

「福岡国際マラソン」魅力向上計画検討業務委託仕様書

1 委託業務名

「福岡国際マラソン」魅力向上計画検討業務

2 履行場所

福岡県スポーツコミッション（以下、「発注者」という。）の指定する場所

3 履行期間

契約締結日から令和9年3月31日まで

4 目的

福岡国際マラソンは、国内唯一の男子エリートランナーによるマラソン大会として長い歴史と伝統を有し、世界トップランナーが集う大会として発展してきた。また、世界陸連から陸上世界遺産に認定されるなど、国際的にも高い評価を受けている大会である。

本大会は、協賛企業、沿道で大会を支えるボランティアや地域住民など多くの関係者の支えにより開催されており、福岡の冬の風物詩として定着している。

一方で、近年の大会開催による福岡市内の交通渋滞の悪化や、大会運営に係る財政状況の厳しさなど、持続可能な大会開催に向けた課題が顕在化している。

このため、これらの課題を踏まえつつ、観戦環境の向上や情報発信の強化等により国内トップレベルの選手が集う本大会の価値や魅力を高めるとともに、安定的な財源確保や効率的な運営手法について見直し、持続可能な大会の在り方を検討することを目的とする。

5 大会の概要

(1) 大会名：福岡国際マラソン

(2) 開催日時：12月第一日曜日 12：10スタート

(3) レベル：ワールドアスレティックス エリートラベル
MGC シリーズ グレード1

(4) コース：福岡国際マラソンコース 42.195km
(平和台陸上競技場・大濠公園～福岡市西南部周回～香椎折り返し)

(5) 参加人数：500人程度

Bブロックの選手（約400人）は、大濠公園を出発し、護国神社前を通過し平和台陸上競技場前でAブロックの選手と合流。

6 委託業務の内容

(1) 国内外事例調査

福岡国際マラソンの開催実績及び収支状況等について現状を的確に把握するとともに、国内外の主要マラソン大会の開催方式や収支状況などの事例調査を実施すること。

また、必要に応じて福岡国際マラソン実行委員会事務局と連携し、各大会等の現地調査及びヒアリングに同行すること。さらに、有識者、競技団体、スポンサー等へのヒアリングを通じて課題及びニーズを把握し、開催目的、実施競技、規模、開催時期及びコース設定等について意見を整理すること。

(2) 大会の魅力向上案の作成

福岡国際マラソンの魅力向上計画について、以下項目を検討した上で複数作成すること。

- ・開催目的
- ・開催日時
- ・コース
- ・実施競技と人数規模
- ・海外一般選手の参加
- ・スポンサー価値の向上

- ・エンターテインメント性の向上
- ・運営体制
- ・概算事業費
- ・実現時期
- ・広報戦略

特に、概算事業費については協賛金、寄附金、参加料及びその他収入等の財源について、現実的な収支シミュレーションを作成し、持続可能な手法を提案すること。

(3) 成果物

- ・現状分析及び国内外事例調査に係る報告書
- ・大会の魅力向上計画及び持続可能な大会運営に係る提案書

7 再委託

受託事業者は、この業務の全部を一括して、又は主たる部分を第三者（グループ会社・関連・関係会社を除く。）に再委託してはならない。ただし、一部の処理を第三者に委託することをあらかじめ発注者の書面による承認を得た場合は、この限りではない。

8 著作権

本業務の成果物及び電子データ等に含まれる第三者の著作権（著作権法第21条から第28条までに規定する権利をいう。）及びその他の権利についての交渉・処理は受注者が納品前に行うこととし、その経費は委託料に含まれるものとする。

本業務の成果物及び電子データ等の作成者の著作権は、当該成果物の引き渡し時に発注者に無償で譲渡するものとする。また、受注者は本業務の成果物及び電子データ等の作成に関して取得した著作者人格権については行使しないものとする。

9 報告書の提出

事業が全て終了した時は、業務完了報告書を提出すること。

10 業務を実施するうえで留意する点

- (1) 業務の実施にあたっては、安全管理を徹底し、事故防止に努めること。また、発注者と綿密な情報交換を行うとともに、発注者の指示に従うこと。
- (2) 処理が困難な事案が生じた場合は、速やかに発注者に報告し、処理方針の指示を受け、対応を図ること。
- (3) 本事業によって知り得た情報については、外部に漏らさないように管理するとともに、本事業によって得た権利については、発注者に帰属すること。
- (4) 受注者は業務実施にあたって、データの漏洩、滅失及び事故等の予防に十分注意し、業務の信頼性および安全性の確保に努めること。
- (5) その他、仕様書に定めのない事項については、発注者と協議すること。