

ニセ電話詐欺対策広報啓発業務仕様書

実施内容は下記のとおりです。

項目	内 容
業務名	ニセ電話詐欺対策広報啓発業務
業務の概要	<p>昨年、ニセ電話詐欺及び SNS 型投資・ロマンス詐欺の認知件数、被害額がともに過去最多を記録したことから、県民に対して詐欺被害を未然に防ぐための手口や対策について更なる周知・啓発を強化することを目的とする。</p> <p>※本仕様書においては、「SNS 型投資・ロマンス詐欺」を含めて「ニセ電話詐欺」と称する。</p>
委託期間	契約締結の日から令和9年3月31日まで
啓発内容	<p>1 啓発対象 若年層から高齢者まで広く対象とするが、詐欺の種別に応じて被害者の年齢層が異なるため、適切な啓発対象を定める。</p> <p>2 内容 既存動画を活用した情報発信及びバナー広告制作・啓発を実施。</p>
業務等の内容	<p>1 既存動画の発信</p> <p>(1) 発注者が提供するニセ電話詐欺対策動画を活用し、WEB 広告を行うこと。各動画の再生時間は、発信する媒体の仕様に応じて協議の上決定する。</p> <p>【啓発動画】</p> <p>ア ニセ警察詐欺動画(ターゲティング広告15秒、前編3分、後編3分) 動画規格:MP4 横型(1920×1080)、縦型(1080×1920) 対象世代:20歳代以上(重点は 20～30 歳代及び 70～80 歳代以上) (参考)ターゲティング動画:https://www.youtube.com/shorts/IoICfnw3d5c 前編:https://www.youtube.com/shorts/D5a0XNaA0Wg 後編:https://www.youtube.com/shorts/gVRPeHDw-fQ</p> <p>イ SNS 型投資詐欺動画(30秒、80秒) 動画規格:MP4 横型(1920×1080)のみ 対象世代:20歳代以上(重点は 40 歳代以上) (参考)30 秒動画:https://www.youtube.com/watch?v=IBccpSwL5bE 80 秒動画:https://youtu.be/5SL4Z_aQZ1E</p> <p>ウ SNS 型ロマンス詐欺動画(30秒、70秒) 動画規格:MP4 横型(1920×1080)のみ 対象世代:20歳代以上(重点は 50 歳代以上) (参考)30 秒動画:https://www.youtube.com/watch?v=L8fWOkEHBKs 70 秒動画:https://youtu.be/7WZjfGP1zhE</p> <p>エ 知事リレー動画(15秒、65秒) 動画規格:MP4 横型(1920×1080)、縦型(1080×1920)※65 秒は横型のみ 対象世代:20歳代以上 (参考)15 秒動画:https://www.youtube.com/watch?v=qPfh9uz7Ur0 65 秒動画:https://www.youtube.com/watch?v=vu-EnmQAfoc</p>

(2) WEB 広告は啓発対象等に応じて SNS 広告、SNS の動画広告、リスティング広告、ディスプレイ広告、そのほかインターネットでの啓発手段を選択のうえ、活用すること。

(3) WEB 広告のほか、事業目的の遂行のために有効な方法がある場合、積極的に提案すること。

(4) 広報

1(1)ア～エの動画配信に関して、SNS 等の各種媒体を使用し、十分な話題性及び拡散性をもった広報を行うこととし、その具体的な広報計画を提案すること。

動画再生回数については、評価における加点対象とする。

広報開始時期、広報回数及び媒体ごとの動画再生目標回数：企画提案及び協議の上、決定する。

広報対象地域：福岡県内

2 バナー広告等制作及びランディングページの改修または新規作成

(1) バナー広告等の制作

啓発内容の趣旨を反映し、クリックを促すような SNS 掲載用バナー広告、そのほか効果的なメディアに掲載するバナー広告を 3 種類以上(ニセ警察詐欺、SNS 型投資詐欺、SNS 型ロマンス詐欺に関するものを含む)を制作し、発注者との校正等やり取り機会を設けた上で、納品すること。

バナー広告には下記(3)ア、イのリンクを設定し、クリック操作により当該サイトへ遷移する仕様とする。

(2) LINE ヤフー株式会社が提供するメッセージアプリ(以下、「LINE」)を活用した広告

連絡ツールとして LINE に誘導されて被害に遭うニセ電話詐欺の手口が増加している状況を踏まえ、LINE アプリのトーク画面上に設けられた広告掲載枠に(1)で制作したバナー広告を表示・掲載すること。

バナー広告には下記(3)ア、イのリンクを設定し、クリック操作により当該サイトへ遷移する仕様とする。

(3) ランディングページの改修または新規作成

下記ア、イに示す既存のランディングページを、より効果的な啓発を行うことが可能となるよう、ページ全体の構成、内容の改善等について、適切な改修作業を実施すること。

なお、統計数値については、委託期間後、発注者で修正可能な仕様とし、マニュアルを提出すること。

<改修必須内容>

ア ニセ電話詐欺特設サイト

(参考)https://anzen-fukuoka.jp/stop_fraud/

○ 国際電話遮断対策として「警察庁推奨アプリ」「福岡県警察防犯アプリみまもっち」を周知する内容の追加

○ 詐欺種別案内のボタンの変更・追加

(変更)オレオレ詐欺(警察官騙り)

→ニセ警察詐欺

(新規追加)SNS 型投資詐欺

→SNS 型投資・ロマンス詐欺対策サイト内「SNS 型投資詐欺」へ遷移

	<p>(新規追加)SNS 型ロマンス詐欺 →SNS 型投資・ロマンス詐欺対策サイト内「SNS 型ロマンス詐欺」へ遷移</p> <p>イ 福岡県 SNS 型投資・ロマンス詐欺対策サイト (参考)https://anzen-fukuoka.jp/stop_fraud_sns/</p> <p>○ 従来の被害事例及び手口の紹介に加え、「SNS 型投資詐欺」、「SNS 型ロマンス詐欺」の具体的な対策情報を掲載する枠を制作し、対策情報(金融庁がWEBサイトに掲載している金融事業者検索へのリンク)を追加 (参考)金融庁 HP https://www.fsa.go.jp/ordinary/chuui/highrisk.html</p> <p>○ LINE 遮断措置設定の案内を追加 上記アに示すサイトにおいて掲載しているLINEを利用した犯人からの連絡を遮断する設定案内を追加</p> <p>3 効果検証 掲載実績、効果測定、分析状況(各媒体の視聴世代及び閲覧頻度の報告は必須とする)を分かりやすくまとめた報告書(動画再生回数、犯罪被害の状況等を踏まえた改善案を含む)提出すること。 また、それらの分析を踏まえて、随時、実施内容について協議の上、発注者と決定すること。 <効果検証報告書> ・月次報告:実施月の翌月 10 日まで ・最終報告:令和9年3月19日(金)</p> <p>4 著作権 (1) 本業務の履行の基礎となる既存の動画、制作するバナー広告及びランディングページの著作権その他一切の知的財産権は、全て福岡県市町村・地域振興部生活安全課に帰属する。 (2) 映像・音楽等の著作権、肖像権等の権利関係の処理を済ませた上で成果品を納品すること。 (3) 受注者は、本業務の実施に伴い発生する成果品(中間成果品を含む。)に関する著作権(著作権法第27条及び第28条に定める権利を含む。)その他一切の知的財産権は、全て福岡県市町村・地域振興部生活安全課に帰属する。 (4) 受注者は、本業務の実施に伴い発生する成果品(中間成果品を含む。)について、発注者及び発注者が指定する第三者に対して著作者人格権を行使しない。 (5) 本契約に基づく業務に関し、第三者との間で権利の紛争等が生じた場合には、当紛争等の原因が専ら発注者の責に帰す場合を除き、受注者の責任と負担において一切の処理を行うこと。</p> <p>5 数量等 受託者が負担すべき費用の名称及び数量は別表のとおり。</p>
<p>参考資料</p>	<p>・福岡県警察ホームページ 「令和7年度中のニセ電話詐欺の認知状況等について」 https://www.police.pref.fukuoka.jp/data/open/cnt/3/18543/1/nise.pdf?20260325145938 「令和7年度中の SNS 型投資・ロマンス詐欺の認知状況等について」 https://www.police.pref.fukuoka.jp/data/open/cnt/3/18541/1/roma.pdf?20260325150036</p>

その他	<ul style="list-style-type: none"> ・業務完了報告書の提出を受けて発注者による完了検査の後、委託料を支払う。 ・本業務を開始するにあたっては、発注者と事前に十分な調整を行うこと。 ・本仕様書に定めのない事項について定める必要が生じたとき、又は本仕様書に定める事項について疑義が生じたときは、協議の上、可能な限り柔軟な対応に努めるものとする。
-----	--

別表

名 称	数 量	備 考
啓発動画を活用した情報発信、バナー広告の製作及びランディングページ改修費	一式	内容は県との協議による