

**世界遺産「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群のインバウンド向け高付加価値ツアー
ガイド育成及び販路創出業務 企画提案公募（審査基準）**

○ 審査方法

次の項目ごとに、その着眼点に基づいて、配点を限度とした評価点を付すことにより行う。

項目	着眼点	配点
① 業務目的との整合性	・ 提案内容全般が本業務の目的に整合しているか。	5
② ガイド育成研修	・ 座学・実地のカリキュラムが深い歴史的背景をインバウンドに正しく、かつ魅力的に伝えるための実践的な内容となっているか。 ・ 優秀なガイド（語学力だけでなくホスピタリティや文化理解に優れた人材）を選定する具体的な方策があるか。	10
③ モニターツアー	・ 宗像大社での正式参拝や清掃体験などのコンテンツの魅力が最大限に伝わる行程案となっているか。 ・ 招致する「インバウンド向け旅行エージェント」のターゲット層（富裕層向けなど）が明確かつ適切か。	10
④ 販路創出と PR	・ モニターツアー実施後、実際に旅行商品化・継続的な販売（販路創出）に繋げるための確実性の高いスキーム（商談会の設定、造成支援など）が提案されているか。	10
⑤ 業務に関する知識、経験、実績、業務の実施・管理体制、経費積算の妥当性等	・ 提案者の経営状況、業務の運営管理・実施体制等の計画から、業務が確実に実施されると判断されるか。 ・ 「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群保存活用協議会事務局（福岡県）との日常的なやり取りが可能か。 ・ 業務スケジュールは適切か。	5
合計		40

評価点は、次の基準によるものとする。

基準	極めて優れている	優れている	普通である	不十分	極めて不十分
評価点 (配点 5 点の場合)	5	4	3	2	1
評価点 (配点 10 点の場合)	10	8	6	4	2