

**世界遺産「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群と関わりの深い無形の要素を活用した旅行商品の造成・FAM ツアーの実施等支援業務 企画提案公募（審査基準）**

○ 審査方法

次の項目ごとに、その着眼点に基づいて、配点を限度とした評価点を付すことにより行う。

項目	着眼点	配点
① 業務目的との整合性	・本遺産群が抱える「無形要素の次世代への継承」という課題や、本事業の目的（文化・観光・経済の好循環の創出）を正しく理解し、全体を通じた提案内容がその解決に向けた本質的なアプローチとなっているか。	5
② 無形要素を活用した商品造成	・本遺産群の顕著な普遍的価値（OUV）に紐づく「無形の要素」を活用しつつ、神事の厳粛性、地域住民の生活環境に配慮した、独自性かつ市場競争力の高い「売れる」旅行商品が提案されているか。	10
③ 文化遺産への資金還元スキームの構築	・旅行商品の販売益から、遺産保全や文化継承を担う地域団体等へ確実に資金が還流する仕組み（寄付や協力金の徴収・管理・還元方法）が、現実的かつ持続可能なビジネスモデルとして明確に設計されているか。	10
④ ツアー参加者の共感・満足度向上	・ツアー参加者に対し、自身の旅行が文化遺産の保全に貢献していることを効果的に伝えるストーリーやツールが工夫され、商品価値を高めるものとなっているか。	10
⑤ FAM ツアーの企画・実施	・FAM ツアーが単なる視察で終わらず、成約・商品化に繋がる戦略的な営業の場として企画されているか。	10
⑥ ツアー販売の自走化戦略	・次年度以降の民間主導での自走化（収益拡大）に向けた道筋が具体的に示されているか。	10
⑦ 業務に関する知識、経験、実績、業務の実施・管理体制、経費積算の妥当性等	・提案者の経営状況、業務の運営管理・実施体制等の計画から、業務が確実に実施されると判断されるか。 ・「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群保存活用協議会事務局（福岡県）との日常的なやり取りが可能か。 ・業務スケジュールは適切か。	5
合計		60

評価点は、次の基準によるものとする。

基準	極めて優れている	優れている	普通である	不十分	極めて不十分
評価点 (配点5点の場合)	5	4	3	2	1
評価点 (配点10点の場合)	10	8	6	4	2