

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 福岡県
本事業の担当部局名 福祉子ども政策部子ども未来課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	こどもまんなか・子育て応援推進事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)	11,260,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	11,260,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	11,260,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	11,260,000	0	0	0		11,260,000	
	対象経費支出予定額	11,260,000	0	0	0		11,260,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通</p> <p>過年度に引き続き、有配偶率の低下とそれに伴う出生数や合計特殊出生率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出やライフデザイン支援を重点的に行うほか、子育て応援の気運醸成等を実施する。</p> <p>令和5年度に実施した「県民意識調査」によると、「一生結婚するつもりはない」との回答は約2割で、大半の独身者が結婚を希望している。</p> <p>未婚化・晩婚化の進行に歯止めをかけ、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるため、ライフデザイン支援や出会い・結婚応援をさらに拡充する必要がある。</p> <p><本個別事業の位置付け></p> <p>・「福岡県こどもまんなかポータルサイト」により、こども・子育てに関する情報を発信し、社会全体でのこどもまんなかの気運を醸成するもの。</p> <p>・本サイトでは、こどもの意見募集や県民等の「こどもまんなか」取組紹介等を行うとともに、既存の関係サイトとも連携し、こどもの育ちや出会い・結婚、子育てなどの情報を一元的に発信する。</p> <p>・さらに、啓発動画の作成やこどもまんなかの取組を行う事業者や団体、一般県民を開拓することにより、「こどもまんなか社会」を推進する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ポータルサイトの運営	社会全体でのこどもまんなかの気運を醸成するため、令和6年度に構築した「福岡県こどもまんなかポータルサイト」による情報発信を行う。 なお、ポータルサイトの閲覧者数増加のため、小中高での周知、関係サイト等との連携、青少年県民会議事業参加者への働きかけ等を行う。					
	2	こどもまんなかの取組を行う事業者や団体、一般県民の開拓	子育て応援の店やこども食堂等を回り、こどもまんなかの取組(SNS投稿)を依頼するとともに、取材を行い、ポータルサイト内で紹介する。 また、令和6年度に作成した動画を活用し、SNS広告等を行うことで、ポータルサイトの閲覧者を増加させる。					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <p>・令和6～7年度にこどもまんなかの取組を行う主体の開拓を行ったが、県民にはまだまだ「こどもまんなか」の概念などが浸透していない状況であり、新たに取り組もうとする人の参考となるよう、開拓した取組の内容をわかりやすく記事化し、ポータルサイトやSNSを活用して紹介する。</p> <p>・普及啓発のためには、ポータルサイトへのアクセスを増やすことが重要であり、多様なSNS広告を活用するなどアクセス数増加のための取組を強化する。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率の上昇		%	1.26以上 (R11年)	1.22 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.22 (R6年)	
	婚姻件数		件	21,033 (R6年)	
	婚姻率			4.2 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	サイトトップページ月間PV	件	20,000 (R8年度)	5,771 (R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	——	——
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
	④	「こどもまんなか」の認知度	%	65 (R8年度)	60 (R7年度)
	⑤				
	⑥				
⑦					
⑧					

(参考) 積算内訳書

1. 自治体名	福岡県	
2. 個票番号・個別事業名	⑤	こどもまんなか・子育て応援推進事業

3. 本個別事業の寄付金その他の収入及びその内訳

No	収入区分	収入区分毎の内訳	寄付金その他の収入予定額 (円)
1			
2			
3			
4			
5			
		計	0

4. 本個別事業に要する費用及びその内訳

No	経費区分	経費区分毎の内訳	総事業費 (円)	対象経費支出予定額	
				対象経費支出予定額	対象外経費支出予定額
1		○ポータルサイトの運営 (小計7,487,000円)			
2	委託料	サーバー保守管理	2,555,000	2,555,000	0
3	委託料	サイト内容管理・更新	4,932,000	4,932,000	0
4		○こどもまんなかの取組を行う事業者や団体、一般県民の開拓 (小計3,773,000円)			
5	委託料	開拓のための人件費	2,466,000	2,466,000	0
6	委託料	開拓のための旅費	107,000	107,000	0
7	委託料	SNS等広告費	1,200,000	1,200,000	0
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
		計	11,260,000	11,260,000	0

(経費区分ごとの合計)

区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	0	0	0	0	0
対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
総事業費	11,260,000	0	0	0	11,260,000	
対象経費支出予定額	11,260,000	0	0	0	11,260,000	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	

(参考) 結婚支援センター及び結婚支援事業者の登録優待費用の内訳

(単位: 円、人)

番号	登録優待方法	1人当たり登録優待額(A)	登録優待予定人数(B)	諸経費(C)	合計(A×B+C)
1					0
2					
3					

※1人当たり登録優待額を複数設定する場合は、それぞれについて記入すること。