
115	福岡県政についての県議会不評行政が全国から批判を浴びているにも拘らず、ホームページ(HP)のどこを開いても関連記事は見えない。HP の作成当局の考えが知りたい。

116	残念ながら福岡県民である前に福岡市民であるため、そもそも市の情報の方が身近にある。そのため県のホームページ自体がそれほど身近にない。
117	そもそも AI 検索の回答画面のトップに回答は AI が作成しているので誤った情報が含まれることがありますという AI がらみでどこでも目にする注意書きがある事に違和感がある。間違っているかもしれないがとりあえずどうぞという感じでこれが正しい広報のスタイルだろうか？
118	現在のままでいいと思います。 メニューを開くといろんなことが調べられます。
119	今までに不便を感じたか・問題指摘してやろう意識とかは無かったが、モニターに任じられた今回からは意識して対応します。
120	検索機能の充実。
121	28-問-10-2に同じく、文字入力しても的確にヒットしない。プレゼントコーナーでそう感じる。
122	検索文を音声入力できるようにして欲しい。
123	生成 AI の説明が詳しくわかりやすいから、HP の目立つところに設置してほしいです。
124	これまでホームページを閲覧したことがないので、とくにありません。
125	現在のまま続けて欲しい。
126	県民主体向けの意識がトップページから感じられません。

問 6 県の広報活動について、これまでの設問以外に意見はありますか。ある場合は、その内容を具体的に入力してください。

番号	内容
1	自分が知っている以外にもいろんな方法で広報がなされていることを初めて知りました。 もっと自分が生まれ育った福岡に関心を持っていろんな情報を集めていきたいと思いました。
2	警固断層、南海トラフに関する情報発信は随時何かしらするべきだと感じる。
3	県の取り組みや支援制度は、知らないために利用できていない方も多いと感じます。現に若い年代で知らない人も多く、広報誌も中々見ないように思います。ホームページだけでなく、SNS や動画などを活用し、年代に合わせた分かりやすい情報発信をさらに充実させていただきたいです。また、福祉や子育て、防災など生活に身近な情報は、必要な方へ確実に届くよう、広報方法を工夫していただけることを期待しています。
4	県のホームページは情報が多くて、目的の情報を探すのに少し時間がかかると感じました。検索機能がもっと使いやすくなったり、よく見る情報が分かりやすい場所にあると、さらに利用しやすくなると思います。
5	県民の声について、県民から寄せられた意見が公開されるまでに時間がかかっているように見受けられる、また県民の声で寄せられた意見への回答について、一部の部署では、テンプレート的な回答が目立っていて、県民の意見に真摯に誠実に対応しているとは思えず、県民の声に寄せられた意見について、テンプレート的な回答にならないよう可能な限り対応する必要がある。また、県民の声や県民が意見言える窓口について知らない人も多く、広報誌に定期的に掲載したり、若い世代の意見を反映させるために、県の SNS にも定期的に掲載したり、LINE から意見を寄せられるフォームが出来ると良いと感じる。

6	もう少し議会や県知事の取り組みを公にすると、県民も政治や経済などに関心をもつのではないかと思います。
7	紙媒体から、デジタル媒体まで、よく広報されてると思います。
8	福岡県にまつわるプレゼント企画やみんなが楽しめるような参加型イベントも掲載するとみんなが毎月見たくなるような待ち遠しいものになると思います。
9	SNS の広告をもっと活用しても良いのではないのでしょうか？ 採用活動もですし、観光についても他県や他地域の広告はよくあがってきます。
10	たくさんのチャンネルがある中で、わざわざ県の YouTube を見たりしないと思います。 見るのは特定のアイドルが好きな人くらいでは？ YouTube 制作に予算を割くよりも、交通広告などを利用した方が、公共性も高まる しいと思います。
11	数年前から広報誌は見やすくなりました。外注だとは思いますが見やすいです。
12	ネットや SNS があるので広報には今までよりお金をかけなくていいと思います。
13	SNS での情報の充実。自分が必要な内容をもっと知りたい。子育て情報、イベント情報、学校関係等。
14	広報は持続的にインパクトがないと記憶に残りにくいところもある。 書面で手元に残るアナログな方法もコストはかかるが良い面もあると思います。せ っかく良い取り組みをしていても知られていないと意味がないので、年齢層に合わせ て書面を多くや、媒体の選択性にしたり、県民が県政に参加している体験をすると関 心は増えると思う。 関わったことがある事や人は応援したくなったり、興味が出たり、関心が増えたりする のは自然な事なので、参加型の県政を行なっていただきたい。
15	県議会議員の支出の公開など、福岡の体質の古さを改善してほしい。
16	若い世代は SNS や動画で情報を得る機会が多いため、短時間で分かりやすい動 画や図解を活用した情報発信を充実させてほしいです。また、災害や補助金など生 活に直結する情報は LINE 等でタイムリーに配信すると利用しやすいと思います。
17	災害情報や医療、子育て支援、各種手続きなど、暮らしに直結する情報は、見つけや すく、理解しやすい形にしてほしい。 特に補助金関係など知らないことが多い。
18	もっとイベントについて教えてほしい。 防災については、今後も重要になるので常に新しい情報を発信して欲しい。
19	難しい英語表記はやめてほしい。子供達もネットを見る時代。 何歳でもわかりやすい言葉で、ホームページを作してほしい。
20	県だよりの内容が薄いなあと感じます。紙質は良いのですが、もう少し生活に関連す る情報が掲載されたら良いのになと思います。

21	広報活動という意味では、先般からの県議会議員の金銭授受問題や海外視察の報道が全国的にネガティブな広報活動をしてしまっています。ワンヘルスが本当に有意義な活動なのであれば、また有意義なものとするために、これを逆手に大々的にポジティブキャンペーンに変えていったらどうでしょうか。 私自身は、正直、ワンヘルスについて何度調べてもよく理解が出来ません。ただ、おそらく趣旨は違うと思うのですが、とにかく、県は県民の健康や命を第一に考えてくれているという独自の施策を立てて、県民の平均寿命が全国一位にでもなれば、この騒動の汚名を返上できるのではないのでしょうか。ワンヘルス事業を始めた以上、ポジティブな効果が欲しいのです。県庁の皆様、応援しています、よろしくお願いいたします。
22	行政改革は、単に予算や人員を削減することではなく、限られた財源でより良い住民サービスを提供することを目的として進めるべきだと考えます。 特に、行政手続きのデジタル化を推進し、申請や届出をオンラインで完結できる仕組みを充実させることで、住民の利便性向上と職員の業務効率化の両方につながることを期待します。 また、事業ごとの費用対効果を定期的に検証し、必要性や利用状況に応じて見直しを行うことで、限られた財源を子育て支援、防災、高齢者福祉など住民ニーズの高い分野へ重点的に配分していただきたいです。 あわせて、行政改革の内容や成果を分かりやすく公表し、住民が意見を反映できる機会を増やすことで、透明性が高く、住民に信頼される行政運営につながると考えます。
23	インスタがあることは知らなかったので見ようと思います。また、インスタの編集も変に堅く作らず若い人たちも楽しく見れるような編集にすると話題性もできていいと思います。
24	個人の所感になるが、福岡市内に住んでいた頃は日常生活を送るだけで県の取り組みがもっと目に見えていたが、地方に移住してからは回覧板で回ってくる広報誌など、自分が積極的に意識してとりに行こうとしないと目に入らない。 現在は自治体に入らない世帯も増えているので、その人達は広報誌も見っていないのではないかと。また、たまに市内に行くと「こんなに県のイベントがあるのか！」と驚く。 正直地方は色々な面で置いてけぼりを感じている。
25	県政テレビ番組が福岡放送の番組 1 本はさみしいと感じます。
26	福岡県としての動きがどんなところで活かされているのか…そもそも知らない。市との違いも分かっていない気がした。
27	北九州ももう少し活性化してほしい。福岡市に集中しすぎている。
28	福岡県は様々な産業が盛んな地なのでもっと幅広い分野を PR したいですね。
29	発行回数が少ないにも関わらず、広報誌が薄くて内容に乏しいので、内容を充実させてもっと魅力的なものにしてほしい。
30	広報活動の前に福岡県議会の闇が深すぎる。 知事がリーダーシップをもっととって対応すべき。 このままでは信用は失墜します。
31	民間企業と連携をして、活動を普及させることはできると思います。民間施設に県の広報誌を置くとか、民間企業と一体になって活動するなど。

32	行政手続きをプッシュ型(先回り)」にするアプローチは、住民の利便性を劇的に向上させる一方で、行政が自分のデータをどこまで把握し、どう連携しているのか、というプライバシーへの懸念と隣り合わせではあるけれどもですが。
33	県の仕事がよくわからないので、市町村との違いをもっとアピールして、県が必要な組織であることをアピールさらると良いと思います。
34	市の単位では様々な情報を入手しやすい感じがしますが県となると範囲が広いので情報を入手するのが難しい感じがします。 また youtube の番組等知らないことがたくさんありました。 sns の方が若い人は情報入手スピードも速い気がします。
35	デジタル化も進んでいるので、なるべく配布物等を減らして経費を減らしてほしいです。
36	行政サービスの情報は『窓口に来た人だけが得をする』という現状があります。特に高齢者や、複雑な制度を調べるのが難しい方々が、情報格差によって経済的な損失を被ることは防がなければなりません。 これからの広報・行政改革として、『県側から、制度の対象者になりうる人へプッシュ型で情報を届ける仕組み』を強化すべきです。例えば、マイナンバーカードと連携した公金受取口座の登録者に対して、適用可能な軽減措置や補助金の案内を自動的に通知するなど、受け身の姿勢から一歩踏み出した広報活動を求めます。
37	LINE に生成 AI 検索を導入することで、より周知できますし、気軽に使いやすくなると思います。
38	県の重要な施策や生活に関わる情報について、幅広い世代に分かりやすく届くよう、SNS やホームページなど多様な手段を活用した広報を進めていただきたいです。
39	広報媒体について、私は自宅に届く「福岡県だより」しか見るのが無かったが、テレビやラジオに加え多様な SNS 媒体でも発信していることを今回のアンケートで知った。YouTube などは若者だけでなく、同じマンションに住む 70 代の女性や実家の母も良く見ているので様々な媒体で発信するのは良いことだと思う。
40	県の取り組みや制度の情報だけでなく、「県民にどのようなメリットがあるのか」を分かりやすく伝えてほしいです。また、SNS や動画を活用した短時間で理解できる発信を増やし、災害情報や募集案内など重要なお知らせは、見逃さないよう目立つ形で発信していただけると、より多くの県民に情報が届くと思います。
41	こちら側から検索する事がないので、マスコミを使って、取組等の報告やイベントの告知をして欲しい。
42	広報誌もカラフルで見やすくしている印象だが、どれくらいの県民が目を通しているのか？県民が欲している情報は掲載されているのか？ 県民の生活に役に立つ情報がもっと欲しい。
43	楽しくなければ訪問はしないと思う。
44	SNSなどで知りたい情報をすぐに検索して見られることは便利で見やすいですが、やはり福岡県だよりなどの新聞のような読みものは、知らなかった情報なども目に入るので続けていただきたいです。
45	福岡県は広報に広報誌以外に紙面やラジオ、などいくつかあるが、そんなに必要なのか？広報に力を入れるにしても、見てないなら無駄です。モニターして不要なものは辞めて、必要なお金を使ってほしい。

46	福岡県が推進している「ワンヘルス」施策について、県民として同感しがたい部分があります。ワンヘルスは、人の健康・動物の健康・環境の健全性を一体として守るという理念であり、国際的にも注目されている考え方だと説明されています。しかし、県の広報を見る限り、その目的や必要性が県民に十分伝わっておらず、なぜ多額の税金を投入するのか理解しにくいのが現状です。特に、福岡県が独自に大規模な施設整備や研究体制を進めている点については、県民生活に直結する効果が見えにくく、費用対効果の観点から疑問を感じます。 県民として不安に思うのは、ワンヘルスが「理念先行」になっているのではないかとこの点です。行政は「感染症対策」「動物由来疾患の予防」「環境保全」などを理由に挙げていますが、これらは従来の保健行政や環境行政の枠組みでも対応可能であり、新たに大規模な予算を投じてまで独立した枠組みを作る必要性が明確ではありません。さらに、県の広報では専門用語が多く、県民にとって分かりやすい説明が不足しているため、税金の使途として納得感を得られません。 また、福岡県は高齢化、地域間格差、災害対策、医療・介護の人材不足など、より喫緊で生活に直結する課題を抱えています。これらの課題に対しては、県民が直接恩恵を感じられる施策が求められているにもかかわらず、ワンヘルス関連の事業が優先されているように見える点も懸念材料です。限られた財源の中で、県民の生活に直結しない大型プロジェクトに予算を割くことは、行政の優先順位として妥当なのか疑問を抱きます。 総じて、ワンヘルスに多額の税金を使う理由が県民に十分説明されていないこと、費用対効果が見えにくいこと、県民生活に直結する課題への投資が後回しになっているように感じられることから、現状の広報活動と施策の進め方には改善が必要だと考えます。行政は理念だけでなく、県民が納得できる具体的な効果や必要性を明確に示すべきです。
47	福岡県には外国籍の方が多いので多言語で対応できるようにしてはどうだろうか。また外国籍の方が活躍できる場所や居場所作りが県の好印象を生み、福岡の魅力を海外に発信するきっかけになると思う。
48	現状、特に見たいコンテンツが無い。
49	お金かけない。
50	海外視察を含めて、広報活動が非常に悪いと思います。
51	県民にとって重要な情報が多く発信されていますが、必要な情報が埋もれてしまうことがあります。重要度や対象者に応じた情報発信や、AIを活用した検索・案内機能の充実など、県民が必要な情報に迅速にたどり着ける広報活動を期待します。
52	県の広報活動に関して自然と耳や目に入ってくるのは、広報誌くらいではないかと感じます。例えば地上波で広報番組を持つとかでないと、自然に情報が県民に入ることではないでしょうね。それはテレビでもラジオでもよいかと思います。スマホのアプリも有効でしょうが、一定の年齢以上の高齢者は、情報収集にスマホは使用していませんので、多角的な広報活動の手段を絶え間なく流していくことが、広く県の広報活動に有意義だと感じます。一つの村や町単位ではないですから、結構難しい部分もあるかと思いますが、民間企業の協力も含めて検討する価値はあるかと思います。生活に溶け込んだ県の広報活動は災害時にも役立つと考えます。広報活動では良いことも批判された内容も、宣伝したい内容も県民に伝えるのが、開かれた県だと思います。

53	現状の議会の混乱や失策を守るのではなくて、自らの臍も出して県知事と職員が発信することです。
54	紙媒体の県政だよりについては、希望世帯だけに配布することでコスト削減をしたほうがよいのでは？ 大阪府では紙媒体のものは配布されていませんでしたし、高齢者以外はほとんど読んでいないと感じます。
55	市町村と県では情報の身近さにやや距離があるように感じる。
56	紙媒体は続けるべきだと思っています。 県のホームページへは問い合わせしやすいように工夫していただけますように期待しています。
57	体験・ストーリー重視の「エピソード型広報」への転換 内容：制度の説明だけでなく、「実際の利用者の声」や「現場で活躍する事業者」にスポットを当てたショート動画（YouTube Short / Instagram Reels / TikTok）を配信する。 効果：堅苦しい行政文章よりも共感を呼びやすく、制度の存在を知らなかった層へ届く導線をつくります。
58	行政広報なので、県民全体の年齢層に向けてになるかと思います。 個人的には、なんか魅力的さが欠けているのです。 なので、例えば、福岡県のおすすめ食材を調べるとします。 その時にはInstagramからの情報を得る方が確実だったりします。 イベント情報も SNS 発信の方が魅力的で分かりやすいのです。 なので、外部を導入したらどうかと考えます。
59	今後もわかりやすい広報活動をお願いします。
60	県の各施設のホームページの検索や、情報収集、イベント情報を誰でも簡単にお取り寄せできると嬉しいです。同じ様に、困ったときに直ぐに相談できる場所と人へ繋がるシステムが欲しいです。今は少子化です。小さな時から不登校や、ひきこもり、発達への不安、少し変わった子供、精神的に不安定だったりします。メンタルヘルスの冊子を作成して配布するなど、小学生の頃からの、不安解消のための努力が必要な時代だと思っています。
61	農業応援ツアーは北九州からが少ないから増やして下さい。
62	無駄に広報に税金を使うべきではないです。 改革意識が薄いので前例にとらわれ無駄遣いが普通に行われる実態があると感じています。
63	紙媒体の情報は、詳しく見ているので、県民に、知ってほしい内容は、漏らさず、提供してほしい
64	福岡県も福岡市のように、テレビなどマスコミをもっと活用して、広報活動をした方がよい。
65	県と一番自分に近い行政が、連携して広報することはできないのかと思う。市政だよりはよく見るが、県の便りは内容が少なく記憶に残らないことが多い。
66	HP トップが、文字以外だとバナー広告と知事の顔写真のみというのは印象が悪いと感じます 住民の笑顔か、福岡の自然が背景にでもあると明るくなると思います。
67	地に足ついた県民のための政治を求めます。

68	県庁内の腐敗を自信で自己浄化を出来る日本人を増やすべきですね。福岡県民として『恥ずかしい』と感じています。県庁職員の声を乗せてください。まともな日本人の方々が県庁にいる事を示して欲しいです。
69	福岡県出身の芸能人が多いので、その人から、郷土愛を語ってもらったり、食べたり、旅してもらったりすると良いと思います。
70	無理かとは思いますが、各家庭にチラシ投函して、多くの目に触れる広報活動はいかがでしょうか。県民はネットや SNS が使える人ばかりではありませんから。
71	高齢者に対する広報活動をどのように考えていますか？インターネットで情報を得れる高齢者がどのくらいいるのかな？と思います。
72	防災情報に力を入れて欲しい。最近の災害の多さに対応していくためにももっともっと充実して欲しいと思います。
73	福岡県は規模が大きいだけに隣の佐賀県の様なイベントをやり難いのかと思います。例えばですが佐賀県の形がゴジラに似ているからと佐賀県庁の展望室の窓にゴジラを登場させていたのは面白いと思いました。
74	もっと SNS を。
75	YouTube 番組「福岡県だより ミテホシ課」はなかなか面白くてわかりやすく良いと思った。
76	西鉄各駅とか JR 駅、大きな公民館、イベント会場などに大きな張り紙して欲しいです。ネットでだけの広報はこちらから取りに行かないとアクセスできないし、貧しい家庭やネットを苦手とする方達も多くいます。
77	広報は重要だと思うので若い人が関心を持てるよう各種学校での取り組みを積極的に行ってほしい。
78	県民が知りたい内容をホームページで紹介していただきたい。
79	県の財政状態についてさらに詳しくわかりやすく開示してほしい。支出についてどのような効果があったのか知りたい。
80	市町村の広報活動とリンクをしていただきたい。
81	各種助成金に関する情報を積極的に発信して欲しい。
82	県産米の CM のように時々知事に出演いただくとすぐ県政を身近に感じるし、アピール力も増すと思う。
83	県の広報活動の前に海外視察やカツアゲ問題を解決すべき、広報活動する前に恥をさらすな。いま、県民として恥ずかしい。
84	広報誌は基本的に県関連の施設にしか置かれていないように思われる。主要な駅やバス、道の駅、高速道路 SA など人の集まる場所にもっと置いた方が良い。
85	どうしても福岡市の広報誌と比較してしまいましたが、県民が読みたくなる工夫があると、もっと良くなる気がします。なにか興味を引くようなテーマを毎回持たせて県政紹介にとどまらず、読み物としての面白さが欲しいと思うときがあります。
86	取り立てて今はありませんが、今後気になることがあれば聞いてみたい。

87	【HP】 ・検索サイトから表示された県の HP のトップに表示されるのが「福岡すまそる醤油」です。本当に県としてこれを一番見ていただきたい内容なのではないでしょうか。何を一番に見てもらいたい事なのかテーマがまったく伝わらない。(もったいない) ・文字中心の構成なので見づらい。広く周知する(見てもらう)意識が感じられない ・効果的なスライドショーや画像が少なく、直感的な感覚がつかみにくい。 ・リンクが張られてない事が多く、ちょっと気になることも別ウィンドを立ち上げないとみることができない事が多い。 ・知事の部屋も文字中心で読む気がしない。正しく伝える事も非常に大事だがわかりやすく伝える努力も必要(7/14 の定例会見もリンク先のふくおかインターネットテレビをみても表示されない。北九州市は YouTube をうまく活用)。 ・「福岡県の魅力と施策」は何をテーマにしているのでしょうか？テーマがわからない。ワンヘルスが一番最初に掲示されますが本当にこれが一番でいいのですか？グロコネはせっかくなのでいい施策のアーカイブが画像だけではもったいない。なぜ動画を使わないのですか？伝えたい事のプライオリティがわからない、伝えたい事の思いが伝わってこない。淡々と並べているだけにしか見えない。 <参考>北九州市の HP を見てみると全体的な構成見せる・使ってもらう意識が非常に高く感じる(トップページで北九州のイメージを沸かせ<鉄の街からの脱却>トピックスでは写真・イラスト・キャッチコピーをうまく使い見てみたいを喚起、情報を探すではアイコンがわかりやすく分類されているので目的を見つけやすい)【広報誌】。 ・福岡市と比較すると非常に存在感がない。(行回数の違いがあるのはわかるが・・・) ・県だよりでは紙媒体なので掲載量も限度がある。HP と連動して詳細情報(情報量の拡大等)を載せるなどの工夫が必要。(例:県だより5月号、表紙令和8年度の予算ここから予算のページにリンクを張ると簡単に詳細がわかる)。
88	LINE など SNS のフォロワーをとにかく増やしていくことが大切だと思います。ホームページなど自分からアクセスしなければならないものは「必要に迫られたら調べる」程度で、日常的にアクセスすることはあまりないのではないのでしょうか？また、テレビや新聞も接する世代に限られてきつつあるので、SNS 重視が効果的であると考えます。
89	テーマ1のように行政のデジタル化の推進は必須であれど、紙媒体の広報による人の温もりも行政には必須である。
90	地域の情報を可能な限り詳しくして欲しい。
91	県内各市町村のイベント等を知りたいと思います。
92	市の広報誌の方が見やすい印象。
93	福岡県だよりが、とりかかりになると思うが、そこから HP を見ようと言う気にはなれない。
94	福岡県庁のラインを見ている。わかりやすいので、県民の多くの方がラインを見ていただけるように認知度をあげられたらいいなと思いました。
95	テレビや広報紙で県の情報を知ることが多いので、これからも分かりやすい内容で続けていただきたいです。また、高齢者にも見やすい文字の大きさや、身近な暮らしに役立つ情報を多く掲載していただけるとありがたいです。
96	住んでいる岡垣町については常に注目していますが、県ともなると確かに意識は薄れます。これを契機に県の施策にも注視していきたいと思っています。

97	このような県議会は早急な解散を要求する。
98	いろんな立場の人で違いがあると思うが、私の場合、県独自で発する広報は紋切り型で余り見ない。オールドメディアと言われるが、新聞などで報じられる記事が咀嚼されていて、独自の広報代わりになるので、記者会見や新聞社への投げ込み記事の方が効率的に伝わるのではないか。
99	県議会議員の総入れ替えも考えざるを得ない様な、地に落ちた行政に対し、県民の怒りが頂点に達している2026年7月の現状を、早急に一端静寂に戻す方策を知事、議会内で早急にまとめ、県民へ広報にして出して欲しい。
100	広報活動に関して、目にする機会がありますが、それぞれの内容に関して、我々県民にどれほど浸透しているとお考えでしょうか。現行の実施状況では、さほど効果がないようにも感じられますが。
101	福岡県だよりが配布されるが、あまりにも中身がない、読むに足る内容のものにする必要があるのではないか。
102	福岡県民として県政に参加する唯一の手段が選挙による県議会議員の選出だが、各議員の働きぶり、成果や思想を判断する材料が県の広報からは殆ど伝わって来ない。このままでは、同じような議員を選んで県政に送りだすことだろう。何より県職員の議会との平等な共存が成立しない限り県民としては期待が持てない。何より現状では福岡県民であることが恥ずかしい。誇らしい福岡県は、残念ながら今は存在しない。副首都、なんとおこがましいのだろう。
103	紙媒体では置いてある場所など目にする機会が少ないので SNS 等に力を入れるべきだと思う。
104	議員の活動状況を目的や成果を含めて、県民に開示して欲しい。
105	今月の県政だよりに出ていた「北方領土返還運動～」などの運動については具体的にデモとか集会とかの実施日時情報提示すべきだと強く思います。県民国民にこの問題を風化させてはいけない。ロシアに北方領土問題を返還を伝え続けること、国民全員で行動で示さないと相手に効果示すこと出来ませんので。
106	広報の情報提供としての役割を見直す必要がある。
107	貯水量が気になっていたが危機脱出なので今はない。
108	福岡市長のように、知事や副知事が率先して、またマスコミが関心を持つ施策を実施して、広報をすべき。
109	現行のとおりで良いと思う。