

# 「ライフプラン知識の啓発動画制作及び配信・広報業務」企画提案公募 質問に対する回答

| 仕様書<br>ページ     | 質問内容                                                                                     | 回答                                                                                                                                                 |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 ページ<br>4 (1) | 著名人等の起用については、動画クリエイターやインフルエンサー等の起用でも要件を満たすとの理解でよろしいでしょうか。                                | ご認識のとおりです。                                                                                                                                         |
| 1 ページ<br>4 (1) | 対象者への訴求効果を高めるため、著名人等を起用することとありますが、著作権の関係で動画の公開に期間を設けることは可能ですか。                           | 著名人やインフルエンサーを起用するにあたっては、動画完成後、少なくとも2年間は使用可能な契約としてください。<br>なお、出演予定者の人選については、評価項目の一つとなっておりますが、評価にあたっては、使用期間の長短も含め、総合的に評価させていただきます。                   |
| 4 ページ<br>6     | 著名人の起用に関して、契約期間の定めのない（無期限の）動画出演が可能な方を提案する必要があるとの認識でよろしいでしょうか。                            |                                                                                                                                                    |
| 1 ページ<br>4 (1) | 著名人が出演する動画の公開期間は、どれくらいを想定されていますでしょうか。<br>期限の定め等はありませんでしょうか。                              |                                                                                                                                                    |
| 2 ページ<br>4 (1) | 媒体ごとに縦型・横型等の最適化編集を行った場合、それぞれ成果物として取り扱う認識でよろしいでしょうか。                                      | ご認識のとおりです。                                                                                                                                         |
| 2 ページ<br>4 (2) | WEB 広告、SNS 広告、YouTube 広告等の広告出稿費は、本委託費に含めて提案する想定でよろしいでしょうか                                | ご認識のとおりです。                                                                                                                                         |
| 3 ページ<br>4 (2) | 各プラットフォームの視聴数等（インプレッション数やクリック数等）に関する最低の目標数値はありますか。                                       | 県内の対象者（高校生～30代社会人）約130万人に対し、SNS 広告と Web 広告を合わせて3回のフリークエンシーを目安として想定していますが、公募の要件としての最低ラインは設けておりません。                                                  |
| 3 ページ<br>4 (2) | 配信・広報手法ごとに目標数値を提案することとなっていますが、県として想定されている動画視聴回数、インプレッション数、クリック数等の目安や最低目標値がございましたらご教示ください | 仕様書記載のとおり、配信・広報の具体的手法及びその実効性と併せ、視聴数等に関する目標数値もご提案ください。                                                                                              |
| 3 ページ<br>4 (2) | 運用改善やレポート提出について、県で想定されている実施回数や頻度がございましたらご教示ください。                                         | 運用状況については、少なくとも月次（月に1回）、レポートを提出いただくよう想定しています。<br>運用改善については、具体的な回数・頻度は想定していませんが、例えば視聴数が提案いただいた目標数を大きく下回る等の状況が続く場合は、回数等を限定せずに、手法の見直しをご検討いただくことがあります。 |
| 3 ページ<br>4 (3) | 効果測定を行う際に対象者へ閲覧いただく動画について、短尺のもの（15秒～30秒）でも差し支えないでしょうか。                                   | 趣旨としては、本編動画（3分程度）を視聴した方を対象とすることが望ましいですが、サンプル数の確保が困難である場合は、短尺動画でも差し支えありません。                                                                         |

| 仕様書<br>ページ     | 質問内容                                                                                                                                                                | 回答                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 ページ<br>4 (3) | 動画の撮影は福岡に限定せず、東京でもいいでしょうか。                                                                                                                                          | 撮影地の指定はありません。                                                                                                                                                                                                                       |
| 3 ページ<br>4 (3) | サンプル数は年代（4 年代）ごとに 500 サンプル以上とするとの記載がありますが、アンケート対象者の居住地域は条件なしでよいでしょうか？それとも「福岡県在住」に限定でしょうか？                                                                           | <p>発注者として、アンケートの対象範囲を県内在住者に限定する意図はありません。</p> <p>効果測定の手法（アンケートの対象範囲やサンプル数を含む）は、評価項目の一つであるため、より実効性が高く、効果的な内容を提案してください。</p> <p>また、サンプル（＝回答）数については、実現可能性や費用対効果を考慮し、各世代 100 サンプル、計 400 サンプルを最低ラインとするよう、仕様書を変更いたしましたので、改めてご確認をお願いします。</p> |
| 3 ページ<br>4 (3) | アンケートの対象者は福岡県在住者のみですか。                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3 ページ<br>4 (3) | 福岡県内で年代を絞った効果測定を行う場合、サンプル数の確保が難しいと見込まれますが、県外へ調査エリアを広げた調査は可能でしょうか。<br>また、「サンプル数について、提案すること」とありますが、500 以下の数値で提案させていただくことも可能でしょうか。                                     |                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3 ページ<br>4 (3) | サンプル数は年代（4 年代）ごとに 500 サンプル以上とするとの記載がありますが、最低でも 4 年代×各 500 人＝計 2,000 人に対してアンケート調査を行うことが必須、という意味合いでしょうか？例えば、アンケート回答は回答者の任意で行い、結果的に回答数が 2,000 人以下となることは NG となりますでしょうか？ |                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3 ページ<br>4 (3) | アンケートの設問は、どれくらい具体性を持たせる必要がありますでしょうか。<br>動画を見て意識が変わったかどうかを「○×」で答えてもらう内容なのか、それとも、どのように意識が変わったのか等、具体的なアンケート回答を必要とする内容になりますでしょうか。                                       | アンケート方式については、例えば「変わった」「やや変わった」等、4～5 択からの択一式を想定しています。                                                                                                                                                                                |
| 3 ページ<br>4 (3) | アンケート結果について、県として期待する目標値や評価基準がございましたらご教示ください。                                                                                                                        | <p>動画視聴により、自らのライフプラン意識が明確になった方の割合が、100% になることを目標としています。</p> <p>なお、アンケート結果については、仮に目標値に届かなかった場合でも、受託者サイドに不利益になることはありません。（配信・広報に関しては、仕様書記載のとおり、視聴数等が提案いただいた目標数に届かない場合、手法の見直しについてご検討いただきます。）</p>                                        |