

- 1 業務の名称
台湾における県産酒プロモーション業務
- 2 訪問先
台湾（台北）
- 3 契約期間
令和8年6月24日～令和9年2月26日
- 4 訪問期間
令和8年8月25日～令和8年8月28日
- 5 業務の概要
飲食店関係者やバイヤー等を対象とし、台湾での県産酒PR商談会の開催や輸出入商社の県内酒蔵への招聘を通じ、県産酒の台湾における認知度向上と販路拡大を図る。
- 6 選定年月日
令和8年6月5日
- 7 事業費（上限額）
13,750,000円
（うち取引に係る消費税及び地方消費税の額1,250,000円）
- 8 最優秀提案者名
株式会社エヌケービー
- 9 競争入札ではなくプロポーザル方式を行った理由
民間事業者等の知識やアイデアを活用し、効果的・効率的な事業を実施するため

10 プロポーザル方式における評価基準

大項目	中項目	評価内容
1. 提案事業者の概要及び同種業務の実績について		
	提案事業者の概要	提案事業者の組織体制、経営状況、事業内容等
	同種業務の実績	海外、特に台湾におけるプロモーションイベント開催の実績が具体的かつ分かりやすく示され、かつ十分な実績があること。
2. 業務全体の概要		
	委託業務全体の実施体制	委託業務の実施体制、委託業務の全体フローが具体的かつ分かりやすく示され、また妥当であること。
	事業実施日当日の実施体制	事業実施日当日の実施体制（人員配置等）が具体的に示され、また妥当であること。
3. 委託業務の提案について		
	台湾における県産酒プロモーション業務委託公募仕様書の4「委託事業」についての提案	・台北での県産酒PR商談会および県内酒蔵への輸出入業者等の招聘を開催するにあたって、具体的に今後の販路開拓に直結する現地関係者を招聘することが可能な企画提案であること。 ・上記企画の実施の方法や効果について具体的かつ分かりやすく示され、また妥当であること。
4. 経費について		
	事業にかかる経費の配分	事業にかかる経費について具体的かつ分かりやすく示され、また妥当であること。

11 評価結果

提案業者名		評価点	結果
1	株式会社エヌケービー	245	◎
2	株式会社トレードメディアジャパン	88	
3	サッポロビール株式会社	224	
4	株式会社萬来トレーディングコンサルタント	129	
5	株式会社For Bridges	134	
6	株式会社ダイスプロジェクト	127	
7	株式会社ITP	226	
8	株式会社イースト	112	
9	近畿ツーリスト株式会社	219	
10	株式会社アール・プランニング	121	
11	国分九州株式会社	136	

(注) 1 結果欄には、最優秀提案者は、結果欄に「◎」を記入すること。