

デザイン仕様書

■内容

在宅ワークでの困りごとを抱えた人たちに向けた、
仕事と暮らしをワンアクションで切り替えられる収納家具の開発

■基本コンセプト

- ・在宅ワークを日常的に行っている人や、在宅ワークの環境を整えたい人の困りごとをワンアクションで解決する「デスクとして使用できる収納家具」

「困りごと」の例

- ・ 仕事とプライベートとの ON/OFF の切り替えが難しい
- ・ プライベート時間は仕事を忘れたい、仕事を思い出すモノは見たくない
- ・ 在宅ワーク中に来客があると、片付けないといけない
- ・ 仕事開始や中断後の再開の度に、前の作業状態に戻すのが面倒
- ・ リビングテーブルで作業すると、在宅ワーク後の片付けが大変

上記の例に限らず、自身で感じている困りごとを解決する提案も歓迎

■具体的な仕様

【デザイン】

- ・ ジャパンディ（和モダンと北欧のミックス）※1 スタイルの空間に合うデザイン
- ・ PC 作業スペースを確保しつつ、リビングに置いたとき圧迫感を感じないデザイン

【サイズ】

- ・ 都市部や都市部近郊※2 のマンションのリビングに収まるサイズ

リビングについて

広さは 10～14 帖程度を想定。

2～4 人掛けダイニングセットとソファが置いてあるような一般的なリビング。



インテリアスタイルのイメージ図（Canva AI にて作成）

【素材】

無垢材や突板^{※3}、プリント化粧板、メラミン化粧板を使用可能

無垢材について

- ウォルナット、オーク、アルダーなど様々な樹種の家具製造実績あり
- 国産材、米材など基本的にはどの樹種でも使用可能。
- 一部特殊な樹種に関して、仕入れ経路や価格等によって変更する可能性あり。

【製造上の制約】

- ・木製品の一般的な加工は可能で、一貫して自社工場内で製作をしている。

一般的な加工について

フラッシュ、寸法カット、NC ボーリング加工、引き出し箱組み、組み立て、仕上げウレタン塗装など

- ・引き出しは、ダボ組み、ロッキング組み（桐材）、包み蟻組継ぎ（桐材）が可能。
- ・曲げ加工や、ろくろ加工は不可。
（3次元加工が必要な部品については、外注で対応可能なものもあるため要相談）

■ターゲット・販売戦略

【ターゲット】

- ・都市部や都市部近郊^{※2}のマンションに住む 30～50 代の女性、家族暮らし
- ・在宅ワーカー
（テレワーカー、インフルエンサー以外にも副業でよく PC 作業をする人を含む）

【販路】

- ・国産家具を取り扱う家具専門店
- ・中～高額商品を取り扱うセレクトショップ
（既存の取引先に限らず、新規の取引先も開拓していく）
- ・外部のインテリア系オンラインショップ（既存のサイト、新規）
- ・将来的には自社オンラインサイトの新設を予定（目的は認知度の向上）

【販促】

- ・（協）福岡・大川家具工業会主催の展示会で、既存の取引先を含め、オンラインショップを運営する新規開拓先にもアプローチする。
- ・県外の展示会（ギフトショー、ホテル&レストランショーなど）で関東圏内の新規取引

先の獲得を狙う。

・ブランドサイトやSNSを活用した情報発信を行い、一般のお客様への認知度を上げオンラインサイトへの集客と販売促進を図る。

【想定売価】

15～25 万円前後

■デザインに対する考え方とデザイン事業者への要望

「豊かな心は豊かな環境の中で育まれる」という信念のもと、福岡県大川市で箱物家具をつくり続けてきた。

昭和 25 年の創業当初は婚礼家具の製造（写真 1）がメインであったが、時代の流れに合わせてモダンなデザインのチェストや、掃除用ロボットが通れる高脚のリビングチェストなど様々な商品を開発・製造している（写真 2）。



写真 1 婚礼家具シリーズ(廃番)

桐無垢材の引き出しの和タンス
盆※4 付きの和タンスの製造は 10 年
前で終了。



写真 2 高脚のリビング収納

住宅だけでなく、オフィスにも置ける
モダンなデザインのリビングチェスト
（販売中のシリーズ）

近年、マンションの需要（特に狭小住宅需要）が物価上昇に伴い増えていく中で、「タイパ（タイムパフォーマンス）」や「スペパ（スペースパフォーマンス）」を聞く機会が増えた。これは、限られた時間や空間の中で、最大限快適に過ごしたいというニーズの表れであると感じている。

自分自身もテレワークを経験し、「仕事と私生活の境界があいまいになる」「来客時に書類を片付けて、翌朝また同じ状態に戻す小さな作業が面倒」だと感じたことがあり、実際にブログや SNS などにも同様の悩みを持つ人がいることを知った。

そこで、これまであまり集中的にやってこなかったマンション居住者向けの家具（特定の悩みに特化した家具）にチャレンジしようとの思いから本事業に応募した。

製造側の視点でのみ商品開発を行うと、過去の製品に似た商品になりがちである。今回開発したいのは、お客様のお悩みを解決する機能を備えた家具であり、その価値をより魅力的に伝え、使いたいと思ってもらえる商品にするためには、デザインの力が必要不可欠である。

デザイナーならではの自由な視点と発想で、機能と魅力を最大限に引き出す提案を期待したい。

【デザイン事業者への要望】

- ・一時的な流行りのデザインではなく、長く愛用いただけるデザインにしてほしい。
- ・「箱物家具といえばこの形」という概念にとらわれず、デザイナー視点の自由な発想をしていただける方をお願いしたい。

※材料の歩留まりをよくするためのサイズ変更等お願いする場合がある。

■実施スケジュール（予定）

令和8年	8月	デザイン事業者公募
令和8年	9月	デザイン事業者決定
令和8年	10月～	打ち合わせ
令和8年	12月	デザイン仕様決定、試作準備
令和9年	1月	一次試作完成、試作品評価、デザイン修正、知的財産権の申請
令和9年	3月	最終製品完成、展示会出展に向けた準備

■プロジェクト参画企業等

企業名：古賀清木工株式会社

主な商品：チェスト、リビングボード、TVボード、ドレッサー、コントラクト家具^{※5}等

参考URL：<https://kogakiyo.com/>

■語句説明

※1 ジャパンディ

日本の詫び寂び（不完全さや経年変化の中に美しさを見出す考え方）と北欧デザイン（シンプルで機能的）を融合したスタイル。

華やかな装飾がなく、必要な機能だけを備えたスタイルが、「シンプルな暮らし」を好む人に支持されている。

自然素材や木の質感を活かして、温かさや癒し、上質感を演出することが可能。

※2 都市部近郊

都市中心部にアクセスしやすく、都市部への通勤・通学が可能なエリア。

※3 突板

天然木を 0.5mm 程度に薄くスライスした木のシート。

天然木ならではの見た目（木目）や質感を表現可能。

※4 盆

着物を折らずに収納できる浅い引き出し。

※5 コントラクト家具

商業施設や公共施設等で使用される造り付けの家具。

施設に合わせて設計され、デザインも寸法も物件ごとに異なる。