

質問に対する回答

(「食の王国・福岡」魅力発信事業 企画提案公募に係る質問とその回答について)

No	項目	該当箇所	質問内容	回答
1	委託仕様書	《業務1》 P 3 (1) 実行程	1日目産地訪問2か所、2日目産地訪問3か所とあるがおよその地域は決まっているか。	およその地域は想定しているが、スターシェフとの調整前であるため変更の可能性がある。県北県南など県内全域を訪問する想定。
2	委託仕様書	《業務1》 P 4 (3) (ア) 招へい者	フランス在住のスターシェフ2名はフランスのどのエリアに在住しているスターシェフを想定しているか。	在住エリアは特に想定していない。
3	委託仕様書	《業務1》 P 4 (2) (イ) フランスにおける業務実施体制の確保	機動的に対応とあるが、具体的にどのような対応が想定されるか。(急な現地打合せなどの対応、食材の打ち合わせ等があてはまるか)	オンラインミーティングでは、意向が伝わりにくい打ち合わせ(例えば食材の説明等)など、フランス国内で招へい者と面会しての打ち合わせを想定。
4	委託仕様書	《業務1》 P 4 (3) (イ) 招へい者に関する情報収集	「招へい者のうちスターシェフとフィリップ・フォール氏のプロフィールを取りまとめ県に情報提供すること」とあるが、選定はラ・リスト日本代表事務局の役割に入っているので受託後の情報提供で良いか?	受託後で問題ない。
5	委託仕様書	《業務1》 P 4 (3) (ウ) 移動手段及び宿泊場所の確保	スターシェフ、ラ・リスト本部関係者、通訳含む帯同スタッフの移動、宿泊のグレードはどの程度を考えているか。	来賓対応であることを考慮して、任意にご提案いただきたい。

No	項目	該当箇所	質問内容	回答
6	委託仕様書	《業務1》 P4(3)(ウ) 移動手段及び宿泊場所の確保	招へい者および事務局2名に関し、東京-福岡間の移動手段について、合計4名の東京-福岡間の移動はエコノミークラスで良いか？	来賓対応であることを考慮して、任意にご提案いただきたい。
7	委託仕様書	《業務1》 P4(3)(ウ) 移動手段及び宿泊場所の確保	招へい者および事務局2名に関し合計4名の宿泊施設のグレードの指定はあるか？	来賓対応であることを考慮して、任意にご提案いただきたい。
8	委託仕様書	《業務2》 P5(3)(エ) 通訳者の確保	全行程帯同する通訳者と、セミナー・実食会の通訳者は別人である必要があるか（重複はできるのか）	重複可能。
9	委託仕様書	《業務1》 P5(4)(ウ) 悪天候時の対応	「台風等のやむを得ない事情で産地へ出向くことが難しい場合の代替案を準備すること」とあるが、福岡に到着後が前提か？	福岡到着後および福岡到着前（東京に留まる場合）を想定。産地へ出向けなくとも、産地の食材の魅力をスターシェフに伝える代替案の準備を想定。

No	項目	該当箇所	質問内容	回答
10	委託仕様書	《業務1》 P 6 (5) (ア) 実施概要	②当該事業により招へいするインフルエンサー（3名以上）の候補者選定は受託事業者か？その場合、日本国内、フランスなどターゲット国は決まっているか？	候補者選定は受託事業者が実施するが、県と協議の上決定すること。招へいにかかる費用（旅費や実食会の参加費等）は委託費から負担すること。 欧米諸国から福岡への誘客を想定。
11	委託仕様書	《業務1》 P 6 (5) (ア) 実食会 実施概要	③その他関係者（10名程度）は選定不要か？	県が選定するため、不要。
12	委託仕様書	《業務1》 P 7 (5) (イ) 出演者との事前調整	プレゼンテーション資料を登壇者と協議の上制作し、登壇者はフランス語又は英語でプレゼンし日本語通訳を入れる形か？	登壇者はフランス語でプレゼンを行うため、日本語通訳を入れる。
13	委託仕様書	《業務1》 P 7 (5) (イ) 出演者との事前調整	産地訪問先については、スターシェフが使用する食材の生産者を想定し、スターシェフの意見も反映させながら調整も可能か？	P 5 (4) (ア) に記載のとおり、県が選定した産地を訪問することを基本とするが、スターシェフの意向がある場合は、県と協議の上、調整を行うことも可能。
14	委託仕様書	《業務1》 P 7 (5) (イ) 出演者との事前調整	マリアージュにあたり選定候補の酒リストは県が作成とあるため、企画提案書では日本酒の選定までは不要か？	日本酒の選定は不要。

No	項目	該当箇所	質問内容	回答
15	委託仕様書	《業務1》 P7(5)(オ) 当日の運営	調理実演にあたっては、通訳するラ・リスト日本代表事務局1名への支払いは不要か？	ラ・リスト日本代表事務局1名への支払いは、P3(2)(ア)に記載の事務局へ支払う上限530万円の中に含まれる。
16	委託仕様書	《業務1》 P8(6) 情報発信	「日本語・仏語・英語を使用する」とありますが、情報発信の際に使用する動画と県がHPやSNSで自由に発信できるよう編集する動画とは分ける必要があるか？	同じものでも構わない。
17	委託仕様書	《業務1》 P8(6) 情報発信	地元テレビ局による密着取材1回以上については、企画提案時にテレビ局名を入れて提案する必要があるか？	任意にご提案いただきたい。
18	委託仕様書	《業務2》 P9(1)(ア) ガラパーティーの企画運営支援	アドバイザー(2名以上)の各3回以上の派遣はイベント当日を含めることも可能か？	可能。
19	委託仕様書	《業務2》 P9(1)(ア) ガラパーティーの企画運営支援	アドバイザー(2名以上)へ特に期待することは何か？	地元関係者が必要とする支援について、的確にアドバイスし実施までフォローできるスキルを期待。

No	項目	該当箇所	質問内容	回答
20	委託仕様書	《業務2》 P10(1)(イ) ガラパーティーへの招へい	参加者60名分の宿泊手配は想定しているか。参加費2万円には含まれていないという認識でよいか。なお宿泊をご希望の場合は、参加者様のご負担となるか。	宿泊手配は想定しておらず、参加費にも宿泊費は含まない。 参加者が宿泊を希望する場合は、参加者が費用を負担する。 ただし、参加者のうち、③ファムツアー参加者及び④美食系インフルエンサーの招へいに宿泊を要する場合は、その費用を委託費で負担すること。
21	委託仕様書	《業務2》 P10(1)(イ) ガラパーティーへの招へい	③ファムツアー参加者(4名以上)と④美食系インフルエンサー(2名以上)は全て日本在住者に限るか？	どちらも日本在住者に限らなくても構わないが、P10(1)(イ)に記載のとおり、招へいに要する費用(交通費等)は委託費で負担すること。