

世界遺産「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群の無形の価値を生かした価値発信・関係人口創出のためのインタビューブック作成等支援業務委託審査基準

○ 審査方法

次の項目ごとに、その着眼点に基づいて、配点を限度とした評価点を付すことにより行う。

| 項目                                   |            | 着眼点   | 配点 |
|--------------------------------------|------------|---|----|
| ① 業務目的との整合性                          |            | ・提案内容全般が本業務の目的に整合しているか。   | 5  |
| ② 企画提案                               | 企画・構成の立案   | ・本業務の目的及び内容等の理解度が高く、提案が具体的かつ明確になされているか。また、事業目的に沿う効果が期待できるものを企画できているか。   | 5  |
|                                      | 国内外からの来訪促進 | ・本業務の最終目標である国内外からの来訪促進に繋がる工夫が施されているか。   | 5  |
|                                      | 次世代への継承    | ・大島等の地域がかかえる課題（人口減少・高齢化）を踏まえ、次世代へ継承という目的達成に向けた具体的な方策が示されているか。   | 5  |
|                                      | 関係人口の創出    | ・国内外の関係人口の創出・拡大を図るための具体的な方策が示されているか。<br>・本業務で制作するインタビューブック用いた関係人口の創出のためターゲット層が明確化されているか。  | 5  |
|                                      | 取材・写真撮影    | ・キーパーソン（地元住民、神職、漁師等）から、その「暮らし・生業・信仰」に根ざした無形の価値を深く引き出し、魅力的な「声」として記録する具体的な取材手法・スキルが示されているか。   | 10 |
|                                      | 編集・デザイン    | ・取材内容を単に文字にするだけでなく、読者の共感を呼ぶような構成力、ストーリーテリング能力が期待できるか。<br>・国際的な視点から、本遺産群の持つ普遍的な価値や魅力をアピールするためのデザインや編集アイデアが具体的に示されているか。                   | 10 |
|                                      | 広報・発信      | ・インタビューブック（紙媒体）だけでなく、WEB（note、国内外に向けたデジタル版、SNS 動画、音声コンテンツ）を効果的に連携させ、多角的な発信を行うための具体的な戦略が提示されているか。  | 10 |
| ③業務に関する知識、経験、実績、業務の実施・管理体制、経費積算の妥当性等 |            | ・提案者の経営状況、業務の運営管理・実施体制等の計画から、業務が確実に実施されると判断されるか。<br>・「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群保存活用協議会事務局（福岡県）との日常的なやり取りが可能か。<br>・実現性があり、高い効果を見込むスケジュールとなっているか。 | 5  |
| 合計                                   |            |   | 60 |

評価点は、次の基準によるものとする。

| 基準                  | 極めて優れている | 優れている | 普通である | 不十分 | 極めて不十分 |
|---------------------|----------|-------|-------|-----|--------|
| 評価点<br>(配点 5 点の場合)  | 5        | 4     | 3     | 2   | 1      |
| 評価点<br>(配点 10 点の場合) | 10       | 8     | 6     | 4   | 2      |