

令和8年度の主な事業について



令和8年3月27日
福岡県商工部観光局



目次

1 観光施策の方向性について

2 令和8年度の主な事業について

1 観光施策の方向性について

令和7年度の主な施策

令和8年度の主な施策

1 受入環境の充実

- すべての旅行者が快適に旅行を楽しめる環境整備

宿泊事業者の生産性向上支援

ユニバーサルツーリズムの推進
・ユニバーサルデザイン化施設整備の助成

宿泊施設

・セミナー開催、アドバイザー派遣

観光施設

ユニバーサルツーリズムに対応した観光施設等の情報発信

2 観光資源の魅力向上

- 旅行者の県内周遊の促進、滞在時間や旅行消費の拡大

伝統工芸オープンファクトリー化推進

久留米絊

小石原焼

伝統工芸の魅力発信

トレイルツーリズムの推進

万葉歌碑による県内周遊の推進

フィッシングツーリズムの推進

温泉地への宿泊を促すイベントの開催

3 戦略的なプロモーション

- 本県の認知度向上、国内外からの更なる誘客促進及び安定的な旅行需要の喚起

県内温泉地への誘客強化

「ふくおか平日おトク旅」

県内周遊バスツアー「よかバス」

「食の王国・福岡」の魅力発信

国・地域別戦略的なインバウンド誘客

訪日客を対象にした「Go! Fukuoka」観光キャンペーン

プロモーション強化による認知度向上

「食の王国・福岡」ガストロノミーツーリズムの推進
新潟県と連携した食に関する観光情報発信

欧米豪・中東からの誘客強化

4 観光振興の体制強化

- 各地域の観光を支える人づくり
- 戦略的な観光振興施策の推進 など

観光業の人材育成・雇用促進

食の多様性の推進

2 令和8年度の主な事業について ①

1 受入環境の充実

■ ユニバーサルツーリズムの推進

- ・ 誰もが安心して旅行を楽しむことができるよう、これまでの宿泊施設に加え、観光施設にも支援対象を拡充し、ユニバーサルデザイン化のための施設整備を助成

【補助率】 1 / 2 以内

【限度額】 500 万円

- 【支援の例】
- ① 高齢者や障がいのある方に配慮した段差の解消
 - ② 車いす利用者に対応した浴室の整備
 - ③ 発達障がいのある方などに配慮したカームダウンルームの整備 等

- ・ 県公式観光サイトを活用し、ユニバーサルツーリズムに対応した観光施設やモデルコースを情報発信

| R 7 | R 8 |
|-----------------------------|--|
| セミナー開催・アドバイザー派遣 | 継続 セミナー開催・アドバイザー派遣 |
| 宿泊施設のユニバーサルデザイン化 施設整備の支援 | 拡充 宿泊施設・観光施設のユニバーサル デザイン化のための施設整備の助成 |
| | 新規 県公式観光サイトを活用した情報発信 |

2 令和8年度の主な事業について ②

2 観光資源の魅力向上

■ 伝統工芸産地のオープンファクトリー化を推進

- ・ 令和7年度に久留米絰産地で実施した、産地一体となった受入体制の構築と各事業者による受入環境整備を小石原焼産地に横展開
- ・ 久留米絰オープンファクトリーの魅力や体験内容などの情報を、WEBメディアでの記事掲載やターゲティング広告などの手法を通じて国内外に向けて発信



【小石原焼の工房見学】

| 産地 | R7 | R8 |
|------|-------------|-----------------------------------|
| 久留米絰 | 体制整備、受入環境整備 | 魅力発信誘客推進 (WEBメディア掲載・ターゲティング広告) |
| 小石原焼 | | 体制整備、受入環境整備 |



【久留米絰の藍染体験】

■ 伝統工芸品の「新たな魅力」の発信に取り組む学生団体を助成

- ・ 産地組合と連携し、学生が主催するイベントなど若い感性を活かした多様な伝統工芸の取組を助成

【支援する取組の例】 ① 伝統工芸品の魅力の国内外への発信

② 新商品の開発

③ 伝統工芸品の体験教室やイベント開催 等

2 令和8年度の主な事業について ③

2 観光資源の魅力向上

■ フィッシングツーリズムの推進

- ・ 福岡県にある海を観光資源として活用し、国内外の釣り初心者から釣り愛好家、富裕層までが楽しめる釣り体験、地域の食、宿泊、観光スポットを組み合わせたオールインワン・フィッシングツアーを造成
- ・ 各旅行会社においてフィッシングツアー造成を促進するため、商品情報シートを作成
- ・ 県公式観光サイト「クロスロードふくおか」にフィッシングツアー商品の予約・販売サイトを設置

3 戦略的なプロモーション

■ 訪日客向け「Go! Fukuoka」観光キャンペーンの実施

- ・ 訪日客を呼び込むため、海外の旅行予約サイトを活用し、県内宿泊施設（政令市を除く）に宿泊した訪日客に対し、宿泊代金の一部を助成
【補助額】 定額3,000円/泊
【実施時期】 令和8年5月～令和9年2月（予定）
- ・ 訪日客の県内周遊を促進するため、海外の旅行予約サイトを活用し、訪日客向け「よかバス」の利用者に対し、料金の一部を助成
【補助率】 料金の1/2
【実施時期】 令和8年5月～令和9年2月（予定）
- ・ 海外の旅行予約サイト内における特設ページの開設などによりキャンペーンのプロモーションを実施



【特設ページのイメージ】

2 令和8年度の主な事業について ④

3 戦略的なプロモーション

■ 「よかバス」認知度向上による県内周遊促進

- ・ 県内周遊バスツアー「よかバス」の更なる利用促進を図るため、直行便が多い宮城県や本県での宿泊者が多い広島県を対象に、ローカル局の旅番組を活用した情報発信を実施



【ローカル局を活用した情報発信イメージ】

■ 「食の王国・福岡」ガストロノミーツーリズムの推進

- ・ ガストロノミーツーリズム※1を推進するため、ガラパーティー※2を核とした旅行商品の造成・販売支援を実施
- ・ 東京・上野公園で開催されるクリスマスアドベントに福岡県ブースを出展し、首都圏や海外からの来場者に対し福岡県の「食」と「観光」の魅力を発信

※1ガストロノミーツーリズム

その土地の気候風土が生んだ食材・習慣・伝統・歴史などによって育まれた食を楽しみ、食文化に触れることを目的としたツーリズム

※2ガラパーティー

特別な目的を持つ格式高く華やかな社交イベントを指し、豪華さだけでなく、文化的・社会的意義を兼ね備えた非日常的なパーティー



【県産食材を使用したガストロノミーメニュー】

2 令和8年度の主な事業について ⑤

3 戦略的なプロモーション

■ 新潟県と連携した食に関する観光情報発信

- ・ 両県への相互誘客促進のため、機内誌や航空会社SNSなどのエアラインメディアを活用し、直行便利用促進キャンペーンを実施
- ・ 両県の観光情報サイト、SNS上に、「新潟県×福岡県 観光情報特設ページ」を設け、両県共通の観光コンテンツをテーマとした特集記事を掲載



【令和7年度の直行便利用促進キャンペーンメインビジュアル】

■ 欧米豪・中東からの誘客を強化

- ・ フランス、アメリカ、中東等からの旅行者の嗜好を踏まえるとともに、「本物志向」「特別感」といった品質を満たす高付加価値な旅行商品を造成
- ・ 旅行会社へのセールスや航空会社と連携したプロモーションの実施により、造成した旅行商品の販売を促進



【クロスロードふくおかの特設ページ】



【「本物志向」を踏まえた高付加価値な旅行商品の例】