

**「オープンファクトリー福岡の魅力発信・誘客推進事業」業務
受託事業者選定に係る審査基準書**

標記審査における審査項目及び各項目の配点は1次審査、2次審査ともに下表のとおりとする。

評価対象項目		配点
1	事業目的の理解度	
	<ul style="list-style-type: none"> ・久留米産地オープンファクトリーの特徴、伝統工芸品産業、各種インバウンド施策等に関する知識・経験が豊富であり、事業の目的・内容を十分に理解した具体的な提案内容であるか。 	10点
2	インバウンド向けWEBメディアでの記事掲載	
	<ul style="list-style-type: none"> ・インバウンド向けWEBメディアの選定理由が明確であり、産地への誘客推進に効果が期待できるか。 ・久留米絣オープンファクトリーの魅力、周辺観光情報などが多角的かつ魅力的に伝わり、産地への誘客に繋がる記事構成であるか。 	20点
3	県内の観光コンシェルジュ向け体験ツアー	
	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行者のニーズを的確に捉え、久留米絣オープンファクトリーと地域全体の魅力を体験できる行程であるか。 ・国内外の旅行者に対し適切な提案が期待できるホテル・観光案内所であるか。 	10点
4	国内外の旅行者向けPR資料の作成	
	<ul style="list-style-type: none"> ・久留米絣オープンファクトリーの情報が国内外の旅行者に的確に伝わる資料の構成、掲載内容となっているか。 ・視覚的に魅力的なデザインコンセプトであるか。 	15点
5	ターゲティング広告	
	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット層（国・地域、属性、興味関心）が明確に設定され、その特性や動向に合わせた効果的な広告媒体、広告手法であるか。 ・広告効果が期待できる内容であるか。 	15点
6	独自提案事項	
	<ul style="list-style-type: none"> ・提案内容に独自性があり、本事業の目的達成に高い事業成果が期待できるか。 	10点
7	業務体制・スケジュール	
	<ul style="list-style-type: none"> ・業務を遂行するための適切な業務体制及び人員確保がなされているか。 ・業務を確実に遂行し得る技量を有するとともに、実現可能なスケジュールとなっているか。 ・過去に類似の業務実績があり、経験豊富であるか 	15点
8	見積価格の効率性	
	<ul style="list-style-type: none"> ・業務内容に見合った適切な見積であり、経費以上の効果が期待できるか。 	5点
合計		100点