

# はじめての 英語ピッチ・商談

資料の作り方からストーリーテリング、Q&A 対応まで。

海外の投資家・パートナーに伝わる、実践的な英語コミュニケーション力が身に付くプログラムです。

- ✓ 海外でのピッチ・商談に備えて、ピッチ資料の作り方が知りたい方
- ✓ 事業や研究・技術の面白さを、短時間で魅力的に伝える方法が知りたい方
- ✓ 堂々と英語でプレゼンテーションする方法が知りたい方

STEP

1

## インプット編

オンラインセミナー

全 3 回・1 回のみの参加も可

Day 1

8/20 (木)

16:00-17:00

Day 2

9/17 (木)

10:00-11:00

Day 3

10/1 (木)

16:00-17:00



Kei Shimada 氏 室伏 陽 氏

将来宇宙輸送システム  
株式会社 CBO  
Narravity, inc. CEO



Xtelligence CEO

海外で通用する英語ピッチの作り方～ゼロからのピッチ資料づくりと、展示会・商談で伝わるコミュニケーション～

海外 VC・大手企業に刺さる DeepTech 分野の英語ピッチとは？



Zal Dastur 氏

Lucep 共同創業者・COO  
Antares Ventures  
Strategic Communications  
Consultant

記憶に残る英語ピッチの「伝え方」～ストーリーの組み立て方から、声・所作・Q&A 対応まで～

お申し込みはこちら（インプット編）



STEP

2

## アウトプット編

個別メンタリング & グループ練習会

申込企業の中から選定された **4 社** 限定の特別プログラム！

対象者

福岡県内に活動拠点を置くスタートアップ・中小企業で、海外展開に向けた事業プランが既にある企業（代表者以外も参加可）

実施内容

個別プレゼンテーション指導（各社 3 回 × 30 分・オンライン）／グループ練習会（福岡市内・対面）  
福岡県内に活動拠点を置くスタートアップ・中小企業で、海外展開に向けた事業プランが既にある企業（代表者以外も参加可）

参加費／言語

参加費：無料 | 指導は日本語で実施

“

技術中心の資料から、ニーズやマーケットなどのアピールポイント中心の資料に変化しました。

— 昨年度参加企業

“

商談や協業先との面談、ピッチといった場面に応じて使い分けられるようになったと思います。

— 昨年度参加企業

支援内容の例

- ✓ ピッチ資料の構成や表現のブラッシュアップ
- ✓ 英語商談のロールプレイ
- ✓ 海外戦略のアドバイス
- ✓ Q&A 対応

お申し込みはこちら（アウトプット編）



## プログラムの流れ

