

タイ・バンコク都における県産農林水産物プロモーション業務仕様書

1 業務名称

タイ・バンコク都における県産農林水産物プロモーション業務

2 業務目的

本事業は、タイの飲食店シェフを県内に招へいし、産地の魅力を直接発信するとともに、バンコクにおいて PR 試食会及び福岡フェアを開催するものである。これにより、現地飲食店関係者や一般消費者の認知向上と取扱業者の拡大を図り、県産農林水産物の輸出促進に資することを目的とする。

3 業務委託期間

契約締結の日から令和9年3月19日（金）まで

4 業務概要

（1）シェフの招へい

開催店舗のシェフを産地に招へいし、県産農林水産物の魅力を伝える。

（2）県産農林水産物PR試食会

場 所：バンコク都内会場

期 間：令和8年12月1日から令和9年2月28日のうち1日以上

内 容：飲食店関係者等を招待し、県産農林水産物を使用したPR試食会の開催

（3）福岡フェア

場 所：バンコク都内飲食店

期 間：PR試食会開催後から1か月以上

内 容：県産農林水産物を使用したメニューの提供

5 委託業務内容

（1）シェフの招へい

福岡県への招へい、産地視察に係るシェフとの日程調整及び渡航にかかる手配（航空券、宿泊費、移動、食事、通訳、アテンド等含む）、来日時のサポートを行うこと。

（2）PR試食会参加者の招待

タイ国内の飲食店関係者等をリストアップし、招待すること。

（3）PR試食会の開催と運営

福岡県に招へいしたシェフによる県産農林水産物の特長の説明、特長を活かした調理方法の提案等の方法によるPR試食会を開催すること。

（4）福岡フェアの開催

バンコク都内飲食店のメニューにPR試食会で開発したメニューを追加し、1か月以上の期間、顧客に提供すること。

(5) 情報発信・広報業務

- ・産地視察、PR 試食会、福岡フェア開催時の計3回以上の情報発信を行うこと。
- ・現地のシェフや流通業者、消費者への認知拡大を図るため、シェフ自身の知見やネットワークを活用した情報発信を行い、フェアの告知と県産農林水産物のPRを行うこと。

(6) アンケートの実施

- ・PR 試食会参加者へアンケートを実施し、取りまとめること。
アンケート内容には、PR 試食会に対する評価と提供した食材に対する評価を含めること。
- ・福岡フェア期間中に福岡県産品を使ったメニューを注文した消費者からの評価を取りまとめること。

(7) 完了報告

- ・業務完了後、発注者に完了報告書をPDFにて電子データを提出すること。
- ・報告書には以下の内容を含むこと。
 - ① シェフの招へいの内容・写真
 - ②タイ・バンコク都でのPR 試食会の実施内容・写真、招待者からの県産農林水産物及びPR 試食会参加に対する評価、商談件数と成約数
 - ③福岡フェアのメニュー・提供数、顧客からの評価
 - ④情報発信したページ、視聴数、いいね数、コメントの一部、シェア数等、反応が分かる内容の掲載

6 その他

本仕様書に定めのない事項については、発注者と受託者で協議のうえ決定するものとする。