

質問番号	質問内容
1	現状で会場使用がNGとわかっている日程、期間などはあるか。
<p>(回答)・現状で確実なNGはございません。契約締結後のすりあわせになるかと思いますが、例年客数が減少する時期の7月、年末のご利用につなげるための11月で検討いただけると幸いです。</p>	
2	2回の参加者に重複があっても良いか。またはすべての参加者が2回とも同一であっても良いか。
<p>(回答)・新たな「福岡ファン」の獲得につなげることを目的としているため、多くの方に参加いただきたいと考えております。多少の重複がある場合は致し方ありませんが、極力重複が無いことが望ましいです。</p>	
3	店舗外スペースの使用は可能か。使用できる場合広さはどの程度か。
<p>(回答)・使用可能ではございますが、ビル管理会社との事前協議が必要となります。内容によっては、ビル管理会社が使用不可と判断する場合がございます。なお、飲食は不可となります。広さは約20m×3.6mですが、使用範囲につきましても事前協議が必要となります。</p>	
4	誘客効果の測定とは何を指すのか。(例えばイベント終了後のレストラン一般利用者数の昨年同期比較なのか、当該イベント参加者の行動変容・態度変容などを指すのか) また効果測定の期間等目安はあるか。
<p>(回答)・イベント参加者、及び参加者の関係者のイベント終了後のレストラン利用数の測定を指しております。期間目安につきましては、契約終期までを考えております。</p>	
5	イベント企画主体社が福岡にいる場合、東京事務所との業務打合わせはオンライン可能か。
<p>(回答)・可能でございます。</p>	