

「福岡県内周遊バスツアー『よかバス』のブランド化」業務委託に関する質問への回答

掲載日：令和8年3月 日

No	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 P1 2 業務目的等 (1)業務目的	これまでのプロモーション施策における効果があった媒体および集客施策をご教示いただけますと幸いです。 また、この媒体は使用しないようにしているなどご指定がありましたら併せてご教示いただけます。	<p>本年3月に九州朝日放送（KBC）朝の情報番組「アサデス。」とタイアップした特別企画「アサデス。KBC・25周年 宮本アナ激推し！よかバスツアー」の造成・販売を行うとともに、同番組出演者によるツアーの様子を2日間、同番組内で放送したところ、3～5月に設定したツアー10本について、計600名以上の集客を実現しました。</p> <p>今回プロモーションにおいて、特に重視する宮城、広島ローカルタレント等を活用した番組・動画の制作においても、地元で人気のあるタレント等が『よかバス』の魅力を発信することにより、各県から本県への実誘客及び『よかバス』利用による県内周遊促進を目指したいと考えております。</p> <p>なお、使用しないこととしている媒体はございませんので、仕様書P1/2業務目的(3) 主なターゲット層への『よかバス』の認知・利用がより促進されると思われる媒体がありましたら、自由に提案いただいて結構です。</p> <p>【参考：アサデス。KBC・25周年 宮本アナ激推し！よかバスツアー動画URL】 Part1：https://www.youtube.com/watch?v=Ern3JITQT2l&t=63s Part2：https://www.youtube.com/watch?v=FRXuqQvLicE&t=371s</p>
2	仕様書 P3 (7) 独自提案事項 (自由提案)	こちらに記載の優先順位、予算はあくまで目安であると存じますが 当プロモーションにおける各エリアの優先順位がございましたら、ご教示いただけますと幸いです。	<p>本プロモーションにおけるターゲットエリアの優先順位は、仕様書記載のとおり、①宮城、広島>②新潟>③関西エリア>④福岡県内及び佐賀・山口となります。</p> <p>R6～R7においては、福岡県内、佐賀・山口エリア及び関西エリアへ向けたプロモーションを重点的に行っていたことから、R8年度については、直行便就航地など主要都市圏へターゲットエリアを拡大し、県外客からの『よかバス』の認知・利用を促進することを目指します。</p>
3	実施要領 1/6 2 委託業務の概要 (4) 予算額	上記質問と重複するかと存じますが、 当予算について、各エリアにおける投下費用の配分でご指定の配分などございましたらご教示いただけますと幸いです。	<p>仕様書P.3 (7) 独自提案事項(自由提案) 下部記載のターゲットエリアの優先順位及び予算配分の目安は、仕様書P3/4業務内容(1) 主要都市圏(宮城、広島)のローカルタレント等を活用した番組・動画の制作～(7) 独自提案事項(自由提案) すべてにかかるものであり、仕様書P3記載のとおり、主要都市圏(宮城、広島)37,700千円、その他57,395千円となります。</p> <p>ただし、当該配分はあくまで目安であり、例えば、主要都市圏(宮城、広島)においては単価が低いので、25,000千円程度でも事業効果が十分に満たせることから、単価の高い関西エリアへ12,700千円を上乗せするなど、配分を変えることは差支えありません。</p> <p>また逆に、主要都市圏(宮城、広島)からの実誘客を図るためには、もう少し予算が必要なので、その他57,395千円から必要額を再配分することも差支えありません。</p> <p>質問No.2の回答におけるターゲットエリアの優先順位を参考のうえ、仕様書P1/2業務目的等(1)業務目的を達成する上で、最も適切と思われる配分を御提案ください。</p>
4	仕様書 P3 4 (5)	ラッピングバスについて、 ①新規のラッピングバスの提案 ②既存のラッピングバスを活用 の2つが考えられますがどちらを想定したらよろしいでしょうか。	<p>②既存のラッピングバスの活用を想定しています。現在、ラッピングバスは堀川観光バス株式会社様(福岡県糟屋郡宇美町炭焼822-1)の1台となっていますが、県で年間契約を締結しているものではないので、ラッピングバスを維持するためには、その実働率をバス会社にとって採算が取れる水準まで維持する必要があります。</p> <p>そのため、現行の1台について、安定的に運行できる施策を御提案いただきたいと思います。なお、質問No.1に挙げたツアー10本については、すべてラッピングバスによる運行となっております。</p> <p>ただし、新規のラッピングバスの提案を妨げるものではなく、2台以上のラッピングバスを予算の範囲内で安定的に運行できる施策がある場合は積極的に提案いただいて結構です。</p>
5	仕様書 P2 4 (2)	キャンペーンを行うにあたって 現在運用されているHPに ①計測タグの埋め込み ②特設サイトの開設 は行うことはできますでしょうか。	<p>①、②のいずれも可能ではありますが、具体的に入れたい計測タグや特設サイトの仕様によっては、御提案いただくシステム等を組み込むことができない可能性もあることに御留意ください。</p> <p>実際に可能かどうかは、予算規模や工数、スケジュール、人員配置など検討を行う事項が多岐に渡ることが想定されるため、公募実施後、契約締結に向けた協議の中で、サイト運用・保守業者を交えて協議を行い、最終判断をしたいと考えています。</p>