

台湾における県産酒プロモーション業務委託 提案・評価項目表

大項目	中項目	評価内容	配点
1. 提案事業者の概要及び同種業務の実績について			
	提案事業者の概要	提案事業者の組織体制、経営状況、事業内容等	10
	同種業務の実績	海外、特に台湾におけるプロモーションイベント開催の実績が具体的かつ分かりやすく示され、かつ十分な実績があること。	10
2. 業務全体の概要			
	委託業務全体の実施体制	委託業務の実施体制、委託業務の全体フローが具体的かつ分かりやすく示され、また妥当であること。	20
	事業実施日当日の実施体制	事業実施日当日の実施体制(人員配置等)が具体的に示され、また妥当であること。	20
3. 委託業務の提案について			
	台湾における県産酒プロモーション業務委託公募仕様書の4「委託事業」についての提案	<ul style="list-style-type: none"> ・台北での県産酒PR商談会および県内酒蔵への輸出入業者等の招聘を開催するにあたって、具体的に今後の販路開拓に直結する現地関係者を招聘することが可能な企画提案であること。 ・上記企画の実施の方法や効果について具体的かつ分かりやすく示され、また妥当であること。 	30
4. 経費について			
	事業にかかる経費の配分	事業にかかる経費について具体的かつ分かりやすく示され、また妥当であること。	10