



第3回小学生 ガーデニングカップ 開催します！



クラスやクラブ活動、
なかよしグループなどでチームを組んで、
オリジナルの花だんを作ってみませんか？

もともとある花壇でもOK！

小さくても大丈夫！

みなさんのステキな花だんを見せてください♪



- 1 作品規格** 花壇を撮影した写真 **最大3点** ※花壇の規格は問いません
- 2 参加資格** 福岡県内小学校の1～6年生による、3名～40名程度のチーム
- 3 募集期間** 令和8年7月20日（月）から令和8年12月18日（金）まで
- 4 応募方法**
 - (1) 応募用紙に必要事項を記入します。
 - (2) 撮影した花壇の写真と一緒にメールで提出します。
* 応募用紙の様式は、福岡県HPからダウンロードできます。
- 5 作品の応募先** 87afureru-f@pref.fukuoka.lg.jp
- 6 その他** 詳細は、実施要領2p以降をご確認ください。
- 7 お問い合わせ先** 福岡県庁 農林水産部 園芸振興課 花き係（電話：092-643-3574）

主催：福岡県（農林水産部園芸振興課）

第3回小学生ガーデニングカップ募集要領

1 趣 旨

福岡県は、花の生産が非常に盛んな県です。福岡の未来を担う子どもたちの花に対する興味・関心を高めるとともに、花のある生活への愛着を育むため、小学生ガーデニングカップを開催します。

2 主 催

福岡県農林水産部園芸振興課

3 概 要

小学生がオリジナルの花壇を作り、その完成度やアイデアなどを競うものです。審査は、「12 審査」に基づき行います。

4 参加資格

- (1) 福岡県内の小学校に通う児童（1～6年生）
- (2) チーム単位での参加とし、チームの人数は3名～40名程度とします。
- (3) チームの性質は問いません（クラス、クラブ活動、友人グループ等）。
ただし、全員が同じ小学校の児童となるようにしてください。

5 作品規格

- (1) 花壇の規模は問いません。
- (2) 花壇は、本行事のために新しく作ったものでなくても構いません。
- (3) 長年その場所にある花壇でも、現在主として応募グループが世話をしていれば、審査の対象とします。

6 応募について

- (1) 応募用紙（様式1、2）と花壇を撮影した写真最大3点（様式3）を電子メールにて提出してください。
※提出書類はWord形式もしくはExcel形式にてご提出をお願いします。
※作業中の写真1枚、完成した花壇の写真1枚を含むこと。
- (2) 学校単位での応募となります。
- (3) 応募締切は、令和8年12月18日（金）17時までとします。

7 権利の帰属

応募作品の著作権は、主催者側に帰属するものとします。

8 個人情報

応募用紙に記載された個人情報については、福岡県個人情報保護条例に基づき厳重に管理し、ガーデニングカップの事務処理以外には使用しません。

ただし、事業報告書等の作成にあたり、学校名、学年、チーム名、氏名を使用する場合があります。

9 広報

市町村教育委員会を通じて県内各小学校に周知を依頼します。

10 入賞点数

最優秀賞：1チーム、優秀賞：3チーム

11 賞状等について

最優秀賞及び優秀賞：賞状（1）、トロフィー（1）、参加賞（人数分）

その他：参加賞（人数分）

12 審査

当課のほか、花に関する十分な知識をもつ民間事業者等が行います。

以下の視点に即して、審査を行います。

（1）花壇の完成度（写真）

デザイン性があるか、独自性があるか、全体的に見て見栄えがするか

（2）作業中の様子（写真及び説明文）

児童が積極的に花壇に触れている様子が見られるか

（3）花壇制作や管理に係るPR（説明文）

花壇と児童との関わりが感じられるか、作成や管理に独自の工夫があるか

配分基準及びポイント

審査項目（1）～（3）に基づき、以下の配分基準にてポイント配分する。

配分基準	十分認められる	概ね認められる	一部認められる	認められない
ポイント	5	3	1	0

13 入賞発表

入賞チームについては、令和9年2月末までに学校を通じて通知します。

14 表彰

表彰式は行いません。

賞状及びトロフィー、参加賞は、所属する小学校あてに発送します。

15 応募作品の取り扱い

（1）入賞作品は、決定後、福岡県のホームページに掲載します。

（2）応募作品のデータは一定期間保存後、主催者側で削除します。

16 問い合わせ・応募先

福岡県 農林水産部 園芸振興課 花き係（担当：大木）

電話：092-643-3574

FAX：092-643-3490

メール：87afureru-f@pref.fukuoka.lg.jp