

令和8年度世界遺産登録10周年記念オリジナルロゴマーク等制作業務  
提案公募に係る質問及び回答について

この度は、本業務提案公募に関し、多数のご質問をいただき誠にありがとうございます。  
ございます。

大変申し訳ありませんが、本公募に関する仕様書および実施要領は、令和8年5月13日版を最新版として更新し、ホームページに掲載しております。ご提案作成にあたっては、必ずこの最新版資料をご確認くださいようお願い申し上げます。

お問い合わせいただいた内容につきまして、以下の通りご回答いたします。

I. 業務の目的と基本的な考え方

1. ロゴマークのコンセプトと方向性

質問

シンボルマークに「10周年」や「10th」といった周年限定の要素は入れない方が望ましいですか、「10周年の記念性」と「長期的な普遍性」のどちらをより重視すべきか「10周年」を示す要素の扱い方について教えてください。

- ・ 実施要領等に記載のとおり、10周年事業終了後も継続して使用できる「長期的な普遍性」を重視します。
- ・ 「10周年」等を示す要素を組み込むこと自体は制限しませんが、その場合は、周年事業終了後に当該要素を外しても（あるいは変更しても）ロゴマークとして成立するよう、一貫したデザインシステムに基づく展開可能な提案としてください。

質問

記念事業終了後の使用期間については、具体的にどれくらいの期間を想定されていますか？

- ・ 現時点において、具体的な使用終了時期（期間）は設定しておりません。10周年事業終了後も本遺産群の象徴として、長期的かつ普遍的に使用され続けることを想定しています。

質問

既存イメージと重複しやすいなどの理由で、避けたい表現はありますか？

- ・ 世界遺産登録 5 周年の際に作成したロゴマークとは重複しないようお願いいたします。【参考：5 周年ロゴマーク [https://www.okinoshima-heritage.jp/files/download/topic\\_blocks/ee36ae92-7e8f-4549-a051-6e6a5d9bd2c5/value01/value02](https://www.okinoshima-heritage.jp/files/download/topic_blocks/ee36ae92-7e8f-4549-a051-6e6a5d9bd2c5/value01/value02)】

質問

既存のロゴマークを刷新するものと理解してよいか。また、既存のビジュアルアイデンティティ（カラー・書体等）との連続性は求められますか？

- ・ 現時点で既存のロゴマークについて刷新する予定はありませんが、既存のビジュアルアイデンティティとの連続性は求めておりません。

質問

宗像大社、沖ノ島、海、航路、祭祀など、特に象徴性が高いと考えられているモチーフはありますか？

- ・ 本遺産群には象徴性を有する要素が複数あると考えております。そのため、特定のモチーフは指定せず、仕様書に記載している「価値観の交流」および「文化的伝統」という核心的な価値を踏まえた上で、提案者の自由な発想や解釈によるデザインを期待しております。

質問

既存の世界遺産ロゴマークの（5周年ロゴなど）イメージの中で、継承したい要素・刷新したい要素はありますか？

- ・ 特にございません。

質問

国内向け／海外向けで、特に強く訴求したいターゲット層はありますか？

- ・ 現在、特定のターゲット層は設定しておりません。国内外を問わず、多くの方々に親しまれ、本遺産群の魅力や価値を広く発信できるデザインを期待しております。

#### 質問

オリエン資料にあった「1600年の想いととも。次の航海へ。」というコピーは、どのような使い方を想定されていますか？

- ・ こちらの内容は、発注者が令和9年度に実施する10周年記念事業のコンセプトであり、このコンセプトに沿った事業展開を予定しています。ロゴマークのデザインに、このコンセプト（コピーの文字や要素）を含めることは必須ではありません。
- ・ ただし、PRポスターのデザインにおいては、仕様書に記載のとおり「10周年のコンセプトに基づき」作成してください。なお、ポスター内にこのフレーズをそのまま文字（コピー）として使用するかどうかは、提案者の自由とします。

## 2. 著作権・権利関係

#### 質問

素材に含まれる第三者の著作権その他の権利に関する確認・処理は、原則として受託者が行い、その費用は委託料に含むとありますが、こちらで想定している確認内容は、既存ロゴとの類似チェックおよび文字商標の検索です。弁理士による正式な商標調査・鑑定は含まない前提でのお見積り、という理解でよろしいでしょうか。

- ・ ご認識のとおりで問題ありません。採用作品の権利関係については、正式契約時に定めさせていただきます。

## II. 制作物に関する詳細

### 1. 広報ガイドラインの適用

#### 質問

今回制作するロゴマーク、PRポスター、ノベルティグッズ等のデザインにおいて、公式サイトに掲載されている広報ガイドラインを遵守する必要がありますでしょうか。遵守が必要な場合、適用対象となる制作物の範囲および、特に留意すべき事項についてご教示ください。

- ・ 今回制作するロゴマーク、PRポスター、ノベルティグッズ等の全てのデザインにおいて、本ガイドラインの規定を厳格に遵守することを必須とはいたしません。ただし、本ガイドラインは本遺産群のイメージを正確かつ効果的に伝えるための基本的な指針です。つきましては、ガイドラインの「趣

旨」や「意図」を可能な範囲でご理解いただき、デザインコンセプトに活かしていただけますと幸いです。

- ・ 最終的な審査においては、本ガイドラインの形式的な遵守度合いよりも、デザイン提案が、業務の目的（遺産群の認知度向上、情報発信能力・ブランド力強化、魅力・イメージの国内外への発信）をいかに効果的に達成するか、その創造性と完成度を総合的に評価させていただきます。

#### 質問

「ユネスコ世界遺産リンク・ロゴマーク」との併用展開イメージについて、企画提案時に使用可能なロゴデータ及びレギュレーションは提供されますか。提供がない場合、公開資料を参照し応募者側で作成する理解でよいでしょうか。

- ・ 「ユネスコ世界遺産リンク・ロゴマーク」の詳細について、本プロポーザルの公募資料を掲載しているウェブページにて、ユネスコの公式ガイドライン「Graphical Standards and Logo Toolkit」を参考資料として既に掲載しております。お手数ですが、そちらをご確認いただき、その規定に則って企画提案を作成くださいますようお願い申し上げます。

## 2. ロゴマーク・ロゴタイプ制作

#### 質問

「ロゴタイプに求める条件」にある「世界遺産の名称」の具体的な表記。（「神宿る島」のみでいいのか、「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群まで全て表示するのか）

- ・ 「世界遺産の正式名称」とは、「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群を指します。ロゴタイプ制作においては、この正式名称の全体を盛り込むことを基本としております。しかしながら、デザインの特長や表現の意図によっては、より簡潔な表記が効果的な場合も想定されます。そのため、ご提案内容によっては、「神宿る島」のみを用いたロゴタイプも検討の対象とさせていただきます。

#### 質問

ロゴタイプとロゴマークの違いは、ロゴタイプが文字のみで、ロゴマークが文字と図形を合わせたものでしょうか？

- ・ ご認識のとおりで問題ありません。

質問

参考のユネスコデータは文字がロゴタイプでロゴマークが文字と図形を合わせたものでしょうか？

- ・ ご認識のとおりで問題ありません。

質問

「世界遺産の名称」の5言語の具体的な表記。

日本語：「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群

英語：The Sacred Island of Okinoshima and Associated Sites in the Munakata Region

韓国語：‘신이 깃든 섬’ 무나카타・오키노시마와 관련유산군

中国語（繁体字）：「神宿之島」宗像・沖之島與相關遺產群

中国語（簡体字）：“神宿之岛”宗像・冲之岛与相关遗产群

質問

「シンボルマークに求める条件」にある「カラー」とは、グラデーションも含むか。ぼかしなどの表現方法は可能か。

- ・ グラデーションやぼかし等の表現も含めて提案可能です。

質問

「ロゴマークに求める条件」にある組み合わせパターンを1種類制作とありますが、縦組み・横組みも含まれるのでしょうか。

- ・ ロゴタイプ（1種類）及びシンボルマーク（1種類）を作成の上、それらの組み合わせパターンとして、縦組み・横組みの両方をご提出ください。

### 3. PR ポスター制作

#### 質問

「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群について、スローガンやキャッチコピーなどのご指定はありますか？ロゴマークと組み合わせてご提案する必要がありますか？特に指定がなければ、弊社で考案したものと共にご提案することは可能ですか？

- ・ スローガンやキャッチコピーなどの指定はありません。そのため、ロゴマークと組み合わせてご提案していただく必要はありません。なお、本業務の目的（遺産群の認知度向上、情報発信能力・ブランド力強化、魅力・イメージの国内外への発信）を効果的に伝えることができるデザインであれば、独自に考案・設定いただいで構いません。

#### 質問

ポスターには「10周年のコンセプト」をコピーとして使用したほうがよろしいでしょうか？それとも変更してもよろしいでしょうか？

- ・ ポスターは 10 周年のコンセプトに基づき作成するものであり、必ずしも「10周年のコンセプト」そのものを直接使用する必要はございません。提案されるデザインコンセプトや表現意図に基づき、本業務の目的（遺産群の認知度向上、情報発信能力・ブランド力強化、魅力・イメージの国内外への発信）を効果的に伝えることができるデザインであれば、独自に考案・設定いただいで構いません。

#### 質問

「PRポスターのデザイン」において、最低限必要な掲載情報をご指示いただけますでしょうか。

- ・ ポスターデザインに最低限必要な掲載情報等は定めておりません。なお、クレジット表記などについては、今回の提案では不要です。正式契約時に詳細を定めます。

質問

「5 業務内容（ロゴマークデザイン開発業務）」に記載されている制作物すべてを提出する想定でしょうか。それとも、提案段階ではその一部のみを提出する、という理解でよろしいでしょうか。

- ・ 提案段階でご提出いただく制作物は、仕様書に記載された全てではなく、実施要領「10 企画提案書の作成方法等」に規定されている項目のみとなります。
- ・ 具体的には、以下の項目を企画提案書に含めてご提出ください。
  - ・ ロゴマークデザイン（ロゴタイプ、シンボルマーク、およびそれらの組み合わせ）
  - ・ PR ポスターのデザイン
  - ・ 各種ノベルティグッズの提案（展開デザイン案および概算見積書）
- ・ なお、仕様書に記載されている「5(4) ガイドラインの作成」につきましては、契約締結後に受託者が行う業務となりますので、企画提案段階でのご提出は不要です。

#### 4. ノベルティグッズ制作

質問

ノベルティグッズの概算見積書について、想定ロット数・品目数・見積条件の指定または目安はありますか。

- ・ 提案されるノベルティグッズの用途や特性を踏まえ、提案者において適切な数量・予算を想定した上で、概算見積書を作成してください。なお、ノベルティグッズの製作費は、今回の公募業務費には含まれておりません。

質問

ノベルティグッズの提案にあたり、制作数量について想定数量や上限・下限等の指定はありますか。また、製作に係る予算について、単価または総額の目安がありましたらご教示ください。あわせて、現時点で予定されているイベントの内容、実施場所、配布場所、使用方法（配布・販売・関係者配布等）について、決定している事項がありましたらご教示ください。

- ・ ノベルティの想定数量や予算については上記回答のとおりです。現時点では、10周年記念事業や世界遺産関連イベント等において、来場者への配布

や、アンケート企画等と連動した配布などを想定しております。

質問

品目案で例示いただいた「ユニフォーム」「缶バッチ」「クリアファイル」は必須でしょうか？

- ・ 例示ですので必須ではありません。

## 5. 提出データ・ガイドライン作成

質問

企画提案時に提出するA4・B1サイズのPRポスターデザインデータについて、A4・B1とも企画提案書PDF内への掲載で足りるでしょうか。B1サイズは別途PDFデータとしてメール送付する必要がありますか？また、B1データのトンボ・塗り足し・解像度・PDF形式等の指定があればご教示ください。

- ・ A4・B1 サイズともに、企画提案書 PDF 内への掲載で問題ありません。なお、別途 PDF データ等をご提出いただくことも可能です。トンボ・塗り足し等の指定はありませんが、内容が確認しやすい品質・解像度で作成してください。

質問

企画提案時（1次審査）はA4及びB1サイズのデザインデータを提出とありますが、Adobeイラストレーターで制作したデータもしくはJPGデータ（画像）で問題ないでしょうか？その場合の解像度等の指定はございますか？

- ・ Adobe イラストレーターで制作したデータや JPG データ等で問題ありません。解像度等の指定はありませんが、内容が確認しやすい品質・解像度でご提出ください。

## 6. ガイドライン作成について

質問

ガイドラインの作成は、ロゴ採用・決定後に実施する想定でしょうか。提案時点で作成が必要か確認させてください。

- ・ 今回の提案では提出不要です。正式なガイドラインについては、契約後に協議の上、内容を調整・作成する予定です。

### III. 参加資格・選考について

#### 1. 参加資格

##### 質問

実務経験や実績等、個人が特定される情報などが外部に開示されることはありますか。

- ・ 提案者の個人情報を外部に開示する予定はありません。

##### 質問

デザイン実績についてはデザイナー個人の過去実績、または会社としての過去実績等、実績として間違いがなければどちらでもよいでしょうか。

- ・ デザイナー個人の過去実績がない場合でも、会社として過去実績を示すことが可能でしたら、公募参加可能です。

##### 質問

フリーランスでの公募参加でも問題ないでしょうか。

- ・ フリーランスでの公募参加でも問題ありません。

#### 2. 選考プロセス

##### 質問

一般投票は市民の方でしょうか？

- ・ 特定の地域や属性に限定せず、インターネットを通じて広く一般の方々からご意見を募る形式を予定しております。具体的には、Google フォーム等のオンラインツールを使用し、福岡県民に限らず、広く一般の方々にご参加いただける形で実施し、本遺産群の周知にも繋げたいと考えております。

##### 質問

一般投票時には、ロゴ単体での投票となるのか、ノベルティグッズやポスター、コンセプト説明文も併記される予定でしょうか？

- ・ 現時点では具体的な形式は決めておりません。一次審査通過後に審査員と調整の上、一般投票の詳細を定める予定です。