

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 福岡県
 本事業の担当部局名 福祉子ども政策部子育て支援課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	プレコンセプションケア周知・啓発事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)	7,311,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	7,311,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	7,311,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	7,311,000	0	0	0		7,311,000	
	対象経費支出予定額	7,311,000	0	0	0		7,311,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通</p> <p>過年度に引き続き、有配偶率の低下とそれに伴う出生数や合計特殊出生率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出やライフデザイン支援を重点的に行うほか、子育て応援の気運醸成等を実施する。</p> <p>令和5年度に実施した「県民意識調査」によると、「一生結婚するつもりはない」との回答は約2割で、大半の独身者が結婚を希望している。</p> <p>未婚化・晩婚化の進行に歯止めをかけ、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるため、ライフデザイン支援や出会い・結婚応援をさらに拡充する必要がある。</p> <p><本個別事業の位置付け></p> <p>本個別事業は、若い女性はやせや出産年齢の高齢化などが、不妊やリスクの高い妊娠の可能性を高めることから、妊娠前にリスクを減らし、健やかな妊娠・出産、さらには生まれてくる赤ちゃんの健康につなげるとともに、妊娠・出産を考えていなくても、さらに健康でより豊かな人生につなげるため、思春期からの男女を対象に、相談窓口や研修会等により性と健康に関する正しい知識を発信するもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	プレコンセプションケア周知・啓発	1. 小中学校養護教諭等を対象に研修会を開催 2. 大学、専門学校等を対象にプレコンセプションケア出前講座を開催 3. 企業向けにプレコンセプションケア研修会を実施 4. SNS等を活用したプレコンセプションケアの普及啓発 5. チラシ、ポスター等を送付し、プレコンセプションケアに関する周知・啓発を実施					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修会や出前講座については、継続的に受講者のアンケートから理解度などを検証するとともに、国のプレコンサポーター養成講座の活用もを行いながら周知啓発方法を検討する。 ・今後もSNSを活用した周知を図り、若い男女に対し性と健康に関する正しい知識を広めるとともに、コンビニや大手スーパーといった県民の目につきやすい場所や県内の中学校、高校、大学等へのポスター、チラシの配布を行い、相談窓口の周知を行う。 								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率の上昇		%	1.26以上 (R11年)	1.22 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.22 (R6年)	
	婚姻件数		件	21,033 (R6年)	
	婚姻率			4.2 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	小中学校等の養護教諭等対象研修会参加者数	人	350 (R8年度)	313人 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	——	——
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
	④	小中学校等の養護教諭等対象の研修会の受講者アンケートでの理解度(「よく理解できた」率)	%	80 (R8年度)	65.9 (R6年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
⑧					

(参考) 積算内訳書

1. 自治体名	福岡県	
2. 個票番号・個別事業名	⑩	ブレコンセプションケア周知・啓発事業

3. 本個別事業の寄付金その他の収入及びその内訳

No	収入区分	収入区分毎の内訳	寄付金その他の収入予定額 (円)
1			
2			
3			
4			
5			
		計	0

4. 本個別事業に要する費用及びその内訳

No	経費区分	経費区分毎の内訳	総事業費 (円)	対象経費支出予定額	
				対象経費支出予定額	対象外経費支出予定額
1	委託料	小中学校養護教諭等対象の研修会 ・報償費 278千円 ・旅費 20千円 ・需用費 73千円 ・役務費 116千円 ・管理運営費等 101千円	588,000	588,000	
2	委託料	大学・専門学校等を対象とした出前講座 ・報償費 927千円 ・旅費 33千円 ・需用費 239千円 ・役務費 3千円 ・管理運営費 252千円	1,454,000	1,454,000	
3	委託料	企業向けブレコンセプションケア研修 ・報償費 62千円 ・旅費 2千円 ・需用費 8千円 ・役務費 110千円 ・使用料(会場費) 51千円 ・管理運営費等 47千円	280,000	280,000	
4	委託料	SNS広告等を活用したブレコンセプションケア普及啓発 ・動画制作 1390千円 ・ホームページ運用 360千円 ・SNS運用 1562千円 ・管理運営費等 698千円	4,010,000	4,010,000	
5	委託料	チラシ等を活用した周知 ・印刷費(チラシ・ポスター・カード等) 602千円 ・郵送費 197千円 ・管理運営費等 180千円	979,000	979,000	
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
		計	7,311,000	7,311,000	0

(経費区分ごとの合計)

区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	0	0	0	0	0
対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
総事業費	7,311,000	0	0	0	7,311,000	
対象経費支出予定額	7,311,000	0	0	0	7,311,000	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	

(参考) 結婚支援センター及び結婚支援事業者の登録優待費用の内訳

(単位: 円、人)

番号	登録優待方法	1人当たり登録優待額(A)	登録優待予定人数(B)	諸経費(C)	合計(A×B+C)
1					0
2					
3					

※1人当たり登録優待額を複数設定する場合は、それぞれについて記入すること。