

道路・河川・海岸愛護団体活動支援事業PR動画制作等業務委託における質問及び回答

No.	質問内容	回答
1	制作する動画のテイストによって必要経費に差が出るため、想定している参考動画があれば教えてください。	以下の動画を参考としていますが、作成いただく動画の構成等を限定するものではありません。 ≪参考動画①≫ 宮崎県 河川・海岸愛護ボランティア募集 https://www.pref.miyazaki.lg.jp/kusuchan/ken-oshirase/cm/20250812130027.html ≪参考動画②≫ 札幌市 除雪ボランティア募集動画 【ともに支え合おう。さっぽろの雪対策。】支え合う雪対策篇（15秒） https://www.youtube.com/watch?v=fMbe-U_XR6w
2	イメージキャラクター（よみガエルくん）などは使用できますか？	よみガエルくんは使用できますが、その他の県キャラクターについては要相談となります。
3	既に決まっている取材先（団体や数）があれば教えてください。	動画の構成によって必要可否が分かれるため、取材先については決まっています。
4	動画制作にあたり、過去の活動風景などの写真・動画素材のご提供はございますでしょうか。取材対象となる愛護団体様との調整は貴庁にて行っていただけますでしょうか。	必要に応じて既存資料の提供及び愛護団体との調整を行います。
5	仕様書「4（2）④作成期間」が令和8年11月30日まで、「4（4）①放送期間」が令和9年1月1日開始となっております。納品から放送開始までの1か月間は、検収や修正期間という認識でよろしいでしょうか。	貴見のとおりです。
6	業務内容には、（4）（5）記載の広告配信も含まれているという認識でお間違えないでしょうか。（広告配信に係る費用も含めての入札という認識）	貴見のとおりです。
7	Youtube、Instagramでの放映は、本編1分程度、15秒程度、どちらの尺のものを使用する想定でしょうか。	15秒程度の動画を使用する予定です。
8	広告配信を行うアカウントは、貴庁（福岡県）の既存アカウントを使用するのでしょうか。それとも受託者のアカウントで運用するのでしょうか。	福岡県のアカウントで実施していただきます。
9	Youtube TrueViewインストリーム公告の「広告表示回数（月当たり）25万回程度」はインプレッション数（広告の表示）と視聴回数（30秒以上の視聴またはクリック）のどちらを指していますでしょうか。	インプレッション数を指しています。
10	仕様書記載の各広告表示回数は、必ず達成すべき「保証値」でしょうか。それとも「想定・目安値」でしょうか。	想定・目安値です。
11	「編集用」とは、字幕以外のテロップ等も外した「白データ」（mp4等）の納品という認識でお間違えないでしょうか。	貴見のとおりです。
12	納入方法に「DVD-R等の記憶メディアにて」とありますが、ディスクの盤面（レーベル面）の印刷デザイン等に指定のフォーマットはございますでしょうか。	フォーマットの指定はございません。