

(様式第 2 号 - 2)

海外活動に係るプロポーザル方式による候補者選定結果表

農林水産部輸出促進課

- 1 業務の名称 米国・ニューヨークの現地茶商等の産地招聘及び消費者向け P R 業務
- 2 訪問先 米国・ニューヨーク
- 3 契約期間 契約締結の日から令和 9 年 3 月 3 1 日まで
- 4 訪問期間 令和 8 年 1 1 月～令和 9 年 1 月頃
- 5 業務の概要 米国・ニューヨークの現地茶商等の産地招聘及び消費者向け P R
- 6 選定年月日 令和 8 年 7 月 2 3 日
- 7 事業費 (上限額) 1 6 , 5 0 0 , 0 0 0 円
- 8 最優秀提案者名 サッポロビール株式会社
- 9 競争入札ではなくプロポーザル方式を行った理由
P R 活動を実施するにあたり、招聘者の選定及び事前調整、P R 活動を開催する会場や招待する消費者等との調整等の業務について、現地に精通しており、当該業務に関するノウハウ、専門性を有する民間事業者に委託する必要があるため。
- 10 プロポーザル方式における評価基準
別紙「提案・評価項目表」の通り
- 11 評価結果

提案業者名	評価点	結果
1 Canvas Creative Group LLC	2 8 2 点	
2 サッポロビール株式会社	3 0 2 点	◎

(注) 1 結果欄には、最優秀提案者は、結果欄に「◎」を記入すること。