

今年度の取組実績について

今年度の取組実績について

実施内容

事業者への支援

職場環境の整備及び職場環境の情報発信に対する支援の実施

- 職場環境整備に係る施設・設備の改修・導入等の経費に対する補助（Wifi環境整備、更衣室・休憩室の整備等）
- 職場環境の情報発信に係る経費に対する補助（HP作成、自社パンフレット制作等）

多様な人材の確保に向けた支援の実施

- 外国人を実際に採用した場合のかかり増し経費に対する補助

運転体験会・合同会社説明会の開催

運転体験会・合同会社説明会(バス)

- 県内4エリア(福岡・北九州・筑豊・筑後)で実施

運転手体験会・合同会社説明会(タクシー)

- 県内4エリア(福岡・北九州・筑豊・筑後)で実施

福岡運輸支局等が主催する退職予定自衛官向け運輸業合同説明会及び運転体験会への協力

- 国土交通省、防衛省及び関係団体による「自動車運送業等及び自衛隊における人材確保の取組に係る申合せ」に基づき、福岡運輸支局、自衛隊福岡地方協力本部等が実施する駐屯地内での運転体験会に協力。

福岡県バス・タクシードライバー魅力 発信特設サイトの運営

先輩運転士インタビューの追加

- 勤務時間や収入、苦労したことなど、求人情報だけでは伝えきれない“リアル”を伝える
- 企業や職場の雰囲気伝える
- 多様な方が活躍していることの紹介

TOPページにおけるレイアウトを改善

- お知らせ欄まで到達するまでの導線を改善

福岡県地域公共交通運転手参入促進補助金について

福岡県地域公共交通運転手参入促進補助金(令和8年2月時点申請状況)

① 職場環境整備支援

職場環境整備に係る施設・設備整備、情報発信の経費に対する補助

予算額

30,000千円

申請件数

81件(51社、62営業所)

交付決定額

20,650千円 (執行率:68.8%)

申請事例

- 休憩室の改修工事
(床、クロスの張替、エアコン設置など)
- トイレ新設・改修工事
(女性用トイレの新設、洋式トイレへ改修など)
- ホームページ作成
(HPを作成し、改修した休憩室の写真を掲載など)

② 外国人雇用支援

就業・生活環境の改善に係る経費に対する補助

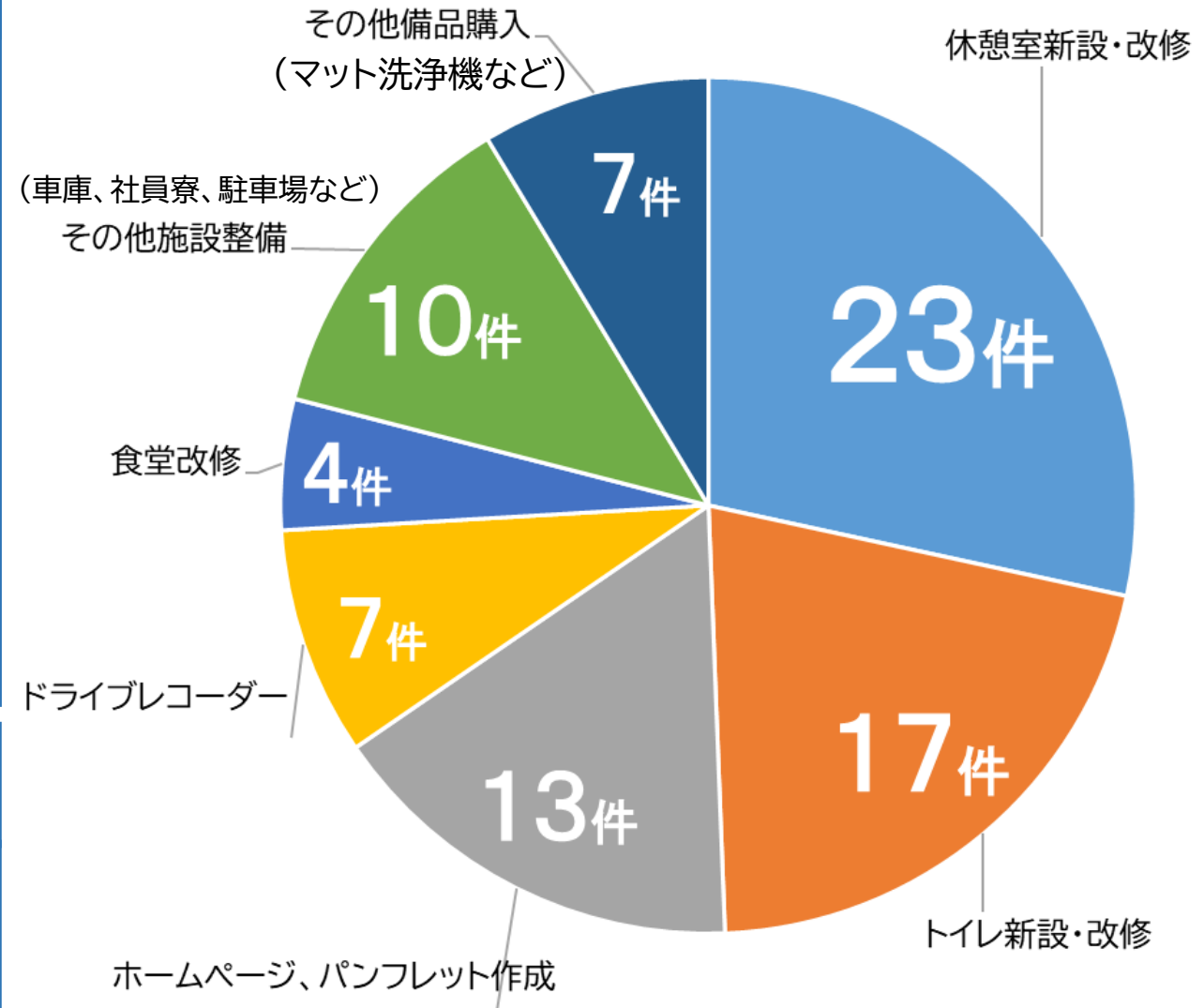
予算額

3,000千円

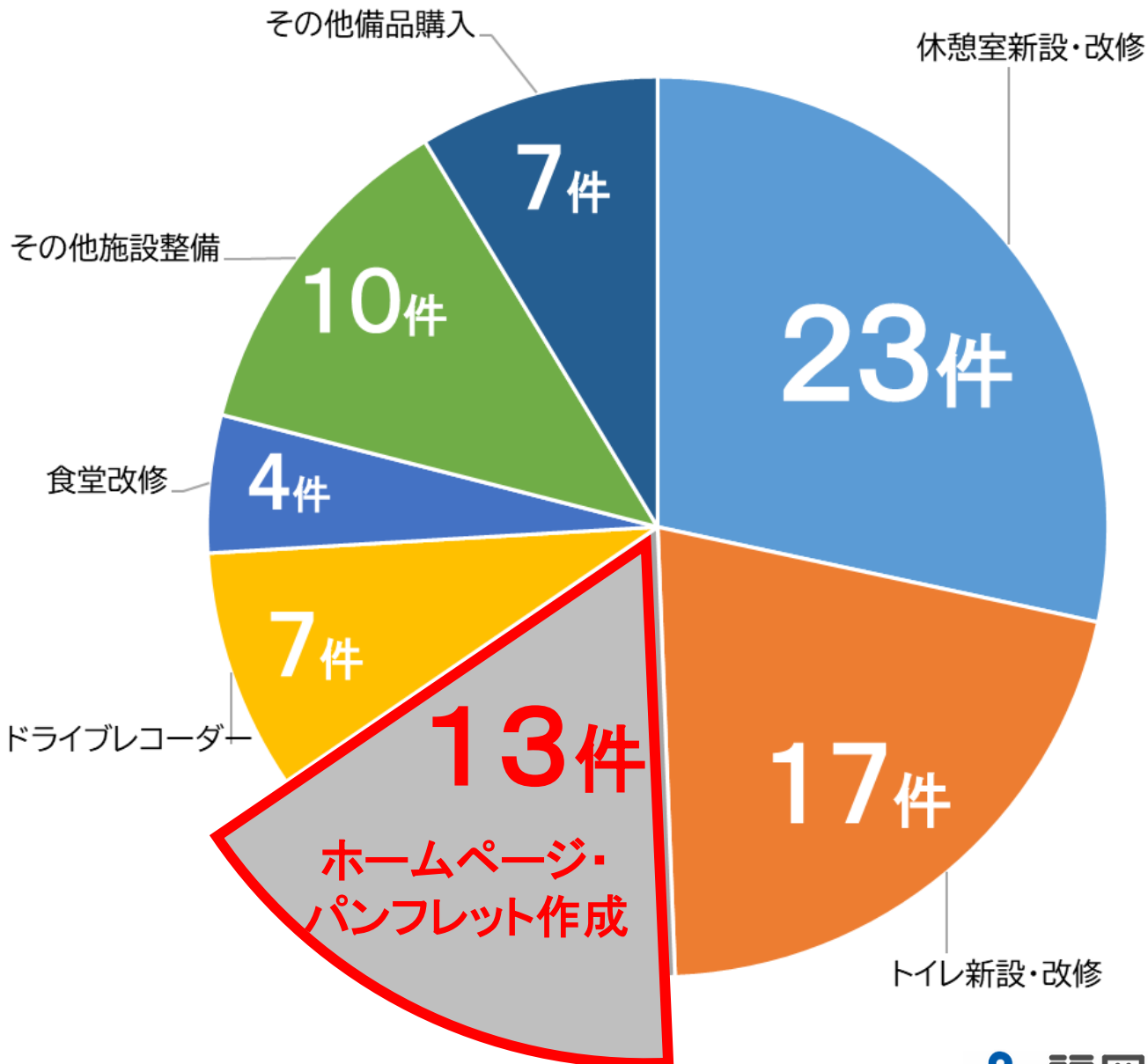
申請件数

申請なし

① 職場環境整備支援 申請内訳



福岡県地域公共交通運転手参入促進補助金(令和8年2月時点申請状況)



「休憩室・トイレの新設・改修」の活用が多い

申請事業全体の **49.3%**

「ホームページ・パンフレットの作成」

今年度追加

申請事業全体の

10.0% → **16.0%**

1次募集

2次募集

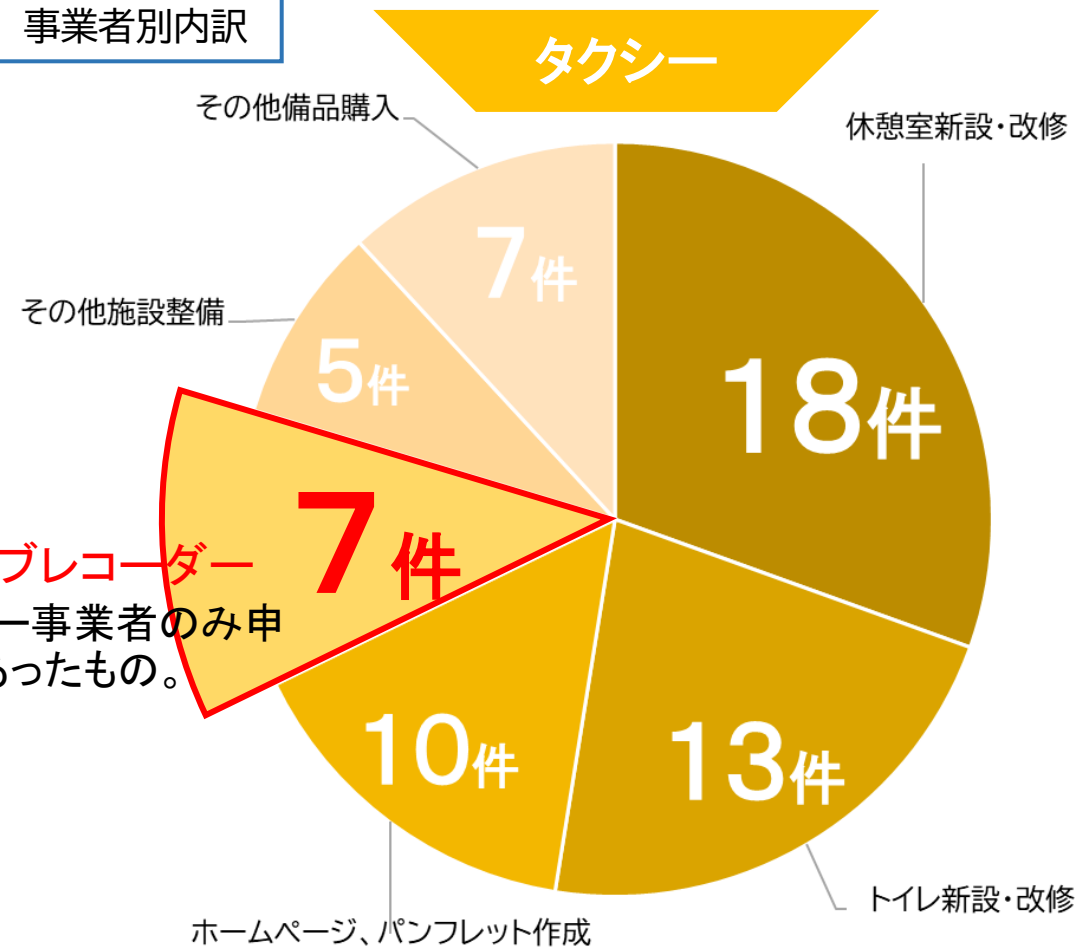
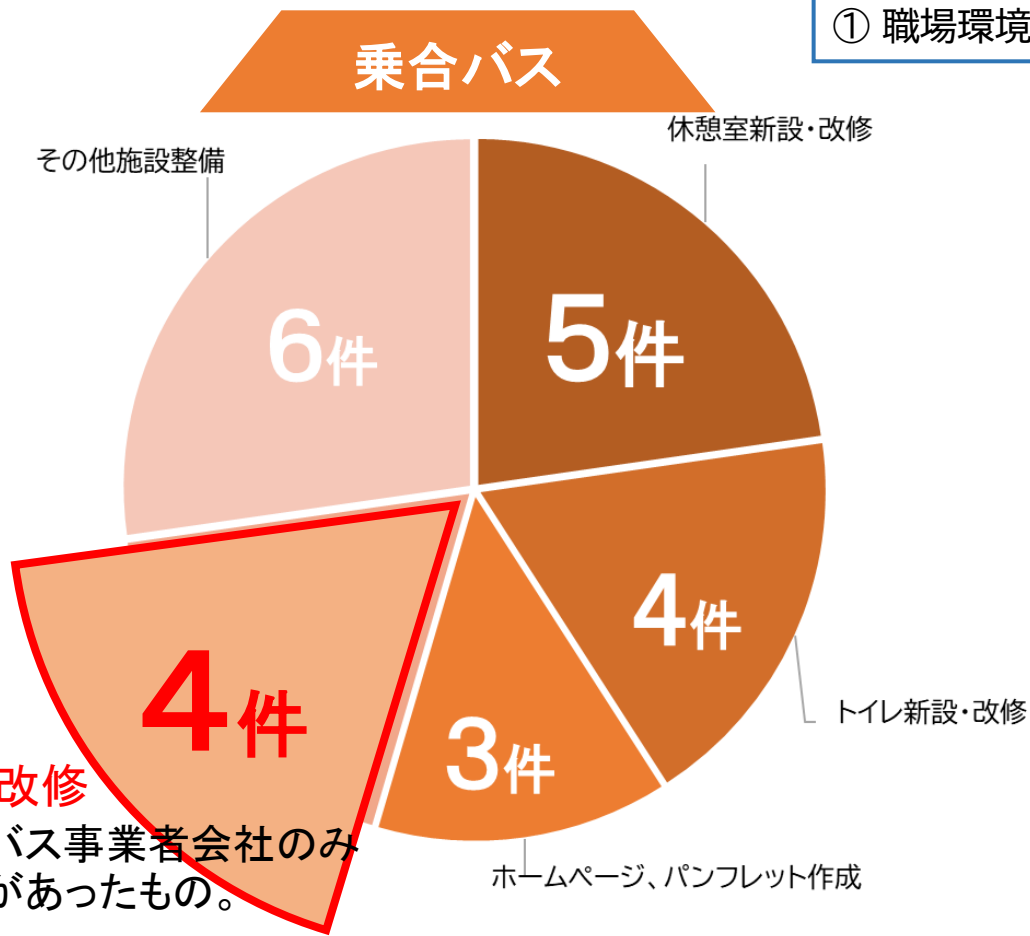
外国人雇用支援は活用事例なし

今年度追加

0件

福岡県地域公共交通運転手参入促進補助金(令和8年2月時点申請状況)

① 職場環境整備支援 事業者別内訳



16営業所 1営業所あたりの申請額 354,375円

採用実績: 女性2人, 若者8人, 外国人0人

46営業所 1営業所あたりの申請額 336,370円

採用実績: 女性25人, 若者103人, 外国人3人

福岡県地域公共交通運転手参入促進補助金(分析)

36.7

%

令和6・7年度の両方に申請した事業者は32社。
割合は**36.7%**。

※87社中32社が継続して活用
(申請事業者数 R6:87社、R7:51社)

58.7

%

令和6・7年度のどちらにも申請しなかった
事業者は154社。

案内を送付した事業者数全体の**58.7%**。
(案内を送付した業者数:262社)

- ・未申請の事業者が一定数いる。
- ・補助対象にならない事業もあり、補助金の周知方法と時期を考慮する必要がある。
- ・個別の補助金活用の呼びかけでHP・パンフ作成の申請が増。

次年度に向けて、

- ・補助対象事業の活用事例を増やし、多種多様な事業に活用いただけるよう周知(案内チラシ)を工夫。
- ・外国人施策を活用してもらえるよう、永住権取得者も対象となることを周知。
- ・環境改善のための施設整備をした事業者に対し、そのアピールのためのホームページやパンフレット作成へつなげたい。

バス運転体験会・合同会社説明会について

バス運転体験会・合同会社説明会について

◎バス運転体験会・合同会社説明会 日程及び開催場所

日程	地区	会場	参加事業者	申込者数
令和7年11月1日(土)	北九州	北九州市消防訓練研修センター (北九州市小倉北区)	<ul style="list-style-type: none"> 西鉄バス北九州(株) 北九州市交通局 太陽交通(株) 	6人 (参加者数:4人)
令和7年11月15日(土)	筑豊	筑豊自動車運転免許試験場 (飯塚市)	<ul style="list-style-type: none"> 昭和自動車(株) 西鉄バス筑豊(株) (株)ひまわり観光 	12人 (参加者数:7人)
令和7年12月13日(土)	筑後	久留米自動車検査登録事務所 (久留米市)	<ul style="list-style-type: none"> 西鉄バス久留米(株) 昭和自動車(株) 	18人 (参加者数:16人)
令和8年2月7日(土) (福岡市と共催で開催)	福岡	西鉄バス研修センター (大野城市)	<ul style="list-style-type: none"> 昭和自動車(株) 西日本鉄道(株) JR九州バス(株) 	60人 (参加者数:48人)

※体調不良による欠席者が生じたため、当日の参加者数が減少

→福岡地区を除く会場において集客に課題あり。

バス運転体験会・合同会社説明会について

◎参加者属性(75人)

	10代	20代	30代	40代	50代	計
男性	2人	12人	8人	7人	39人	68人
女性	1人	-	1人	2人	3人	7人
合計	3人	12人	9人	9人	42人	75人

- 男性の参加者が9割を超える
- 20代以下の参加者も2割いる
- 自衛隊退官予定者が9名参加

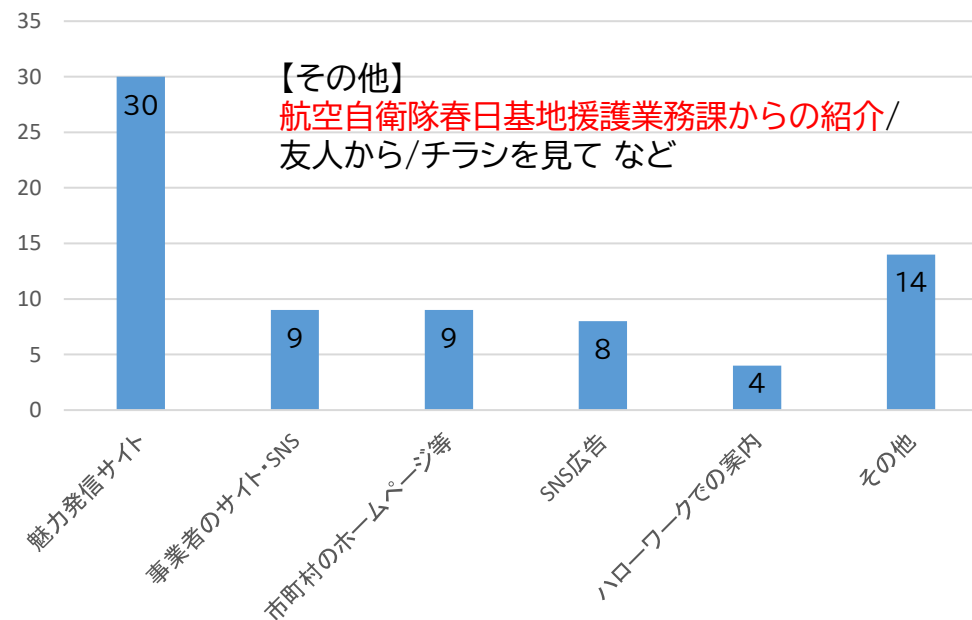
1. 取得免許

普通免許のみ : 44人(59%)
 大型第一種免許: 18人(24%)
 大型第二種免許: 13人(17%)

2. 参加理由(複数回答可)

興味がある : 57人(59%)
 就職を考えている : 37人(38%)
 その他 : 3人(3%)

3. 知ったきっかけ(複数回答可)



▲合同会社説明会 (筑後会場)

バス運転体験会・合同会社説明会について

会場	傾向・課題
全地区共通	<ul style="list-style-type: none">開催地区外からの参加者も一定数見られた
北九州地区	<ul style="list-style-type: none">集客面に課題が残った(参加申込者:6人)同時期に同様の運転士確保イベントが開催されていたことが要因の一つと考えられる比較的年齢層が高く、漠然とした興味から参加した人が多い
筑豊地区	<ul style="list-style-type: none">集客面に課題が残った(参加申込者:12人)20代~50代まで幅広い年齢層が参加しており、特に具体的な就職意欲を持つ層が多い
筑後地区	<ul style="list-style-type: none">参加事業者が少なかった(2社)情報源が多岐にわたっており、様々なチャネルでのPRが効果がみられたが、試験的に行った新聞広告は効果を得られなかった
福岡地区	<ul style="list-style-type: none">参加者多様な情報源から参加しており、PR施策が多方面で機能していた

バス運転手確保事業作業部会での意見

【次年度における事業の方向性】

イベントの実施方針

運転体験会・合同会社説明
会後に営業所見学実施
(開催時期:12月~2月)

イベントの周知強化

自衛隊の援護課との
連携強化

市町村へデータ(素材)を
提供し、「地域公共交通運
転士不足」という課題と絡
め掲載を依頼

他分野との連携

市町村教育委員会や消防
本部を含む他分野との連
携した運転士確保の取り
組みを促す

【作業部会での意見】

○イベントの実施方針

- ・ 業務体験は受け入れ体制にも課題があるので実施困難。少人数での営業所見学であれば受け入れやすい。
- ・ 運転体験会と営業所見学を4地区でやるとなると事業者の負担も大きくなるので、それぞれの開催地区は検討の余地あり。
- ・ イベント時期について、11月は貸し切りバスなどで繁忙期となるため、閑散期(冬場)が望ましい。

○イベントの周知強化

- ・ 自衛官の参加者は質問も具体的。県も自衛隊の援護課と連携を強化することで、就職につながる可能性が高くなるのでは。
- ・ 市町村広報誌への掲載は、単なるお知らせ記事ではなく、「バス運転士確保問題」と絡めた方がよい。

○他分野との連携

- ・ 市町村教育委員会と連携し、小中学生に対する職業教育の一環として実施できないか。出前授業形式であれば事業者も協力しやすい。
- ・ 消防職員も自衛隊退職者と同様に大型免許保有者が多いが、定年年齢の関係上、民間バスへの再就職は困難。地元の地理に詳しいので、コミュニティバス運転士としての活躍を呼び掛けてはどうか。

タクシー運転手体験会・合同会社説明会について

タクシー運転手体験会・合同会社説明会について

◎タクシー運転手体験会・合同会社説明会 日程及び開催場所

日程	地区	会場	参加事業者	参加者数
令和7年12月14日(日)	筑豊	糸田アリーナ (糸田町)	6事業者	中止 (申込者数:3人)
令和8年1月31日(土)	筑後	久留米リサーチセンター (久留米市)	7事業者	17人 (当日参加者:4人)
令和8年2月8日(日)	北九州	西日本総合展示場 (北九州市小倉北区)	3事業者	13人 (当日参加者:6人)
令和8年2月14日(土)	福岡	天神エルガーラ (福岡市中央区)	12事業者	43人 (当日参加者:5人)

→集客に課題あり。次年度は地区の傾向・課題を踏まえた開催場所の選択や広報が必要。

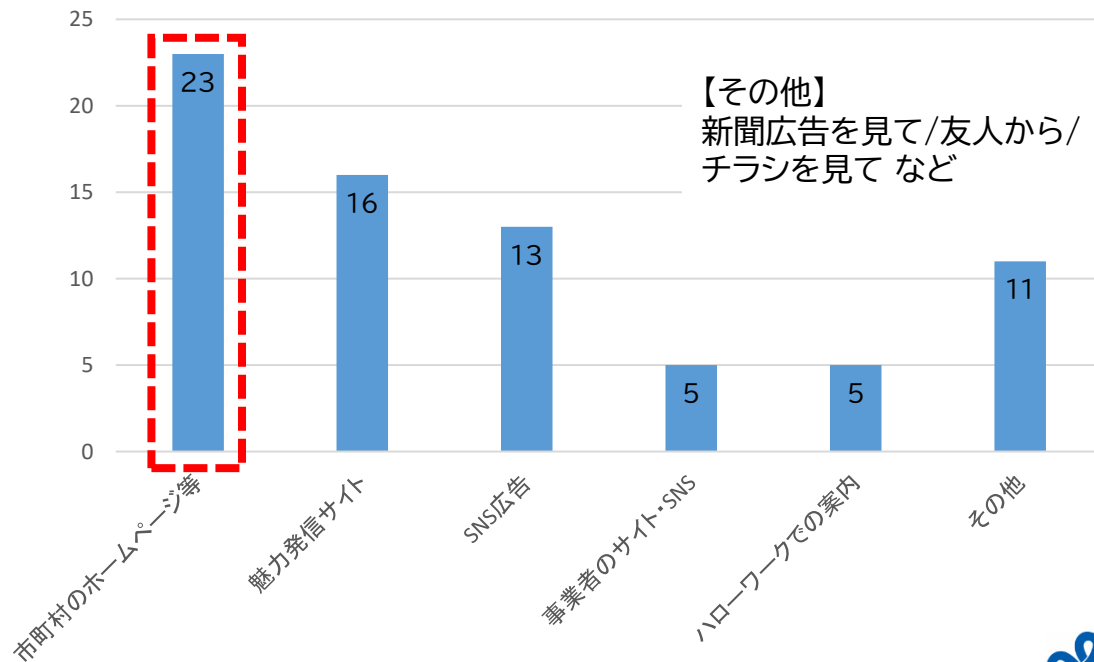
タクシー運転手体験会・合同会社説明会について

◎参加者属性(73人)

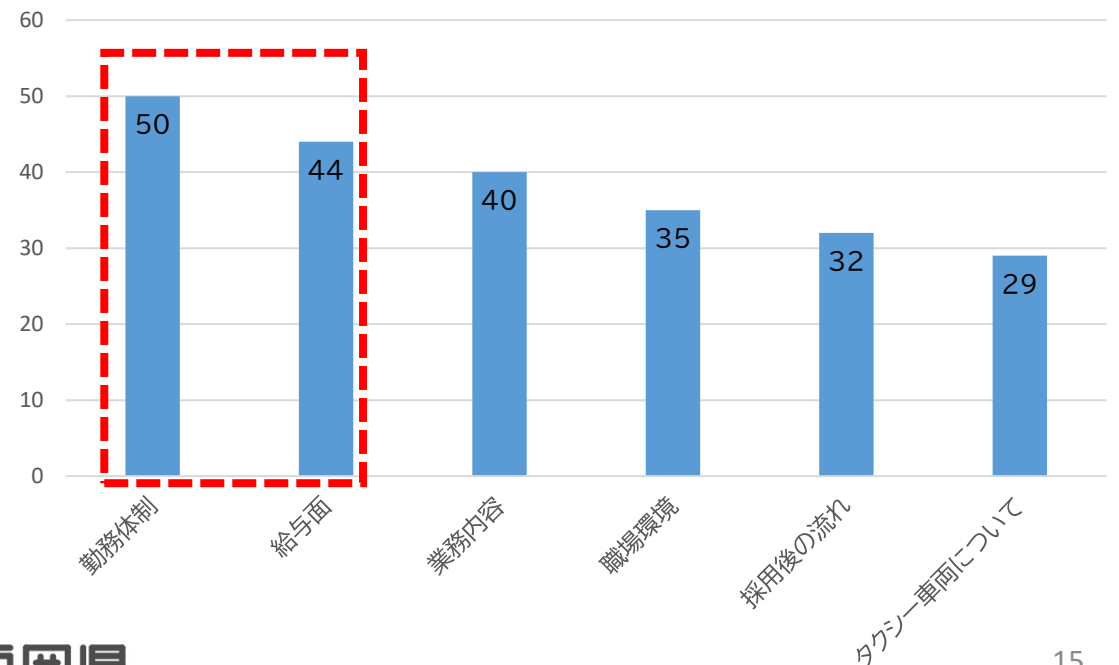
地区	20		30		40		50		60		計
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
筑後	0	0	2	1	5	1	6	1	1	0	17
北九州	2	0	0	1	1	1	7	0	1	0	13
福岡	1	0	4	0	16	2	15	2	3	0	43
計	3	0	6	2	22	4	28	3	5	0	73

- ・ 男性の参加者が約9割
- ・ 市町村広報からの流入が多い
- ・ 参加者の多くが勤務体制や給与面が気になっている

1. 知ったきっかけ(複数回答可)



2. 興味があること(複数回答可)



タクシー運転手体験会・合同会社説明会について

会場	傾向・課題
全地区共通	<ul style="list-style-type: none">・ 開催市や近隣市町からの参加者が多い・ 女性の参加者が少ない
筑豊地区	<ul style="list-style-type: none">・ 集客面に課題が残った(参加申込者:3人)・ 日程選択や開催場所の選択を再検討する必要がある
筑後地区	<ul style="list-style-type: none">・ 実車展示が1台しかなく、参加者アンケートにおいても、運転手体験会が「短かった」という意見があり、運転手体験をもう少ししたいと感じている参加者もいた
北九州地区	<ul style="list-style-type: none">・ 参加事業者が少なかった(3社)・ 他地区と比較し、若者(40代以下)の参加者の割合が少なかった・ 配車アプリ事業者「DIDI」と連携した配車体験を実施でき、参加者の多くに体験していただいた
福岡地区	<ul style="list-style-type: none">・ 多くが「市町村のホームページ、SNS、広報誌等」を知ったきっかけとして選択しており、福岡市からの広報が効果的であった

タクシー運転手確保事業作業部会での意見

【次年度における事業の方向性】

イベントの運営・会場

事前予約制・
クローズドスペースでの実施

地区によっては、
ハローワークと連携し、
ハローワーク内の会議室で
合同会社説明会の実施を検討

集客課題への対応

地区特性に応じた
効果的なPRの実施
(福岡・北九州:SNS、WEB広告
筑豊・筑後:市町村広報誌)

【作業部会での意見】

○イベント運営・会場

- ・ 事前申し込み制・クローズドスペースにしたことで、就職意欲の高い層が集まったと感じている。
- ・ 北九州会場での実車を使った配車アプリ体験では、参加者から「お客様を探さなくても良い」というイメージが伝わった。「こんなに稼げるんですね」という反応が多く、給与面と配車アプリをリンクさせて説明できたのが良かった。

○イベント運営・会場、集客課題への対応

- ・ 求職者と直接つながることができるよう、ハローワークとの連携強化が必要。ハローワーク内にある会議室での企業説明会を検討してはどうか(他業種では開催実績あり)。

○集客課題への対応

- ・ 地区によって効果的な広報媒体が異なる。福岡・北九州地区では、参加事業者のSNS等を活用した周知、地域密着型の筑豊・筑後地区においては、市町村広報誌が効果的であると思われる。

福岡県ドライバー魅力発信特設サイトについて

福岡県バス・タクシードライバー 魅力発信業務

Web関連報告書

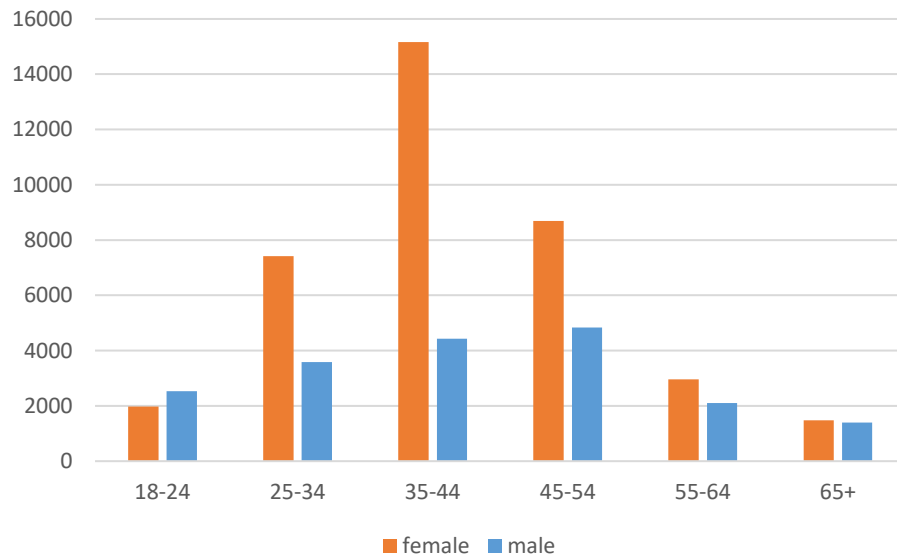
2026年2月14日時点

2026年2月14日まで

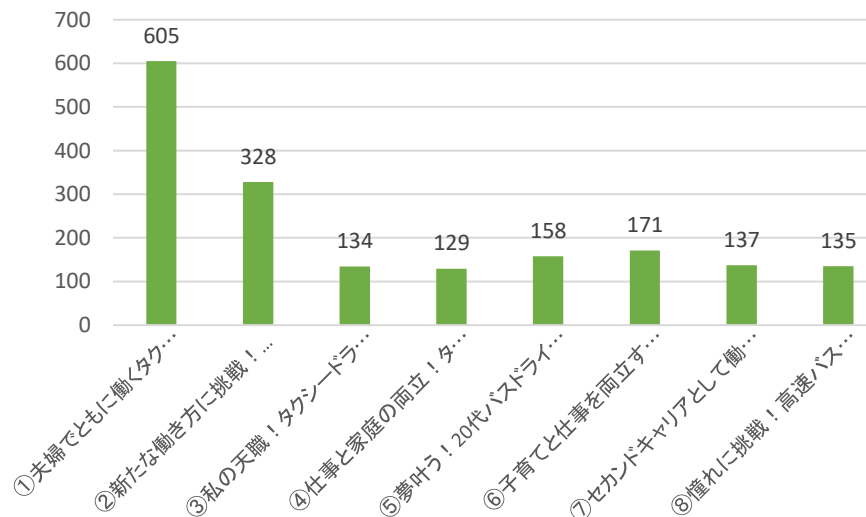
Googleアナリティクスレポート

期間中のランディングページ(広告遷移先Webページ)PV数(表示回数)は**263,794**、
その内インタビュー記事のPV数は**1,797**となった。

性年齢別セッション数(訪問数)



インタビューページ別表示回数



【期間合計】

PV数
263,794

総ユーザー数
183,554

平均セッション継続時間*
25秒

インタビュー記事のPV数
1,797

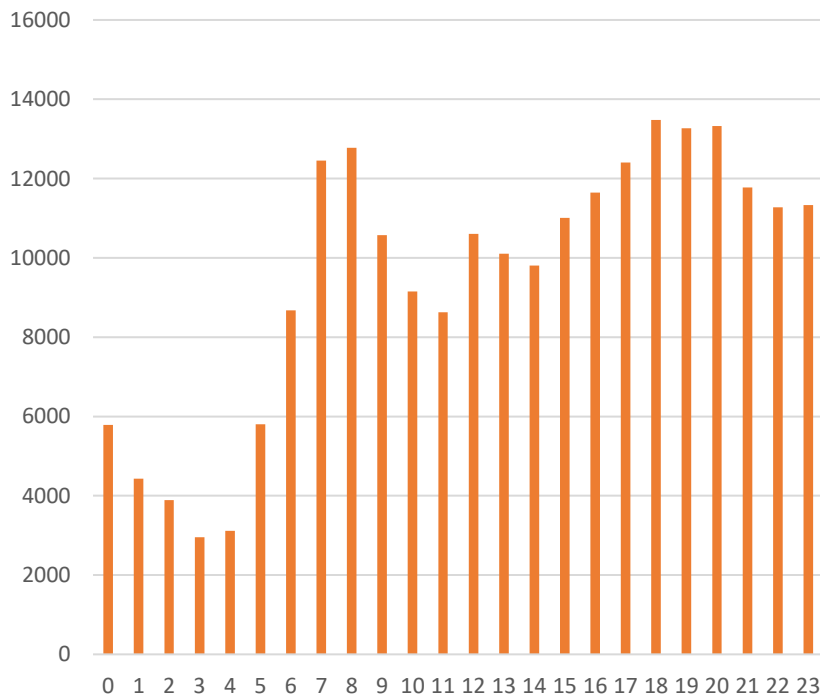
* 平均セッション継続時間:1回のセッション(Webサイト訪問)において、そのWebサイトに滞在している平均時間

セッション※を時間別で見ると朝と夕方のアクセスがやや多く、通勤時間帯と考えられる。

言語別では日本語以外では英語が多い。

地域別はWeb広告を配信した福岡県が一番多く、次いで東京都、大阪府の順となっている。

時間別セッション



言語別セッション

言語	セッション
Japanese	204,178
English	13,547
Vietnamese	3,180
Chinese	2,604
Indonesian	1,451
Korean	921
Thai	464
Portuguese	251
Spanish	125
Russian	88
French	68

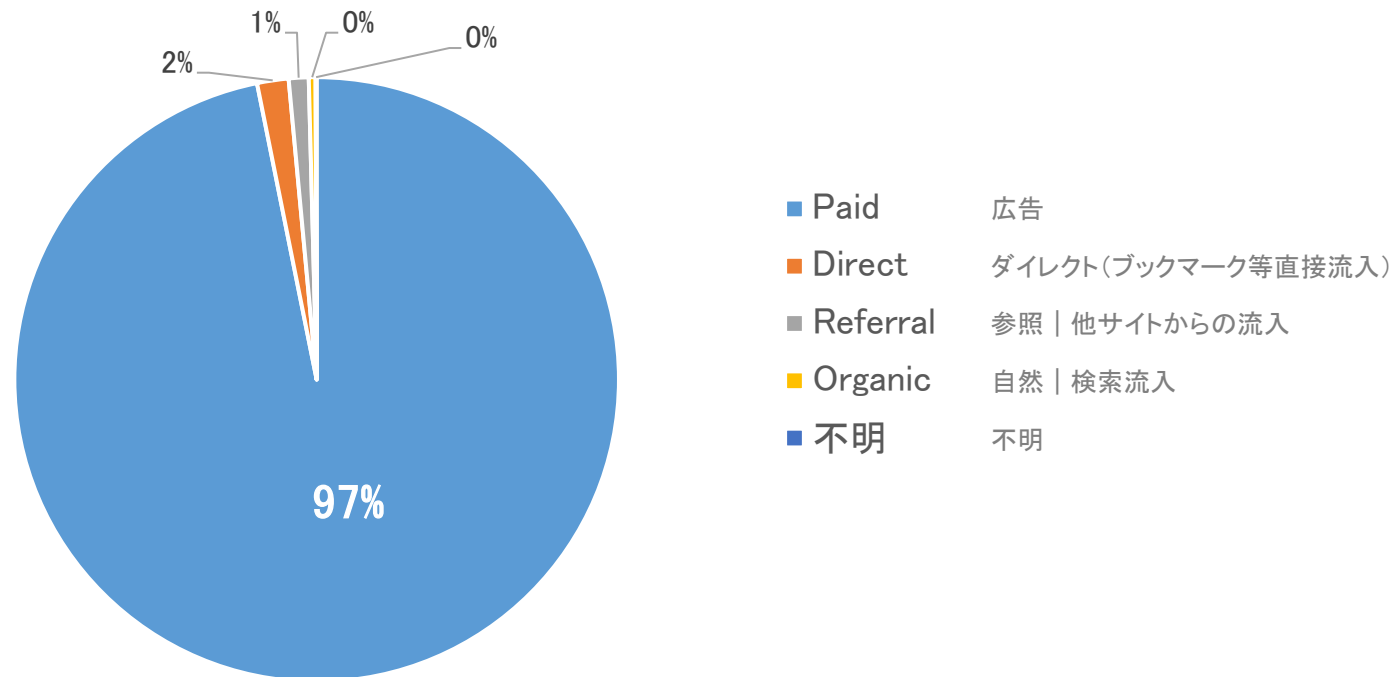
地域別セッション

地域	セッション
Fukuoka	139,226
Tokyo	20,494
Osaka	12,120
Hiroshima	8,108
Kumamoto	3,486
Aichi	3,342
Hokkaido	3,211
Kanagawa	2,723
Chiba	2,454
Okinawa	2,376
Okayama	2,300

※Googleアナリティクスのセッションとは「ユーザーのサイト流入から離脱までの一連の行動」

流入元別で見るとWeb広告が一番多く**約97%**。
広告によりターゲットを効率よくサイトへ誘導できた。
次いでダイレクトが**約2%**、他サイトからの流入が**約1%**となった。

流入元別



Googleの検索ページ表示回数は**18,507**、クリック数は**435**となった。

表示回数が多かったクエリ(ユーザーが検索エンジンで入力した語句や文章)は

「タクシードライバー」「バスのドライバー」「タクシー運転手 募集」等タクシー関連が多い傾向。

上位のクエリ	クリック数	表示回数
タクシードライバー	1	603
バスのドライバー	1	407
バスドライバー	0	376
タクシー運転手 募集	0	365
タクシードライバー 天職	0	364
タクシー 運転手 募集	0	356
タクシー運転手募集	0	350
タクシードライバー 募集	0	349
タクシー乗務員	0	348
タクシー 運転手 募集	0	344
タクシードライバー募集	0	318
タクシー 乗務員	0	316
タクシードライバー 募集	0	313
タクシー 天職	1	311

広報戦略

Web広告

Web広告実施内容

Web広告の配信目的

ターゲット層にバス・タクシードライバー説明会を告知をするため
ランディングページへの誘導数最大化を目標として広告を運用

スケジュールと予算配分

訴求内容	配信開始	配信終了	配信媒体①	配信媒体①ご予算	配信媒体②	配信媒体②ご予算
バス運転体験・北九州	2025/10/10	2025/10/22	DGC	¥200,000	UNIVERASE	¥200,000
バス運転体験・筑豊	2025/10/27	2025/11/5	DGC	¥200,000	UNIVERASE	¥200,000
バス運転体験・筑後	2025/11/21	2025/12/7	DGC	¥200,000	UNIVERASE	¥200,000
タクシー運転手体験・筑豊	2025/11/21	2025/12/12	DGC	¥200,000	UNIVERASE	¥200,000
タクシー運転手体験・筑後	2026/1/9	2026/1/30	DGC	¥400,000	UNIVERASE	¥350,000
タクシー運転手体験・北九州	2026/1/15	2026/2/6	DGC	¥400,000	UNIVERASE	¥350,000
タクシー運転手体験・福岡	2026/1/23	2026/2/13	DGC	¥400,000	UNIVERASE	¥250,000



Googleサービスの幅広いユーザーにリーチ可能！
機械学習を使ってパフォーマンスを最大化

YouTube・Discover (Androidのみ)・Gmail面に配信が可能

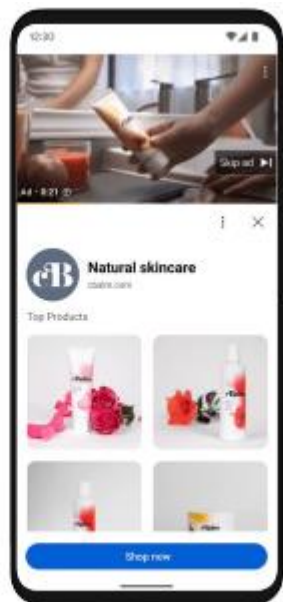
セグメント:福岡県 | 20~40代男女 | 興味関心:自動車ファン、購買意向:自動車

車や運転に
興味関心がある人
に向けて広告配信

YouTube中心に
配信される



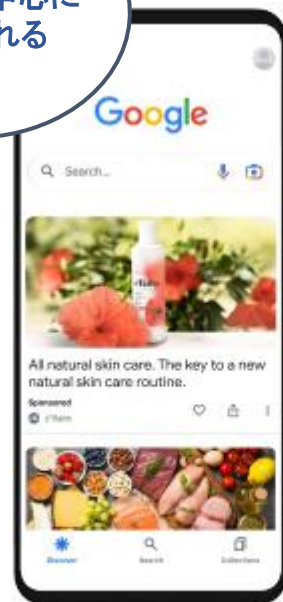
YouTube ショート



YouTube インストリーム



YouTube フィード



ディスカバー



Gメール



日本最大級の配信先を保有するDSP 多彩なサービスサイトとデータ連携して広告配信

IGNITION for DEALER

UNIVERSE Adsがデータ連携しているメディアのうち自動車専門メディアデータを活用。
複数の自動車専門メディアと連携しデータを横断的にした広告配信・分析が可能です。

セグメント: 福岡県 | 20~40代男女 | ドライブ好き

IGNITION
データ連携しているメディア(一部)

MOBY MōTA Auto Messe Web WEB CARTOP

CarMe るまのニュース AUTOCAR JAPAN Car Watch



車や運転に興味関心がある人に向けて広告配信

Web広告の配信目的

期間中のWeb広告総サイト誘導数は**344,496**。

媒体別にみると、DGCの方がクリック単価をおさえて効率よく配信できた。

<媒体別>	媒体	インプレッション数	クリック数	クリック単価
	DGC	7,381,636	238,518	¥8
	UNIVERSE	3,393,683	105,978	¥17
	合計	10,775,319	344,496	¥11

<訴求別>	訴求内容	インプレッション数	クリック数	クリック単価
	バス運転体験・北九州	1,186,533	37,850	¥10
	バス運転体験・筑豊	1,216,770	35,904	¥11
	バス運転体験・筑後	951,634	32,700	¥12
	タクシー運転手体験・筑豊	959,966	33,873	¥12
	タクシー運転手体験・筑後	2,301,376	69,594	¥11
	タクシー運転手体験・北九州	2,184,652	70,154	¥11
	タクシー運転手体験・福岡	1,974,388	64,421	¥10

魅力発信作業部会での意見

【次年度における事業の方向性】

魅力あるコンテンツの制作

バス・タクシー運転手の魅力発信に係る
サイトコンテンツの企画・制作・掲載

動画やニュースの活用

報道機関に放映された
動画等のリンクを掲載

【作業部会での意見】

(バス事業者)

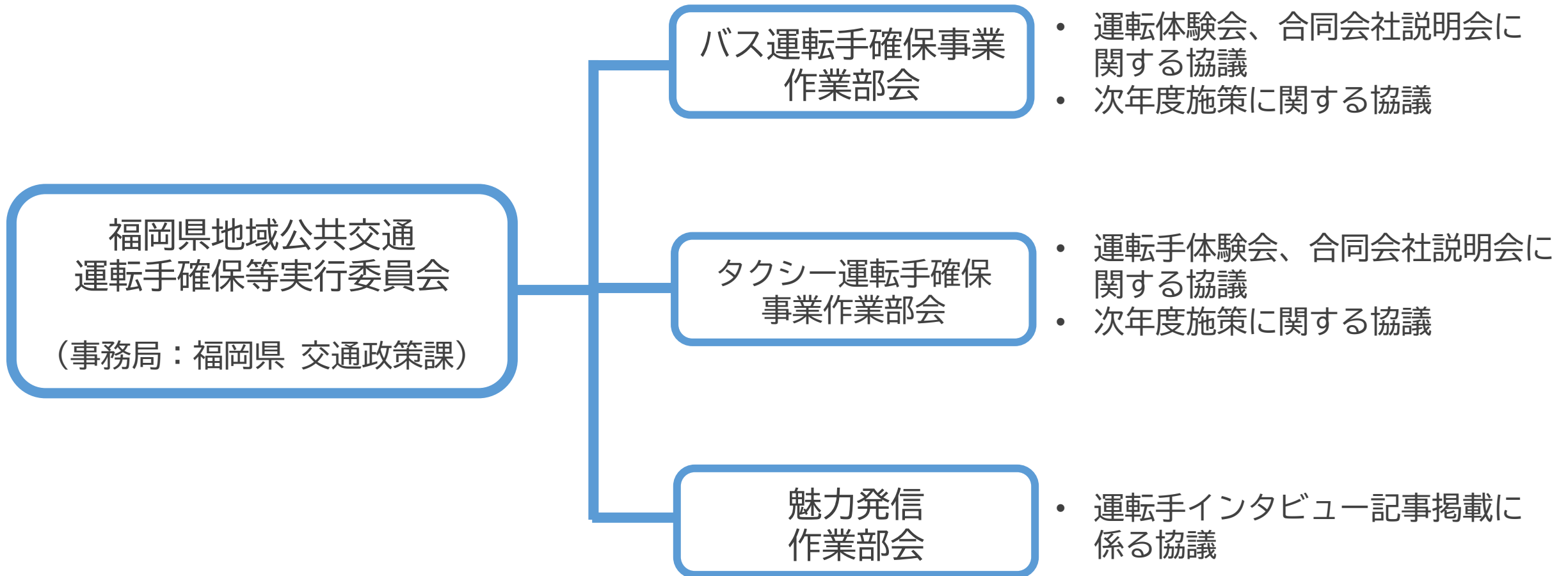
- 動画コンテンツの方が若い世代への訴求力が高い。実際に、過去のニュース動画を見た高卒の就職希望者が増えた。
- 誰でも使える動画があれば、事業者の採用活動や小中学校での出前授業等の場でも活用できる。
- 動画だと文字情報よりコントロールが難しいが、リアルな声や働く姿が伝えられ、インパクトは大きい。

(タクシー事業者)

- タクシーの場合、事業者により働き方が変わってくるので、共通の動画コンテンツを作るのは難しいと思われる。

各作業部会について

福岡県地域公共交通運転手確保等実行委員会 作業部会



作業部会の開催状況について

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
バス 作業部会		7/25 ●			10/15 ●				2/19 ●	
		議題: 運転体験会の実施に向けた協議			議題: ①令和7年度運転手確保事業の進捗について ②今後の運転手確保事業について				議題: ①バス運転体験会・合同会社説明会の実施報告 ②当日の振り返り、来年度実施事業について	
バス 運転体験会						11/1 北九州 ●	11/15 筑豊 ●	12/13 筑後 ●	2/7 福岡 ●	
タクシー 作業部会		7/24 ●			10/9 ●				2/26 ●	
		議題: 合同会社説明会の実施に向けた協議			議題: ①令和7年度運転手確保事業の進捗について ②今後の運転手確保事業について				議題: ①タクシー運転手体験会・合同会社説明会の実施報告 ②当日の振り返り、来年度実施事業について	
タクシー 合同会社説明会							12/14 筑豊 ●	1/31 筑後 ●	2/8 北九州 ●	2/14 福岡 ●
魅力発信 作業部会				バス・タクシー作業部会実施時に同時開催						
広報活動				インタビュー実施		11/20 公開		ドライバー魅力発信特設サイト お知らせ欄「PICK UP!」活用		