

## 質問に対する回答

(「福岡の食」ブランド力強化事業委託業務企画提案公募に係る質問とその回答について)

No	項目	該当箇所	質問内容	回答
1	仕様書 別紙	P3 ②メディアキャラバンの開催	主要な生産者様に関しては、県様でルート（各窓口連絡先など）があるという認識でよろしかったでしょうか。	生産者については県と協議の上決定し、委託事業者が調整を実施しますが、産地の窓口連絡先が不明な場合は県がおつながります。
2	仕様書 別紙	P5 ③「福岡フェア」の開催	最低15店舗以上という認識でよろしかったでしょうか。	仕様書に記載のとおり、企画提案時には16店舗以上をご提案ください。  16店舗ご提案いただいた場合、 $16 \times 0.8 \approx 13$ 店舗が、最低開催店舗数になります。
3	仕様書 別紙	P6 ④情報誌への掲載	情報誌の選定にあたっては、ターゲットとしている国内富裕層が購読するような「雑誌」を選定することとあるが、なぜ「雑誌」に限定されるのか。メディアキャラバンにおいてはインフルエンサーの招聘も記載されていて、SNS投稿なども鑑みるとWEBメディア・マガジンなども親和性があるように見受けられるが、マスメディアとしての「雑誌」に限定する理由をお聞かせください。	インターネットを利用しない層にも幅広くPRするため、マスメディアのうち「情報誌」を今回選定しております。
4	仕様書 別紙	P6 ④情報誌への掲載	掲載する情報誌について、想定されるものがあれば教えてください	事業趣旨を鑑み、提案者自身でご検討願います。

5	仕様書 別紙	P7 ⑤県が指定する高品質輸 送試験のサポート	これまでの輸送方法はどのような方法だったので しょうか。	トラック輸送です。
---	--------	-------------------------------	---------------------------------	-----------