

デザイン仕様書

■内容

自社独自のシート貼り分け技術とレーザー加工で創る、
素材の質感が主役になる大型壁面アート

■基本コンセプト

- 大川の木工技術である真空貼り加工を背景とした、自社独自の「貼り分け技術」をアピールできる製品
- フランス人に直感的に好まれる日本の伝統模様を使ったデザイン
- モダンなハイエンドホテルのロビーに設置を想定
- 400×600mm のパネルを組み合わせ、最大 2×2m に大型化
 - パネル：自社独自の技術で加工をしたもの

■具体的な仕様

【デザインについて】

- 大型壁面アートとして、ハイエンドホテルのロビー空間のフォーカルポイントとなる存在感
- パネルの中で、シート貼り分けによる素材のコントラスト、レーザー加工による切り抜き・彫り込みを活かし、素材感・立体感が引き立つデザイン
- 400×600mm のパネルを複数組み合わせるため、継ぎ目を「意匠として活かす」か「目立たせないように処理した」デザイン

【素材について】

◆基材

3mmMDF (Medium Density Fiberboard／中密度繊維板)

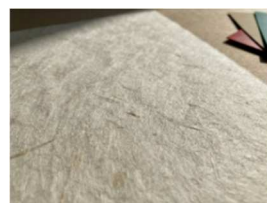
◆表面材

和紙

- ・坪量 80g/㎡以上のもの。

オレフィンシート

- ・建材として使用され、弊社加工工程時に発生する余剰分（端材）を、当社のオリジナル製品の素材として再利用しています。
- ・省エネ・CO₂削減に配慮された国内製であり、廃棄時にも有害ガスがほとんど出ません。



【自社独自の技術について】

本技術は、基材の MDF に接着剤を正確に塗布し、表面材を精密に貼り分け、境界がずれない高精度の模様表現を可能にする独自の製造方法です。

(実用新案取得済み：登録第 3235842 号)

◆シート貼り分け



- ・ 1 枚の MDF 板に、異なる表面材を貼り分ける技術
- ・ 大量生産では難しい、手作業による細かな位置合わせ・質感の切り替えが可能
- ・ 最小の貼り分け可能面積 100mm²

◆シート貼り分け+レーザー加工の組み合わせ

- 貼り分けたシートの上からレーザー加工を施し、彫り込みや切り抜きを行います。



※ シート貼り分けの作業工程についてより詳しく知りたい方は
福岡工業技術センターインテリア研究所
技術開発課（担当：中嶋、隈本）へお問合せください
宛先：nikawa-info@fitc.pref.fukuoka.jp



【製造上の制約】

- ・ 加工可能な最大サイズは 1 パネル、400×600mm
- ・ 表面材のシート貼り分けが可能なデザインであること
- ・ 表面材として使用する和紙またはシートの色：3～5 色
- ・ その他、次の図を参照



【価格について】

- 国内販売価格想定：60～90 万円以上（サイズ：2 m×2 m）
（フランスでの販売時は輸送費・関税・VAT・販売マージンが加算され、最終価格は 120～180 万円以上となる見込み）

■ターゲット・販売戦略

【ターゲット】

- ホテル（欧州の高級ホテル）



モダンなハイエンドホテルのロビーのイメージ図（Gemini AI にて作成）

【販売戦略】

- 海外バイヤーが来場する国内展示会（ホテル・レストランショー等）での発信
- SNS を活用した世界観の発信
- 海外の展示会参加

■デザインに対する考え方とデザイン事業者への要望

本事業では、これまで展開してきた自社オリジナル商品の「happiness シリーズ」に込めた“幸せな気持ちを添えるアート”という思いを大切にしています。

現在のラインナップで用いている伝統模様やモチーフには、幸せや繁栄などの願いが込められており、その思いが受け取る方へ届くように「happiness」と名付けました。

当社の技術と、この幸せを届けたいという思いを大切にしながら、新たな作品づくりに取り組みたいと考えています。

以下は弊社の既存のオリジナルインテリアアート製品「happiness シリーズ」



これまで当社は、オリジナル額装品「happiness シリーズ」の開発、シート貼り分け技術に関する実用新案の取得、海外展示会への出展など、自社ブランドの確立に向けた取り組みを進めてきました。JETRO の支援を受けて海外市場を検討する中で、和柄を生かした製品は国内外で一定の評価を得られることを確認し、自信を持って提案してきました。

しかし、ロンドンの展示会では、現地バイヤーから「和が強すぎると今のリビングには置けない」という意見をいただき、この言葉が“欧州の空間に馴染む”ための一歩として本事業への参加につながっております。

「大川の技術×日本の伝統模様×欧州デザイン」を融合した新しい木製アートの市場を開拓し、海外の生活空間を飾る日本ブランドを目指したいと思います。

日本の伝統模様やモチーフを取り入れた、“和の雰囲気”を現代的に表現するデザインを歓迎します。また、エコ意識の高いフランス人に受け入れられる商品を求めています。自社の強みである「シートの貼り分け技術」を活かした素材のコントラスト、「レーザー加工」による立体感・陰影を活かしながら、空間の印象を変える大型壁面アートを、デザイナーの皆様と共に形にしていきたいと考えています。

寸法・絵柄のイメージ、設置場所の雰囲気なども教えていただけると、嬉しいです。

販路について、もしご提案いただける点があればとても助かります。

横文字は少なめで、分かりやすい言葉でご共有いただけるとありがたいです。

《知財・受賞歴等》

▶実用新案取得（登録第 3235842 号）

▶第 4 回（令和 6 年度）「知財活用ビジネスプランコンテスト」奨励賞受賞

https://www.jpaa.or.jp/about-us/attached_institution/management/bpc-2024/

▶OMOTENASHI Selection 2025 年（1 期）受賞

<https://omotenashinippon.jp/selection/prize/2500-01-108/>

「happiness シリーズ」より、A4 サイズの mini シリーズが受賞。

OMOTENASHI Selection は、日本ならではの“おもてなし”の精神が込められた優れた商品・サービスを表彰するアワードとして、2015 年に創設。

有識者による現物審査を経て、「世界に発信したい“日本ならではの”の魅力にあふれる」商品・サービスが選出されている。

弊社製品に対する評価。

★日本文化に関心のある外国人の層や洗練された空間づくりを目指す方々にピッタリの商品。

★吉祥文様が持つ意味を背景に、空間に落ち着きや幸福感をもたらすデザインが魅力的。

★裏面の色を変えることで異なる雰囲気を楽しめるため、家庭用から店舗装飾まで幅広く活用できる。

★素材や技術の品質が高く、長く愛用できる贈り物としてもおすすめの商品。

▶ジャパンプランドコレクション 2026 年福岡版に掲載

<https://jbc->

web.info/%e6%a0%aa%e5%bc%8f%e4%bc%9a%e7%a4%be%e9%87%8e%e7%94%b0%e5%b7%a5%e6%a5%ad/

Japan Brand Collection は、地域の一流企業だけを厳選して紹介する日本有数のブランディング雑誌です。弊社はその 2026 年福岡版に選出され、掲載いただきました。

他商品、販売先

▶JR 九州承認済み製品



▶パリ・セレクトショップ「OMIYA」様にて 5 月より弊社商品取り扱い開始



■実施スケジュール（予定）

2026 年 9 月：デザイン事業者決定

2026 年 10 月：顔合わせ・試作打ち合わせ

2026 年 11 月～2026 年 12 月：試作

2027 年 1 月：ブラッシュアップ

2027 年 2 月：完成

■プロジェクト参画企業等

企業名：株式会社野田工業

主な事業内容、製品：家具部材製造、オリジナル木製品（happiness シリーズ／アートフレーム・アクリルスタンド等）

所在地：福岡県大川市

URL：<https://www.noda-in.co.jp/>

Instagram：<https://www.instagram.com/nodakogyo/>

■語句説明（必要なら記載）