

質問に対する回答

(情報を活用した福岡県への移住促進業務委託 企画提案公募に係る質問とその回答について)

No	項目	該当箇所	質問内容	回答
1	公募仕様書	2事業目的	ターゲットエリアおよび対象属性の具体化について 本事業で特に重点を置くべきターゲットエリア(例:筑豊エリア等の人口減少地域)や、具体的な対象者像(例:子育て世代、Uターン希望者等)の指定、または現時点での優先順位はございますか。	本県は、人口減少地域への移住促進が課題であると考えており、本事業の目的としております。 ターゲットのエリアや属性については、本事業での移住者情報の分析結果をもとに、受託者と協議の上決定します。
2	公募仕様書	2事業目的	本事業に取り組むにあたり、どの層に向けて特に移住・定住を促したいと考えていますか。また、現時点でどのような課題感を感じていますか。	
3	公募仕様書	2事業目的	事業成果指標(KPI/KGI)について 本事業において貴庁が設定されている具体的な数値目標や、最重視される成果指標(クリック数、CTR、サイト流入数、イベント申込数等)があればご教示ください。	明確な成果指標は設定しておりませんが、これまで本県が実施してきたプロモーションにおける実績(ポータルサイトのアクセス数:793,274件、イベント参加者数1,208名、移住相談センターへの相談件数7,649件)を超える数値を目標とします。 なお、データ分析についても重要視していますので、そちらについてもご提案をお願いします。
4	公募仕様書	4(1) データの分析	(1)データの分析について、「受託者が有する情報」とあるがデータ量はどのくらい必要としていますか。	Web検索データや行動データ等により、移住検討層等の属性やニーズの分析を想定しておりますので、提案者がお持ちの情報(人流データ等)をもとに、事業をご提案いただきたいと思いますと考えております。
5	公募仕様書	4(2)①② WEB広告、動画の制作・配信	動画の掲載場所および広告遷移先について ショート動画の主な掲載先、およびWeb広告の遷移先は、移住ポータルサイト「福がお〜か〜らし」のトップページを想定しておりますが、テーマ(子育て、仕事等)に応じた下層のコンテンツページへの遷移も検討すべきでしょうか。貴庁の導線戦略上の優先順位をご教示ください。	ショート動画の掲載場所としてはポータルサイトのトップ画面やSNS等を想定しております。また、WEB広告の遷移先については、ポータルサイトのトップ画面を考えていますが、広告内容によっては下層のコンテンツページへの遷移も想定しております。
6	公募仕様書	4(2)② 動画の制作・配信	縦型ショート動画の企画提案について 本ポータルサイトにおいては、具体的な4案の完全に仕上がっている案を示すのではなく、表現の方向性や世界観を提示する数例のコンセプト案(コンテ案)の記載で相違ないでしょうか。	お見込みのとおりです。
7	公募仕様書	4(2)② 動画の制作・配信	ポータルサイトに動画を掲載するが、そのポータルサイト上で、動画の閲覧数の推移など、効果検証ができるソフトは実装しておりますでしょうか。実装していない場合、実装も検討してもよろしいでしょうか。	現行のポータルサイトでは、動画の閲覧数の推移は把握していません。閲覧数を把握するソフトの実装についても、ご提案いただきたいと思いますと考えています。
8	公募仕様書	4(2)② 動画の制作・配信	動画等を掲載する具体的なポータルサイトを念の為に教示いただけますでしょうか。	福岡県移住・定住ポータルサイト「福がお〜か〜らし」です。 URL: https://ijuu-teijuu.pref.fukuoka.lg.jp/
9	公募仕様書	4(2)② 動画の制作・配信	ショート動画については、ポータルサイト内に実装とあるが、InstagramやTikTokにての発信も想定として可能か。可能な場合、発信できるSNSアカウントはありますか。	ポータルサイトへの掲載に加えて、本県への移住・定住に関するイベント情報等を発信している「福岡でとっと〜！」のInstagram、TikTok、YouTubeへの掲載も想定しています。
10	公募仕様書	4(3)③ イベント等の広報	効果測定用タグの実装について 「広報媒体を経由したイベント申込・参加」の正確な分析を行うため、県のLP制作管理事業者様にて、申込完了ページや申込ボタンへのコンバージョンタグ埋設をご対応いただくことは可能でしょうか。	現在、イベントの申込・参加者の分析については、Googleフォームの活用、参加者への聞き取りにて行っておりますが、ご提案に応じて保守管理事業者との協議も行う予定です。効果的な効果測定方法についてもご提案いただきたいと思います。
11	公募仕様書	4(3)③ イベント等の広報	2026年度の移住イベント詳細について 現時点で決定している移住イベントの開催場所・日程、および各イベントにおける集客目標数等の数値目標がございましたら、共有いただけますでしょうか。	来年度の移住イベントについては、確定しておりませんが、前年度の参加者数を超える実績を目指したいと考えております。 (参考)令和7年度実績 ・福岡県移住サロン:161名(計7回) ・おいでや!いなか暮らしフェア2025:23名 ・ふるさと回帰フェア2025:170名 ・GOOD LIFEフェア2025:833名 ・JOIN移住・交流&地域おこしフェア2025:83名 ・九州・山口・沖縄移住フェア「暮らシゴト2026」:30名
12	企画提案公募実施要領	8 企画提案書の提出	組織体制等の提出方法について 提案者の組織体制や経営状況を示す資料(任意様式)について、企画提案書の末尾(付録/APPENDIX)に組み込む形で提出は可能でしょうか。	問題ありません。