

2026 年 10 月 16 日

拡大するベトナム訪日市場～九州周遊を生かした福岡への誘客～

バンコク事務所長 徳田 壤二

1. ベトナム訪日市場の特徴

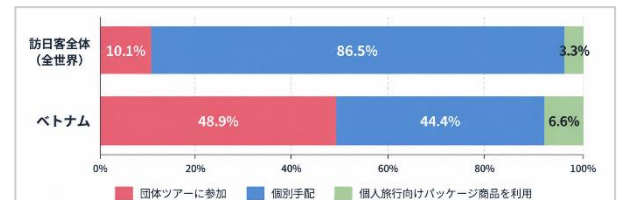
ベトナムの訪日市場が着実に拡大している。2025 年の実質 GDP 成長率は 8.02%と高い水準を記録¹するなど、経済成長が続いており、ベトナムからの訪日者数もこの 10 年間で約 3 倍に増加している²。一方、ベトナムの海外旅行者の約 8 割は訪日未経験³であり、今後も市場の拡大余地は大きい。

また、団体旅行の割合が高いこともベトナム市場の特徴である。2025 年の観光・レジャー目的の訪日旅行では、団体ツアーの割合が訪日客全体の 10.1%に対し、ベトナムからの訪日客は 48.9%となっている⁴。

JNTO では、訪日未経験者のさらなる獲得を図る一方、訪日経験者には多彩なコンテンツを組み合わせることで再訪意欲を喚起し、地方誘客を進める方針である³。こうした中、福岡・九州への誘客では、訪日経験者の地方旅行需要を取り込むことが重要となる。



ベトナムからの訪日者数の推移（JNTO「訪日外客統計」より作成）



観光・レジャー目的の訪日旅行における旅行形態比較（JNTO「訪日旅行の実態」2025 より作成）

2. 現地で見た地方誘客の可能性

2026 年 4 月、ベトナムの訪日市場の動向を把握するため、ハノイの関係機関等を訪問するとともに、「ベトナム国際観光博覧会（VITM 2026）」を視察し、現地旅行会社への聞き取りも行った。同展示会には約 9 万人が来場し、20 の国・

¹ JETRO ビジネス短信「2025 年の GDP 成長率は 8.02%、1 人当たり GDP は 5,000 ドル突破」
(<https://www.jetro.go.jp/biznews/2026/01/00d1142429a7a09b.html>)

² 日本政府観光局（JNTO）「訪日外客統計 国籍/月別 訪日外客数（2003 年～2026 年）」
(<https://www.jnto.go.jp/statistics/data/visitors-statistics/>)

³ 日本政府観光局（JNTO）「ベトナム市場訪日マーケティング戦略」
(<https://www.jnto.go.jp/projects/overseas-promotion/marketing-strategy/vietnam.html>)

⁴ 日本政府観光局（JNTO）「訪日旅行の実態（旅行形態別の内訳）」
(<https://statistics.jnto.go.jp/graph/#graph--travel--form>)

地域から 600 を超える観光関連機関・企業が参加した⁵。会場では、各国・地域が試食や体験型コンテンツ等を通じて観光の魅力を発信していた。現地関係機関によると、東京、富士山、京都、大阪等を巡る「ゴールデンルート」が訪日旅行商品の主流であり、地方単独の商品では最少催行人数に達しないケースもあるという。一方、自然、温泉、地域文化など、魅力が分かりやすい観光資源は周遊商品に組み込みやすいとの意見も聞かれた。

九州には、大分の温泉、熊本のキャラクター等を活用した観光コンテンツ、長崎の「アニオー姫」⁶に代表されるベトナムとの歴史的なつながりなど、県ごとに異なる訴求材料がある。実際、ベトナムでは福岡を発着地とする九州周遊商品も販売されており、また、九州商品を扱っていない現地旅行会社からも、今後商品を造成したいとの声が聞かれた。こうした状況を踏まえ、福岡・九州への誘客では、各県ならではの魅力を組み合わせた「九州周遊」を、訪日経験者の次の訪問先として提案することが有効と考えられる。



「VITM2026」の様子
出典：JNTO ハノイ事務所公式 Facebook

3. 九州周遊を福岡への誘客につなげる

現地関係機関との意見交換では、ベトナム人旅行者は日本での買い物への関心が高く、夜の観光への着目も有効との意見もあった。福岡は、ハノイ、ホーチミンとの直行便を有し、都心部に商業施設や飲食店、屋台等が集積している。こうした強みを生かし、九州周遊の初日や最終日に福岡へ宿泊し、買い物や夜の街を楽しむ行程を組み込むことで、県内での宿泊や消費につなげることが考えられる。

こうした行程を実際の旅行商品につなげる上では、団体旅行の割合が高いベトナム市場の特徴を踏まえ、団体旅行の受入体制と商品の充実を図るアプローチが極めて重要となる。現地旅行会社が福岡を含む九州周遊商品を造成できるよう、県内事業者が、受入可能人数、団体での食事・体験の可否、大型バスでのアクセスなどの情報を具体的に整理し、提供することが有効である。

当事務所としても、関係機関との連携を通じて現地市場の動向やニーズを把握し、県内の観光事業者等への情報提供などを行うことで、福岡への誘客につなげていきたい。

⁵ SOCIALIST REPUBLIC OF VIET NAM Government News

「Hơn 90 nghìn lượt khách đến tham quan, trải nghiệm tại VITM 2026」

(<https://baochinhphu.vn/hon-90-nghin-luot-khach-den-tham-quan-trai-nghiem-tai-vitm-2026-102260412165359374.htm>)

⁶ 17 世紀初頭に長崎へ嫁いだベトナム王女。長崎とベトナムの歴史的交流を象徴する存在として知られ、長崎くんちでもその物語が再現されている。