

デザイン仕様書

■内容

技術はある、デザインがない！町工場の壁を共に越えるフラッグシップ商品の開発

■基本コンセプト

今回デザインを依頼するもの：

「へら絞り」ならではの継ぎ目のない滑らかな曲線美を最大限に活かした①フラワーベース（花瓶）と、それを象徴する②商品ブランドロゴマーク

本製品の役割と目指す姿：

- ・ライフスタイルの中でゆとりある空間やワンランク上の高級感（非日常感）を演出する
- ・「有限会社江口へら絞り製作所といえばこれ！」と誰もが連想するような、当社の技術の可能性を体現する象徴的な製品

へら絞りとは？



平面状の金属板を高速で回転させながら、「へら」と呼ばれる工具を押し当て、金型（芯金）に沿わせて立体的な曲面を作り出す金属加工です。円筒形状、円すい形状、球面形状などの軸対称（回転対称）となる立体的な金属形状を作ることができます。

有限会社江口へら絞り製作所のすごい!ところ



継ぎ目のないシームレスな造形によって、滑らかな曲線を表現することが可能です。

他社が真似できない「くびれ」を作ることができます。

正確な図面は不要で、造形が可能です。

詳しくは KBC テレビが作成した動画をご覧ください

KBC テレビの You tube ページ ↓

<https://www.youtube.com/watch?v=D07Rp1M8LhI>

■具体的な仕様

①フラワーベース（花瓶）

使用する場面：

暮らしにゆとりを求める消費者のリビングやダイニング、高級感のあるホテル（エントランスや客室、レセプションホール）、百貨店や飲食店等の空間演出ツールとして利用いただきたいと考えています。

素材：銅材

色味：銅材本来の色味のほか、加熱による表面処理や酸化で出る色

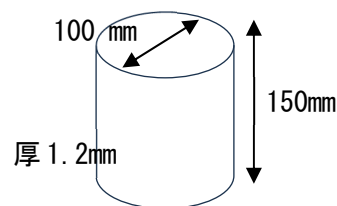
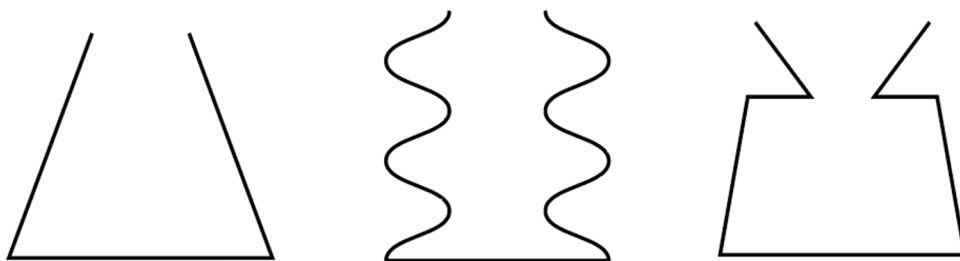
素材の特徴：銅イオンの殺菌抗菌効果により、雑菌の繁殖や水の腐敗を防ぐ機能性があり、植物が長持ちするという実用的な価値に繋がります。

サイズ：直径 100mm、高さ 150mm、厚み 1.2mm 程度

制約事項（重要）：

手作業による成形であるため、口の形状が狭いもの、くびれが2箇所以上あるような凹凸が激しい複雑なもの、角ばっているものの再現は難しいです。滑らかな曲線を活かしたデザインの検討をお願いします。

再現できない形状の例



製造工程（参考）：<https://www.youtube.com/watch?v=D07Rp1M8LhI>（KBC テレビ）

1. **材料切り出し：**成形に必要な最小限の面積を確保し、材料ロスを抑えるため、円盤状に金属板を切り出します。
2. **絞り加工（成形）：**完成品の形状決定の基準を作るため、旋盤に製品の内径形状となる金型（芯金）を固定し、切り出した板を芯金に押し付け、回転させます。回転する板に「へら」を押し当て、金属板を遠心力と保持力で安定させ、均一に加工していき

ます。

3. **仕上げ・表面処理：** 製品の耐食性を高め、意匠性を付与する場合、研磨や塗装などを行い、最終的な意匠を整えます。



②当社の商品ブランドロゴマーク

有限会社江口へら鉸り製作所の B2C 商品ブランドのイメージ戦略の核となるロゴマーク文字：

「江口鉸」「EGUCHI」などを想定

シンボル：

有限会社江口へら鉸り製作所の技術力を象徴するもの

展開：

このロゴマークは今回開発するフラワーベースの底面に刻印することを予定しています。金属に打刻した際にも視認性が高く、美しく映えるデザインを希望します。

■ターゲット・販売戦略

ターゲット層：

職人の手でつくられた商品（一点もの）に高い価値を感じてもらえる人

販売チャネル：

- B2B では、展示会及び商談会による新たな販路開拓や認知度向上に努めます。
- B2C では、百貨店等の催事販売を想定しています。
- その他の PR 方法としては、Instagram 投稿（自社アカウント）を現段階で実施予定です。

想定販売価格：

3 万円～5 万円程度（完成する製品サイズで確定します）

■デザインに対する考え方とデザイン事業者への要望

デザインに対する考え方：

当社が位置する久留米市田主丸町は、全国に誇る植木・苗木（花木を含む）の産地で花が身近な地域です。少子高齢化の波は避けられず、地域的な課題を抱えており、年を追うごとに産地に貢献したいと思うようになりました。

当社には、職人の手で一枚の金属板から滑らかな曲線を生み出す「へら鉸り」という技術があります。継ぎ目のないシームレスな仕上がりは、私たちの誇りであり、他社には真似できない技術だと自負しています。「この素晴らしい技術を、どうすれば未来に残せるだろうか」この問いに対する答えが、自社での B2C 製品開発でした。

しかし、理想と現実は厳しく、安価で使いやすいものを作るだけでは、消費者の心には届きませんでした。私たちは、自分たちに欠けていたのは「デザインの視点」であると気づきました。デザインの力を借りて、私たちの「技術」が持つ可能性を、より多くの人に愛される製品へと昇華させたいと考えました。この NIKAWA 事業を通じ、職人の技術とデザイナーの感性が融合することで、地域と技術の新たな物語をここ田主丸から発信したいと考えています。

デザイン事業者への要望：

- **ストーリーを体現するプロダクトデザイン：**「へら鉸り」ならではの継ぎ目のない滑らかな曲線美を最大限に活かしたフォルムのご提案をお願いします。複雑な凹凸ができない制約を逆手に取り、洗練されたミニマルさで「高級ホテルや旅館の空間に調和する非日常感」の表現を期待しています。
- **機能と産地の結びつきの視覚化：**銅の「植物を長持ちさせる効果（銅イオン）」と、田主丸という「植木・苗木の産地」という背景を結びつけ、花を生けたときに初めて一つの作品として完成するような、植物の引き立て役としての美しいデザインを求めています。
- **共創のプロセス：**手作業による製造の特性上、図面通りにいかない部分も出てくる可能性があります。試作を通じて職人と対話を重ねながら、共に最適解を探っていただけるパートナーシップを希望します。

■実施スケジュール（予定）

○ スケジュール案：

9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
デザイン協議→決定						
	試作→評価→修正→試作→ …					
					最終製品試作→完成	

■プロジェクト参画企業等

- 社名：有限会社 江口へら鉸り製作所
- 代表者氏名：代表取締役 江口聖二（3 代目）
- 所在地：福岡県久留米市田主丸町田主丸
- 業種：金属製品製造業（製造業）
- 事業内容：産業用機械（半導体関連）の部品製造
- ホームページ等：https://www.instagram.com/eguchi_spining/（Instagram）
- 取材映像：<https://www.youtube.com/watch?v=D07Rp1M8LhI>（KBC テレビ）