

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 福岡県  
 本事業の担当部局名 福祉子ども政策部子ども未来課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	気軽に出会える「福岡ふらっとカフェ」開催事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)	10,957,804		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	10,957,804	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	10,957,804							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	10,957,804	0	0	0		10,957,804	
	対象経費支出予定額	10,957,804	0	0	0		10,957,804	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                      過年度に引き続き、有配偶率の低下とそれに伴う出生数や合計特殊出生率の低下に歯止めをかけるべく、出合いの場の創出やライフデザイン支援を重点的に行うほか、子育て応援の気運醸成等を実施する。                      令和5年度に実施した「県民意識調査」によると、「一生結婚するつもりはない」との回答は約2割で、大半の独身者が結婚を希望している。                      未婚化・晩婚化の進行に歯止めをかけ、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるため、ライフデザイン支援や出合い・結婚応援をさらに拡充する必要がある。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                      「福岡県子ども計画」において、施策の柱として、「Ⅳ 結婚・子育ての希望をかなえ、子どもを安心して産み育てることができるための支援」を掲げており、次代の親の育成、若い世代の生活の基盤の安定への支援と併せて、出合い・結婚応援を推進しているところである。本個別事業はその一環として、県内市町村や出合い応援団体と連携した結婚支援の取組みを展開していく。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	若者が気軽に興味を持って参加できる出合いの場の創出	若者が気軽に興味を持って参加できる出合いの場を創出することにより、結婚したい若者の希望の実現につなげる。 [委託先] イベント関連会社 [委託内容] 趣味等をテーマとしたフリートーク交流会の実施 [対象者] コミュニティ登録者、出合い応援団体に所属する従業員 [実施回数] 48回(県内4地域×12回) [参加者数] 20名程度/回 [実施体制] 当日の運営サポートを行うコーディネーター1名の配置 [会場] コワーキングスペース、カフェ等					
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;                      ・カフェの参加者数の増加に伴い悩む傾向となっている。認知向上のための広報や、アンケート結果等に基づく、若い世代の独身者が気軽に興味を持って参加しやすいテーマ設定等を行い、参加者数拡大に取り組む。                      ・他の出合い結婚施策(市町村施策含む)との連携を図り、周知広報等を通じて、参加者等に対する結婚につなげるための行動変容を情報面から支援する。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率の上昇		%	1.26以上 (R11年)	1.22 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.22 (R6年)	
	婚姻件数		件	21,033 (R6年)	
	婚姻率			4.2 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント参加者数	人	960 (R8年度)	57 (R7.12月)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	——	——
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
	④	連絡先の交換につながった人の割合	%	65 (R8年度)	63 (R7.11月)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
⑧					

(参考) 積算内訳書

1. 自治体名	福岡県	
2. 個票番号・個別事業名	⑦	気軽に会える「福岡ふらっとカフェ」開催事業

3. 本個別事業の寄付金その他の収入及びその内訳

No	収入区分	収入区分毎の内訳	寄付金その他の収入予定額 (円)
1			
2			
3			
4			
5			
		計	0

4. 本個別事業に要する費用及びその内訳

No	経費区分	経費区分毎の内訳	総事業費 (円)	対象経費支出予定額	
				対象経費支出予定額	対象外経費支出予定額
1		気軽に会える場（福岡ふらっとカフェ）の創出（10,958千円）			
2	委託料	コーディネーター人件費：4,483,636円 （「公益的法人等職員人件費の標準単価」の一般係員） 受付等スタッフ人件費：384,000円 8,000円×1人×48回 コーディネーター旅費：240,000円 2,500円×1人×48回×2日 コーディネーター（補助者）旅費：120,000円 2,500円×1人×48回×1日 講師謝金：1,478,400円 15,400円×1人×2時間×48回 ※福岡県予算単価表に基づく 講師旅費：120,000円 2,500円×1人×48回×1日 広報経費：70,000円（事業チラシデータ作成（A4、4色両面）） 会場借り上げ代：2,160,000円 45,000円×1式×48回 管理運営費（参加者受付、講師調整、アンケート作成等に係る事務費）：905,604円 9,056,036円×0.1 消費税：663,420円 9,961,640円×0.1 小計 10,957,804円	10,957,804	10,957,804	
3					
		計	10,957,804	10,957,804	0

(経費区分ごとの合計)

区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	0	0	0	0	0
対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
総事業費	10,957,804	0	0	0	10,957,804	
対象経費支出予定額	10,957,804	0	0	0	10,957,804	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	

(参考) 結婚支援センター及び結婚支援事業者の登録優待費用の内訳

(単位：円、人)

番号	登録優待方法	1人当たり登録優待額(A)	登録優待予定人数(B)	諸経費(C)	合計(A×B+C)
1					0
2					
3					

※1人当たり登録優待額を複数設定する場合は、それぞれについて記入すること。